

AÑO 31 NO. 114, 2026
ABRIL-JUNIO



AÑO 31 NO. 114, 2026

ABRIL-JUNIO

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES



Responsabilidad social empresarial en productores de mezcal de Santiago Matatlán Oaxaca, México*

Gonzales Torres, Xochitl Berenise**
Luna Fuentes, Armando***
Cruz López, Evelyn Abigail****
Rivera López, Faustino Benjamín*****

Resumen

Santiago Matatlán, Oaxaca, es reconocida como la “Capital Mundial del Mezcal”. Bajo los principios de la teoría de los stakeholders, se analiza la responsabilidad social empresarial y la competitividad de sus productores de mezcal, elementos de importancia neurálgica en este sector estratégico. Desde un enfoque cualitativo de alcance descriptivo, se realizaron entrevistas a 26 productores locales (muestreo bola de nieve) y se complementó con análisis documental, con el fin de comprender las dinámicas sociales y productivas del sector. Los resultados evidencian la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial, entre las que resaltan: 1) gestión responsable de recursos naturales, 2) capacitación laboral y, 3) fortalecimiento de vínculos con proveedores y clientes; estas incrementan la rentabilidad y la fidelidad del consumidor mediante la mejora de la reputación y la eficiencia operativa. Los hallazgos señalan que la responsabilidad social empresarial se configura como un determinante estratégico de la competitividad territorial, en la medida en que fortalece capacidades locales y orienta decisiones productivas con criterios de sostenibilidad. Con base en

Recibido: 19.11.25

Aceptado: 17.02.26

- * Se agradece al Instituto Politécnico Nacional por el apoyo brindado y a la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación por la beca de estancia posdoctoral al primer y segundo autor.
- ** Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, México, Pos doctorante Instituto Politécnico Nacional, CIIDIR-Oaxaca, Correo: xbgt77@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9041-8870>
- *** Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, México. Correo: armando.luna@live.com.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0625-9844>
- **** Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, México. Correo: cruzevelyn939@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5359-7336>
- ***** Doctor en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, México- Posdoctorante Instituto Tecnológico de Oaxaca. Correo: faustino.rivera.lopez@hotmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-1769-6152> (Autor de correspondencia)

la evidencia disponible, se sostiene que la RS articula de manera interdependiente el desarrollo económico, la sostenibilidad ambiental y el bienestar social, configurándolos como pilares complementarios para la construcción de un desarrollo territorial sustentable.

Palabras clave: responsabilidad social; sostenibilidad; estrategias empresariales; stakeholders; productividad.

Corporate Social, Environmental Responsibility and Competitiveness among Mezcal Producers in Santiago Matatlán, Oaxaca, México

Abstract

Santiago Matatlán, Oaxaca, is recognized as the “World Capital of Mezcal.” Under the principles of stakeholder theory, corporate social responsibility (CSR) and the competitiveness of its mezcal producers are crucial elements that lead to an analysis of CSR in this strategic sector. Using a descriptive qualitative approach, interviews were conducted with 26 local producers (snowball sampling) and supplemented with document analysis to understand the social and productive dynamics of the sector. The results demonstrate the implementation of CSR practices, including: 1) responsible management of natural resources, 2) job training, and 3) strengthening ties with suppliers and customers. These practices increase profitability and customer loyalty by improving reputation and operational efficiency. The findings indicate that CSR is a strategic determinant of territorial competitiveness, as it strengthens local capacities and guides production decisions with sustainability criteria. Based on the available evidence, it is argued that CSR interdependently links economic development, environmental sustainability, and social well-being, configuring them as complementary pillars for building sustainable territorial development.

Keywords: social responsibility; sustainability; strategies; stakeholders; productivity.

1. Introducción

El mezcal en Oaxaca representa mucho más que una bebida; constituye un símbolo de identidad, memoria y sustento económico profundamente arraigado en la vida comunitaria (Gonzales et al., 2024, Camacho et al., 2021). En Santiago Matatlán, reconocida como la “capital mundial del

mezcal”, los productores, principalmente pequeños y medianos, conservan técnicas ancestrales heredadas de generación en generación, enfrentando al mismo tiempo desafíos vinculados con la sobreproducción, la competencia global y la presión ambiental (Flores y Castañeda, 2020; Hornborg, 2019; Murillo et al., 2022).

