

DEPÓSITO LEGAL ZU2020000153

ISSN 0041-8811

E-ISSN 2665-0428

Revista de la Universidad del Zulia

**Fundada en 1947
por el Dr. Jesús Enrique Lossada**



Ciencias del
Agro,
Ingeniería
y Tecnología

Año 17 N° 48

Enero - Abril 2026

Tercera Época

Maracaibo-Venezuela

Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia): Legados alimentarios y dinámicas migratorias

Juan Manuel Ochoa Amaya*

Luz Gladys Yarime Peña Ulloa**

Astrid León Camargo***

RESUMEN

Desde una perspectiva territorial se analiza cómo los mercados campesinos en el Meta (Colombia) preservan aún algunas prácticas ancestrales, dinamizando la economía local mediante intercambio y reciprocidad, frente a la presión de la agroindustria globalizada. Este estudio explora la ancestralidad — saberes y prácticas heredados de pueblos originarios como los Guayupes y así como los adaptados por migrantes en distintas épocas — y su reflejo en sistemas alimentarios tradicionales. Las comunidades indígenas y campesinas, marcadas por colonizaciones internas, enfrentan tensiones por la expansión agroindustrial y petrolera, que alteran sus territorios y modos de producción. Así, a través de un análisis cualitativo basado en entrevistas y encuestas, se examinaron las estrategias de defensa territorial y cultural en los mercados campesinos, como MERCAORINOQUIA, que integran saberes diversos. Este enfoque resalta la coexistencia de herencias ancestrales y aportes migrantes, ofreciendo aprendizajes para un desarrollo rural inclusivo en la región.

PALABRAS CLAVE: Ancestralidad, Mercados campesinos, Legados alimentarios, Mercaorinoquia.

Este artículo presenta un análisis territorial desde la participación del mercado campesino – MERCAORINOQUIA – en Villavicencio (Meta), recogiendo la importancia que representa como legado alimentario desde la ancestralidad, pero que se ve amenazado por el fenómeno de la migración. Investigación adelantada por tres profesores investigadores de la Universidad de Los Llanos en Colombia.

* Profesor de planta Universidad de Los Llanos (Colombia). Hace parte del Grupo de Investigación “CERES” (Universidad de Caldas); Líder Grupo de Investigación Territorio y Ambiente (Universidad de los Llanos). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7198-0577>. E-mail: juan.ochoa@unillanos.edu.co

** Profesora de tiempo completo de la Universidad de Los Llanos, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3628-6277>. E-mail: yarime.pena@unillanos.edu.co

*** Economista (Universidad de Antioquia). Profesora en la Universidad de Los Llanos, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0092-5340>. E-mail: aleonc@unillanos.edu.co

Recibido: 30/07/2025

Aceptado: 01/10/2025

Ancestry and Peasant Markets in Meta (Colombia): Food Legacies and Migration Dynamics

ABSTRACT

From a territorial perspective, this study analyzes how peasant markets in Meta (Colombia) still preserve some ancestral practices, energizing the local economy through exchange and reciprocity, despite the pressure from globalized agroindustry. This research explores ancestry — knowledge and practices inherited from indigenous peoples such as the Guayupes as well as those adapted by migrants in different periods — and their reflection in traditional food systems. Indigenous and peasant communities, marked by internal colonizations, face tensions due to the expansion of agro-industrial and oil sectors, which alter their territories and modes of production. Thus, through a qualitative analysis based on interviews and surveys, the territorial and cultural defense strategies in peasant markets, such as MERCAORINOQUIA, which integrate diverse knowledge, were examined. This approach highlights the coexistence of ancestral heritage and migrant contributions, offering lessons for inclusive rural development in the region.

KEYWORDS: Ancestrality, Peasant markets, Food systems, Mercaorinoquia.

Introducción

Este ejercicio investigativo parte de la introspección de los sistemas productivos agropecuarios en el Meta, explorando cómo la ancestralidad conecta el territorio con las comunidades a través de sus prácticas agrícolas. Las costumbres ancestrales permiten identificar a los pueblos a través de su gastronomía y productos agrícolas, desde los Guayupes prehispánicos hasta los campesinos migrantes actuales. El departamento guarda una rica historia que abarca desde la armonía prehispánica con la naturaleza, pasando por la conquista y colonización española, la influencia de las misiones jesuíticas, la conformación del latifundio y la ganadería extensiva, hasta la modernización agropecuaria contemporánea.

En el siglo XX se experimentaron reformas agrarias significativas que moldearon su dinámica agraria especialmente para esta parte de la geografía nacional. La Ley 200 de 1936 buscó distribuir tierras baldías, incentivando la colonización; la Ley 135 de 1961, mediante el INCORA (Instituto Nacional Colombiano de la Reforma Agraria), promovió la reforma agraria formal; y las políticas de colonización de los años 70 y 80 atrajeron migrantes, expandiendo la frontera agrícola, aunque generando conflictos por la tenencia de la tierra (Rendón et al., 2023). La modernización agropecuaria, iniciada en los años 60 con la

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187

Revolución Verde, introdujo maquinaria, monocultivos como palma de aceite y arroz, y técnicas intensivas, orientando la producción hacia mercados globales en contraste con los sistemas tradicionales campesinos.

Retrocediendo en el tiempo, para la época prehispánica el Meta estuvo habitado por diversos grupos indígenas como los Guayupes, Achaguas, Sálivas, Guahibos, Chiricoas y Piapocos, quienes desarrollaron una economía de subsistencia basada en la recolección, caza, pesca y agricultura itinerante. Estos sistemas productivos eran sostenibles y adaptados a los ciclos ecológicos. Luego la conquista y colonización española transformaron este panorama al imponer un régimen de explotación que desestructuró las formas de producción indígenas. La introducción de nuevos cultivos y técnicas europeas sentó las bases de la economía colonial, marcada por la explotación de recursos y la dominación de la mano de obra nativa.

Asimismo, las misiones jesuíticas introdujeron innovaciones tecnológicas y configuraron un sistema productivo eficiente que integraba la evangelización con actividades agropecuarias y comerciales, alterando las costumbres y tradiciones indígenas e imponiendo nuevas identidades europeas. Durante la época republicana del siglo XIX se consolidó el modelo de hacienda latifundista y ganadería extensiva, caracterizado por la concentración de la tierra y la exclusión de campesinos e indígenas, derivando en conflictos agrarios y una estructura desigual.

Ya llegado el siglo XX las reformas agrarias impulsaron la modernización agropecuaria, pero también intensificaron la problemática agraria debido al conflicto armado, el despojo de tierras y el desplazamiento forzado. A pesar del dinamismo económico asociado a la agroindustria (ej. palma de aceite, soja) y la explotación petrolera (concentrada en Puerto Gaitán y representando el 40% de la economía departamental), el Meta enfrenta desafíos en términos de equidad, competitividad y sostenibilidad (Rendón et al., 2023), tanto así que, la producción agrícola incluye cultivos clave como arroz (30%), palma de aceite (25%) y plátano (15%), reflejando un sector diversificado, pero bajo presión.

El territorio llanero posee un enorme potencial para construir un sector agropecuario próspero capaz de reducir desigualdades socioeconómicas, pero esto requiere procesos participativos que integren los derechos y la identidad de las comunidades campesinas e indígenas en búsqueda de un desarrollo sostenible.

-**Pregunta de investigación:** ¿Cómo se articulan los saberes ancestrales y las prácticas migrantes en los mercados campesinos del Meta para preservar la herencia cultural y territorial?

-**Objetivo:** Analizar los procesos mediante los cuales los mercados campesinos del Meta integran saberes ancestrales y aportes de migrantes, contribuyendo a la conservación de la herencia cultural y al desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles.

1. Aspectos teóricos

El eje central acerca de las dinámicas sociales en los territorios del Meta, tiene sustento en la estrecha relación entre cultura, identidad y territorialidad, es aquí donde las comunidades campesinas e indígenas se entrelazan histórica y funcionalmente con su entorno. Esta importante relación conlleva a prácticas culturales que son base de identidad colectiva cuya expresión es a través de conceptos y visiones generales del mundo, estructuras organizacionales y valores, las cuales se encuentran intrínsecamente ligadas al territorio (Forero-Molina & Garzón-Medina, 2023). En el Meta, este vínculo ha venido desarrollándose con el paso del tiempo, robusteciendo memorias grupales y tradiciones alimentarias que reflejan tanto la herencia de los pueblos oriundos como las variaciones derivadas de las dinámicas nómadas. A pesar de ello, esta conexión enfrenta presiones con relación a políticas públicas y referentes de progreso que, consecuentemente, existe la probabilidad de afectación a la diversidad cultural y la soberanía de estas comunidades (Carrión et al., 2020).

