

ppi 201502ZU4645

Esta publicación científica en formato digital es continuidad de la revista impresa
ISSN-Versión Impresa 0798-1406 / ISSN-Versión on line 2542-3185 Depósito legal pp
197402ZU34

CUESTIONES POLÍTICAS

Instituto de Estudios Políticos y Derecho Público "Dr. Humberto J. La Roche"
de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad del Zulia
Maracaibo, Venezuela



Vol.41

Nº 77

Abril

Junio

2023

Dimensión política y legal en el ámbito de la administración y dirección de empresas

DOI: <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4177.01>

Carina del Rocio Cevallos Ramos *
Katherine Elizabeth Sandoval Escobar **
Ángel Bolívar Burbano Pérez ***

Resumen

La alta dirección empresarial es una actividad que por su envergadura requiere de un mayor nivel de organización en materia de formulación y diseño de políticas, que le permitan concretar sus objetivos en un contexto de alta competitividad global. El presente artículo pretendió realizar una descripción de la dirección y administración de empresas desde su dimensión política y legal. Para el logro del objetivo planteado se hizo uso de una metodología de análisis descriptivo y hermenéutico, basado en la revisión de diversas fuentes bibliográficas con predominio de fuentes documentales en formato digital, las cuales se analizaron y discutieron para elaborar las conclusiones del estudio. Los resultados obtenidos permiten concluir que la dimensión política y legal en la administración y dirección de empresas, está orientada a la atención al cliente y a ofrecer bienes o servicios de calidad que le permitan mantener su competitividad y rentabilidad a través del tiempo, a la vez que se administran razonadamente los recursos financieros y humanos disponibles, lo que las transforma en unidades o sistemas políticos en miniatura donde las estructuras organizacionales y gerenciales poseen formulas similares a las de un Estado, las cuales se deben regir bajo objetivos y ámbitos de intereses particulares.

Palabras clave: políticas privadas; administración de empresas; dirección de empresas; legislación empresarial; dimensión política.

* Ingeniero de Empresas, Escuela Superior Politécnica De Chimborazo, Máster Universitario en Alta Dirección: Universidad Rey Juan Carlos, España. Docente ocasional en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo_ Ecuador. Dirección: Panamericana Sur km 1 1/2, Riobamba – Ecuador. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6639-9577>

** Doctora PhD. en Ciencias Jurídicas, Abogada de los Juzgados y Tribunales de la República del Ecuador, Docente Investigador Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (ESPOCH). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9903-2376>

*** Ingeniero Industrial – ESPOCH - Ecuador, Licenciado en Comunicación Social – UNIANDES - Ecuador, Máster en Pequeñas y Medianas Empresas PYMES por la Universidad Nacional de Chimborazo - Ecuador. Profesor Ocasional en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador. Dirección: Panamericana Sur km 1 1/2, Riobamba – Ecuador. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6777-783X>

Political and legal dimension in the field of business administration and management

Abstract

Senior business management is an activity that, due to its size, requires a higher level of organization in terms of policy formulation and design, which allows it to achieve its objectives in a context of high global competitiveness. The purpose of this article is to describe the political and legal dimensions of business management and administration. In order to achieve the proposed objective, a descriptive and hermeneutic analysis methodology was used, based on the review of various bibliographic sources, with a predominance of documentary sources in digital format, which were analyzed and discussed to elaborate the conclusions of the study. The results obtained allow us to conclude that the political and legal dimension in the administration and management of companies is oriented to customer service and to offer quality goods or services that allow them to maintain their competitiveness and profitability over time, while reasonably managing the available financial and human resources, which transforms them into miniature political units or systems where the organizational and managerial structures have formulas similar to those of a State, which must be governed under objectives and spheres of particular interests.

Keywords: private policies; business administration; business management; business legislation; political dimension.

Introducción

Los factores externos que intervienen en el intercambio comercial entre las empresas y el mercado involucran a la dirección de las entidades privadas a desarrollar estructuras organizacionales y administrativas cada vez más complejas en función de lograr los objetivos de crecimiento propuestos. Esto implica que a nivel corporativo se lleven a cabo procesos que transformen a la empresa en un Estado en miniatura en el cual la alta dirección comparte similitudes notables con las organizaciones públicas, cuyas necesidades a atender son las de la misma organización y mantener la rentabilidad frente a la competencia (Sánchez y León, 2017).