Frente a estos retos, la

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se perfila como una estrategia clave para consolidar un modelo productivo más justo, competitivo y sostenible (Carroll & Shabana, 2010; Briñeza y Penagos, 2021; Paz et al., 2024; Carrillo et al., 2022).

Basada en la teoría de los stakeholders, la RSE plantea que las empresas deben gestionar sus relaciones con todos los grupos de interés: productores, consumidores, autoridades y comunidades, buscando crear valor compartido y garantizar una relación equilibrada entre rentabilidad económica, equidad social y conservación ambiental (Freeman, 1984; Porter & Kramer, 2011).

En el sector mezcalero, estas prácticas se traducen en acciones concretas como la reforestación del maguey, el reciclaje del bagazo y la vinaza, la adopción de tecnologías eficientes, la formalización laboral y el fomento de la participación comunitaria (Andrade & Andrade, 2022; Alpuche y Leines, 2017; Boscan, 2021).

Reconocer al mezcal como patrimonio biocultural vivo exige proteger los ecosistemas y garantizar el bienestar de las familias productoras mediante políticas de reforestación, manejo responsable de residuos y capacitación comunitaria (Rodríguez-Soto et al., 2020; Mora-Rodríguez et al., 2019; Secretaría de Economía, 2023).

De este modo, se formula la pregunta de investigación central: ¿Cómo construyen y ponen en práctica los productores de mezcal de Santiago Matatlán, Oaxaca, sus estrategias de responsabilidad social empresarial, y de qué manera interpretan que estas prácticas influyen en la competitividad territorial de la actividad mezcalera? En coherencia con la pregunta de

investigación, el estudio analiza la responsabilidad social empresarial en productores de mezcal de Santiago Matatlán con el fin de determinar cómo articulan prácticas de sostenibilidad en su quehacer productivo y qué significados atribuyen a sus efectos en el patrimonio biocultural y eje comunitario.

El estudio empleó un enfoque cualitativo para analizar la responsabilidad social empresarial y la competitividad de productores de mezcal de Santiago Matatlán, Oaxaca (Bernal, 2006; Hernández et al., 2010). Se aplicaron entrevistas dirigidas a 26 productores seleccionados mediante muestreo no probabilístico tipo bola de nieve, garantizando la participación de actores activos en el proceso productivo.

La investigación se desarrolló en tres fases: diseño metodológico, trabajo de campo y análisis interpretativo para identificar grupos (septiembre–noviembre). El análisis interpretativo permitió identificar patrones sobre sostenibilidad ambiental, equidad laboral y relaciones comunitarias, vinculados con la competitividad del sector. Se establecieron criterios de inclusión de productores activos con al menos un año de experiencia y consentimiento informado y exclusión de personas ajenas o inactivas, garantizando rigor ético y validez contextual en la información obtenida. Dentro del grupo entrevistado, las 26 entrevistas a productores locales constituyeron la fuente principal de evidencia empírica para reconstruir (i) las prácticas de RSE efectivamente implementadas y (ii) la arquitectura relacional del sector.

A partir de la sistematización interpretativa de los relatos, se identificaron patrones recurrentes sobre manejo ambiental, dimensión sociolaboral y vínculos comunitarios,

y se derivó la tipología de once grupos de interés, posteriormente organizada por saliencia (poder, legitimidad y urgencia). De este modo, los hallazgos no provienen de supuestos teóricos, sino de categorías construidas desde la experiencia productiva narrada por los entrevistados.

2. Responsabilidad social empresarial: consideraciones teóricas

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un eje articulador para comprender la dinámica del mezcal en Oaxaca, en tanto vincula identidad, memoria colectiva y sustento económico en comunidades rurales. En Santiago Matatlán, la producción artesanal sostiene la economía local, pero enfrenta presiones asociadas a la sostenibilidad ambiental, la formalización del empleo y la competencia en mercados globales.