El Meta como territorio además de proveer recursos materiales, también actúa como una imagen simbólica que soporta la identificación de sus habitantes. Con base en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, s.f.), el territorio se construye como una noción unida simbólicamente por evidencias y prácticas (tradiciones, rituales, historia), que generan aumento en el sentido de pertenencia de las comunidades campesinas e indígenas, quienes lo han habitado y transformado a lo largo de sus generaciones. En este contexto, la tradición alimenticia surge como un reflejo de la ancestralidad, heredando conocimientos tradicionales relacionados con la agrobiodiversidad y costumbres agrícolas asimiladas al entorno llanero. De esta manera se tiene que la migración, en todos los tiempos, ha sido patrocinadora de nuevas identidades replegadas territorialmente.

Ahora, el contexto de los mercados campesinos, se puede analizar estas dinámicas. Estos mercados a parte de facilitar el intercambio económico también funcionan como

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187

mecanismos culturales y económicos, fortaleciendo la soberanía alimentaria y reduciendo la dependencia de intermediarios. Según un estudio de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), estas iniciativas promueven la innovación social y el desarrollo local sostenible (Cardona, 2024). Además, los espacios de comercialización directa entre productores y consumidores promueven una economía local más inclusiva, al fomentar la interacción directa y la confianza mutua (Téllez et al., 2023). Así mismo, los mercados campesinos desempeñan un papel crucial en el empoderamiento comunitario, al fortalecer el tejido social junto con la participación activa de las comunidades en la gestión de sus recursos (Ordóñez, 2024). En un espacio territorial en donde la migración es bastante marcada, los mercados campesinos también son puntos de encuentro entre poblaciones fijas y recién llegadas, en donde se integran saberes y productos que enriquecen las tradiciones alimentarias del Meta.

Analizando el desarrollo territorial en la región del Meta es importante considerar la interacción entre diversos actores: comunidades campesinas e indígenas, el Estado, empresas y organizaciones civiles. Las comunidades asentadas defienden intereses colectivos relacionados al uso sostenible de la tierra, cuyo apoyo son conocimientos endógenos potenciando las capacidades productivas del territorio (Pineda-Pinzón, 2019). El Estado, a través de políticas públicas y ordenamiento territorial, ha influido significativamente en las territorialidades locales, aunque frecuentemente desde enfoques centralizados que desatienden las realidades comunitarias (Carrión et al., 2020). Las empresas, por su parte, priorizan la explotación de recursos, mientras que las organizaciones civiles abogan por agendas de desarrollo más equitativas. Históricamente, los movimientos campesinos e indígenas del Meta han desempeñado un papel activo en la defensa de sus derechos, fortaleciendo su incidencia en políticas públicas desde la Constitución de 1991 (Archila, 2019).

Un desarrollo territorial efectivo en el Meta debe exigir el reconocimiento de los derechos económicos, sociales y culturales de sus comunidades, para lograr así su participación activa en la toma de decisiones. En esta línea, Martínez Pachón (2023) afirma que es fundamental fortalecer las capacidades de innovación y autogestión de las comunidades rurales logrando así garantizar su sostenibilidad y autonomía, básicamente cuando se integran saberes ancestrales y prácticas alimentarias tradicionales como ejes del desarrollo local. Por su parte, la CEPAL (2020) resalta la necesidad de articular actores

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187
rurales y urbanos para formular políticas integrales que reconozcan las particularidades territoriales y mejoren los vínculos entre campo y ciudad. No obstante, como advierten Pachón-Romero y Pachón-Ariza (2020), la creciente integración con agroindustrias, aunque puede facilitar el acceso a mercados más amplios, representa un riesgo para la autonomía productiva campesina si no existen mecanismos de regulación adecuados que protejan sus intereses.

Bajo este marco, la ancestralidad se posiciona como un elemento estructural de los territorios del Meta. Las visiones globales indígenas y campesinas, ampliamente conectadas con la tierra, brindan una dimensión espiritual y de responsabilidad intergeneracional a las prácticas alimentarias y territoriales (Sánchez-Hernández, 2023). No obstante, las realidades socioculturales han obstaculizado en cierta manera la transferencia de estos saberes, conllevando a tendencias sociales en los territorios, especialmente a través de iniciativas de recuperación cultural. Varios son los modelos aplicados como es el caso del Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC) en Colombia, o el replegado en México a través del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) que promueven por una valorización de la ancestralidad inspirados en modelos educativos propios (Silva Montes, 2019). Igualmente, se requiere atención en el marco de la gestión sobre el patrimonio cultural y alimentario, pues éste representa la importancia por salvaguardar y revivir las tradiciones culinarias de origen ancestral como parte de un legado de identidad y soberanía alimentaria de los grupos sociales (Bak-Geller Corona et al., 2019).

Finalmente, los mercados campesinos son ejemplo de la resiliencia adaptativa por la cual pasan las comunidades ante las dinámicas migratorias y económicas, consolidándose como intérpretes para un desarrollo local. Para ello, el marco normativo de políticas públicas debe voltear su mirada al acceso de recursos como la tierra y el agua, de tal manera que susciten a actividades como la agroecología en beneficio de los conocimientos tradicionales orientados a una producción alimentaria (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2024; Parrado-Barbosa, 2018). Por todo ello, las tradiciones y conocimientos que se encuentran en los mercados campesinos en el Meta son la base para entender cómo los legados alimentarios y las dinámicas migratorias modelan los territorios, siendo éstos transformados constantemente, en contraste a los paradigmas de desarrollo impuestos desde fuera (Reina & Ortiz, 2019).

2. Metodología

En el presente estudio se empleó la Investigación Acción Participativa (IAP) para dar inicio al conocimiento colaborativo con los productores campesinos del mercado MERCAORINOQUIA en el Meta, Colombia. La IAP fue seleccionada para integrar las perspectivas de las comunidades por su capacidad para ello, promoviendo el empoderamiento y el cambio social, lo cual va de la mano con el propósito de analizar cómo es la articulación de saberes ancestrales y prácticas migrantes en los mercados campesinos (Zapata & Rondán, 2016). Se adoptó un enfoque cualitativo, combinando metodologías etnográficas y fenomenológicas logrando así explorar las identidades culturales, las prácticas agrícolas, y las relaciones entre territorios, este enfoque cualitativo se complementó con resultados estadísticos basados en encuestas para lograr contextualizar los hallazgos.

El total de la población estudiada durante el período de recolección de datos ocurrido entre marzo y julio de 2023 correspondió a 16 productores activos en MERCAORINOQUIA. Estos productores, provenientes de Villavicencio, Acacías, Granada, y San Juanito en el Meta incluyendo regiones vecinas como Cundinamarca y Boyacá, abarcaron un 75% de campesinos y miembros de distintos grupos poblacionales cercanos, como, veredas y pequeños centros poblados (25%), con un 37% identificados como migrantes del centro del país en periodos anteriores; como el estudio se centró en el conocimiento de la diversidad de experiencias de toda la población del mercado, no hubo muestreo.

Se emplearon: encuestas, entrevistas semiestructuradas, y observación participante. Se incluyeron 10 preguntas a 16 productores, de ellas 5 cerradas y 5 abiertas, acerca de datos demográficos, origen de los productos, motivaciones para la producción, y técnicas agrícolas ancestrales y adaptadas. Las entrevistas semiestructuradas de 45 a 60 minutos se realizaron a 12 principales productores, explorando temas como herencia cultural, prácticas agrícolas, y dinámicas migratorias. Hubo 10 sesiones de 2 a 3 horas de observación participante en MERCAORINOQUIA, documentando así el comportamiento de los vendedores, sus interacciones, y las dinámicas del mercado, registrando así notas de campo. La recolección que se llevó a cabo, fue realizada en el mercado, asegurando un contexto natural, con la colaboración activa de los productores en talleres de la IAP.

