



Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología
ISSN 1315-0006 / Depósito legal pp 199202ZU44
Vol. 16 No. 4 (octubre-diciembre, 2007): 815 - 840

La percepción en el espacio calle: parametros de calidad ambiental Caso de estudio: Calle 67. Cecilio Acosta. Maracaibo, Venezuela

*Carolina Quintero**

Resumen

Se presentan los resultados de una investigación exploratoria y descriptiva, cuyo objetivo fue evaluar la calidad ambiental del espacio calle, desde la percepción del usuario, con el fin de recuperar la calle como "espacio para vivir". Se seleccionó como caso de estudio: la Calle Cecilio Acosta de la ciudad de Maracaibo, caracterizada por su multifuncionalidad. Se aplicaron cuatro (4) procesos metodológicos: análisis urbano, simulación, observación y encuesta, además se propusieron lineamientos ambientales y un plan de gestión para construir la calidad urbana. Los resultados arrojaron que no existe correspondencia entre la percepción del usuario y la calidad ambiental de la calle, evidenciándose la relación entre los aspectos socio-económicos de las personas con su percepción.

Palabras clave: Percepción, espacio calle, calidad ambiental, calle Cecilio Acosta, gestión urbana.

* Escuela de Arquitectura. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
E-mail: carolaquinsa@icnet.com.net

Perception of Street Space: Environmental Quality Parameters. Case study: 67th Street, Cecilio Acosta. Maracaibo, Venezuela

Abstract

This paper presents results of an exploratory and descriptive investigation whose objective was to evaluate the environmental quality of street space from the user's perception, in order to rehabilitate the street as "livable space." The case study focused on Cecilio Acosta Street in the city of Maracaibo, Venezuela, characterized by its multi-functionality. Four (4) methodological processes were applied: urban analysis, simulation, observation and survey. Additionally, environmental guidelines and a management plan were proposed to build up urban quality. Results indicated that there was no correspondence between the user's perception and the environmental quality of the street, showing thereby a connection between people's socio-economic characteristics and their perception.

Key words: Perception, street space, environmental quality, Cecilio Acosta Street, urban management.

Introducción

Maracaibo refleja muy poca calidad ambiental, dadas las condiciones físicas del entorno y abandono que presentan los espacios públicos de la ciudad. Ante esta realidad, surge la necesidad de enfocar las intervenciones urbanas desde el punto de vista social: de recuperar valores, sentimientos, espacios, etc., siendo el centro de estudio el hombre, que se relaciona y convive en el ámbito del espacio urbano.

La investigación centró su objeto de estudio en identificar la percepción del ser humano como usuario del espacio público calle, siendo éste quien permite la interacción con el ambiente y, valorarlo como principal elemento de referencia en las ciudades, siendo expresión de lo colectivo. Bajo este enfoque se estudian los efectos del ambiente sobre el comportamiento del hombre, permitiendo determinar la interacción y totalidad del espacio calle con el usuario. Aunado a ello, se analizan las intervenciones sobre el espacio calle, conjugando el tipo de usuario, el tipo de realidad y los requeri-

mientos, con el fin de establecer los lineamientos ambientales para estructurar la calle, bajo una óptica multidimensional, que depende de la captación cualitativa de los ambientes urbanos, destacando la importancia de vivir y, centrar las preocupaciones y reacciones de los distintos usuarios en la evolución del espacio público calle.

Para desarrollar esta investigación se tomó como caso de estudio **la calle Cecilio Acosta**, por ser un espacio público carente de calidad ambiental, que se expresa a través de una imagen heterogénea caracterizada por: Desaparición casi absoluta de espacios para el peatón, tanto por la ocupación masiva de las aceras por vehículos estacionados, como por el nivel de degradación que ofrecen sus pavimentos actualmente y su falta de mobiliario; Perfiles viales no adecuados a la densidad de tráfico que soporta; Presencia de usos distintos y en ciertos casos, no compatibles; Falta de coordinación entre las empresas que prestan servicios de infraestructura urbana y múltiples intervenciones de fachadas, sin ningún criterio de conjunto al hecho espacial urbano. Sin embargo, este espacio se reconoce por la convivencia de actividades contrastantes, que a su vez le dan carácter e identidad que lo diferencian de otras calles de la ciudad. Es un ejemplo o caso complejo cuyo abordaje teórico-práctico puede servir y utilizarse en otros espacios calles de la ciudad.

Para el desarrollo de la investigación, se diseñaron instrumentos que permitieron determinar las necesidades de los usuarios, y establecer sus requerimientos; así como una propuesta para fomentar la participación de los diferentes actores en la recuperación de la calle. El estudio se basó en el conocimiento de las necesidades del usuario, a partir de cuatro (4) procesos: análisis urbano, simulación, observación y encuesta, considerando que el usuario manifiesta contracciones entre lo que DICE (valora-expresa lo percibido) y lo que HACE (como utiliza el espacio).

El artículo está estructurado en cuatro partes; la primera está referida a la sustentación teórica; la segunda explica la metodología aplicada; en la tercera parte se presentan los resultados y en la cuarta se plantean las conclusiones.

1. Espacio Urbano Calle y Calidad Ambiental

La calle es el espacio público de mayor presencia en la ciudad, y es quien va definiendo la evolución y transformación de la ciudad, no solo en su sentido físico, sino social y de significado en la vida urbana.

Entre las diversas interpretaciones y concepciones de la calle, se considera como hecho social; como hecho físico su carácter tridimensional, separador del sistema viario, como sistema cerrado y limitado y como espacio intermedio entre el edificio aislado y el espacio abierto (Martínez, et al., 1990). Ante la diversidad de elementos definitorios, se concluye que la calle es un

espacio complejo, contenedor del vacío urbano definido por la fachada pública, relacionando actividades donde convergen: valores, flujos y significados del hombre. Así mismo, refleja el proceso de adaptación de la cultura, o de toda la civilización del entorno que expresa una consciencia gradual de la separación entre lo privado y lo público, entre la familia y la comunidad, a pesar de ser un símbolo de separación entre el dominio privado y público que constituye el lugar de definición activa de la ciudad.

Borjas (2003) plantea que la calle es hoy objeto de un recuerdo romántico al considerarlo un anacronismo, se admite con demasiada facilidad su inevitable sustitución por vías más o menos rápidas y por edificios altos y aislados. O bien, es objeto de una sobreprotección y se la segrega de la circulación mecánica, se convierte en aseo acotado y así a la vez pierde su rol de lugar de paso, de trayecto, de elemento de continuidad y de relación entre las piezas urbanas; deviene de un producto, uno más. Se destaca que para hacer ciudad, no conviene aislar las calles; Puede haber áreas y calles peatonales, pero teniendo cuidado para no contribuir a la marginalidad o al "museísmo" urbano, las calles tienen que ser accesibles también para los vehículos, aunque tampoco se han de considerar que todas las vías anchas han de servir para atravesar la ciudad. Es decir, a partir de la calle se construye ciudad.

