

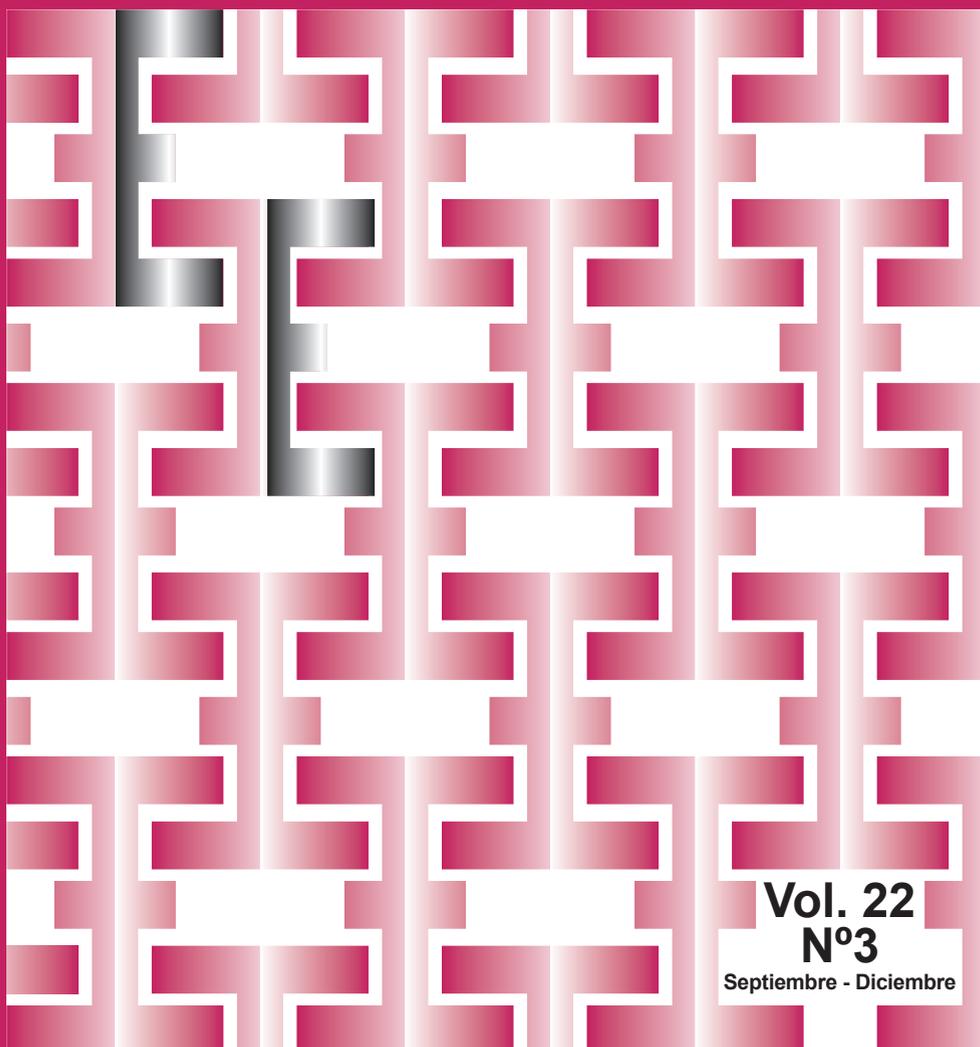
Revista Especializada en Educación

ppi 201502ZU4648

Esta publicación científica en
formato digital es continuidad de
la revista impresa
ISSN: 0798-1171
Depósito legal: pp 197402ZU34

Encuentro Educativo

Universidad del Zulia. Facultad de Humanidades y Educación
Centro de Documentación e Investigación Pedagógica



Vol. 22
Nº3

Septiembre - Diciembre

Maracaibo - Venezuela

Encuentro Educativo

Vol. 22 (3) Septiembre - Diciembre 2015: 419-431

Fortalezas de carácter en estudiantes universitarios de psicología

Sabrina Milagros González Llovera
Universidad Rafael Urdaneta

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar las fortalezas del carácter en estudiantes universitarios de psicología. Considerando los aspectos teóricos expuestos por Peterson y Seligman (2004). La investigación fue un estudio de tipo descriptivo, de campo con un diseño no experimental, transeccional. Para analizar la información se utilizó el Inventario de Fortalezas VIA (Seligman, 2004). Se concluye que la fortaleza de carácter que más demuestran los estudiantes de psicología es el autocontrol. Se recomienda realizar talleres sobre liderazgo que fue la fortaleza con menos valor en la población objeto de estudio.