Los datos de las encuestas se analizaron con Microsoft Excel, en donde se calcularon frecuencias y porcentajes para variables como lugar de origen (37% migrantes), cultivos (ej., yuca, maíz), y técnicas (60% ancestrales). Las entrevistas y notas de observación se

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187 analizaron mediante un análisis temático, codificando las respuestas en categorías como “ancestralidad”, “migración”, y “sostenibilidad” con el software NVivo (versión 12). Las fuentes secundarias (ej., Rendón et al., 2023, sobre cultivos: arroz 30%, palma 25%, plátano 15%) complementaron el análisis.

Con una triangulación se garantizó la validez de los datos obtenidos mediante encuestas, entrevistas, observaciones y la validación de hallazgos con los productores en talleres de la IAP. Se utilizó la codificación cruzada entre dos investigadores y la estandarización de los instrumentos, lográndose así, confiabilidad. Las limitaciones incluyen el tamaño reducido de la población, 16 productores que limita la generalización, y la ausencia de cartografía, que podría enriquecerse en el futuro.

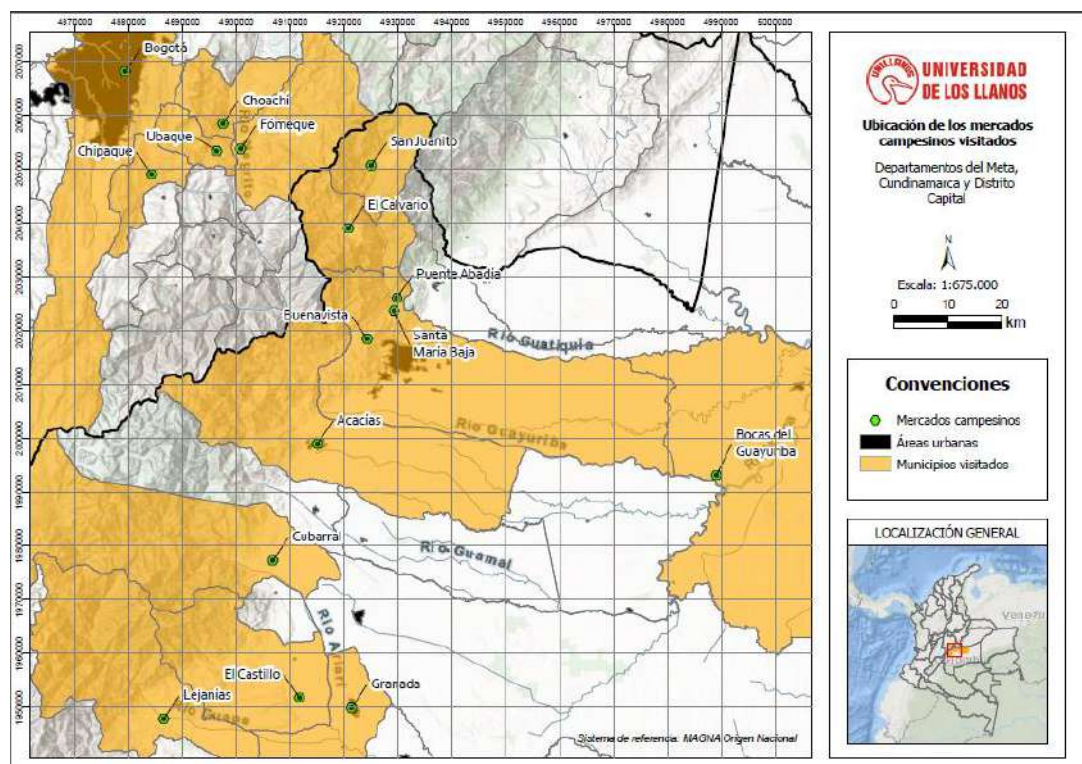
Finalmente, se obtuvo el consentimiento de todos los participantes, explicando los objetivos y garantizando la confidencialidad, en cumplimiento con principios éticos. No se requirió aprobación de algún comité ético puesto que el estudio no involucró datos sensibles.

3. Análisis de resultados

La expansión de la frontera agrícola en el Meta y el arribo de colonos han transformado las estructuras sociales y económicas de la región, ocasionando detrimento de las comunidades indígenas y campesinas, generando conflictos por la tierra y alterando prácticas agrícolas tradicionales favoreciendo modelos agroindustriales.

Este análisis, que está fundamentado en una encuesta aplicada a productores vinculados a MERCAORINOQUIA (Tabla 1, Mapa 1) y además alimentada con datos secundarios, explora y analiza las dinámicas de producción agrícola en el Meta, destacándose así la diversidad geográfica de los productos, la integración de saberes ancestrales y modernos, los impactos socioeconómicos de la agroindustria y los retos de sostenibilidad y seguridad alimentaria. La metodología utilizada combina e integra herramientas cuantitativas, como el mapeo de la procedencia de los productos, con enfoques cualitativos que examinan las tensiones históricas, culturales y ambientales en la región.

Mapa 1. Lugar de origen de los productos del mercado campesino MERCAORINOQUIA



Nota: En el mapa se visualiza el lugar de procedencia de los productores que surten el mercado campesino de MERCAORINOQUIA en la ciudad de Villavicencio. Fuente: Grupo de Investigación Territorio y Ambiente (2025)

Tabla 1. Lugar de procedencia de los productos ofertados por los encuestados.

¿Cuál es el lugar en donde se producen sus productos?	# de encuestados
Acacias	1
Granada	1
Cubarral	1
Castillo	1
San Juanito	1
vereda Santa María baja	1
Buenavista, Meta	1
Chipaque	1
Bocas del Guayuriba	1
Calvario los insumos	1
Ubaque, Choachí, Fómeque	1
Calvario	1
Lejanías	1
Vereda Puente Abadía	1
Bogotá	1
Villavicencio	1

Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos de la encuesta.

Hoy por hoy, las principales áreas de producción agrícola en el Meta corresponden a Villavicencio, Acacías, Granada y San Martín, en estas poblaciones se destaca su elevada productividad y su rol estratégico en la seguridad alimentaria tanto del departamento como del país. Según la Agencia de Desarrollo Rural (2024), estos municipios van a vanguardia en la producción de cultivos como arroz, palma de aceite, plátano y yuca ya que están favorecidos por terrenos fértiles, clima favorable y acceso a recursos hídricos. En la subregión del Ariari, por ejemplo, se reportó en 2023 una producción de 353.265 toneladas de plátano, 147.513 toneladas de palma de aceite y 136.199 toneladas de arroz. Por otro lado, la explotación petrolera, particularmente en Puerto Gaitán, es fuente significativa de ingresos departamentales, en contraste con la diversidad productiva del sector agrícola. Como señalan Sandoval Brito y Franco Reyes (2018), esta dinámica económica evidencia la coexistencia entre agroindustria y producción campesina, manteniendo al Meta como una de las principales despensas alimentarias de Colombia, especialmente en su función de abastecimiento hacia Bogotá.

La información que despliega La Tabla 1 visualiza una dispersión geográfica incluyendo veredas de Bogotá y Cundinamarca, de esta manera refuerza el concepto de los mercados campesinos como centros de articulación interregional. Según Quitián-Ayala y Acevedo-Osorio (2024), estos mercados, dentro del contexto de la campaña “Llevo el Campo Colombiano” de la Red Nacional de Agricultura Familiar (RENAF), promueven circuitos cortos de comercialización que fortalecen la sustentabilidad de los sistemas alimentarios locales integrando productores de múltiples municipios. Pese a la fragilidad de la infraestructura vial en los municipios El Calvario y San Juanito, MERCAORINOQUIA sostiene una red activa de suministro sustentada en el capital social familiar. Como señalan Blas-Cortés et al. (2023), el capital social, entendido como las relaciones sociales que facilitan ciertas acciones de los actores dentro de la estructura social, desempeña un papel fundamental en el desarrollo de capital humano, permitiendo así que las comunidades rurales mantengan y fortalezcan sus redes de colaboración y mutuo apoyo. Este enfoque destaca la importancia de las redes comunitarias y la confianza mutua en el desarrollo rural sostenible.

Desde una perspectiva histórica, el legado de las tribus Guayupe, Sae y Achagua perdura en prácticas de manejo holístico del suelo (rotación de conuco y abonamiento verde) y en una dieta basada en yuca, maíz y pescado. La integración de saberes migrantes — amasijos andinos, café especial— confirma la tesis de hibridación agroecológica (Altieri &

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187
Nicholls, 2020): las tradiciones indígenas no se pierden, sino que se re-crean frente a influencias externas.