La calle es el soporte de las relaciones interpersonales de los habitantes de la ciudad, en la cual se considera la relación del hombre con su entorno físico, abarcando *el aspecto significativo*, en la cual la calle no solo actúa como soporte, sino que es ella misma el objeto de interrelación y comunicación. En este orden de ideas, se le designa a la calle su significado a través de elementos físicos, el sentimiento que genera y el código que expresan sus elementos, los cuales regulan o imponen un modo de circulación. En tal sentido la calle:

- Refleja y ayuda a mantener formas determinadas de organización social, retos sociales.
- Concreta el concepto de intimidad y propiedad privada, donde los grupos primarios hallan un sentimiento de pertenencia y cohesión.
- Es un receptáculo de valores significantes, por su importancia en la memoria colectiva de la ciudad.

1.1. Percepción Ambiental

Según Ferrater Mora (en Diccionario de Filosofía, 2001: 2741), los griegos usaron varios términos por percepción que traducen en "*recogida*", acción o efecto de recoger algo; en latín *percipio* es lo mismo que "tomar posesión de". Cicerón usa el término *perceptiones animi* que entiende como "aprehensión de notas o rasgos intelectuales". A lo largo de la historia de la

filosofía occidental según Ferrater, el significado de percepción ha oscilado entre dos extremos, *percepción sensible y últimamente como sensación* y como percepción "nocional o mental". Para este autor, se ha ido abriendo paso la tendencia a entenderla como "*percepción sensible*" a diferencia de otras operaciones mentales estimadas como no sensibles.

Muchos autores siguiendo a Ferrater (2001: 2743) han entendido por percepción solo la percepción sensible o percepción por órganos de los sentidos, otros han considerado que la percepción incluye los sentidos externos e internos (el querer y el amar tanto como el ver o tocar). La distinción entre percepción y sensación y percepción y pensamiento fue propuesta por Kant según Ferrater; la sensación para Kant, es el contenido al que la percepción da forma mediante las intuiciones del "espacio y el tiempo". Las percepciones en cuanto empíricas constituyen el material ordenado por los conceptos en los actos de juicio, los conceptos sin percepciones son para este autor, vacíos.

Mientras que Kant plantea que los conceptos se imponen desde fuera al material de las percepciones sensibles, los idealistas como Hegel proponían que hay en la percepción un elemento de universalidad. En general los autores cuya tendencia es epistemológica sostienen que la percepción tiene un carácter inmediato mientras que para los autores idealistas es de carácter mediato. Desde el punto de vista psicológico así como epistemológico, se han propuesto varias teorías sobre la percepción y de cómo con las percepciones se aprehenden realidades externas. La teoría más importante según Ferrater (2001: 2743), es la realista, en esta las percepciones son las realidades mismas; la teoría causal de la percepción plantea que existe diferencia entre percepción y la realidad percibida, ya que esta es causa de aquella y la fenomenista, de acuerdo con la cual lo que se percibe son fenómenos o aspectos fenoménicos de la realidad.

Merleau-Ponty, para quien la percepción es el tema central de su pensamiento y de acuerdo a Ferrater (2001: 2745), las bases antropológicas de la percepción pueden reducirse a tres: 1. La percepción es una modalidad original de conciencia, en lo percibido hay no solo materia sino también forma, toda percepción se realiza dentro de un horizonte y en el mundo; 2. La certidumbre de la idea no se funda en la percepción sino que descansa en ella y 3. El mundo percibido es el fondo siempre presupuesto por toda racionalidad. Todo valor y toda existencia.

El hombre no sólo percibe los elementos del ambiente, sino que los aprende-conoce y valora, generándose un proceso de selección, donde el ambiente influye con mayor o menor atracción sobre las personas, y en algunos casos puede llegar a ser crítico y casi negativamente determinante. La forma en que las personas perciben la ciudad y en particular el espacio urbano calle, considera la manera como la configuración urbana se ajusta a las necesidades psi-

cológicas, culturales y sociales del hombre; En este enfoque se analiza la relación entre las características humanas y las características físicas del ambiente, para establecer si existe o no congruencia – correspondencia entre sí-, estableciendo la variabilidad existente entre las características de los individuos y de los grupos. Es importante señalar que pueden existir procesos invariables que expresan como los seres humanos, independientemente de sus características socio-culturales interaccionan con el ambiente urbano.

Por lo tanto, es necesario considerar algunos aspectos como la manera a través de la cual la gente entiende las ciudades, el efecto del sistema de valores, las imágenes en la forma urbana, la relación entre el medio ambiente físico y el uso de las ciudades. Ante estos aspectos y para definir la percepción de la complejidad urbana se plantean las siguientes preguntas:

- ¿Cómo la gente percibe, otorga significado y organiza conceptualmente las ciudades?
- ¿Cómo da identidad a sus elementos, cómo los clasifica?
- ¿Cómo se comporta después de ello?
- ¿Cómo el ambiente diseñado refleja las imágenes ideales y cómo afecta en la conducta?
- ¿Cómo se hacen las elecciones y sobre qué principios?

En este sentido, es necesario para entender la concepción integral de la relación hombre-ciudad, definir el Ambiente según Lawton (Rapoport, 1978: 23), *“un sistema ecológico constituido por cinco componentes: el individuo, el medio ambiente físico, el medio ambiente personal, el medio ambiente suprapersonal y el medio ambiente social; es decir, se propone una multiplicidad del medio ambiente social, cultural y físico, y se establece la correlación entre los cambios del ambiente físico –quien proporciona el asentamiento para la gente- y los cambios en otras áreas: psicológicas, sociológicas, etc.*

No se puede desligar el ambiente natural y artificial, en este sentido Yeang (1999: 10) no considera satisfactoria el uso de estas palabras, dado que la gente forma parte de la naturaleza como componente biótico de la misma, y todas las comunidades, sometidas o no a una influencia decisiva por parte del ser humano, son así mismo parte de la naturaleza.

1.1.1. La percepción ambiental urbana

Según Rapoport (1978: 43). *“La percepción ambiental, incluye el conjunto de actitudes, motivaciones y valores que influyen en los distintos grupos sociales a la hora de definir el medio ambiente percibido, lo cual afecta no solo a su conocimiento del medio sino a su comportamiento dentro de él.”* Es decir, la percepción proporciona la información necesi-

ria que determina las ideas que el hombre se forma de su ambiente, así como la actuación, comportamiento y modificación hacia éste, y que permite tener un grado de bienestar físico y psicológico.