En el caso del Ecuador, Sánchez y León (2017), explican que, la legislación nacional garantiza el derecho de la libre empresa y promueve el libre intercambio comercial en función de cumplir ciertos recaudos de carácter legal que busquen cumplir una permisología específica en relación a los bienes o servicios que la empresa ofrezca, lo que implica la presencia de un régimen económico mixto en donde el Estado posee controles flexibles a las

empresas promoviendo el libre intercambio comercial. El presente artículo tiene por objetivo describir la dimensión política y legal en el ámbito de la administración y dirección de empresas de Ecuador a fin de crear una contextualización general de la dinámica existente de este sector en el país en lo que a política empresarial se refiere.

Realizando una revisión de diferentes términos claves para el estudio como la administración y dirección de empresas, su legislación nacional, las políticas empresariales en el ámbito privado, y las políticas privadas. Con una metodología de tipo expositiva se pretende revisar diversas fuentes bibliográficas de carácter digital para luego interpretar la información revisada, la cual será escrutada por medio de un análisis hermético como instrumento de análisis de dato. Para posteriormente señalar la dimensión política y legal en el ámbito de la administración y dirección de empresas, con el fin de desarrollar las conclusiones y recomendaciones del estudio.

1. Elementos teóricos

1.1 Administración y dirección de empresas

Dentro de las ciencias administrativas la dirección de empresas se encarga del conjunto de procesos relacionados con la toma de decisiones de cualquier organización y su posterior proceso de planificación y gestión de recursos para la consolidación de los objetivos propuestos por los integrantes de la junta directiva de esta (Ayala *et al.*, 2020). Dentro de este ámbito se enmarcan dos aspectos claves: el administrativo y el directivo.

En este contexto, las autoras antes mencionadas señalan que esta es importante ya que establece las pautas que deben seguir las actividades y planes de la organización, la cual permite regular las acciones de todos los integrantes con los objetivos que se han propuesto. Una correcta gestión de la dirección dentro de la empresa determina la eficiencia del manejo de recursos, la consumación de los objetivos y el nivel de motivación de los empleados que pertenecen a esta.

En las ciencias administrativas se presentan diversos estilos de dirección los cuales se enmarcan dentro del gobierno de la empresa, la cual se relaciona directamente con el tipo de liderazgo y las funciones internas que ocurren dentro de esta. Este estilo puede ser flexible, autocrático, paternalista, burocrático, democrático, corporativista e institucional. Todos estos conciben una idea de desarrollo de dirección diferente que se rige dentro de un enfoque o estilo de dirección específico (Ayala *et al.*, 2020).

Por su parte, Mero-Vélez (2018), explica que la dirección en la empresa está enfocada en realizar mandatos, órdenes ejecutivas y mantener una

adecuada línea de mando a los empleados y gerentes en todas aquellas tareas medulares para el correcto funcionamiento de la organización. A pesar que está es la principal actividad de la administración, la dirección esencialmente vela por qué las diversas estructuras que componen la organización funcionen eficientemente bajo los criterios de funcionamiento que se consideren correctas.

Asimismo, la dirección en la administración de empresas se centra en el funcionamiento y consecución de los términos que velen por los intereses de esta cómo organización. Lo que consiste en que cada líder de equipo, jefe de unidad y encargado de negocios, se encargue de obtener los máximos resultados posibles dentro de sus competencias a fin de ser parte de un todo que permita la consumación de un objetivo mayor, cuya naturaleza es de carácter común para todos los integrantes (Mendoza, 2005).

En líneas generales la revisión bibliográfica realizada permite identificar a la dirección y administración de la empresa como el centro del proceso de toma de decisiones, la cual coordina todas las partes y personas involucradas en lograr los objetivos propuestos, donde cada parte cumple un rol específico y juntas un papel general que se desarrolla acorde a los objetivos generales o plan de desarrollo de la organización.