Palabras clave: fortalezas; carácter; estudiantes; psicología.

Strengths of character in university students of psychology

Abstract

The present study had as aim determine the strengths of the character in university students of psychology. Considering the theoretical aspects to be exposed by Peterson and Seligman (2004). The investigation was a study of descriptive type, of field with a not experimental design, transeccional. To analyze the information there was in use the Inventory of Strengths (ROUTE). One concludes that the strength of character that more the students of psychology demonstrate is the self-control. One recommends to realize workshops on leadership that was the strength with fewer value in the population subjects of study.

Key words: strengths; character; students; psychology.

1. Introducción

Las fortalezas de carácter constituyen una tendencia para actuar de determinado modo en las situaciones que se presentan a lo largo de la vida de las personas, superando los obstáculos, llegando a la consecución del éxito, lograr objetivos y mayor calidad de vida; éstos son constantes en el tiempo y todos los individuos poseen estas fortalezas en distintos grados, los cuales son estudiadas por la psicología positiva.

Dentro de este marco de ideas, el ingreso a la Universidad implica cambios y estos requieren adaptación, transformación, reorganización personal, familiar, y social por parte del estudiante. Estos procesos son propios del crecimiento, se dan en esta etapa en la que se modifica el 'afuera y el adentro'; es decir, se asumen nuevas maneras de afrontar la vida,

pensando sobre la forma de aprender, relacionándose de otra manera con el conocimiento, afianzando su manera de ser, es decir el estudiante inicia el proceso de determinar las fortalezas del carácter.

En relación al perfil de los estudiantes universitarios de psicología, está enmarcado en el ser sistemático, ordenado y observador, preocupado por el bienestar de cualquier individuo, grupo o comunidad, valorando la ciencia, y la práctica psicológica, la responsabilidad y sentido ético, con suficiente equilibrio emocional y la disponibilidad para tener acompañamiento terapéutico, igualmente la capacidad para organizarse y trabajar en equipo con actitud reflexiva, de compromiso en su propia labor como psicólogo, basada en la colaboración, responsabilidad y tolerancia.

En cuanto al objetivo de este estudio fue determinar las fortalezas del

carácter en estudiantes universitarios de psicología. Cuyo propósito fue coadyuvar a transitar la etapa como estudiantes universitarios de psicología durante la cual deben afrontar y definir sus fortalezas del carácter mediante un aprendizaje, cónsono con la carrera seleccionada, ya que estas fortalezas les servirán como estrategias para superar obstáculos de adaptación, manejo del estrés, inseguridad en el transcurso de su vida estudiantil, sobre todo su adaptación al futuro laboral.

2. Desarrollo

2.1. Investigaciones antecedentes

Teniendo en cuenta la importancia de investigaciones antecedentes se seleccionó a Candas (2012), quien investigó sobre la Evaluación de las virtudes y fortalezas de carácter en estudiantes universitarios. El presente trabajo descriptivo, tuvo como objetivo explorar uno de los cuatro pilares de la Psicología Positiva: los rasgos individuales positivos.

Para indagar las 6 virtudes y 24 fortalezas del carácter se aplicó el Cuestionario IV y Fabre (Cosentino & Castro Solano, 2008-2009) a una muestra de 50 estudiantes universitarios de psicología y ciencias de la educación, de ambos sexos, de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis (Argentina). Las/los estudiantes de psicología estaban cursando la asignatura Psicología Educativa (Cognitiva)

correspondiente al quinto año del plan de estudio vigente y las/os estudiantes de ciencias de la educación cursaban la asignatura Psicología del Aprendizaje correspondiente al segundo año del plan de estudio vigente.