La complejidad de la percepción se basa en el concepto de valor máximo de información utilizable (Rapoport, 1978: 96), *aquella información que el usuario percibe y procesa*, que permite el valor social y cultural, así como el aprendizaje y el significado de la información suministrada por objetos y acontecimientos. En el caso de la relación del hombre y el espacio arquitectónico, la gente vive la experiencia de dicho espacio a través de sus sentidos: ve el espacio, lo toca, atiende sus sonidos, atiende sensaciones como el frío o calor que genera, e incluso reconoce los olores que caracterizan a cada espacio arquitectónico. Aunque nos enfoquemos en los estímulos visuales, por vivir en una cultura de imágenes, los espacios arquitectónicos, ya sea en su interior o los exteriores, estimulan todos los sentidos.

Los elementos físicos de las ciudades: casas, plazas, calles, etc., por sí solos son los mismos, lo que hace la diferencia es la naturaleza del significado de los principios subyacentes que los organizan y relacionan, así como la organización de los comportamientos. En este sentido, los ambientes urbanos deben ajustarse a los criterios de calidad ambiental y al nivel imaginativo de sus posibles usuarios, en el cual se incluyen una serie de valores que inciden en los niveles de preferencia y expectativas sobre el espacio.

Según Matas et al, (1988:144) los valores más significativos, para la evaluación de la calidad de vida en el espacio público calle son:

- **Tranquilidad:** Atributo que denota calma y quietud de un lugar de un modo tal que permita el desempeño de actividades sin entorpecimientos no deseados.
- **Seguridad:** Posibilidad de control y protección ante peligros, riesgos o daños que atenten a la integridad física de las personas que usan el espacio público.
- **Dignidad:** Cualidad del espacio público, derivada de una adecuada materialidad y dotación de infraestructura, que condice con un uso decoroso acorde a la condición humana.
- **Independencia:** Posibilidad de desplazarse libremente en el espacio público y de elegir, con autonomía, un recorrido deseado.
- **Privacidad:** Cualidad de un espacio de proporcionar la intimidad o un tipo de relación social privada, exenta de intromisiones no deseadas.
- **Sociabilidad:** Cualidad de un lugar para facilitar el contacto y la comunicación humana necesarios para desarrollar la interacción social de una manera armónica.

- **Eficiencia:** Atributo del espacio que posibilita lograr un efecto o propósito socialmente deseado.
- **Belleza:** Propiedad de un espacio que, de acuerdo a principios estéticos, proporciona deleite o satisfacción.

Por otro lado, se plantean grupos de valores, propuestos por K. Lynch, (1985:144) mostrados en la Tabla 1.

Tabla 1
Grupo de Valores.

Tipos de valores	Características	Ejemplos
Valores fuertes	Valores referidos a la forma de la ciudad, que aparecen citados mas frecuentemente y explícitamente.	Reducir la contaminación. Incrementar accesos. Proporcionar seguridad y salud física Proporcionar defensa. Reducir incomodidades Preservar caracteres ambientales, cualidades o símbolos.
Valores deseados	Objetivos explícitos, detectables en la forma urbana, pero rara vez logrados.	Proporcionar equidad. Ayudar a la familia. Conservar recursos materiales y energía. Incrementar el esparcimiento.
Valores débiles	Objetivos citados con frecuencia, pero cuya concreción en la forma de la ciudad es dudosa, siendo difícil de detectar o medir.	Proporcionar salud mental Incrementar la estabilidad social. Crear comunidades fuertes. Reducir el crimen y otras patologías sociales. Aumentar la elección y diversidad Favorecer un estilo de vida preferido.
Valores ocultos	Aparecen escasamente explícitos en las políticas de diseño urbano, a pesar de que pueden ser muy deseables y claramente logrados.	Distribuir el desarrollo cultural. Remover o aislar actividades o personas no deseada, simplificar el proceso de planificación.

Fuente: Elaboración propia a partir de K. Lynch (1985).

Desde la perspectiva de la planificación ambiental, otros autores han distinguido otros valores en un asentamiento urbano, entre estos: la vista agradable, la limpieza, aire sin contaminación, cordialidad, privacidad, tranquilidad, buena vecindad, inexistencia de sentimientos de alienación, seguridad ante asaltos, vandalismo, robo, tráfico, movilidad adecuada y presencia de animales. Sobre la base de los aspectos perceptuales y cognitivos se señalan como valores: la armonía visual, expresión de continuidad, orientación, imagen clara, experiencia secuencial, contraste, coherencia, escala humana, sentido de espacio natural y buena vista.

Dichos valores van a estar presentes en la definición de la calidad ambiental. Esta es entendida según Reimel (1995: 60) como: *“altos niveles de satisfacción subjetiva del entorno habitado, en tanto se tornan relevantes como indicadores del bienestar de los individuos y de la calidad de vida, en general”*. Por otro lado, se indican cuatro aspectos principales para el análisis de la calidad ambiental (Comin, 1998): espacial, biológico, social y económico (Tabla 2).

Tabla 2
 Aspectos principales para analizar la calidad ambiental.

	Bienestar	Vegetación- espacios abiertos- tranquilidad
Espacial	Accesibilidad	Sistema viario-transporte.
	Desechos Urbanos	Visuales-monotonía-desorden-información.
	Referencias	Orientación-historia.
	Usos y ocupación del suelo.	Densidades, conflicto de usos, facilidades, permeabilidad, segregación.
Biologica	Salud física.	Saneamiento-insolación-polución sonora y de aire.
	Salud mental.	Congestionamiento-embotellamientos-estrés
	Seguridad.	Transito-edificaciones-marginalidad.
Social	Organización	Comunitaria- de clase-de asociaciones.
	Realización personal	Amistad-afecto-reconocimiento
	Realización profesional	Movilidad-oportunidades
	Contactos	Encuentros-privacidad-solidaridad
	Actividades	Placer-recreación-cultura-compras.
	Acceso y opciones	Habitación-trabajos- servicios urbanos- servicios sociales-transporte
Económica	Oportunidades	Empleos-trabajo-negocios
	Productividad	Economía y deseconomía de aglomeración- transito-costo de vida-competencia- complementariedad.
	Diversidad	Escuelas.

Fuente: Comin H., (1998).

En estudios realizados por la Universidad de Barcelona (España, 2003) se establece que en el proceso de interacción del hombre con su entorno, se relaciona con la forma en que se evalúa, es decir, valora o atribuye un cierto valor a un estímulo ambiental. Dado que la naturaleza del estímulo puede variar, se habla de evaluación ambiental y refiere a los siguientes aspectos (Tabla 3).

Tabla 3
Evaluación Ambiental.

Evaluación de la calidad del ambiente	Índices de calidad ambiental
Valoración estética del entorno (cuánto y cómo nos gusta)	Preferencia de paisajes
Satisfacción con el lugar donde vivimos (vivienda, barrio o ciudad)	Satisfacción residencial
Posibilidad de que pueda tratarse de un entorno peligroso (central nuclear, vertedero de residuos)	Percepción social del riesgo
Evaluación de la relación que mantenemos con el medio ambiente (preocupación e interés por el medio ambiente)	Actitudes ambientales

Fuente: A partir de la Universidad de Barcelona (2003).