1.2 Legislación empresarial del Ecuador

A continuación, se hará una breve reseña de los principales elementos legales que constituyen el marco legislativo de la empresa privada en Ecuador. Primeramente, se debe señalar los artículos Art 23, que da garantías por parte del Estado para el derecho de la libre empresa; el Art. 3 numeral 4 que establece la preservación del crecimiento económico y el desarrollo equilibrado de los beneficios colectivos de las empresas. Por último, se encuentra el art. 243 numeral 3, el cual busca el crecimiento económico y la diversificación de los medios de producción, que permitan satisfacer las necesidades del mercado (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008).

A su vez, el régimen societario de una empresa es regulado por la Superintendencia de Compañías, que establece los diferentes tipos de sociedades bajo los cuales se debe constituir una empresa. esta puede ser una compañía anónima, colectivas, sociedades limitadas, empresa de comandita simple o por acciones y de naturaleza mixta, según determine las pautas legales que rijan cada una de ellas (Congreso de la Republica de Ecuador, 1999).

Otro elemento a tener en cuenta es la ley de creación del Servicio de Rentas Internas, la cual crea y regula las atribuciones del Servicio de Rentas Internas (SRI) de Ecuador el cual es el ente encargado de las actividades tributarias del país, por lo que todas las empresas deben cumplir con los diversos impuestos que establezca la ley.

Asimismo, el sector privado está regulado por el código de trabajo que establece las pautas y lineamientos legales que debe cumplir la empresa como empleador y sus reglamentos en relación a los trabajadores, abordando elementos como las clases de contratos, remuneraciones, seguridad social, sueldos, condiciones de contratos y sus limitaciones y la ley de comercio que regula todas aquellas actividades por tipo de empresa y las garantías para los consumidores, que formula aquellas normas encargadas de cumplir las obligaciones de los comerciantes, sus operaciones mercantiles, y demás actividades comerciales (Valencia, 2006).

1.3 Planificación y diseño de políticas empresariales en el ámbito privado

Weber (1996), señala que las organizaciones públicas y privadas constituyen un importante soporte de los sistemas económicos y sociales modernos, por lo que las personas se relacionan e interactúan con organizaciones burocráticas de diversa índole, en el manejo de sus finanzas, actividades laborales, educación, salud, entre otros. por lo que la empresa como organización privada posee un rol dentro del sistema político.

Para concretar los objetivos propuestos por las empresas, es necesario formular una serie de lineamientos que serán la pauta a seguir en determinados ámbitos como seguridad, contratación y selección de personal, atención al cliente, proveedores, entre otros lo que implica todo un proceso en el cual se toman las decisiones pertinentes en materia de las políticas internas de la empresa, esto con el fin de darle continuidad a perseguir los objetivos propuestos con el paso del tiempo y poder tomar los correctivos necesarios en caso que la organización no se encuentre encaminada a cumplirlos (Beltrán, 2013).

En este sentido, se identifican a las empresas como organizaciones cuyas estructuras de poder obedecen al logro de unos objetivos que vinculan a sus integrantes y los motivan al trabajo en función de alcanzar un logro, a la vez que intervienen en el ámbito público de manera ocasional por medio de sus actividades o políticas de responsabilidad social, las cuales entre más grandes sean estas organizaciones y mayor cabida posean en el mercado mayor será su influencia y rol dentro de la comunidad y el sistema político, llegando a ser un actor de influencia, como es el caso de los grandes gremios, o empresas que llegan a influir en las campañas políticas de países como los Estados Unidos, Canadá o Brasil.

De manera que: “La dimensión interna de la política de las organizaciones se encuentra presente en las grandes organizaciones privadas en uno de sus elementos fundamentales: la distribución del poder asociado a los roles y la toma de decisión (Beltrán, 2013). Lo citado implica entonces que en la planificación y diseño de las políticas empresariales en el ámbito

privado son desarrolladas a partir de los múltiples intereses que tiene la organización y sus integrantes. Estableciendo a nivel interno sus propias dinámicas, su mecanismo de toma de decisiones, a quien obedecer y los medios de regulación y retroalimentación dentro de la empresa. todo este conjunto de interacción origina entonces un sistema de roles dentro de las organizaciones privadas, su jerarquía y sistema de relaciones formales e informales.