Se utilizó como instrumento el Inventario de Virtudes y Fortalezas abreviado (Cosentino & Castro Solano, 2009), de 24 ítems, basado en la clasificación de Virtudes y Fortalezas del Carácter de Peterson & Seligman (2004). Respecto de la fiabilidad del instrumento en esta muestra, se observó un Alfa de Cronbach de 0,764 tanto para las virtudes como para las fortalezas lo cual es aceptable para este estudio.

En cuanto al procedimiento, el estudio es de tipo exploratorio descriptivo con una muestra intencional. Los datos fueron procesados por el paquete estadístico SPSS (versión 15). Con respecto a los resultados, las fortalezas más características de la muestra total fueron la Bondad, la Integridad, seguido de la Imparcialidad, la Humildad, la Apreciación de la belleza y la excelencia, la Gratitude, la Ciudadanía, la Prudencia, la Apertura mental, la Inteligencia social, la Valentía, la Persistencia. Las fortalezas menos características fueron la Autorregulación y el Amor por el saber. Finalmente, esta investigación intentó contribuir a que los estudiantes puedan identificar sus propias capacidades y potencialidades, buscando así promover su desarrollo.

2.2. Bases Teóricas

Las fortalezas constituyen el principio fundamental de la condición humana y una actividad congruente con ellas; representan un importante camino hacia una vida psicológica óptima. Para Seligman (2011), la definición de virtud o fortaleza son aquellas capacidades innatas (congénitas), y por tanto no enseñables e intransferibles, sino más bien a aquellas capacidades que pueden adquirirse a través de la voluntad, las cuales representan rasgos positivos de la personalidad.

Ahora bien, aunque las fortalezas pueden conllevar y conllevan consecuencias positivas, cada fortaleza es valorada moralmente en sí misma, aún cuando no es seguida de consecuencias beneficiosas. La aceptación de uno mismo, el bienestar subjetivo, la salud o el respeto hacia los demás, son consecuencias asociadas al desarrollo y manifestación de las fortalezas humanas. Pero estos resultados no forman parte de la definición del concepto. La fortalezas es algo más amplio que no se limita a la consecución de un logro concreto, por eso insisten en la importancia de que ésta sea valorada moralmente.

Se infiere entonces que el desarrollo de una fortaleza en una persona no disminuye el desarrollo en otras personas. Es necesario que no exista un antónimo de la fortaleza en términos positivos. No es difícil encontrar antónimos para la mayoría de las características humanas, pero

no siempre éstas tienen un valor claramente positivo o negativo. En el caso de las fortalezas es necesario que exista un término opuesto claramente negativo.

Dentro de este marco de ideas, una fortaleza debe manifestarse en la conducta de un individuo (pensamientos, sentimientos y/o acciones) de tal manera que pueda ser evaluada, tener cierto grado de generalidad en diferentes situaciones y estabilidad a lo largo del tiempo. La fortaleza se distingue de otros rasgos positivos en su clasificación y no puede ser descompuesta en otras. Por ejemplo, la tolerancia podría considerarse una fortaleza pero puede considerarse una mezcla de apertura a la experiencia y justicia.

En este orden de ideas, Seligman (2011), destaca que la clasificación de las fortalezas del carácter, consta de tres criterios; entre ellos: las fortalezas deben valorarse prácticamente en todas las culturas, por derecho propio y no como medio para alcanzar otros fines y son susceptibles de modificarse en base a una intervención.

Ahora bien, las fortalezas del carácter como un conjunto de rasgos positivos presentes en el ser humano, ayudan a que las personas para tener una vida satisfactoria; y al hacer referencia a la satisfacción, o al bienestar forman parte de la psicología positiva, cuyo objetivo principal, es promover el potencial humano centrándose en aquellas experiencias que aportan a las personas una sensación subjetiva

de bienestar, así como el estudio de los rasgos positivos individuales.

En cuanto a la Psicología Positiva Seligman (2011), señala que ésta abarca el estudio de tres grandes pilares que son las emociones positivas, fortaleza de carácter e instituciones positivas. A finales del siglo XX Casullo (1999), define la psicología positiva como un nuevo paradigma de reflexión teórica y metodológica en psicología, proponiendo dentro de la misma estudiar las dimensiones positivas del comportamiento humano.