En este sentido, la calidad ambiental considera indicadores ambientales objetivos y subjetivos, según la Universidad de Barcelona. Los indicadores objetivos responden a la necesidad de generar una serie de indicadores de parámetros físicos y objetivos, que a su vez se deben fundamentalmente al desarrollo tecnológico aplicado a la medición. A pesar de su carácter objetivo -es decir, independiente en relación a la persona que lo mide utilizando los mismos instrumentos-, no niega su dimensión subjetiva de quien establece los límites. Por otro lado, la evaluación ambiental, incluye la calidad percibida por las personas, son los denominados Índices de Calidad Ambiental Percibida (ICAP) o PEQI (Perceived Environmental Quality Index). La sofisticación tecnológica requerida para la medición es sustituida, en este caso, por la precisión y la fiabilidad de las técnicas de medida psicológica. En general, la técnica consiste en recoger las respuestas, habitualmente en forma escalar, a la evaluación subjetiva de la calidad ambiental en general o de un aspecto en concreto (agua, aire, ruido, entorno de trabajo, residencia).

1.2. La Gestión Urbana: instrumento para construir la calidad ambiental

Los seres humanos son actores de su propio desarrollo, es decir, hay que considerar a la gente cada vez que se quiera proponer una idea, un plan o una acción con el propósito de mejorar algo, ya sea con fines personales o colectivos. Cada vez que se plantea como mejorar la situación de un lugar, lo que se busca es cómo llegar a un desarrollo armonioso que permita beneficios locales, para la gente y la naturaleza del lugar, así como aportes significativos para la nación a la que pertenece; por ello el concepto de gestión va íntimamente ligado al concepto de desarrollo, tanto en la escala local como en la nacional, enfatizándose la obtención del desarrollo descentralizado, del desarrollo a escala humana en ambientes locales y regionales, siempre en consideración del desarrollo sustentable.

En este orden de ideas, en la Primera Conferencia de Espacio Público (Venezuela, 1998) se enfatizó la democratización urbana de los espacios públicos, como elemento básico para la gestión, porque: **“La ciudad es de todos, para todos y somos todos”**. Es por ello que, son los ciudadanos los que deben manejar los espacios de la ciudad, ellos deben organizarse para realizar el conjunto de actividades y asumir las responsabilidades que conforman la intervención social en los espacios de la ciudad. En este proceso de gestión, hay que considerar la construcción del espacio público como proceso social, que requiere continuidad y enmarcarse en un proceso de revisión periódica de mejoras, de ampliación y renovación.

2. Metodología

La fuente de información de la investigación es la Calle 67. Cecilio Acosta y el usuario (peatón). Dado el enfoque ambientalista de la investigación, se analiza la calle 67. Cecilio Acosta, primero en su totalidad para posteriormente seleccionar el sector en el cual se estudia en profundidad el comportamiento-percepción del usuario en relación con el espacio calle.

Para lograr los objetivos de la investigación se integraron cuatro (4) procesos: el análisis urbano de la calle, la observación del usuario(peatón), la encuesta, como el proceso de estudio de la relación ambiente- individuo y, la simulación, como el proceso de inserción del investigador para incluirse en la relación con el ambiente o segunda validación de lo percibido-observado por el usuario-peatón (Ferrer, 1973).

2.1. Procesos e Instrumentos aplicados

a. Análisis urbano de la calle: Permite caracterizar la calle Cecilio Acosta, considerando los aspectos ambientales, sociales, espaciales, funcionales y formales de la calle. Este instrumento es una guía para llevar el registro de las características de la calle e identificar los sectores homogéneos y, por último seleccionar el ámbito de estudio, considerando las variables: espacio calle y su contexto.

b. Matriz de observación del usuario: Facilita el registro de las observaciones del comportamiento y las actividades que realiza el usuario (peatón). Este instrumento incluye las variables: hombre, contexto, espacio calle y calidad ambiental. La matriz consta de dos partes: EL AMBIENTE, donde se consideran las condiciones ambientales para el momento de la observación y el USUARIO, donde se incluyen aquellas actividades referidas al uso y comportamiento de los individuos, así como su acción e intención del comportamiento generado; también incluye lo referente al uso-actividades que realiza el usuario del espacio (Ferrer, 1973).

c. Encuesta: Este instrumento estudia las variables: hombre-calidad ambiental y gestión; a través de la cuales se registra información de cómo usa y percibe el usuario (peatón) la calle Cecilio Acosta y sirve para validar la observación realizada. La encuesta consta de tres partes: datos del usuario, actividades realizadas por el usuario en la calle y la imagen perceptiva de la calle. El objetivo es conocer la imagen perceptiva del peatón de la calle Cecilio Acosta, en la cual el sujeto de estudio es el "usuario del espacio público calle", y la unidad de análisis el "peatón". Para la aplicación de la encuesta se estableció el promedio general de personas que transitan por la calle Cecilio Acosta en una hora; tomando en consideración los siguientes aspectos: el día, la hora, la diferencia de uso y frecuencia de la calle. Las muestras se tomaron en diferentes días laborales: lunes y miércoles, y no laborales: sábado y domingo, y a diferentes horas: 8:00 a.m.- 12:00 a.m. - 3:30 p.m. - 6:00 p.m. - 8:30 p.m.

d. Simulación: Instrumento guía para replicar la actuación del usuario observado de forma consciente por el investigador y al igual que la encuesta, calibra o valida lo observado y las respuestas de los usuarios-peatones. Es simplemente una descripción del investigador en su rol "consciente" de usuario -peatón del espacio calle. Se indican las condiciones ambientales del día en que se realiza la simulación, la acción e intención del recorrido. Se realizaron cinco (5) simulaciones de las cuales tres (3) simulaciones de actividades activas y dos (2) de actividades pasivas, a diferentes horas, con propósitos e intenciones determinados a partir de las actividades observadas en el peatón.

Para identificar los aspectos que establecen una relación significativa en la percepción de la calle por el usuario, se analizó la información en diferentes formas y, obtener resultados significativos en correspondencia con el objetivo planteado: establecer la relación entre las necesidades del usuario con la calidad ambiental del espacio calle Cecilio Acosta:

- Se analizan los datos de la encuesta, sin establecer ningún parámetro para el análisis.
- Se consideran todos los días de semana y los fines de semana para estudiar la variabilidad, según el flujo y las actividades desarrolladas.
- Se considera el nivel instruccional de las personas que transitaban por la calle, y el nivel socio-económico determinado por la zona residencial, para verificar si existen diferencias significativas con relación a la percepción del espacio.