En este contexto, la adopción de prácticas de RSE emerge como respuesta estratégica para conservar recursos naturales, fortalecer la cohesión social y sostener la competitividad sectorial (Salas-Arbeláez et al., 2023).

La sostenibilidad se ha consolidado como principio rector del desarrollo (Nica et al., 2025 y Gonzales et al., 2023); su evolución, desde la Declaración de Estocolmo de 1972 hasta la Agenda 21 y la Cumbre de Johannesburgo, refleja la necesidad de equilibrar sus tres dimensiones (ONU, 2020; Briñeza y Penagos, 2021). En este marco, la RSE se configura como un instrumento para materializar la sostenibilidad en los sistemas productivos, especialmente en contextos rurales con recursos limitados (Díez, Flórez y Arboleda 2023).

Históricamente, las comunidades oaxaqueñas han sostenido principios de cooperación como el tequio y la guelaguetza que hoy se reinterpretan dentro de la RSE como expresiones locales de sostenibilidad social (García et al., 2025). Sin embargo, el incremento de la demanda internacional y los cambios en la estructura de mercado han intensificado la explotación del agave espadín, afectando la biodiversidad y generando una vulnerabilidad ambiental creciente (Hornborg, 2019; Flores y Castañeda, 2020).

Desde la teoría de los stakeholders (Freeman, 1984; Porter & Kramer, 2011), la sostenibilidad depende de la interacción entre los diferentes actores: productores, consumidores, proveedores, comunidad y autoridades, cuya cooperación determina la legitimidad social y la permanencia empresarial.

La RSE no se reduce a un recurso reputacional, sino que opera como un eje de gobernanza productiva y territorial que traduce la sostenibilidad en decisiones concretas dentro de la cadena mezcalera. En Santiago Matatlán, su centralidad se explica por la convergencia de la vulnerabilidad socioambiental asociada a la intensificación del agave, las demandas de formalización y justicia laboral, y la presión por mantener competitividad en mercados globales.

3. Prácticas de responsabilidad sostenible: rentabilidad, eficiencia y competitividad en productores de mezcal de Santiago Matatlán

Para dar garantía de trazabilidad de resultados, los once grupos de

interés reportados se derivan del análisis interpretativo de las entrevistas realizadas. Los participantes de la investigación fueron identificados por recurrencia temática, centralidad en la toma de decisiones y efectos percibidos sobre la operación.

A continuación, se muestran los resultados.

1. **Stakeholders definitivos:** caracterizados por tener los tres atributos clave: poder, legitimidad y urgencia. En el contexto de la producción de mezcal, este grupo incluye a los administradores del negocio, los clientes, los proveedores, la familia y las dependencias de gobierno. Cada uno desempeña un rol esencial para garantizar la continuidad y sostenibilidad de las operaciones.
2. **Administradores del negocio y familia:** Los administradores del negocio son los principales responsables de la toma de decisiones estratégicas. Un productor comentó: “Aquí todo pasa por la cabeza de la familia; si no están de acuerdo, no se mueve nada”. Esto ilustra cómo, en muchos casos, los administradores son también miembros de la familia, lo que refuerza la importancia de las relaciones familiares en el ámbito empresarial. La familia no solo aporta apoyo emocional, sino que también desempeña un rol operativo y de respaldo financiero en momentos críticos.
3. **Clientes, eje central del negocio:** de sus compras depende la subsistencia de los productores, mientras que los proveedores aseguran insumos clave como el maguey y el equipo de destilación, evidenciando una relación de

dependencia mutua que sostiene la producción y la calidad del mezcal.

4. **Dependencias gubernamentales:** Cumplen un papel clave al regular la producción y facilitar el acceso a mercados, aunque los productores las perciben con ambivalencia, pues reconocen su importancia, pero también las asocian con trámites excesivos y apoyo limitado.
5. **Stakeholders expectantes:** Los stakeholders expectantes tienen legitimidad y, en algunos casos, pero carecen de urgencia inmediata. Este grupo incluye a los empleados, los organismos de certificación, los actores de gobernanza, los defensores de la sustentabilidad y la comunidad local.
6. **Colaboradores:** actores fundamentales para la operación diaria, pero también representan un reto en términos de gestión laboral. Un productor señaló: La gente de aquí es trabajadora, pero siempre quiere más sueldo. No es que no queramos darles, es que a veces no alcanza”. Este comentario evidencia la tensión entre las expectativas laborales y las limitaciones económicas.
7. **Organismos de certificación:** representan una necesidad para acceder a mercados de mayor valor. Sin embargo, algunos productores consideran que sus demandas son excesivas: “Te piden que cambies cosas que llevamos haciendo por generaciones, y al final solo quieren cobrarte”. Esto resalta la falta de alineación entre las prácticas tradicionales y las exigencias modernas.
8. **Sustentabilidad y comunidad local:** son cada vez más importantes