1.3.1 Políticas privadas y su relación con la administración y dirección de empresas

Según Jiménez (1985), las “Políticas privadas” es un término que puede referirse a diferentes tipos de políticas adoptadas por empresas, organizaciones o individuos en el ámbito privado; esto quiere decir que los intereses u objetivos que persiguen son particulares y pretenden llegar a determinadas condiciones de éxito. En general, estas políticas se refieren a las reglas y prácticas establecidas por una entidad privada para regular su comportamiento interno y las relaciones que estos mantienen con terceros.

Algunos ejemplos de políticas privadas pueden incluir políticas de privacidad en línea, políticas de seguridad en el lugar de trabajo, políticas de protección de datos, políticas de igualdad de oportunidades en la contratación, políticas de diversidad e inclusión, políticas de ética empresarial, políticas de responsabilidad social corporativa, entre otras, las cuales orientan el accionar de la empresa ante una determinada circunstancia (Garay, 2015).

Estas políticas son importantes porque ayudan a establecer estándares claros para el comportamiento y las expectativas de las entidades privadas, y pueden ayudar a fomentar la confianza y la transparencia en las relaciones comerciales y laborales entre las empresas y otros actores externos como el gobierno, banca, inversores, accionistas, entre otros. En lo referente a la relación de las políticas privadas en el ámbito de la administración y dirección de empresas; Beltrán (2013), explica que estas son fundamentales ya que establecen las reglas y directrices que guían el comportamiento y la toma de decisiones de una empresa. Estas políticas pueden abarcar una amplia gama de áreas, incluyendo la gestión financiera, la contratación y el empleo, la seguridad y la protección de datos, la responsabilidad social corporativa y la ética empresarial.

Por lo que las políticas privadas permiten a las empresas mantener un control interno efectivo, establecer expectativas claras para los empleados y clientes, y mitigar los riesgos legales y financieros. Además, pueden ser un factor importante en la mejora de la imagen de la empresa y en el fortalecimiento de la relación con los *stakeholders*, incluyendo clientes, empleados, inversores y la comunidad en general. Por ejemplo, una política

de privacidad clara y detallada sería la del derecho de admisión de una empresa de su personal según el criterio de selección propio que esta posea, lo que esta comparta en sus redes sociales mientras este en las instalaciones de la empresa puede violar sus políticas de privacidad ya que sin saberlo puede compartir información sensible a la competencia.

De igual forma, en el sitio web de una empresa puede aumentar la confianza de los clientes y mejorar la reputación de la misma a través de una política de atención al público que promueva cercanía y fomento confianza con los internautas de su perfil digital. De manera similar, una política de ética empresarial sólida puede ayudar a prevenir el fraude y la corrupción interna, y fomentar un ambiente de trabajo justo y equitativo para los empleados.

Además, las políticas privadas pueden ser una herramienta importante para cumplir con las regulaciones gubernamentales y las leyes aplicables. Por ejemplo, la implementación de políticas de protección de datos puede ayudar a una empresa a cumplir con la legislación de privacidad de datos, y las políticas de igualdad de oportunidades pueden ayudar a cumplir con las leyes de discriminación laboral.

En resumen, las políticas privadas son una parte integral de la administración y dirección de empresas, ya que ayudan a establecer un comportamiento y una toma de decisiones éticos y responsables, y pueden mejorar la reputación de la empresa y fortalecer su relación con los *stakeholders*.

2. Metodología

Los aspectos metodológicos de acuerdo a Sampierí *et al.* (2015), tienen como objeto proporcionar un modo de comprobación que permita contrastar la teoría con lo que se presenta en el hecho real, en su conjunto, se forman como una estrategia o plan general que establece como se hará la investigación; en lo particular del presente trabajo, la metodología consiste en la descripción del procedimiento empleado por los investigadores para responder a la problemática planteada en el estudio.

La presente investigación, según Sampierí *et al.* (2015), es un trabajo de tipo documental bibliográfico, que, empleando elementos y criterios de tipo cualitativo, se procederá a medir y analizar las variables del problema planteado. Posteriormente se recolectará el material bibliográfico y hemerográfico disponible, así como las referencias electrónicas utilizables en la Internet, libros, revistas y proyectos de tesis.