Los mercados campesinos fortalecen esta conexión con la tradición al ofrecer productos que reflejan modos de siembra y consumo arraigadas en el territorio. Esta logra no solo mantener la producción local, al igual que refuerza la idoneidad cultural de la región mediante la integración de saberes indígenas y aportes de migrantes. De otra parte, a pesar de la influencia de la Revolución Verde y la introducción de monocultivos como la palma de aceite y el arroz, la resiliencia de las prácticas tradicionales (vistas desde la misma rusticidad de los alimentos como también de su prevalencia en la cultura) — como el cultivo de yuca o maíz, entre otros, — ha permitido que el legado indígena permanezca, adaptándose a las dinámicas económicas actuales sin perder su carácter distintivo (Rendón et al., 2023).

La capacidad de adaptación de estas prácticas se comprueba en la persistencia de cultivos tradicionales a pesar de la Revolución Verde y del avance del cultivo de palma. En términos de **política pública**, esto sugiere que las medidas de fomento agrícola deberían priorizar sistemas alimentarios territoriales (HLPE, 2019) en lugar de expandir monocultivos que ya concentran el 55 % del área de cultivo departamental.

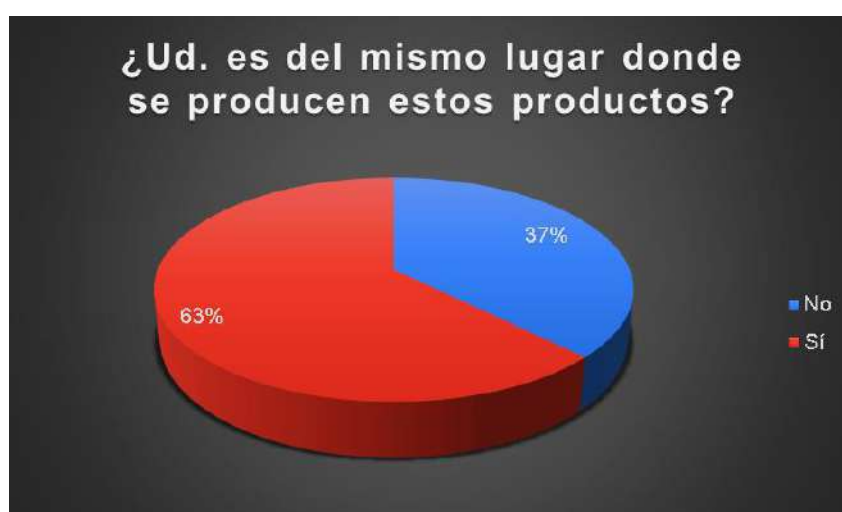
El rol del departamento del Meta como “despensa de Colombia” (Sandoval & Franco, 2018, p. 60), especialmente en el abastecimiento de Bogotá, subraya su importancia estratégica para la seguridad alimentaria nacional. Es de considerar que el desarrollo de la infraestructura vial de los últimos años ha favorecido este aspecto lo cual constituye un factor clave para la configuración actual de la producción y comercialización agrícola. De acuerdo con la Agencia de Desarrollo Rural (2024), el departamento del Meta participa el 48% de la oferta nacional de productos agropecuarios, lo cual le permite destacarse como un proveedor esencial para la economía del país. En todo caso, las mejoras en la red de carreteras han facilitado la integración de las zonas rurales, permitiendo con ello el acceso de los productores campesinos a mercados más espaciosos. No obstante, este avance también ha transformado las relaciones de poder y los patrones de uso de la tierra, acrecentando la intensificación de la producción y la conversión de terrenos a las nuevas apuestas de la agricultura comercial, con alcances ambientales y cambios sociales que afectan tanto la sostenibilidad como la equidad en el territorio. Estudios como el de Lozano-Espitia y Restrepo-Salazar (2016) señalan que, si bien la infraestructura vial impulsa la productividad

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187 agrícola, también puede generar presiones sobre los recursos naturales y alterar las estructuras sociales locales.

De otra parte, el mejoramiento vial ha expandido mercados, pero también intensificado la conversión de tierras y la desigual distribución de beneficios. Los casos de El Calvario y San Juanito evidencian el desbalance territorial: mientras algunos corredores se insertan en cadenas largo-distancia, otros permanecen marginados. Ello subraya la necesidad de estrategias de desarrollo rural diferenciadas — extensión agroecológica, créditos dirigidos y conectividad— que mitiguen brechas y fortalezcan la soberanía alimentaria local (Pachón-Romero & Pachón-Ariza, 2020).

Finalmente, el modelo de MERCAORINOQUIA contrasta con la industrialización agrícola dominante: al privilegiar la venta directa y la diversidad, crea espacios anidados (*nested markets*) que combinan eficiencia económica con justicia social. Según van der Ploeg (2014), estos mercados anidados se caracterizan por su capacidad para integrar valores sociales y ambientales en las dinámicas económicas, promoviendo relaciones más equitativas entre productores y consumidores. En un escenario de cambio climático y degradación ambiental, equilibrar productividad, sostenibilidad y equidad se perfila como el desafío estratégico para el Meta.

Figura 1. Relación entre lugar de producción de los productos y procedencia de los encuestados.



Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos de la encuesta.

La Figura 1 confirma que el 63 % de los productores de MERCAORINOQUIA cultivan en el mismo territorio del que proceden, revelando un alto grado de enraizamiento territorial. Este fenómeno se alinea con la lógica de los circuitos cortos de comercialización, donde la proximidad entre producción y consumo no solo reduce los costos de transacción, sino que también fortalece la identidad local y la soberanía alimentaria (Paz & Infante, 2020). Al canalizar excedentes hacia el mercado, los campesinos reactivan saberes ancestrales —como las rotaciones con yuca y maíz— y los combinan con prácticas contemporáneas de poscosecha, demostrando una modernidad desde abajo que integra tradición e innovación para enfrentar desafíos actuales como el cambio climático y la degradación ambiental (Altieri & Nicholls, 2020).

Por otro lado, el 37% restante de los encuestados, cuyos lugares de producción no coinciden con su origen, refleja una conexión significativa con la tierra a través de productos agropecuarios, ya sean transformados (ej. Amasijos como el pan de arroz, pan de sagú y otros más; café) o comercializados directamente desde el campo. Estos aportes contribuyen al sistema alimentario local y a las cadenas de suministro del Meta, evidenciando la diversidad de prácticas que coexisten en los mercados campesinos. Esta heterogeneidad productiva pone de manifiesto una relación compleja entre el lugar de origen de los productores y los sitios de producción agrícola en el Meta, influida por la composición diversa de la población rural. Muchos de estos productores no son nativos del departamento, sino migrantes provenientes de regiones como los Andes, la Costa Atlántica o áreas urbanas de grandes ciudades colombianas. La migración hacia el Meta ha sido impulsada por factores como la búsqueda de tierras fértiles, oportunidades económicas y, en numerosos casos, el desplazamiento forzado debido al conflicto armado en otras zonas del país (García & Jiménez, 2022).

La migración interna en los Llanos Orientales, particularmente en el departamento del Meta, constituye un fenómeno clave que se remonta a la década de 1950 y se intensificó durante los años 70 y 80, cuando el gobierno colombiano promovió la colonización de la frontera agrícola (García & Jiménez, 2022). Durante el periodo de La Violencia y el conflicto armado subsiguiente, muchos campesinos de regiones afectadas buscaron refugio y nuevas oportunidades en el Meta, contribuyendo al desarrollo territorial de la región. Las políticas de colonización facilitaron el crecimiento de áreas rurales previamente subutilizadas, expandiendo la frontera agrícola al ofrecer tierras a campesinos desplazados y fomentar la

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187 agricultura a gran escala. Este flujo migratorio generó una mezcla de prácticas agrícolas que enriquecieron la cultura productiva del Meta, integrando saberes ancestrales de los pueblos originarios con técnicas traídas por los migrantes. Sin embargo, también introdujo tensiones relacionadas con el acceso a la tierra y la adaptación a las condiciones locales, como el manejo del suelo y el clima tropical. Además, la migración contribuyó a la fragmentación de la tierra y a conflictos por la tenencia, intensificando las dinámicas entre colonos y comunidades indígenas. Un ejemplo de ello es el caso de la vereda El Porvenir en Puerto Gaitán, donde se han documentado disputas por la tierra vinculadas a actores conocidos como "tierreros", quienes han implementado diversos mecanismos de despojo para apropiarse de predios, afectando a comunidades locales, incluidos los pueblos indígenas Kubeo-Sikuaní (Ortega Van Arcken & Ramírez Bueno, 2023).