Partiendo de este concepto, la psicología positiva es una rama de la psicología de reciente aparición que busca comprender, a través de la investigación científica, los procesos que subyacen a las cualidades y emociones positivas del ser humano, durante tanto tiempo ignoradas por la psicología. El objeto de este interés es aportar nuevos conocimientos acerca de la psique humana no sólo para ayudar a resolver los problemas de salud mental que adolecen a los individuos, sino también para alcanzar mejor calidad de vida y bienestar.

Desde la perspectiva de la psicología positiva Consentido (2010), define el carácter como un conjunto de rasgos positivos bien desarrollados, esenciales para la comprensión del buen vivir psicológico; en este sentido, hablar del carácter de un hombre permite hacer mención a su personalidad y temperamento. Es decir, el carácter no es algo que se traiga desde el seno

materno, sino que se ve afectado rotundamente por el medio ambiente, la cultura y el entorno social donde cada persona se forma.

Tomando en cuenta estas ideas, se estudia lo señalado por Peterson y Seligman (2004), al indicar que las fortalezas del carácter son los ingredientes psicológicos, (procesos o mecanismos), que definen a las virtudes. Por ejemplo, la sabiduría en tanto, se manifiesta a través de las fortalezas, curiosidad, amor por el saber, apertura mental, creatividad y perspectiva; los cuales son fundamentos de la condición humana y la actividad congruente con esas fortalezas representan una importante ruta hacia la buena vida psicológica.

En la propuesta de Peterson y Seligman (2004) las virtudes son características esenciales consideradas importantes para la sobrevivencia de la especie humana (Peterson y Seligman, 2004) y tienen como punto de partida, estudios históricos, filosofía occidental y oriental e incluso filosofía popular y las fortalezas son las diferentes vías para alcanzar cada una de las virtudes.

Los autores precitados, presentan una clasificación de las virtudes y fortalezas del carácter, e identificando veinte y cuatro (24), los cuales también denominaron rasgos positivos del psiquismo vinculadas a seis virtudes entre ellas; el coraje, la justicia, la humanidad, la templanza, la sabiduría y la trascendencia. Entre las fortalezas del carácter se pueden mencionar según el criterio de Peterson y Seligman

(2004), Sabiduría y Conocimiento (curiosidad, interés por el mundo, amor por el conocimiento, y aprendizaje, mentalidad abierta y creatividad).

Se incluye también el Coraje (perspectiva, valentía, perseverancia, honestidad, honestidad). La Humildad y Amor (vitalidad, amor, apego y capacidad de amar y ser amado, amabilidad, generosidad y bondad). La Justicia (civismo, trabajo en equipo, sentido de la justicia, equidad, liderazgo) La Templaza (capacidad de perdonar y misericordia, modestia y humildad, autocontrol y auto regulación). La Trascendencia (gratitud, esperanza, sentido del humor y entusiasmo y espiritualidad).

Para quien estudia psicología, es necesario conocer las fortalezas del carácter, a fin de comprender mejor los principios de funcionamiento de los procesos psicológicos en el mismo profesional como en las demás personas que serán sus pacientes. Una comprensión cabal de los procesos psicológicos no puede tener lugar sin contar con los elementos teóricos y conceptuales relacionados con las bases biológicas tanto del comportamiento como de la cognición, unidas a las fortalezas del carácter y las virtudes.

Partiendo de los supuestos anteriores, y haciendo hincapié en el perfil del estudiante de psicología, el desarrollo o aumento en el rango de fortalezas de carácter le ayudaría al estudiante universitario a lograr un conocimiento más profundo de las situaciones que se le presenten,

por otro lado lo hace más resistentes a las dificultades, y socialmente más integrado lo que lo llevara a experimentar nuevas emociones positivas, relacionado esto con el perfil necesarios para él o ella como profesional de la psicología.

La presencia de fortalezas como esperanza, humor, espiritualidad, juicio, perdón, perseverancia entre otras constituyen factores importantes para adaptarse a distintas situaciones a las cuales se enfrentan los estudiantes durante su etapa universitaria; cuando se reconocen estas fortalezas se le permitirá al estudiante un mejor rendimiento académico, calidad de vida durante su formación profesional y herramientas para superar obstáculos, estrés, ansiedad y emociones negativas. Ante tal situación y tomando en cuenta los resultados de la investigación antes realizadas se resumen en este artículo, las fortalezas de Justicia (liderazgo) y las de Templanza (autocontrol).