2.2. Caso de estudio: Calle Cecilio Acosta de Maracaibo (Venezuela)

La calle es una vía arterial secundaria (32) según la Ordenanza de Zonificación del municipio Maracaibo (2005); conecta la ciudad en sentido este-oeste, intersecándose en su recorrido con vías estructurantes importantes como Bella Vista (Av. 4) y Delicias (Av. 15). En su totalidad se percibe como corredor vial lineal con áreas de características diferenciadas por el uso, función, tipología edilicia, configuración espacial y ambiental. Actualmente la calle tiene cuatro (4) canales sin separador, tiene dispositivos de control: semáforos localizados aproximadamente cada 2 cuadras (200 metros). Se caracteriza por su dualidad-mutación de uso en el día y en la noche; en el día se desarrollan actividades comerciales, predominando los talleres mecánicos, y en la noche, predomina la venta de comida ambulante.

Plano 1
Definición de sectores.

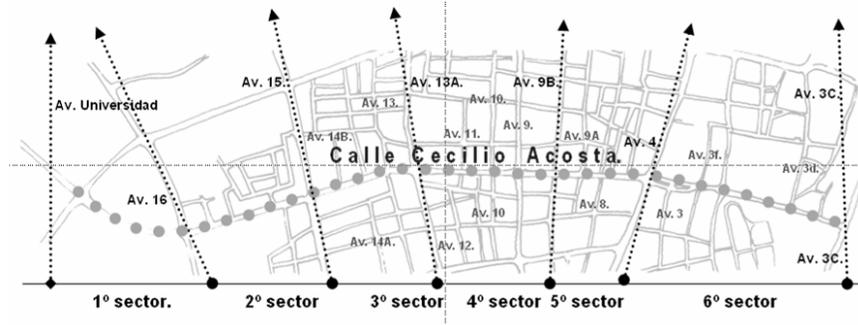


Tabla 4
Imágenes de los sectores.

SECTOR 1	SECTOR 2	SECTOR 3	SECTOR 4	SECTOR 5	SECTOR 6
					
<p>Espacio abierto. No se perciben límites espaciales. Sin definir límites privados y públicos. Es un espacio destinado al vehículo. No existe continuidad peatonal.</p>	<p>Continuidad peatonal bien definida. Proporción de aceras amplia. Grano grueso de edificaciones. Relación plana de los espacios. Definición media del espacio privado y público.</p>	<p>Continuidad peatonal bien definida. Proporción de aceras amplia. Edificaciones de grano grueso. Relación plana de los espacios. Definición media entre el espacio privado y público.</p>	<p>Definición horizontal del espacio, caracterizado por las áreas de estacionamiento, limitado por los edificios. Diversidad de usos comerciales. Diversidad de tipologías edificatorias. No hay continuidad de fachadas. No hay continuidad peatonal. Sin equipamiento urbano. Sin definición del espacio público y privado.</p>	<p>El espacio se configura horizontalmente, contenido en altos edificios y/o volúmenes de grano grueso, que a su vez contienen las áreas de estacionamientos enfrentados a la vialidad. Estacionamiento desprovisto de acondicionamiento ambiental. Existencia de espacios vacíos-basurero de la calle. Definición media del espacio público y privado.</p>	<p>Se identifican dos tipos de espacios: Espacio cerrado: edificaciones bajas de tipo residencial y edificaciones altas crecen en forma perpendicular. Espacio semiabierto: calle ancha dividida por un espacio plaza cuyos árboles actúan como techo vegetal.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Para efectos de este estudio se seleccionó el sector 4 (entre la Av. 13A y la Av. 9b), por ser el espacio más dinámico, dado los usos y actividades diurnas y nocturnas que se desarrollan en la calle, manteniendo el flujo de personas en horas nocturnas. Por otro lado, es el más conflictivo en la relación con el peatón. Este sector se considera como caso de estudio por su potencial para ser replicado y generar el efecto "búmeran" sobre los demás sectores de la calle. En este sector se aplicaron los instrumentos antes señalados: encuestas, simulación y observación.

3. Resultados

3.1. Correlación de datos

Para interpretar los resultados de los procesos aplicados, y establecer la relación entre la calidad ambiental y la percepción de la misma por los usuarios del espacio público calle, se analizaron y correlacionaron: 1°. Las respuestas dadas por los usuarios; 2°. Las observaciones sobre su comportamiento y 3°. La descripción del espacio, considerando los cinco aspectos referenciales para el análisis urbano de la calle (Tabla 5).

Tabla 5
 Correlación de resultados de los procesos de análisis.

a. Aspecto Ambiental.				
Aspecto	Análisis Urbano	Simulación	Observaciones	Encuesta
Ambiental	Las condiciones climáticas de la calle, no son las más favorables y no existen elementos de diseño e infraestructura que ayuden a diezmar las condiciones climáticas de la ciudad y del sector. La calle actúa como un canal de ventilación, sin embargo carece de áreas verdes urbanas, lo que no favorece a la reducción térmica de la ciudad y al flujo de ventilación.	Al caminar, se percibe el calor característico de la ciudad, generando cansancio e incomodidad. Por "costumbre" o por patrones de uso se establecen las paradas de autobuses, las cuales no están señalizadas; las personas esperan el transporte, en áreas bajo sombra, aleros de un edificio o bajo un árbol, buscando la protección solar.	Las personas que transitan, buscan protegerse del asoleamiento de la calle, en la cual buscan cobijo en áreas techadas y sombreadas.	No hacen referencia a las condiciones climáticas ambientales de la calle. Solo un 4,5% de la población plantea agregarle vegetación a la calle.
Aspecto espacial				
Aspecto	Análisis Urbano	Simulación	Observaciones	Encuesta
Espacial	Identificación de elementos urbanos, a través de los hitos, nodos y bordes. Espacialmente la calle se define linealmente, percibiéndose diferentes tramos dentro de la calle y características espaciales: Variedad- dinamismo- eje lineal- discontinuidad- vacíos urbanos- desorden- indefinición de lo público y lo privado.	Variedad de usos y de fachadas a lo largo de la calle, definiéndose la linealidad de la misma. No existen espacios estáticos que le impriman cualidad del lugar al espacio lineal de la calle. Se percibe el espacio peatonal como un tramo accidentado y sin continuidad a lo largo de la calle.	El peatón camina rápidamente por la calle, sin observar ni reconocer el espacio. El usuario utiliza el espacio según la necesidad que tenga sobre algún servicio prestado a lo largo de la calle.	Un 18,18% reconoce los límites de la calle, a partir de elementos claves. En la mayoría de las respuestas utilizan algún elemento referencial para definir los límites- Hitos y/o Nodos. Al describir la calle, los aspectos espaciales referenciados coincidían con la caracterización negativa de la calle.

Tabla 5
(Continuació).