La variedad en el origen de los productores se refleja en el 37% que no cultiva ni produce en su lugar de origen, según se observa en la Figura 2. Este grupo abarca diversas situaciones: agricultores que han migrado dentro del Meta en busca de tierras más productivas o mayores oportunidades económicas, productores que han extendido sus operaciones a múltiples localidades, o incluso actores que facilitan la conexión entre productores remotos y el mercado de Villavicencio. En contraste, el 63% de los productores que cultivan en su lugar de origen evidencia una relación estrecha entre los agricultores y sus territorios. Esta conexión puede influir tanto en la consistencia de los productos como en la continuidad de prácticas agrícolas sostenibles, muchas de las cuales tienen raíces en saberes ancestrales como el cultivo de yuca o maíz (Rendón et al., 2023). La eminente proporción de productores locales matiza la importancia de MERCAORINOQUIA como un espacio propicio para el encuentro de las economías rurales y preservación de las agriculturas tradicionales, neutralizando las tendencias de industrialización en el sector, en una simbiosis con el fenómeno estudiado, subrayando así la relevancia de la agricultura a pequeña escala junto con el papel de los mercados campesinos en la integración de saberes diversos.

Con todo ello, la variedad en los patrones de producción, así como las formas de distribución ponen de manifiesto la complejidad del sistema agroalimentario local. La supremacía de productores locales insinúa un sistema que se nutre de bases comunitarias sólidas, en beneficio para resistir perturbaciones externas, cambios económicos y/o climáticos. Simultáneamente, la presencia de productores no locales muestra un nivel de flexibilidad y adaptación dentro del sistema, consintiendo respuestas a cambios en las

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187

condiciones ambientales o del mercado. De esta manera, los mercados campesinos, definidos como espacios de intercambio directo y sostenible, profieren la herencia cultural que tienen las comunidades oriundas en relación con los aportes de los migrantes. Ahora, entre otros varios, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y los circuitos cortos de comercialización (mercados campesinos), son representaciones en las cuales los productores agrícolas venden directamente a los consumidores (o por lo menos con mínima intermediación), lo cual permite fortalecer la economía local y la sostenibilidad alimentaria (FAO, 2021).

La dinámica entre productores locales y migrantes en el Meta está intrínsecamente ligada a la historia de colonización, desarrollo agrícola y movimientos poblacionales en la región. La diversidad en los orígenes de los productores y sus prácticas agrícolas ha configurado el paisaje agrícola y socioeconómico del departamento, integrando saberes ancestrales—como técnicas sostenibles de los Guayupes—con conocimientos traídos por migrantes de regiones como los Andes o la Costa Atlántica (García & Jiménez, 2022). Para comprender plenamente el impacto de estos patrones migratorios en el sistema alimentario local, resulta necesario analizar con mayor detalle al grupo del 37% que no cultiva en su lugar de origen. Examinar su procedencia permite identificar las rutas de migración, los factores que motivan su movilidad (ej. conflicto armado, oportunidades económicas) y cómo sus experiencias y conocimientos contribuyen a la complejidad del tejido agrícola en MERCAORINOQUIA. Este análisis evidencia la capacidad de los mercados campesinos para preservar la herencia cultural mientras se adaptan a las dinámicas contemporáneas.

Figura 2. *Lugar de origen de los encuestados que no proceden del mismo lugar que se producen sus productos.*



Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos de la encuesta.

La diversificación geográfica de los productores en MERCAORINOQUIA —resumida en la Figura 2 y complementada en las Tablas 1 y 2— evidencia la capacidad del Meta para atraer capital humano y social de múltiples regiones. Aunque El Calvario, Tuta (Boyacá) y Villavicencio concentran parte de los orígenes, la trama migratoria abarca los Andes, la Costa Atlántica e incluso grandes urbes, configurando un mosaico de prácticas agrícolas que enriquecen la oferta local (García & Jiménez, 2022).

Así, la migración intradepartamental es evidente, pues tres de los dieciséis productores se trasladan desde Villavicencio hacia zonas rurales, siendo un signo de un proceso de "rurbanización", donde habitantes urbanos buscan oportunidades agroecológicas o refugio económico. Este fenómeno, que combina elementos de lo rural y lo urbano, ha sido documentado en Colombia como parte de las nuevas dinámicas de movilidad interna, donde factores como la búsqueda de una mejor calidad de vida y la reconexión con prácticas agrícolas tradicionales motivan estos desplazamientos (UNFPA Colombia, 2023).

Asimismo, una migración interdepartamental marcada por el flujo Boyacá - Meta que sugiere la búsqueda de suelos más cálidos para cultivos como yuca o cacao, y confirma la hipótesis de migración adaptativa frente al cambio climático (Adger et al., 2021).

Estas estrategias han posicionado al Meta como centro agrícola dinámico; sin embargo, plantean interrogantes sobre la sostenibilidad de largo plazo: intensificación del uso de suelo, presión sobre el agua y riesgos de pérdida cultural (Rendón et al., 2023).

Como se ha señalado previamente, la ancestralidad en el Meta abarca no solo los métodos de cultivo tradicionales, sino también las formas de vida y organización social transmitidas intergeneracionalmente (González & Rodríguez, 2023). La adopción de estas prácticas ancestrales por parte de productores provenientes de diversas regiones demuestra su persistencia y adaptabilidad frente a los cambios históricos y económicos. Además, esa población migrante asiste a una preservación de estos saberes, pues los integran en sus actividades y procesos productivos, enriqueciendo el legado cultural del territorio.

MERCAORINOQUIA es la representación de una integración de saberes ancestrales heredados — como la rotación de cultivos y el uso de abonos orgánicos — demarcada con influencias coloniales y modernas. Los productores locales preservan algunas técnicas tradicionales, como las mencionadas arriba, para sus cultivos con métodos introducidos durante la colonización y la tecnificación, ejemplo de ello el café o los amasijos. Una convivencia entre tradición y modernidad permite a los campesinos ofrecer productos que

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187
identifican su herencia cultural junto con las demandas del mercado actual, evidenciando la flexibilidad de los sistemas alimentarios locales. Según Baróngil et al. (2014), estas experiencias representan una alternativa en los procesos de investigación para validar conocimientos y prácticas rurales, y que conllevan a la identidad cultural y la sostenibilidad en las comunidades agrarias.

Los mercados campesinos actúan como espacios de intercambio entre vendedores y compradores que preservan y transmiten estos saberes, convirtiéndose en un modelo de consumo a partir de la sostenibilidad y la identidad local. Junto a estos, los productores comercializan alimentos producidos en sus lugares de origen, cultivados por ellos mismos, manteniendo viva parte de la herencia cultural, esa que ha resistido las presiones de la globalización y la industrialización. Este proceso de prácticas ancestrales y de aportes modernos fortalece la resiliencia de la agricultura en el departamento, destacando a su vez el papel de la diversidad y el vínculo territorial en lo que se puede denominar como la configuración de una identidad agroalimentaria regional.

Los mercados campesinos son la representación de la persistencia territorial de las comunidades agrícolas, actúan como dispositivos de distribución que enlazan directamente a productores y consumidores, reduciendo costos de transacción y mejorando los márgenes de ganancia para los agricultores. Al priorizar productos frescos y basados en técnicas como la siembra tradicional o la preparación de alimentos transformados, estos mercados generan un segmento económico que puede adaptarse a fluctuaciones en precios y demanda, diferenciándose de los productos agrícolas convencionales dominados por la agroindustria (Pachón-Romero & Pachón-Ariza, 2020).

El análisis de los datos revela una estructura económica local basada en la tradición familiar, con el 68.8 % de los productores indicando que su oficio fue heredado de generaciones anteriores y considerándolo su principal motivación. Según Ramos-Rodríguez et al. (2024), el capital social, entendido como las redes de relaciones que facilitan el acceso a conocimientos y oportunidades, desempeña un papel clave en la transmisión de saberes tanto tácitos como explícitos, lo que sostiene la continuidad de las actividades económicas locales en el Meta. La prevalencia de la tradición familiar podría implicar barreras de entrada para nuevos actores en los mercados campesinos, lo que explicaría la amplia dispersión geográfica de la producción, con cada productor proveniente de un lugar de origen distinto.