2.2.1. Fortaleza de Carácter Justicia

Según Peterson y Seligman (2004), son las Fortalezas cívicas que persiguen una vida en comunidad saludable. Civismo y trabajo en equipo: trabajar bien en equipo, ser fiel y apoyar los objetivos comunes. Como parte de la Justicia tenemos a las Fortalezas Civismo y Trabajo en Equipo, Sentido de la Justicia y Equidad, Liderazgo. Virtud que se inclina a mantener la voluntad firme y constante de dar a cada uno lo que le corresponde.

Dentro de esta fortaleza de carácter se encuentra el liderazgo, el cual es una cualidad personal que se refiere a una constelación integrada de atributos temperamentales y cognitivos orientados a influenciar y ayudar a los miembros de un grupo, motivar y conducir las acciones grupales hacia el éxito colectivo, teniendo en cuenta a todos los miembros del grupo. En este sentido, el individuo con estas fortalezas aspira a ocupar roles dominantes, y dispone confortablemente en un sistema integrado sus propias actividades y las actividades de los demás, motiva y conduce las acciones grupales hacia el éxito colectivo, a la vez que se mantienen las buenas relaciones entre los miembros del equipo.

Dentro de este marco de ideas, el liderazgo puede definirse como una fortaleza compuesta por atributos cognitivos y temperamentales que permiten a la persona influir y ayudar a otros, dirigiendo y motivando sus acciones hacia el éxito colectivo Zaccaro (2004) citado por Vásquez y Hervás (2010). Por otro lado Robbins (2009), expresa que el liderazgo es la capacidad de influir en un grupo para la obtención de metas, por lo cual se sugiere trabajar voluntariamente en las tareas específicas para alcanzar objetivos deseados por el líder y el grupo. Según el autor el liderazgo se asocia con acciones deliberadas, que llevan a un grupo a seguir ciertos lineamientos o ideales.

Tomando la referencia de Chiavenato (2010), los líderes

deben servir de modelo con su comportamiento ético, congruente, al involucrar, comunicar, dar asistencia y apoyo, así como desarrollar futuros líderes, revisar el desempeño de la organización, reconocerle desempeño de los empleados. Este autor hace mención a los beneficios que aporta:

Comprensión de los objetivos y motivación para alcanzarlos por parte del personal. Evaluación e implantación integradas de las actividades. Reducción de la falta de comunicación entre los niveles de la organización. Estos beneficios requieren las siguientes acciones: Establecer una clara visión del futuro de la organización. Instaurar objetivos y metas desafiantes. Crear, mantener valores compartidos, modelos éticos de comportamiento en todos los niveles de la organización. Proporcionar al personal los recursos necesarios, la formación y la libertad para actuar con responsabilidad, autoridad.

2.2.2. Fortaleza de carácter Templanza

Agrupar las fortalezas que protegen a las personas de las distintas formas de exceso: el odio, la arrogancia, el placer inmediato y la desestabilización emocional según Peterson y Seligman (2004). Frente a éstas se encuentran la Capacidad de Perdonar y la Misericordia, la Humildad y la Modestia, la Prudencia y la Autorregulación y el autocontrol, las

cuales son las fortalezas de templanza definidas por los autores

El Autocontrol; se refiere a regular, controlar o gobernar las respuestas propias (acciones, expresiones, impulsos, apetitos, pensamientos o emociones) a fin de adaptarse a un cierto patrón o cumplir ciertos objetivos (ideales, normas morales, normas en general, objetivos de rendimiento o expectativas de otras personas). No sería óptimo o adaptativo responder a cada estímulo interno y externo que constantemente se recibe.

Por su parte Goleman (2010), señala que el autocontrol comprende, a su vez, cinco aptitudes emocionales: el autodominio, la cual supone mantener bajo control las emociones y los impulsos perjudiciales; la confiabilidad, que consiste en mantener normas de honestidad e integridad; la escrupulosidad, que radica en aceptar la responsabilidad del desempeño personal; adaptabilidad, flexibilidad para reaccionar ante los cambios, innovación. De esta manera, el autocontrol se englobaría dentro de lo que sería el proceso general de autorregulación psicológica, el cual es un mecanismo del ser humano que le permite mantener constante el balance psicológico. Para ello necesita de un sistema de feedback de control que le permita mantener el estatus en relación a una señal de control.