Dado que el objeto de estudio es describir la dimensión política y legal en el ámbito de la administración y dirección de empresas de Ecuador,

se recurrirá a un estudio bibliográfico, el cual es realizado mediante un estudio de fuentes documentales como bibliografía, hemerográficas, libros, ensayos, monografías, revistas digitales, artículos de revistas académicas entre otros con la finalidad de recopilar información oportuna, relevante y actualizada a través de la búsqueda, análisis, y sistematización concienzuda que aportan los diferentes enfoques de autores y estudios realizados para escribir esta investigación bibliográfica.

Los cuáles serán analizados bajo la técnica hermenéutica, la cual consiste en el análisis e interpretación de los textos, lo que amerita una comparación y exposición de los diferentes autores citados en el artículo en torno a las dimensiones políticas y económicas de la dirección de empresas. Para llevar a cabo la investigación del presente artículo se realizaron una serie de pasos, con la finalidad de suministrar una estructura organizativa y metodológica tomando en cuenta los siguientes aspectos: recursos humanos, recursos materiales disponibles, así como el tiempo previsto para la ejecución del mismo. Por ello, el procedimiento toma en cuenta los siguientes aspectos:

1. Selección del tema y descripción del problema;
2. Formulación del objetivo de investigación;
3. Revisión bibliográfica y elaboración de las referencias teóricas;
4. Determinación de la metodología;
5. Recuento bibliográfico y electrónico de las fuentes;
6. Selección de los puntos de análisis;
7. Clasificación y sistematización de la información obtenida;
8. análisis hermenéutico de la información;
9. Aplicación del método de análisis seleccionado;
10. Transcripción, interpretación y resumen de los resultados del análisis bibliográfico-documental;
11. Análisis y discusión de resultados;
12. Observación, síntesis y elaboración de las conclusiones del artículo.

3. Dimensión política y legal en el ámbito de la administración y dirección de empresas

Tras la revisión documental-bibliográfica de las distintas fuentes consultadas, se procede a la discusión final del análisis realizado, empleando diversas fuentes documentales y electrónicas las cuales permitieron la consumación del objetivo del presente estudio. En cuanto a la dimensión política en el ámbito de la administración y dirección de empresas, se aprecia lo aportes llevados a cabo por Beltrán (2013), el cual guiado por los postulados de Weber (1996), enmarca a las empresas como organizaciones burocráticas, cuyas estructuras y dinámicas internas permiten que se lleven a cabo relaciones de poder en las cuales es posible encontrar un fin político en las mismas, ya que en estas se involucran la interacción de los diferentes integrantes de la empresa: empleados, obreros, jefes, directivos, proveedores, inversores entre otros.

Los cuales debe trabajar en función de cumplir uno o varios objetivos, a la vez de velar por sus intereses particulares, lo que implica una reproducción de las dinámicas políticas de la sociedad en las cuales se deben recurrir a mecanismos como la mediación, consenso, participación, entre otros para cumplir los acuerdos y objetivos.

Al igual que la política llevada a cabo en dimensiones nacionales, o más concretamente en un sistema político amplio; la dirección y administración de la empresa lleva a cabo sus decisiones desde sus intereses, metas y objetivo llevando a cabo una serie de relaciones a nivel interno y externos con los actores involucrados en sus actividades. por lo que la continuidad de la organización privada se lleva a cabo en establecimiento de relaciones con sus proveedores, sus clientes de demás vínculos de interés.

De acuerdo a Beltrán (2013), expone que los objetivos económicos, estratégicos y personales se entrelazan con los liderazgos de la gestión de las organizaciones privadas. Según el autor antes mencionado, esta fórmula tiene éxito cuando se establecen alianzas de base que le permitan a la empresa lograr sus objetivos mediante un sistema de relaciones de poder en el cual es posible sustentar las decisiones y escalar posiciones dentro del mercado o área en la que se desenvuelva y que la empresa logro una mayor relevancia entre la competencia.