Tabla 2. *Análisis basado en lugar de origen y razón para dedicarse a la actividad.*

Lugar de producción	¿Es del mismo lugar de producción?	Lugar de origen	¿Por qué Realiza esta actividad?
Acacías	No	Villavicencio	Lo hago por gusto y por mi edad, también me dedico a esto porque vivo en la misma finca donde se produce el cacao
Granada	Sí	Granada	Para no tener una dependencia laboral, libertad en sentido de horarios y una visión emprendedora
San Luís de Cubarral, vereda Monserrate	No	Villavicencio	Por necesidad y para tener una ocupación laboral ya que soy discapacitado
Castillo vereda Medellín del Ariari	Sí	Castillo vereda Medellín del Ariari	Por tradición familiar
San Juanito	Sí	San Juanito	Por tradición familiar
Villavicencio, vereda Santa María baja	Sí	Villavicencio, vereda Santa María baja	Por tradición familiar
Buenavista, Meta	No	Tuta, Boyacá	Porque el mercado campesino promueve la venta de productos limpios y orgánicos y se alinea con mi intención de vender productos sanos
Chipaque (Cundinamarca)	Sí	Chipaque (Cundinamarca)	Por tradición familiar
Bocas del Guayuriba	Sí	Bocas del Guayuriba	Por tradición familiar
Villavicencio y Calvario los insumos	Sí	Villavicencio y Calvario los insumos	Por tradición familiar
Oriente de Cundinamarca (Ubaque, Choachí, Fómeque)	Sí	Oriente de Cundinamarca (Ubaque, Choachí, Fómeque)	Por tradición familiar
Calvario	Sí	Calvario	Por tradición familiar
Lejanías	Sí	Lejanías	Por tradición familiar
Vereda Puente Abadía, San Cristóbal, San José	No	El Calvario	Por tradición familiar
Bogotá	No	Villavicencio	Por tradición familiar
Villavicencio	No	El Calvario	Porque es mi fuente de ingresos y no hago otra actividad

Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos de la encuesta.

Este patrón sugiere que la baja diversificación productiva se refiere a la variedad de productos ofertados, más que a una concentración geográfica de la producción, evidenciando cómo los mercados como MERCAORINOQUIA integran una diversidad de actores y territorios.

El análisis cualitativo destaca cómo la ancestralidad y la herencia cultural influyen en la agricultura del Meta. Definida como el conjunto de saberes y prácticas transmitidos intergeneracionalmente, la ancestralidad se refleja en los conocimientos y técnicas agrícolas que muchos productores traen de sus lugares de origen y adaptan a las condiciones locales. Este legado no solo determina los cultivos empleados—como yuca o maíz—y las técnicas aplicadas, sino también las razones que sustentan su continuidad en el tiempo. La herencia cultural se observa en la preferencia de algunos agricultores por mantener prácticas sostenibles y orgánicas, consistentes con una relación histórica de respeto por la tierra, heredada de los pueblos originarios como los Guayupes. Esta persistencia se mantiene a pesar de las presiones económicas y los desafíos ambientales actuales, mostrando cómo los mercados campesinos funcionan como espacios de intercambio que preservan y adaptan estos saberes a las dinámicas contemporáneas (Rendón et al., 2023).

Tabla 3. *Motivaciones para la Producción Agrícola según el Lugar de Origen y de Producción*

Lugar de producción	Lugar de origen	¿Por qué Realiza esta actividad?
Acacias	Villavicencio	Lo hago por gusto y por mi edad, también me dedico a esto porque vivo en la misma finca donde se producen los productos.
Granada	Granada	Para no tener una dependencia laboral, libertad en sentido de horarios y una visión emprendedora
San Luis de Cubarral, vereda Monserrate	Villavicencio	Por necesidad y para tener una ocupación laboral ya que soy discapacitado
Buenavista, Meta	Tuta, Boyacá	Porque el mercado campesino promueve la venta de productos limpios y orgánicos y se alinea con mi intención de vender productos sanos
Villavicencio	El Calvario	Porque es mi fuente de ingresos y no hago otra actividad

Nota. Elaboración propia a partir de resultados obtenidos de la encuesta.

El análisis de la Tabla 3 revela una diversidad de motivaciones y contextos para la actividad agrícola en el Meta. Así, en la Diversidad geográfica se tiene que los lugares de producción abarcan desde Acacias y Villavicencio hasta San Luis de Cubarral y Buenavista, reflejando una amplia distribución territorial de la actividad agrícola en el departamento.

De otra parte, la variedad de orígenes, remarcada con los productores, que provienen de sitios como Villavicencio, Granada y Tuta (Boyacá), lo que indica una combinación de tradiciones agrícolas locales y externas integradas en los mercados campesinos.

Por último, una serie de motivaciones multifacéticas que marcan las razones para dedicarse a esta actividad y que incluyen elementos como:

- *Tradición y conveniencia*: "Lo hago por gusto y por mi edad, también me dedico a esto porque vivo en la misma finca donde se producen los productos."
- *Independencia y emprendimiento*: "Para no tener una dependencia laboral, libertad en sentido de horarios y una visión emprendedora."
- *Necesidad y adaptación*: "Por necesidad y para tener una ocupación laboral ya que soy discapacitado."
- *Alineación con valores*: "Porque el mercado campesino promueve la venta de productos limpios y orgánicos y se alinea con mi intención de vender productos sanos."
- *Sustento económico*: "Porque es mi fuente de ingresos y no hago otra actividad."

Cada una de estas motivaciones representa aproximadamente el 6.2% de las respuestas y refleja una economía local en transición. Factores como la búsqueda de independencia laboral y la flexibilidad horaria sugieren una adaptación de las estructuras productivas tradicionales a contextos modernos. Esta variedad puede interpretarse como una respuesta a presiones económicas externas y a cambios en las preferencias de los consumidores, particularmente hacia productos orgánicos en los mercados campesinos (Pachón-Romero & Pachón-Ariza, 2020). Además de la tradición familiar, que predomina con un 68.8%, motivaciones individuales como el gusto, la necesidad, la ocupación laboral y la independencia evidencian la diversidad de razones que sustentan la agricultura en la región.

El 62.5 % de los productores que trabajan en su lugar de origen respalda la idea de una economía localizada. Desde la perspectiva de la Nueva Geografía Económica, esta concentración geográfica puede generar eficiencias colectivas al reducir costos de transacción y facilitar la difusión de prácticas agrícolas, muchas de las cuales tienen raíces ancestrales. Según Krugman (1991), las economías de aglomeración permiten que las empresas y productores se beneficien de la proximidad, compartiendo conocimientos y reduciendo costos, lo que es especialmente relevante en contextos rurales donde las prácticas

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187

tradicionales se transmiten de generación en generación. En contraste, el 37.5% que produce fuera de su lugar de origen indica una diversificación geográfica que permite acceder a recursos o mercados no disponibles localmente. Esta movilidad podría contribuir a la transferencia de conocimientos y prácticas entre regiones, apoyando una convergencia económica en el Meta (Rendón et al., 2023).

La ancestralidad, entendida como saberes y prácticas transmitidos intergeneracionalmente, influye en cómo los agricultores abordan su labor. Productores motivados por el gusto o la intención de ofrecer productos orgánicos tienden a mantener técnicas tradicionales — como la conservación del suelo y la biodiversidad—heredadas de pueblos originarios como los Guayupes. Cuando estas prácticas se combinan con tecnologías modernas, pueden dar lugar a sistemas agrícolas más adaptados a los desafíos actuales, integrando sostenibilidad y productividad (González & Rodríguez, 2023).

Los datos también reflejan el impacto de la migración interna en la agricultura local. Los migrantes adaptan sus prácticas a las condiciones del Meta, introduciendo nuevas técnicas o manteniendo las heredadas, lo que enriquece el sistema alimentario. Teniendo en cuenta el marco de “migración rural y cambio agrario” se analiza la interdependencia entre los movimientos poblacionales y su afectación a los cambios tecnológicos y la diversificación de cultivos (García & Jiménez, 2022). En La Tabla 3 se pueden visualizar estas motivaciones y permite deducir como la interacción entre migración, ancestralidad y mercados campesinos determinan la adaptación de las comunidades rurales a un entorno de cambio social y económico.