Ahora bien tomando la referencia del autor anterior, el concepto de autocontrol se basa justamente en la relación compensatoria existente entre

lo consciente y lo inconsciente. Este proceso de autorregulación funciona todo el tiempo pero sólo se toma conciencia de él cuando existe un conflicto o un estancamiento dentro del proceso de desarrollo psicológico o como Jung lo llamó proceso de individuación. En este sentido, debido a que el estudiante de psicología es un ser social, existe también una necesidad de adaptación constante al medio, o sea, el psiquismo responde no sólo ante estímulos provocados por sensaciones internas, sino que también debe responder a los estímulos provenientes del entorno.

Sobre la base de las ideas expuestas, tomando en cuenta la psicología positiva y el perfil del estudiante universitario de psicología, el desarrollo de las fortalezas del carácter conllevarían a experiencias subjetivas positivas individuales, el cual sería un beneficio añadido o incluso la creación de costumbres que faciliten el buen carácter en base a criterios tales como; una fortaleza debe contribuir a lograr varios deseos que forman parte de la buena vida, para uno mismo y para otros; produciendo resultados deseados ya que ésta es valorada en sí misma.

En este sentido, una fortaleza se debe manifestar dentro de un comportamiento individual razonable, (pensamientos, sentimientos y/o acciones), de tal forma que pueda ser medida, caracterizándose en el sentido de que tenga cierto grado de generalidad en situaciones y con estabilidad en

el tiempo; expresando un paradigma consensuado.

2.3. Metodología

El estudio es de tipo y nivel descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2010), señalan que los estudios descriptivos miden de manera más bien independientes los conceptos o variables a los que se refieren; su propósito estuvo enfocado en determinar las fortalezas del carácter en estudiantes universitarios de psicología. También se ubica como una investigación de campo, ya que se obtuvo la información directamente en el sitio donde se suceden los acontecimientos, en este caso en la Universidad Rafael Urdaneta.

La estrategia se centró bajo el enfoque del diseño no experimental, la investigación se realizó sin manipular deliberadamente la variable. El estudio se ubicó en un diseño transversal descriptivo debido a su dimensión temporal, es decir, en esta investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único.

Para esta investigación se trabajó con una población de 1733 estudiantes de psicología de la Universidad Rafael Urdaneta (URU). El muestreo es accidental de sujetos voluntarios que se encontraban en las aulas de clase

para el momento de la aplicación del instrumento (VIA). La muestra objeto de estudio consta de 234 estudiantes de psicología de ambos sexos y diferentes edades entre 16 y 45 años.

Para la recolección de datos se utilizó el Inventario de Fortalezas del Carácter de Peterson y Seligman (2004), la versión traducida al castellano del Inventario de Fortalezas (VIA), realizado por Vázquez y Hervás (2002). El cual consta de 240 reactivos con cinco posibilidades de respuesta: (5) “Muy Parecido a mí”, (4) “Algo parecido a mí”, (3) “Neutro”, (2) “Algo diferente a mí”, (1) “Nada parecido a mí”. Distribuidos en seis dimensiones: Sabiduría y Conocimiento, Coraje, Humanidad y Amor, Justicia, Templanza y Trascendencia. Para la corrección, la puntuación en cada dimensión resulta de la suma de los puntajes alcanzados en cada uno de los ítems. A mayor puntaje, mayor presencia de fortalezas.

2.4. Discusión de Resultados

A continuación se muestran los resultados obtenidos. Esta tabla muestra las estadísticas descriptivas de fortalezas de carácter que se tomaron en cuenta para la discusión de los resultados.