para la legitimidad del negocio. Un productor expresó: “Cuidamos el maguey porque es nuestra herencia, pero también tenemos que cuidar a la gente que viene a ver cómo hacemos el mezcal”. Este comentario subraya la importancia de equilibrar la preservación ambiental con la promoción del turismo y la aceptación comunitaria.

9. Stakeholders latentes: tienen legitimidad, pero carecen de poder o urgencia inmediata. Incluyen a los creadores de conocimiento, los competidores y las asociaciones.

10. Universidades y centros de investigación: aportan innovación, aunque su impacto es limitado en el corto plazo. Un productor mencionó: “A veces traen buenas ideas, pero otras veces se ve que no entienden cómo se hace aquí el mezcal”. Esto refleja la necesidad de mayor colaboración práctica entre academia e industria.

11. Competidores y asociaciones: Aunque los competidores representan un reto, también son vistos como aliados implícitos en la mejora de la industria. Un productor señaló: “Si todos hacemos buen mezcal, todos ganamos, porque la gente vuelve”. Las asociaciones, por su parte, son herramientas para negociar mejores precios y promover el producto de manera conjunta.

La clasificación de stakeholders permite a los productores asignar recursos de forma estratégica y equilibrar prioridades a corto y largo plazo, aunque revela tensiones vinculadas con la burocracia, las demandas laborales y la escasa participación de las entidades certificadoras.

En este sentido, la Responsabilidad

Social Empresarial integra acciones éticas, sociales y ambientales orientadas a la promoción de buena gobernanza, transparencia, trabajo digno, cuidado ambiental y participación comunitaria, fortaleciendo simultáneamente la competitividad y el desarrollo sostenible.

El estudio mostró que la responsabilidad social empresarial se ha fortalecido entre los productores de mezcal de Santiago Matatlán. En el ámbito ambiental, la mayoría implementa prácticas sostenibles como reforestación, reciclaje y uso eficiente de recursos, reduciendo su impacto ecológico. En el plano social, destacan la participación comunitaria y el apoyo a obras locales que fomentan cohesión y bienestar. En el ámbito laboral, prevalecen la capacitación y la formalización del empleo, mejorando las condiciones de los trabajadores. En conjunto, estas acciones han incrementado la reputación del producto y el reconocimiento de los consumidores hacia un mezcal que integra calidad, ética y compromiso social.

Los hallazgos del estudio confirman que la responsabilidad social empresarial (RSE) funciona como un catalizador de la competitividad en un sector fragmentado como el caso de Santiago Matatlán.

Desde una perspectiva empresarial, se identifica que las empresas que integran objetivos propios de RSE se diferencian de las demás empresas en los mercados globalizados, donde la autenticidad y la sostenibilidad son cada vez más valoradas (Freeman, 1984; Doladson y Preston, 1995; Porter & Kramer, 2011).

Quienes adoptan prácticas responsables como el manejo del bagazo y la vinaza, reforestación de maguey y relaciones éticas con

empleados, proveedores y comunidad logran mayor reconocimiento y fidelidad del consumidor, además de beneficios económicos medibles en línea con Carroll y Shabana (2010) y Soto et al. (2023). La teoría de los stakeholders explica este fenómeno, al mostrar que la competitividad depende tanto de la eficiencia económica como de la calidad de las relaciones con los grupos de interés, generando valor compartido (Gonzales et al., 2025).