Por lo que este patrón se repite en aquellas organizaciones privadas grandes o pequeñas cuyas pautas siguen un esquema similar en cuanto a que estas se mantengan a través del tiempo y se posicionen adecuadamente por encima del resto de su competencia. La dimensión política se caracteriza por ser esta amplia y dominar las relaciones interinstitucionales de la empresa con otros actores, las relaciones de poder, autoridad e influencia dentro de la dirección de la organización y como su directivo superior lleva a cabo el ejercicio del liderazgo, recreándose a nivel interno el carisma y guía necesarios para lograr el apoyo de todos los grupos de interés dentro de la organización.

Por último, es necesario resaltar que la dinámica política que ocurre a nivel interno de las organizaciones privadas, permite comprender como sus posiciones y opiniones influyen en la relación que estos tengan en espacios políticos más amplios, lo que involucra en los distintos enfoques de liderazgo mencionados por Mero-Vélez (2018), en una proyección en miniatura de lo que serían las distintas formas de gobierno a nivel general: autoritario, democrático, mixto, entre otros.

Por su parte, la dimensión legal en el ámbito de la administración dirección de empresas posee en el contexto nacional un rol eminentemente regulador, más que interventor; a la vez que establece criterios unificados de distinción de las empresas según su tipo y actividad lo que determina un orden que se adapta a las necesidades del Estado en materia tributaria y financiera.

A su vez, Mero-Vélez (2018), señala que los mecanismos legales dentro de la dirección de la empresa son una fuente de control a nivel interno que busca crear normas de auditoría interna, reglamentos para el personal y las posibles causas que impliquen un cese de contrato por parte de alguna de las partes involucradas en las actividades laborales de la empresa. De manera que más que un medio de regulación externo, el ámbito legal se desarrolla a nivel interno de la organización para que esta se regula a si misma y se desarrolle una mayor institucionalización de sus procesos internos, lo que le otorga una mayor fortaleza gerencial y organizacional.

La legislación empresarial vigente a manera general se involucra en asuntos referentes a la permisología y regulación del tipo de empresa otorgándole una notable autonomía a los directivos y personas de interés por llevar a cabo sus propios procesos internos en materia de normas, lo que implica que estos varíen según el grado de desarrollo que posea la organización y los fines que busquen con las reglas destinadas a controlar al personal, un ejemplo de ello es una legislación interna en materia de supervisión y registro corporal de los empleados en caso de que la empresa trabaje con valores o la extrema confidencialidad que deben tener los trabajadores al ofrecer servicios de protección personal.

Por lo que se aprecia que la dimensión legal está supeditado a las políticas internas de cada empresa y la dirección lo que hace es formular mecanismos normativos para que tales pautas a seguir sean cumplidas. otros aspectos legales dentro de la dirección empresarial consistirían en instrumentos de tipo organizacional como los manuales descriptivos de cargos, los manuales de procedimiento, directrices de teletrabajo (en caso que las haya), instructivos de cumplimiento de obligaciones de empleados, entre otros, los cuales forman parte de las directrices en materia de seguridad en el lugar de trabajo.

Conclusiones y Recomendaciones

La administración y dirección empresarial posee una gran relación con lo político en función de las estructuras de poder que se desarrollan dentro de las mismas, en especial entre mayor sea su capacidad de integración Empleados-empleadores y el tamaño de sus organizaciones. Ya que según Weber (1996), las dinámicas de poder político se desarrollan en organizaciones burocráticas de gran tamaño como empresas y compañías transnacionales o con múltiples sucursales lo que les da una influencia económica y un rol de interés que les hace interactuar en el resto del sistema político.

Por tanto, la dimensión política se centra en la gestión de los recursos y relaciones de poder de la empresa como organización burocrática, siguiendo

los lineamientos propuestos por la teoría organizacional de Weber (1996), Beltrán (2013) y Mero-Vélez (2018), en la cual la empresa en un subsistema cuyas dinámicas internas son eminentemente políticas, dada la interacción entre los directivos, empleados, mandos y proveedores. Asimismo, las dinámicas de poder se encuentran en organizaciones menos complejas y de menor tamaño como las empresas familiares, por lo que las interacciones entre los actores involucrados se desarrollan en entornos más limitados, pero siguiendo los mismos patrones.