Estadísticos descriptivos

| | N | Mínimo | Máximo | Media | Desv. típ. |
|------------------------|-----|--------|--------|---------|------------|
| curiosidad | 234 | 18,00 | 50,00 | 40,4786 | 5,36816 |
| Amorporconocimiento | 234 | 22,00 | 50,00 | 40,9701 | 5,17620 |
| mentalidadabierta | 234 | 25,00 | 50,00 | 42,4744 | 4,74244 |
| creatividad | 234 | 18,00 | 45,00 | 37,0171 | 4,93474 |
| Perspectiva | 234 | 20,00 | 50,00 | 40,9402 | 5,11967 |
| Valentía | 234 | 12,00 | 50,00 | 40,7778 | 5,10341 |
| perseverancia | 234 | 25,00 | 50,00 | 41,5214 | 5,56522 |
| Honestidad | 234 | 31,00 | 50,00 | 43,5684 | 4,20678 |
| Vitalidad | 234 | 25,00 | 50,00 | 39,2094 | 5,43504 |
| amoryapego | 234 | 20,00 | 45,00 | 38,5897 | 4,80996 |
| amabilidad | 234 | 22,00 | 45,00 | 39,4573 | 4,35450 |
| Inteligenciaemocional | 234 | 19,00 | 50,00 | 41,4829 | 4,97048 |
| civismo | 234 | 21,00 | 45,00 | 37,5983 | 4,70058 |
| justicia | 234 | 23,00 | 45,00 | 38,8077 | 4,55408 |
| Liderazgo | 234 | 16,00 | 40,00 | 33,1026 | 4,73755 |
| Perdon | 234 | 16,00 | 50,00 | 40,5043 | 6,19791 |
| Humildad | 234 | 17,00 | 49,00 | 37,9060 | 5,67047 |
| Autocontrol | 234 | 41,00 | 89,00 | 70,2650 | 9,57410 |
| Apreciaciondelabelleza | 234 | 23,00 | 50,00 | 39,0513 | 5,88130 |
| gratitud | 234 | 23,00 | 50,00 | 42,8590 | 5,34972 |
| Esperanza | 234 | 25,00 | 50,00 | 43,7521 | 5,32611 |
| Humor | 234 | 13,00 | 50,00 | 40,9744 | 6,45946 |
| N válido (según lista) | 234 | | | | |

En cuanto a las 6 virtudes y las 24 fortalezas, que fueron objeto de estudio en esta investigación se puede observar en forma general que destaca el autocontrol con el más alto puntaje 89,00, cabe destacar que 14 fortalezas

más obtuvieron el mismo puntaje 50,00 inmediatamente después del autocontrol, la media más alta fue de 70,26 del autocontrol, seguida por 43,75 de la esperanza, 43,56 de la honestidad, 42,85 de la gratitud, y 42,47 de la

mentalidad abierta, mientras que la valentía ostenta el mínimo puntaje 12,00 seguido por el humor 13,00, el liderazgo y el perdón obtuvieron 16

puntos, la media más baja fue de 33,10 del liderazgo, seguida por 37,01 de la creatividad, 37,59 del civismo, 37,90 de la humildad y 38,58 del amor y apego.

Estadística descriptiva de la Fortaleza de Carácter Justicia y su indicador Liderazgo

Estadísticos descriptivos

| | N | Mínimo | Máximo | Media | Desv. típ. |
|------------------------|-----|--------|--------|---------|------------|
| civismo | 234 | 21,00 | 45,00 | 37,5983 | 4,70058 |
| justicia | 234 | 23,00 | 45,00 | 38,8077 | 4,55408 |
| Liderazgo | 234 | 16,00 | 40,00 | 33,1026 | 4,73755 |
| N válido (según lista) | 234 | | | | |

La Virtud Justicia: agrupa las fortalezas civismo, justicia y liderazgo, se observa que civismo y justicia obtuvieron el máximo puntaje de 45 puntos con la media más alta de 38,807, mientras que el liderazgo

obtuvo el puntaje mínimo de 16 puntos y la media mínima de 33,102, con una desviación típica máxima de 4,737 para el liderazgo y una mínima de 4,554 para la justicia.