Es así como la herencia familiar y los saberes ancestrales persisten en las demandas de modernización y los desafíos económicos actuales, produciendo así un sector agrícola que integra prácticas sostenibles de antaño con las nuevas realidades. De igual forma, la interacción entre migrantes y productores locales enriquece los conocimientos agrícolas del Meta, por medio del desarrollo de adaptaciones innovadoras en esta región. Esta armonía entre tradición y modernidad sustenta la viabilidad económica y la conservación del patrimonio cultural y ecológico de las comunidades rurales (Rendón et al., 2023).

MERCAORINOQUIA, como mercado campesino del Meta, desempeña un papel vital en la preservación y promoción de las prácticas ancestrales heredadas con la vocación productiva, que se definen como lugares de intercambio directo, donde se facilita la comercialización de productos locales que llevan inmersos saberes tradicionales. Además de

la diversidad de procedencia de los productos, reflejada en la tabla 1, muestra como la experiencia de migrantes logra beneficio con las practicas ancestrales, donde se conjugan técnicas sostenibles con innovaciones modernas. Este intercambio refuerza la capacidad del sector agrícola para adaptarse al desafío de la modernidad mientras mantiene su identidad cultural (Pachón-Romero & Pachón-Ariza, 2020).

4. Discusión

Los resultados obtenidos en este trabajo, demuestran la interdependencia entre dinámicas migratorias, saberes ancestrales y mercados campesinos como MERCAORINOQUIA, confirmando su rol como objetivo central en la configuración de los legados alimenticios en el Meta. Este análisis crítico conecta los hallazgos con el marco teórico y la literatura, identifica fortalezas y limitaciones, y destaca el aporte original del estudio.

Los resultados respaldan el marco teórico de ancestralidad (González & Rodríguez, 2023) y capital social (Ramos-Rodríguez et al., 2024), al mostrar la persistencia de cultivos tradicionales como yuca y maíz, heredados de pueblos originarios como los Guayupes, y la transmisión intergeneracional de prácticas sostenibles (68.8 % de productores por tradición familiar, Tabla 2). Comparados con la literatura, los hallazgos refuerzan el rol del Meta como “despensa de Colombia” (Sandoval & Franco, 2018), pero amplían estudios previos (García & Jiménez, 2022) al destacar los mercados campesinos como espacios de integración cultural, donde saberes indígenas y aportes migratorios (37.5 % de productores no locales, Figura 1) coexisten frente a la agroindustria. Una discrepancia inesperada es la resiliencia de prácticas tradicionales en zonas con infraestructura deficiente (ejemplo de ello El Calvario), posiblemente atribuible al fuerte capital social y arraigo cultural, que compensa limitaciones logísticas.

El estudio combina métodos cuantitativos (Tablas 1-3, Figuras 1-2) y cualitativos, ofreciendo una visión integral de las dinámicas agrícolas, aunque la muestra limitada (16 encuestados) restringe su generalización. La falta de datos sobre impacto ambiental es otra limitación, crucial para evaluar la sostenibilidad. Las implicaciones prácticas incluyen fortalecer mercados campesinos para mejorar la seguridad alimentaria y la economía local, y diseñar políticas que apoyen la infraestructura rural y la producción orgánica. El aporte original radica en articular ancestralidad y migración como factores interdependientes que

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187 refuerzan la identidad agroalimentaria, enriqueciendo la literatura sobre sistemas alimentarios.

Futuras investigaciones podrían explorar el impacto del cambio climático en cultivos tradicionales, el relevo generacional y los patrones migratorios detallados, para profundizar en la sostenibilidad y resiliencia de los mercados campesinos.

Conclusiones

Ancestralidad y sistemas alimentarios campesinos permite entender la relación de interconexión entre las prácticas agrícolas tradicionalmente usadas y la apropiación cultural de las comunidades locales. Por ello, los mercados campesinos, como MERCAORINOQUIA, se enmarcan como espacios para el intercambio directo entre productores y consumidores, funcionando como estrados de comercialización en la medida que permiten preservar saberes ancestrales transmitidos entre diferentes generaciones. Dichos saberes, originados en culturas como las de los Guayupes y Achaguas han sido enriquecidos por migrantes de regiones como Boyacá y Cundinamarca, en la medida que se integran en las dinámicas productivas actuales, reflejando un proceso de adaptación continua (Rendón et al., 2023).

El Meta ha moldeado su producción agropecuaria a partir de legados culturales, especialmente por prácticas sostenibles y una relación directa y equilibrada con el territorio. Sin haber inspeccionado las formas de producción se concluye que técnicas como la rotación de cultivos y el uso de especies nativas está presente en productos como la yuca y el maíz, situación que ha permitido a las comunidades salvaguardar la biodiversidad en una adaptación con los ecosistemas locales. De otra parte y a pesar de las presiones de la agroindustria (ej. palma de aceite, soja) y la explotación petrolera, los mercados campesinos han podido sostenerse gracias a su funcionalidad, situación que se evidencia por la conexión entre productores y consumidores, especialmente por precios competitivos como reflejo del apoyo a los sistemas alimentarios que integran tradición y modernidad (Pachón-Romero & Pachón-Ariza, 2020).

La investigación comprueba que la combinación de saberes ancestrales y prácticas migrantes para los mercados campesinos genera posibilidades para como respuesta a los retos alimentarios y ambientales contemporáneos. Se convierte en una herencia cultural, especialmente observable en cultivos como la yuca que se preserva con técnicas sostenibles, pues ésta se adapta a las necesidades actuales de producción y consumo, siendo relevantes

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187 para la identidad de las comunidades. Con todo ello, los mercados campesinos articulan estas prácticas y contribuyen a la seguridad alimentaria y al desarrollo rural en el Meta, principalmente a través de la diversidad cultural. Situación evidenciada con la FAO (2023), pues la agroecología, basada en saberes ancestrales y prácticas sostenibles, permite fortalecer la soberanía alimentaria al promover sistemas alimentarios resilientes que integran conocimientos tradicionales con innovaciones contemporáneas.

Referencias

Agencia de Desarrollo Rural. (2024). *Plan Departamental de Extensión Agropecuaria 2024*. https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2024/10/PDEA_Meta_2024.pdf

Altieri, M. A., & Nicholls, C. I. (2020). Agroecology and the emergence of a post COVID-19 agriculture. *Agriculture and Human Values*, 37(3), 525–526. <https://doi.org/10.1007/s10460-020-10043-7>

Archila, M. (2019). *Cuando la copa se rebosa: Luchas sociales en Colombia, 1975–2015*. Centro de Investigación y Educación Popular (CINEP).

Baróngil, O., Espitia-Hernández, L. D., Restrepo-Hernández, M. T., & Rivera-Cumbre, M. (2014). Saberes ancestrales en comunidades agrarias: La experiencia de Asopricor (Colombia). *Ambiente y Desarrollo*, 18(34), 125–140. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.AYD18-34.saec>

Bak-Geller Corona, S., Matta, R., & de Suremain, C.-É. (Eds.). (2019). *Patrimonios alimentarios: Entre consensos y tensiones*. El Colegio de San Luis, A.C. https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/divers20-04/010078486.pdf

Blas-Cortés, J., Omaña-Silvestre, J. M., Quintero-Ramírez, J. M., & Montiel-Batalla, B. M. (2023). Capital social y políticas públicas para el desarrollo rural. Análisis del programa Sembrando Vida. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 14(3), 477–483. <https://doi.org/10.29312/remexca.v14i3.3119>

Cardona, A. V. (2024). *Bello Fruto, Mercados Campesinos: Impacto y Sostenibilidad de una Iniciativa de Innovación Social*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/66014/vcardonaa.pdf>

Carrión, A., Vieyra, A., Arenas, F., & Alvarado, V. (2020). Políticas y prácticas de ordenamiento territorial en América Latina. *Revista de Geografía Norte Grande*, (77), 5-10. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071834022020000300005&script=sci_arttext&tlng=en

Carrión, D., Torres, J., & Rodríguez, M. (2020). *Planificación territorial y desarrollo sostenible en Colombia: Desafíos y perspectivas*. *Revista de Estudios Regionales*, 45(2), 123–140.