Sin embargo, persisten limitaciones derivadas de la falta de financiamiento, tecnología accesible y políticas públicas adecuadas, lo que demanda cooperación entre gobierno, empresas y universidades (Flores y Castañeda, 2020; Jiménez et al., 2025; García et al., 2025). En conjunto, los resultados evidencian que la RSE no solo es un principio ético, sino una vía práctica para vincular sostenibilidad y desarrollo local, aportando bases teóricas y empíricas para fortalecer al sector mezcalero y orientar futuras investigaciones sobre su papel en la resiliencia económica y ambiental de las comunidades rurales.

4. Conclusiones

Los productores de mezcal de Santiago Matatlán construyen sus estrategias de RSE a partir de una combinación situada de saberes tradicionales, arreglos familiares-comunitarios y exigencias de mercado, y las ponen en práctica mediante acciones concretas en tres frentes: manejo ambiental (reforestación, aprovechamiento de residuos y eficiencia de recursos), dimensión sociolaboral (capacitación, formalización progresiva y mejoras en condiciones de trabajo) y fortalecimiento relacional (vínculos con proveedores, clientes, comunidad y

actores institucionales).

Esta arquitectura práctica de la RSE no aparece como un “programa” único, sino como un conjunto de decisiones cotidianas que se negocian con los grupos de interés y se ajustan a las capacidades reales de cada unidad productiva.

Desde la interpretación de los propios productores, estas prácticas inciden en la competitividad territorial principalmente por cuatro vías: 1) elevan la legitimidad social del mezcal y la confianza del consumidor al asociar calidad con ética y cuidado del territorio, 2) mejoran la eficiencia operativa al ordenar procesos y reducir pérdidas e impactos, 3) consolidan redes locales de cooperación y aprendizaje que sostienen la continuidad productiva, y 4) diferencian al mezcal en mercados donde la autenticidad y la sostenibilidad se vuelven criterios de valoración.

No obstante, la conclusión también es clara en señalar que la RSE enfrenta umbrales estructurales: burocracia, costos de certificación, restricciones tecnológicas y financiamiento limitado que condicionan su alcance; por ello, la competitividad territorial del sistema mezcalero depende de institucionalizar una RSE “situada” que combine responsabilidad ecológica, justicia laboral e innovación viable, con gobernanza colaborativa entre productores, comunidad, Estado y academia.

Referencias

Alpuche de la Cruz, E., & Leines, L. (2017). La teoría de los stakeholders: Un análisis centrado en los grupos dentro de la organización y propuesta de un nuevo grupo. *Pensamiento Crítico*, 4(6), 21–34.

<https://pensamientocriticoudf.com.mx/index.php/journal/article/view/47>

Andrade, L., & Andrade, M. (2022). Responsabilidad social empresarial y cómo deben implementarla las empresas para que sean más competitivas. *Actualidad Económica*, (108). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8810545.pdf>

Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.

Boscán, M. (2021). Entornos altamente cambiantes y competitivos que ofrecen diversas oportunidades para reinventarse. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(4), 9–11. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i4.37242>

Briñez, M., & Penagos, M. (2021). La sostenibilidad como estrategia competitiva en empresas del sector de construcción del departamento de Antioquia-Colombia. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 23(2), 340–357. <https://ojs.urbe.edu/index.php/telos/es/article/view/3009>

Camacho-Vera, J. H., Durán-Ferman, P., & Vargas-Canales, J. M. (2021). Complejidad y trayectoria del sistema productivo mezcal en la sierra sur de Oaxaca, México. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(4), 76–92. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i4.37235>

Carrillo, T. N. J., Urrea, M. L., Tereso, L., & Verdugo, L. M. (2022). Áreas de responsabilidad social empresarial en empresas sinaloenses: Un análisis desde la innovación social. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(Especial 5), 352–363. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38851>

Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The business case for corporate social responsibility: A

review of concepts, research and practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85–105. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x>

Díez, D., Flórez, L., & Arboleda, C. (2023). Innovación social desde el emprendimiento social: Panorama de la bibliografía global y colombiana. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 29(2), 277–296. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i2.39976>

Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications. *Academy of Management Review*, 20(1), 65–91. <https://doi.org/10.2307/258887>

Flores-Ríos, P., & Castañeda-Hidalgo, E. (2020). Generación y caracterización básica de bagazos de la agroindustria del mezcal en Oaxaca. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 11(6). <https://cienciasagricolas.inifap.gob.mx/index.php/agricolas/article/view/2615>

Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press.