Estadística descriptiva de la Fortaleza de carácter Templanza y su indicador Autocontrol

Estadísticos descriptivos

| | N | Mínimo | Máximo | Media | Desv. típ. |
|------------------------|-----|--------|--------|---------|------------|
| Perdon | 234 | 16,00 | 50,00 | 40,5043 | 6,19791 |
| Humildad | 234 | 17,00 | 49,00 | 37,9060 | 5,67047 |
| Autocontrol | 234 | 41,00 | 89,00 | 70,2650 | 9,57410 |
| N válido (según lista) | 234 | | | | |

La Virtud Templanza: agrupa las fortalezas perdón, humildad y autocontrol, donde se obtienen los valores máximos en autocontrol con

89,00 puntos, mientras que la media más alta arroja 70,2650 también en autocontrol, la puntuación mínima corresponde al perdón y la media

mínima corresponde a la humildad con 37,9060. Así mismo la desviación típica máxima es de 9,5741 del autocontrol mientras que la mínima es de 5,6704 de la humildad.

En cuanto a las fortalezas de carácter que más caracterizan a los estudiantes de Psicología, se observan por las medias más altas en primer lugar el autocontrol 70,26, seguido por la esperanza 43,75, la honestidad 43,56, la gratitud 42,85, y la mentalidad abierta 42,47, lo que indica que predominan fortalezas que van hacia la parte moral y positiva de los estudiantes, con una fuerte tendencia a mantener el control sobre sus acciones.

Así mismo se pudo observar las fortalezas que presentaron las medias más bajas, donde el liderazgo aparece con 33,10, seguido por la creatividad 37,01, humildad 37,90, civismo 37,59, y amor y apego 38,58, lo que se traduce en poca fortaleza en la relación interpersonal. Dentro de cada virtud se agrupan una serie de fortalezas que dan el carácter a cada una de ellas comprobándose que siempre hay fortalezas determinantes y que caracterizan a la virtud en particular, como lo demuestran los resultados donde el autocontrol es la fortaleza más alta, seguida por la esperanza, honestidad, gratitud, mentalidad abierta, inteligencia emocional y justicia. Así mismo las fortalezas que menos caracterizan la investigación vienen dadas por el liderazgo que arrojó el valor más bajo.

3. Conclusiones

Luego del análisis de resultados se determina que los estudiantes universitarios de psicología demostraron tener mas elevadas algunas fortalezas de carácter, resaltando el autocontrol como la mas alta mientras que entre las más bajas destaca el liderazgo. De allí que si los estudiantes de psicología desarrollan tales fortalezas podrán construir el perfil deseado para el ejercicio profesional.

4. Referencias bibliográficas

- CASULLO, M. (1999). **Evaluación del bienestar psicológico en estudiantes adolescentes argentinos.** Argentina. Ediciones de la Universidad de Buenos Aires. Revista de Psicología de la PUCP.
- CANDAS, D. (2012). **Evaluación de las virtudes y fortalezas de carácter en estudiantes universitarios. Argentina.** Ediciones de la Universidad de Mar de Plata.
- CONSENTINO, M. (2010). **Evaluación de las Virtudes y Fortalezas Humanas en población Hispana.** Argentina. Ediciones de la Universidad de Palermo.
- CHIAVENATO, I. (2010). **Introducción a la Teoría General de la Administración.** Editorial Mc Graw Hill. México.
- GOLEMAN, D. (2010). **Inteligencia Emocional.** Madrid. Editorial Vergara.

- HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA (2010). **Metodología de la Investigación**. México. Editorial Mc. Graw Hill.
- SELIGMAN, M. (2011). **Psicología Positiva**. España. Ediciones B
- PETERSON, C. Y SELIGMAN, M. (2004). **Character Strengths and Virtues: A Handbook and Classification**. Washington, DC, EE.UU: American Psychological Association, Oxford University Press.
- ROBBINS, S. (2009). **Administración en el mundo de hoy**. México. Editorial Pearson Educación.
- VAZQUEZ VALVERDE Y HERVÁS TORRES (2010). **La medida de las Fortalezas Psicológicas en Adolescentes (VIA). Relación con el clima familiar, psicopatología y bienestar psicológico**. España. Ediciones de la Universidad Complutense de Madrid.



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA

ENCUENTRO EDUCACIONAL

AÑO 22, Vol. 3

*Esta revista fue editada en formato digital y publicada en diciembre de 2015, por el **Fondo Editorial Serbiluz**, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela*

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
produccioncientifica.luz.edu.ve