A nivel externo la estructura política del Ecuador permite identificar que en cuanto a la relación de la empresa con el mercado la intervención del Estado con las organizaciones de naturaleza privada es mínima y en los últimos años se ha evidenciado una política que busca promover la libre empresa con el menor grado de intervención posible. En lo referente a la dimensión legal de estas, se observa que a pesar que se garantiza la libre empresa desde el ámbito constitucional, el sistema tributario nacional tiende a desarrollar políticas agresivas en materia de impuestos y tributos lo que puede ser una limitante al largo plazo para las pequeñas y medianas empresas. Por lo que se afirma que la dimensión política domina a la legal en materia de dirección de empresas en el contexto de las organizaciones de naturaleza privada.

Por último, se recomienda ahondar en la relación de las organizaciones públicas y privadas en Ecuador, a la vez que es importante desarrollar estudios enfocados en la evaluación y seguimiento de políticas privadas a nivel de las empresas del país.

Referencias Bibliográficas

- AYALA, Andrea; ALOR Anayeli; FIDELIA María. 2020. Dirección en la administración: qué es, importancia, motivación, estilos, liderazgo y comunicación. Disponible en línea. En: <https://www.gestiopolis.com/la-direccion-dentro-la-administracion-de-empresas/>. Fecha de consulta: 15/01/2023.
- BELTRÁN, Gastón. 2013. La Economía La política de las organizaciones privadas. Disponible en línea. En: <https://estudiosdelaeconomia.com/2013/07/01/la-politica-de-las-organizaciones-privadas/>. Fecha de consulta: 15/01/2023.
- CONGRESO DE LA REPUBLICA DE ECUADOR. 1999. Ley de Compañías. Disponible en línea. En: <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2022/02/Texto-Legal-N%C2%Bo12.pdf>. Fecha de consulta: 16/01/2023.

- CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. 2008. Disponible en línea. En: [https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/SERIAL/82263/89945/F253880992/Constitucion de Ecuador 2008.pdf](https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/SERIAL/82263/89945/F253880992/Constitucion%20de%20Ecuador%202008.pdf). Fecha de consulta: 16/01/2023.
- GARAY, Sebastián. 2015. Políticas públicas y políticas privadas. Disponible en línea. En: <https://prezi.com/1aw75ux1nvef/politicas-publicas-y-politicas-privadas/>. Fecha de consulta: 17/01/2023.
- JIMÉNEZ, Marcela.1985. Políticas y programas sociales de entidades privadas. Disponible en línea. En: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/8762>. Fecha de consulta: 17/01/2023.
- MENDOZA, Walter. 2008. La dirección como función administrativa. Badell editores. Madrid, España.
- MERO-VÉLEZ, Jessica. 2018. “Empresa, administración y proceso administrative” In: FIPCAEC. Vol. 3, No. 8. pp. 84-102.
- SAMPIERÍ, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos; BAPTISTA, Pilar. 2015. Metodología de la investigación. McGraw Hill. México, México D.F.
- SÁNCHEZ, Tatiana; LEÓN, Lady. 2018. La Política Económica en la Gestión Empresarial. Disponible en línea. En: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12489/1/LaPoliticaEconomicay-LaGestionEmpresarial.pdf>. Fecha de consulta: 14/01/2023.
- VALENCIA, Iván. 2006. Diseño, Estructuración Y Creación De Una Empresa Que Ofrece Servicios Administrativos, Financieros Y Operativos, Con Énfasis En Auditoría Forense. Tesis presentada como requisito para optar al Título de Máster en Gerencia Empresarial. Instituto De Altos Estudios Nacionales. Disponible en línea. En: <https://core.ac.uk/download/pdf/143430546.pdf>. Fecha de consulta: 16/01/2023.
- WEBER, Max. 1996. Economía y sociedad. Fondo de Cultura Económica. México, México, D.F.



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA

CUESTIONES POLÍTICAS

Vol.41 N° 77

*Esta revista fue editada en formato digital y publicada en abril de 2023, por el **Fondo Editorial Serbiluz**, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela*

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
www.produccioncientificaluz.org