García-Zanabria, C. K., Vicente-Zevallos, M. W., & Condori-Apaza, M. (2025). Actitud de los comuneros de Yauli-Perú hacia la responsabilidad social empresarial de Volcan Compañía Minera. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 31(4), 450–556. <https://doi.org/10.31876/rcs.v31i4.44880>

Gonzales, X. B., Méndez, M. C., Cruz, B. C., & Castillo, M. (2023). Sustentabilidad comunitaria: Revisión literaria en el área económica y de gestión. *Universidad & Empresa*, 25(44). <https://editorial.upgto.edu.mx/index.php/umr/article/view/214>

- Gonzales-Torres, X. B., Luna-Fuentes, A., Bolan-Chiñas, G., & Hernández-López, R. (2024). Mezcal y desarrollo local: Estrategias de asociatividad en Santiago Matatlán, México. *Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible*, 17(62). <https://www.google.com/search?q=https://doi.org/10.55905/rdelosv17.n62-212>
- Gonzales-Torres, X. B., Cruz-Cabrera, B. C., & Castillo-Leal, M. (2025). Economía social y solidaria y sostenibilidad ecológica comunitaria en el sector pesquero en Oaxaca, México. *Inquietud Empresarial*, 25(1), 1–19. <https://doi.org/10.19053/uptc.01211048.17842>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5.ª ed.). McGraw-Hill.
- Hornborg, A. (2019). *Nature, society and justice in the Anthropocene: Unraveling the money-energy-technology complex*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108554985>
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal- INAFED (2008). *Municipio Santiago Matatlán*. Sistema Nacional de Información Municipal. <http://www.snim.rami.gob.mx/>
- Jiménez Velasco, G., Cruz Cabrera, B. C., Gonzales Torres, X. B., & Alonso Hernández, L. A. (2025). Capital social y competitividad territorial en el sector textil: Estudio empírico del desarrollo municipal, Oaxaca-México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 30(Especial 14), 985–999. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.especial14.8>
- Mora Rodríguez, A., López Monllor, C., & Hilliard, I. (2019). Evaluando los stakeholders de la economía del bien común. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (94), 251–283. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.94.10458>
- Murillo Vargas, G., García Solarte, M., & Azuero Rodríguez, A. R. (2022). Responsabilidad social empresarial, cambio institucional y organizacional del sector petrolero colombiano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(1), 175–186. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i1.37683>
- Nica, I., Chiriță, N., & Georgescu, I. (2025). Triple Bottom Line in sustainable development: A comprehensive bibliometric analysis. *Sustainability*, 17(5), 1932. <https://doi.org/10.3390/su17051932>
- Organización de las Naciones Unidas-ONU (2020). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020_Spanish.pdf
- Paz, A., Guilianny, J., Araujo, D., & Boscán, M. (2024). Responsabilidad social en empresas mixtas del sector petrolero en el Estado Zulia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(108), 1744–1757. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.108.17>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value: How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77. <https://www.communitylivingbc.ca/wp-content/uploads/2018/05/Creating-Shared-Value.pdf>
- Rodríguez, C., León, G. I., & Sánchez, E. (2020). *Protección, sustentabilidad y aprovechamiento en la cadena productiva agave-mezcal*. El Colegio de Michoacán; CIATEJ.
- Salas-Arbeláez, L., García-Solarte, M., & Azuero Rodríguez, A. R. (2023).

Influencia de la gestión humana en la competitividad de pequeñas y medianas empresas colombianas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(Especial 10), 905–921. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.3>

Secretaría de Economía. (2023). *Santiago Matatlán: Perfil económico y cultural*. Data México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/>

[profile/geo/santiago-matatlan](https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.3)

Soto, S. E., Salas, J. A., De Bracamonte, P. J., & Pagador, S. E. (2023). Gestión del intraemprendimiento como predictor de creación de valor compartido en micro y pequeñas empresas peruanas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 29(2), 77–87. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40448>