Aspecto Funcional				
Aspecto	Análisis Urbano	Simulación	Observaciones	Encuesta
Funcional	La calle es el escenario de diversas actividades: comercio, servicio, educativo, religioso y residencial. En su función estructuradora, convergen las vías arteriales, los servicios públicos y las principales funciones. La calle actúa como calle comercial y como conectora de la ciudad.	La calle se utiliza como espacio conector de servicios, de uso comercial y para acceder al servicio de transporte público,	El peatón hace uso de la calle como vía de enlace entre sus destinos. La calle es usada como espacio de venta, no se definen los límites públicos y privados de la actividad comercial. No se practican las normas de circulación tanto del peatón como del vehículo.	Las razones de transitar por la calle son variadas, un 13,2% va de compra, un 22,22% para desplazarse en la ciudad; un 2,2% para comer y un 4,4% espera ruta de transporte, un 2,2% utiliza sus servicios.
Aspecto Social				
Aspecto	Análisis Urbano	Simulación	Observaciones	Encuesta
Social	Se destaca la actividad comercial como actividad social, sin embargo, la calle como espacio de intercambio es poco usada.	Se simuló el uso comercial, destacándose que el intercambio con otras personas es casi nulo. El punto de contacto interpersonal son las paradas de autobuses.	El peatón de la calle realiza sus actividades y se comporta de manera independiente y aislada. Los sitios de venta (comercio) son espacios de encuentro de las personas.	El 68, 18% de la muestra encuestada describe la calle como comercial; pero no se hace referencia como espacio de intercambio personal.

3.2. Resultados Generales

Entre los aspectos considerados, que relacionan la percepción de la calle –usuario– y la calidad ambiental del espacio calle, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Al considerar los diferentes días de la semana y horarios, los resultados no fueron significativos.
- Al considerar el nivel de instrucción de los usuarios-peatones– y la percepción del espacio, los resultados no fueron significativos.

- Al considerar el nivel socio-económico del usuario-establecido en base a la zona donde reside y la percepción, se identificaron diferencias entre los tres niveles socio-económicos y la percepción del espacio calle por parte del usuario.

3.3. Resultados de la correlación de información

Los resultados obtenidos poscorrelación son los siguientes:

a. Aspecto Ambiental: Existe correspondencia entre los planteamientos expuestos en el análisis urbano, la simulación y la observación. Mientras que los resultados obtenidos en la encuesta no hacen referencia a las condiciones ambientales de la calle. Solo un 4,5% plantea la necesidad de agregar áreas verdes a la calle, siendo este un porcentaje no representativo de la muestra encuestada.

b. Aspecto Espacial: Existen elementos referenciales que ayudan a definir los límites de la calle; sin embargo, estos no son reconocibles fácilmente en su totalidad. Este resultado lo corrobora en la encuesta, solo un 18,18% reconoce los límites. La caracterización espacial – perceptiva de la calle, coincide en tres de los cuatro procesos: análisis urbano, simulación y observación; sin embargo en la encuesta, los resultados obtenidos fueron variados y contradictorios, no estableciendo concordancia con la configuración espacial del espacio y con los tres procesos antes señalados.

c. Aspecto Funcional: Hay correspondencia en los resultados obtenidos a través de los cuatro procesos: análisis urbano, observación, encuesta y simulación, que se expresa en la coincidencia en la caracterización de la calle: como escenario de diversas actividades: comercio, servicio, residencia, religioso y educativo; y por su rol de calle comercial y como conectora dentro de la ciudad.

d. Aspecto Social: Existe concordancia entre los resultados de los cuatro procesos, en cuanto a la caracterización de la actividad principal de la calle como comercial y escenario de poco intercambio personal.

3.4. Evaluación de la calidad ambiental

A través del análisis realizado se identifica claramente la relación directa entre la imagen percibida por los usuarios del espacio público calle Cecilio Acosta y la imagen física de la misma; sin embargo, considerando la calidad ambiental del espacio, se encontraron diferencias y en muchos casos contradicciones entre lo percibido-descrito y la realidad física de la misma (Tabla 6).

Tabla 6

Relación entre la imagen física de la calle y la percibida por el usuario(peatón) de la calle.

Calle	El Usuario
Se define la cualidad estructural de la calle Cecilio Acosta, como una ESTRUCTURAL LIBRE, es decir, existe una desarticulación, sin embargo, se relacionan las partes unas con otras (edificios- estructura peatonal- estruct. vehicular), sirviendo de referencia, pero no organizan el espacio.	En la percepción del usuario (peatón), se obtuvieron imágenes tanto abstractas como concretas.
Se crean imágenes desarticuladas, aunque muchas veces se relacionan por su cercanía, pero no por elementos que definen la relación o unión entre sus partes.	IMAGEN CONCRETA, la representación vida del espacio, como forma, color, textura, y detalles; resultando las siguientes descripciones: comercial, amplia, transitada, residencial, limpia, angosta, ruta 6, sin acera, sucia, choque, constituyen características precisas e incluye aspectos funcionales y físicos de la calle.
El tipo de comercio que se implanta sobre la calle aparece como elementos sueltos y desarticulados; al igual que las edificaciones, siendo el elemento que configura el espacio, la linealidad de la carretera o vía vehicular.	IMAGEN ABSTRACTA es una representación abstraída de las características propias y tangibles del espacio; arrojando las siguientes descripciones: anarquía, peligrosa, insegura, energética, vida, mágica, fluida, calle el hambre
En ambas imágenes se definen aspectos positivos, negativos y contradictorios de la calle.	

Fuente: Elaboración propia.

3.4.1. Evaluación de la calidad ambiental de la calle Cecilio Acosta

Para establecer la relación entre la calidad ambiental, y la percepción del espacio público calle, se contrastaron las variables de calidad ambiental -accesibilidad, grado de mantenimiento, calidad del equipamiento, del mobiliario y de la infraestructura urbana, porcentajes de áreas verdes, carácter y calidad espacial, actividades, uso y variedad-, los valores y los resultados de los cuatro (4) procesos aplicados. Los procesos de observación, análisis urbano y simulación, se concretan en las características del espacio físico, mientras el proceso de la encuesta se concreta, en la percepción del usuario. Como síntesis de este análisis, se establece la relación entre los valores, los componentes de calidad ambiental (CA) y la evaluación del espacio calle Cecilio Acosta, mostrados en la Tabla 7.

Tabla 7
 Relación valores, componentes de la calidad ambiental
 y la evaluación del espacio calle Cecilio Acosta.