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Vínculos rurales-urbanos y tejidos territoriales para el desarrollo inclusivo*. https://www.cepal.org/sites/default/files/static/files/vinculos_r.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (s.f.). *La construcción de la territorialidad para los grupos étnicos*. Recuperado de https://sitios.dane.gov.co/revista_ib/html_r2/articulo7_r2.htm

Forero-Molina, S. C., & Garzón-Medina, C. (2023). Comprensión del tejido social comunitario y la identidad para la construcción de la marca territorio: caso El Chilcal, Bojacá, Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (94), 1–25. <https://doi.org/10.21158/01208160.n94.2023.3751>

García, J., & Jiménez, P. (2022). Impactos de la expansión agrícola en Colombia: Migración y cambios en la producción. *Universidad Nacional de Colombia*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/85331>

García, M., & Jiménez, L. (2022). *Colonización y migración interna en los Llanos Orientales: una mirada histórica*. Editorial Universidad Nacional de Colombia.

González, A., & Rodríguez, C. (2023). *Ancestralidad y territorio: Saberes en resistencia*. Universidad de la Amazonía.

HLPE. (2019). *Agroecological and other innovative approaches for sustainable agriculture and food systems that enhance food security and nutrition*. FAO.

Krugman, P. (1991). *Geografía y comercio*. Antoni Bosch Editor.

Lozano-Espitia, I., & Restrepo-Salazar, J. C. (2016). *El papel de la infraestructura rural en el desarrollo agrícola en Colombia*. Fedesarrollo. https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3351/Co_Eco_Junio_2016_Lozano_y_Restrepo.pdf?isAllowed=y&sequence=2

Martínez Pachón, E. (Comp.). (2023). *Fortalecimiento de capacidades para la innovación en la agricultura campesina, familiar y comunitaria en la zona Andina de Nariño, Colombia*. AGROSAVIA. https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/38743/Ver_Documento_38743.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2024). *Lineamientos de política pública de agroecología*. <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Resoluciones/Anexo%20T%C3%A9cnico%20-%20Lineamientos%20de%20Pol%C3%ADtica%20P%C3%BAblica.pdf>

Ordóñez, K. (2024). *Los mercados campesinos como estrategia de innovación social para el empoderamiento rural*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Recuperado de https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/69024/1/KarenOrdenez_Grupo8.pdf

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2021). *Circuitos cortos de comercialización en la agricultura familiar*. <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1480838/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2023). *Claves para comprender la agroecología y su impacto en la sostenibilidad de los sistemas alimentarios*. <https://www.fao.org/colombia/noticias/detail-events/es/c/1680787/>

Ortega Van Arcken, L. M., & Ramírez Bueno, L. D. (2023). Tierreros y conflictos por la tierra en el municipio de Puerto Gaitán, Meta: Caso El Porvenir. *Centro de Pensamiento Regional para la Innovación Social (CPRI)*. <https://cpri.javeriana.edu.co/en/w/art-tierreros-y-conflictos-por-la-tierra-en-el-municipio-de-puerto-gait%C3%A1n-meta-caso-el-porvenir>

Pachón-Romero, J. P., & Pachón-Ariza, F. A. (2020). Mercados campesinos, ¿estrategia de implementación de la soberanía alimentaria?: Caso Sibaté (Cundinamarca). *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(1), 35-48. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2027-83062020000200035&script=sci_arttext

Pachón-Romero, D., & Pachón-Ariza, F. (2020). Cooperativismo, agroindustria y pequeña producción campesina en Colombia. *Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo*, (23), 5–20. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/3307>

Parrado-Barbosa, Á. (2018). Mercados campesinos e indígenas en cuatro países de América Latina. *VIII Congreso Internacional de Sistemas Agroalimentarios Localizados SIAL 2018*. https://www.researchgate.net/publication/335485744_MERCADOS_CAMPEsinOS_E_INDIGENAS_EN_CUATRO_PAISES_DE_AMERICA_LATINA

Paz, R. G., & Infante, C. M. (2020). Circuitos cortos de comercialización: El juego entre lo disponible y lo posible en la agricultura familiar. *Economía y Sociedad*, 25(58), 1–15. <https://doi.org/10.15359/eyS.25-58.3>

Pineda-Pinzón, J. (2019). *Gestión de los conocimientos campesinos en Colombia: Entre el desarrollo, los derechos y la sustentabilidad de la vida*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de General Sarmiento.

Quitián-Ayala, L., & Acevedo-Osorio, A. (2024). Los mercados campesinos como estrategia de sustentabilidad en los sistemas alimentarios de Cundinamarca, Colombia. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 15(1), 115–135. <https://doi.org/10.22490/21456453.6662>

Ramos-Rodríguez, A. R., Medina-Garrido, J. A., Lorenzo-Gómez, J. D., & Ruiz-Navarro, J. (2024). What you know or who you know? The role of intellectual and social capital in opportunity recognition. *arXiv preprint arXiv:2401.17448*. <https://arxiv.org/abs/2401.17448>

Reina, J. D., & Ortiz, J. (2019). Ecosistemas de innovación local para fortalecer la agroecología en Colombia: El caso preliminar del Lab Campesino de Tierra Libre. *Social Innovations Journal*, (52). <https://socialinnovationsjournal.org/editions/issue-52/75-disruptive->

J. M. Ochoa Amaya et al// Ancestralidad y mercados campesinos en el Meta (Colombia)... 160-187

[innovations/2932-ecosistemas-de-innovacion-local-para-fortalecer-la-agroecologia-en-colombia-el-caso-preliminar-del-lab-campesino-de-tierra-libre](#)

Rendón Acevedo, J., Mora Villalobos, C., Pulido Castrillón, Á., Díaz Mateus, R., Gutiérrez Villamil, S., León Cárdenas, L., Álvarez Ochoa, C., Ramírez Rave, C., & Martínez Prieto, A. (2023). *Departamento del Meta: Diagnóstico socioeconómico y de producción agropecuaria (2010-2019)*. Universidad de La Salle Ciencia Unisalle Meta CEIR - Analíticas territoriales 5-2023. <https://ssrn.com/abstract=4433372>

Sandoval Brito, L. Y., & Franco Reyes, S. (2018). *Meta hoy: Territorios y posconflicto*. Universidad Católica de Colombia. <https://biblioteca.ucatolica.edu.co/cgi-bin/koha/opac-MARCdetail.pl?biblionumber=78043>

Sánchez-Hernández, A. I. (2023). La cosmovisión de pueblos originarios y su observancia en la educación para la paz. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/367272512_La_cosmovision_de_pueblos_originarios_y_su_observancia_en_la_educacion_para_la_paz

Silva Montes, C. (2019). La escuela zapatista: educar para autonomía y la emancipación. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/329997681_La_escuela_zapatista_educar_para_autonomia_y_la_emancipacion

Téllez, M., Osorio, J., & Rodríguez, L. (2023). Circuitos cortos de comercialización, territorio y territorialidad. *Ciencia y Emprendimiento*, 7(2), 45–60. <https://revistas.intec.edu.do/index.php/ciene/article/view/3010/3860>

UNFPA Colombia. (2023). 3.7 Migración. <https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/3.7.-migracion.pdf>

van der Ploeg, J. D. (2014). Newly emerging, nested markets: A theoretical introduction. En P. Hebinck, S. Schneider & J. D. van der Ploeg (Eds.), *Rural development and the construction of new markets* (pp. 16–40). Routledge.

Zapata, F., & Rondán, V. (2016). *La Investigación Acción Participativa: Guía conceptual y metodológica del Instituto de Montaña*. Instituto de Montaña. <https://mountain.pe/recursos/attachments/article/168/Investigacion-Accion-Participativa-IAP-Zapata-y-Rondan.pdf>produccioncientificaluz.org+8

Conflicto de interés

Los autores de este manuscrito declaran no tener ningún conflicto de interés.

Declaración ética

Los autores declaran que el proceso de investigación que dio lugar al presente manuscrito se desarrolló siguiendo criterios éticos, por lo que fueron empleadas en forma racional y profesional las herramientas tecnológicas asociadas a la generación del conocimiento.

Copyright

La *Revista de la Universidad del Zulia* declara que reconoce los derechos de los autores de los trabajos originales que en ella se publican; dichos trabajos son propiedad intelectual de sus autores. Los autores preservan sus derechos de autoría y comparten sin propósitos comerciales, según la licencia adoptada por la revista.

Licencia Creative Commons

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional



REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA, Fundada el 31 de mayo de 1947

UNIVERSIDAD DEL ZULIA, Fundada el 11 de septiembre de 1891