

AÑO 31 NO. 114, 2026
ABRIL-JUNIO



AÑO 31 NO. 114, 2026

ABRIL-JUNIO

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES



Editorial

Producción Continua RVG

La Revista Venezolana de Gerencia (RVG) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, publicación con más de 30 años de trayectoria ininterrumpida, ha tomado la decisión, a partir del año 2026, de pasar de un formato tradicional de publicación de su contenido, a un formato de **publicación continua**.

La revista, evaluó en conjunto con el equipo editorial, esta forma de publicación y se conectó con ventajas como: 1) disminución del tiempo entre la aceptación del manuscrito y su publicación, 2) colocación de contenidos aceptados en tiempo real en la plataforma, 3) visibilidad inmediata en los diferentes repositorios e índices, 4) mayor posibilidad de citación, 5) mejora en indicadores científicos - índice de inmediatez, principalmente. Con esto se responde a una práctica moderna, eficiente, alineada con principios de ciencia abierta y estándares internacionales, especialmente en el campo de la gerencia, donde el conocimiento y los avances emergen de manera acelerada.

Esta decisión, exigió adoptar una dinámica de trabajo diferente a la que por años se venía aplicando. Fue necesario ajustar procesos de planificación editorial, así como de la organización y las decisiones. Tareas, responsabilidades y funciones se distribuyen de manera equilibrada durante el año editorial, evitando picos de carga asociados al cierre de números.

El trabajo se proyecta desde una mayor coordinación, celeridad, eficiencia, calidad, sostenibilidad y flexibilidad en la publicación. Se aperturan números simultáneamente y se publican trabajos aceptados, editados y maquetados, en paralelo y al mismo tiempo. Bajo esta modalidad de trabajo, se mantiene la periodicidad declarada en nuestra normativa, correspondientes a ediciones trimestrales, y se conserva la estructura de volumen y números, así como las secciones dentro de cada una de ellas: **La Mira y Trimestre**.

A la fecha, con esta nueva dinámica de trabajo, se han logrado mostrar dos ediciones ordinarias, correspondientes al primer semestre del año 2026. Se está preparando la apertura de la edición especial N.º 15 y de la edición ordinaria N.º 115, en forma paralela. Ambas serán espacios para difundir de manera gradual y progresiva

artículos efectivamente evaluados y aceptados, acelerando el proceso de comunicación de las investigaciones, de manera que estén a disposición de los usuarios para su lectura y citación, sin necesidad de esperar el cierre de un número o fascículo completo.

Hemos transitado por reuniones, discusiones, decisiones, procesos con nuevas exigencias, avances, progresos, pero por sobre todo evaluación continua; de manera que se perfile y afine esta nueva modalidad de publicación, con la que se busca la entrega oportuna de contenidos para una mayor visibilidad, impacto y eficiencia editorial, sin comprometer el rigor académico.

En esta oportunidad, se presenta la Edición ordinaria N° 114, complementada de manera paulatina, en la que se muestran en la sección **La Mira**, trabajos procedentes de México, Chile, Argentina, Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela, con disertaciones importantes sobre el **Marketing: networking; neuromarketing y emociones en consumidores; contenido digital y gestión empresarial; alojamiento y plataformas colaborativas; consumo rápido; marketing digital; marketing experiencial y decisión de compra**. Estos trabajos se complementan con temas actuales y diversos del campo gerencial, en la sección **Trimestre**.

Le invitamos a la lectura, citación y socialización de esta edición que emerge de manera responsable desde exigencias y demandas organizacionales y sociales. Agradecemos el apoyo de cada uno de los actores: instituciones, autores, evaluadores, editores y en general del equipo de trabajo que acompañó esta edición.

Dra. Rosana A. Meleán Romero
<https://orcid.org/0000-0001-8779-738X>
Editor en jefe - Revista Venezolana de Gerencia
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad del Zulia - Venezuela