Valores	Componentes de la calidad ambiental	Evaluación
Tranquilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de mantenimiento. • Calidad del equipamiento, mobiliario e infraestructura urbana. • Porcentajes de áreas verdes. • Carácter y calidad espacial. 	Realmente es difícil caminar por la calle, sin sentirse tenso o agitado tanto por las condiciones ambientales y climáticas, como por las condiciones de tráfico y flujo vehicular, lo que genera tensión sobre el peatón.
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del equipamiento, mobiliario e infraestructura urbana. • Actividad. 	La posibilidad de control y protección en favor del peatón, no cuenta con las condiciones óptimas, debido al dominio que ejerce el tráfico vehicular sobre el peatón y, la ausencia de elementos protectores del clima.
Dignidad	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y equipamiento urbano. • Accesibilidad. 	El espacio no está acondicionado para realizar en confort y agrado las actividades que allí se realizan. No existe mobiliario y equipamiento urbano adecuado para los peatones ni para los vehículos
Independencia	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad 	No existe una posibilidad de desplazarse libremente a través de la calle, ya que el primer obstáculo lo constituye la ausencia del paso peatonal y, en segundo lugar, la obstrucción que ejercen los vehículos sobre las áreas peatonales, ocupándolas como estacionamiento.
Sociabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades • Variedad de usos. 	En la calle, las personas poco sociabilizan, cada uno "anda en lo suyo", ella misma no atribuye características que faciliten la interacción social.
Belleza	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de mantenimiento. • Porcentajes de áreas verdes. • Carácter y calidad espacial. 	El transitar por Cecilio Acosta no proporciona en ningún momento deleite o satisfacción.
Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad • Porcentajes de áreas verdes • Calidad del equipamiento urbano. • Grado de mantenimiento • Carácter y calidad espacial 	Este espacio calle no presenta atributos que permitan crear un efecto socialmente deseado para la vivencia del espacio.

Fuente: Elaboración propia.

Los valores se constituyen en parámetros para definir la calidad ambiental en función de los componentes ambientales. Como resultado de lo expresado en la Tabla anterior, se concluye que el espacio público CALLE CECILIO ACOSTA, no cumple con criterios de calidad ambiental.

4. PROPUESTA. Lineamientos Ambientales+Gestión Urbana: Calle con Calidad Ambiental

En el proceso de intervención de la ciudad y, en particular del espacio público calle, se definen lineamientos ambientales y la propuesta de gestión para construir la calidad ambiental de la calle. Se consideran seis (6) factores para orientar ambas propuestas: 1) Formación de la población o de los usuarios. 2) Estructura social. 3) Base económica. 4) Sistema de transporte. 5) Calidad de vida y 6). Apoyo público. A la consideración de estos factores, se establecen dos principios para la propuesta de gestión:

1) Incorporar a los diferentes actores, y 2) Asumir las necesidades y demandas del usuario.

4.1. Propuesta de gestión

La gestión está orientada a darle viabilidad a la propuesta de lineamientos ambientales para la intervención de la calle Cecilio Acosta, con el objeto de acondicionar el espacio con calidad ambiental. En primera instancia se construye el mensaje, para desarrollar el sentido de identidad y pertenencia de los diferentes actores con la calle Cecilio Acosta. Se propone construir una imagen identificadora – con los actores implicados– que resulte en la recuperación del espacio público, con un lenguaje arquitectónico que lo defina.

La propuesta esta concebida como una primera etapa de intervención para generar un efecto de “replica” sobre la totalidad de la calle. Se destaca que la calle, se considera no solo como “vía” sino como “lugar”. Por otro lado, los lineamientos ambientales son directrices de actuación, que se concretarán en una propuesta de diseño, pero en primera instancia se debe establecer la propuesta de gestión, para darle viabilidad a la futura propuesta de diseño.

La propuesta de gestión se resume en los siguientes pasos:

- Establecer un compromiso institucional y ciudadano para el proceso de acondicionamiento de la calle y recuperación del mismo como espacio social, manejándose bajo una línea principal: *comprender la importancia de satisfacer las necesidades del peatón, como el cliente de todos los actores que intervienen en el uso de la calle.*
- Creación de la comisión de acondicionamiento ambiental de la calle, cuyo coordinador se propone sea la Alcaldía.
- Establecimiento de la agenda de trabajo y reuniones "mesas de trabajo" para negociar las opiniones entre los diversos actores que intervienen en el proceso y generar compromisos institucionales y ciudadanos-asignación de responsabilidades- para acometer el proceso de acondicionamiento de la calle como espacio social.
- Viabilización de las acciones, las ordenanzas y la asignación de recursos y distribución de costo según y con los organismos competentes.
- Utilización de los impuestos cancelados por los comerciantes, para establecer un fondo financiero para ejecutar las acciones de acondicionamiento ambiental de la calle.
- Diseño de diversos mecanismos de gestión de impuestos para los comerciantes (Ej.: exoneración, descuentos) de acuerdo a su aporte financiero en las acciones de acondicionamiento de la calle.
- Control y seguimiento de los ciudadanos -los diversos actores deben actuar como vigilantes- para que se cumplan las normas de comportamiento vehicular y peatonal; estableciendo un proceso de concienciación a través de programas educativos y programas de control y seguimiento.
- Realizar la consulta pública del proyecto de intervención, con dos objetivos:
 1. Hacer del conocimiento público las acciones a plantearse sobre la calle.
 2. Establecer normas de comportamiento peatonal y vehicular para el público en general.

Tabla 8
Relación lineamientos ambientales con la gestión

LINEAMIENTOS AMBIENTALES.			Agentes de ejecución.		Sistema de actuación.
Objetivos	Acciones	Corte esquemático.	Público	Particular	
APLICACIÓN DE LAS ORDENANZAS.	Mitigar el efecto desorganizador del espacio Regularización de la ubicación de talleres mecánicos sobre la calle: El edificio administrativo debe constituirse en la fachada pública. El área de servicio de los talleres debe ubicarse en la parte posterior del lote. El área de estacionamiento no debe entorpecer el paso peatonal.		Alcaldía.	Propietarios de los talleres mecánicos.	Cooperación y compensación.
	Reafirmar el uso residencial. Acondicionamiento de las áreas peatonales: Incorporación de áreas verdes y árboles, así como la dotación de pavimento cómodo y seguro.		Alcaldía	Residentes Propietarios Asociación de vecinos.	Compensación
	Mantener el carácter particular de venta de comida Acondicionamiento del espacio de uso para la venta de comida. Disposición del mobiliario adecuado, y proveer de un pavimento adecuado.		Alcaldía.	Comerciantes Asolunch	Cooperación y Compensación
APLICACIÓN DE LAS ORDENANZAS.	Proveer una imagen identificadora y significativa para los usuarios. Acondicionamiento de la calle con mobiliario urbano: Medidas básicas de caminerías. Señalizar el paso de peatones. Disponer de banda de separación entre la zona peatonal y de tráfico. Mantener la visibilidad de los pasos peatonales		Alcaldía- OMPU IMTCUMA	Comerciantes Asociación de vecinos. Residentes	Cooperación y Compensación.
	Organizar la infraestructura urbana de la calle. Formulación de criterios para la disposición de las instalaciones de forma armónica con el paisaje. Colocar en el subsuelo los tendidos eléctricos y de teléfonos. Establecer criterios de ubicación de la infraestructura urbana.		Alcaldía - OMPU IMTCUM A Hidrologo Enelven Gas CANTV		Expropiación Cooperación Compensación.
	Limitar el efecto desorganizador del mobiliario urbano. Disposición del mobiliario urbano con criterios funcionales y ambientales, para definir el espacio. Diseño de paradas de autobuses. Disponer de una isla central para canalizar el tráfico en los dos sentidos. Regular el uso de la propaganda, carteleras y señales a lo largo de la vía. Incorporar centros de información. Incorporar áreas verdes bajo criterios de visibilidad.		Alcaldía - OMPU IMTCUMA LUZ-FAD	Comerciantes Residentes Asociación de vecinos.	Cooperación Compensación

Fuente: Elaboración propia.

5. Conclusiones

A partir del estudio sistémico realizado se interrelacionaron- en el escenario urbano calle Cecilio Acosta- el hombre y el ambiente, a través de la articulación de cuatro (4) procesos: análisis urbano, simulación, observación, y la encuesta, cuyo resultado arrojaron las necesidades del usuario del espacio, determinando con estos procesos la relación entre la percepción de la calidad ambiental de los individuos con la calidad ambiental del espacio existente en el área. A partir de los resultados de los procesos aplicados, se determinó:

- La calle no es reconocida ni vivida, solo actúa como ente conector de la ciudad, con actividad comercial.
- Existe incongruencia en algunos planteamientos resultado de la encuesta, en la descripción de la calle y la percepción del espacio calle.
- Dependiendo del nivel socio - económico se establecen diferencias en las demandas de las necesidades y en la percepción del espacio por los usuarios-peatones. De los tres niveles socio-económicos, se detecta como la percepción de la calle Cecilio Acosta por parte del nivel socio-económico alto es negativa; mientras que los otros niveles perciben la calle con aspectos positivos.
- **Nivel socioeconómico alto:** enfatiza la necesidad de acondicionamiento físico de la calle, la incorporación de áreas verdes, mejoramiento de las condiciones de la vialidad, el aspecto físico de algunas construcciones. Hay que destacar que un 75% de la muestra percibe la calle negativamente, solo un 25% la percibe como una calle tranquila.
- **Nivel socioeconómico medio:** Sus necesidades se orientan a un mejor sistema de transporte, dado que utilizan la calle como conectora dentro de la ciudad y sus actividades, como trabajo, distracción y servicio, por ello su alta frecuencia de uso. Aunado a ello, hacen énfasis en la necesidad de señalización y acondicionamiento urbano de la calle, incluyendo mobiliario y equipamiento urbano, así como el mejoramiento de la vialidad. Como resultado del análisis de la encuesta, se encontró que un 64,279% referían a aspectos positivos y un 35,711% destacaban aspectos negativos.
- **Nivel socioeconómico bajo:** Sus necesidades están orientadas al mejoramiento de la vialidad, resaltan como aspecto positivo la accesibilidad que tiene la calle y como negativa la inseguridad, sin embargo, un 75% de la muestra afirman sentirse tranquilo, lo cual contradice lo señalado anteriormente.

- Dado los resultados obtenidos se detecta un bajo contenido de percepción de reconocimiento de la realidad.
- El elemento físico requerido por el peatón del espacio público calle, son las aceras peatonales con su debido acondicionamiento.
- El espacio calle 67. Cecilio Acosta, ha generado como efectos resultantes del uso:
 - El ruido de motor de vehículos, de los talleres mecánicos y de la circulación motora.
 - Los olores fuertes de la basura y los productos químicos.
 - Las aceras como estacionamientos.
 - La calle como sitio comercial.
 - Los centros comerciales como paso peatonal.
 - La calle como conectora dentro de la ciudad.
- Por otro lado, existe relación entre las imágenes propias de Cecilio Acosta y la imagen creada a través del proceso perceptivo del peatón, donde destaca su carácter desestructurado y desarticulado de la calle Cecilio Acosta. Sin embargo, no existe correspondencia entre la relación de las variables de calidad ambiental del espacio con la percepción del usuario, negando la hipótesis planteada.
- A partir de los resultados obtenidos, se concibe el espacio público calle como un sistema en el cual interactúa la gente y el medio ambiente, quedando evidencia de la importancia de la percepción del espacio, donde el peatón "construye" su configuración urbana, dependiendo de las necesidades psicológicas, económicas, culturales y sociales, las cuales están determinadas- de acuerdo a los resultados de esta investigación- -por el nivel socioeconómico del usuario, quedando sujeto a ello la concepción de la calidad ambiental que depende de la imagen y de su estilo de vida; además no existe una noción continua y dialéctica del comportamiento del peatón y del ambiente, definido en la forma de uso y la forma del ambiente, donde no existe correspondencia comprobada en el comportamiento de la gente en el uso del espacio. Esta situación es explicada por los siguientes hechos:
 - Diferencias en las experiencias y actitudes de las personas de diferente nivel socio económico.
 - La poca capacidad de información para la percepción del espacio público calle, dada la poca variedad entre los elementos que constituyen el espacio.
 - Complejidad cognoscitiva de cada individuo, siendo un rasgo central, que se relaciona con todas las cosas que el individuo piensa y

con el proceso de comprensión de las reacciones de las personas hacia los espacios; haciendo mucho mas acentuada las distinciones, ya que el ser humano tiene conciencia de un número mucho mayor de diferencias posibles entre cosas.

- Inexistencia de un patrón de comparación de las diferentes calidades del espacio calle, para establecer comparación entre “que es lo bueno y que es malo”.

En lo referente a la propuesta de lineamientos ambientales y de su gestión, es necesario reconocer el potencial de la calle como modulador ambiental, y reflexionar sobre la idea de devolver a la sociedad la responsabilidad de gestionar su propio destino y de establecer lazos cooperativos con la intervención municipal, asociar la idea de la producción de bienes públicos rentables, a través de la contratación del sector privado, fomentar entidades innovadoras, eficaces y sensibles, con la finalidad de alcanzar objetivos y sensibilizarse a las necesidades de la población y establecer un proceso de legitimación de las instituciones públicas, ya que estas han sido incapaces de responder a las necesidades de los ciudadanos.

En esta investigación hay que indicar varios aspectos, que ayudan a la comprensión de la relación hombre- ambiente y gestión, concretando todo este proceso en el concepto de Democratización Urbana y en la construcción de la calidad ambiental urbana:

- Al desarrollar la actividad comercial en la calle, concebida como una actividad social, esta se promueve como espacio de relación.
- Se llega a formular con soltura una consistente conciencia de la percepción espacial y de la observación; tomando en cuenta este proceso, el arquitecto-urbanista le asigna al usuario un papel activo, el trata de encontrar una situación que optimice el equilibrio entre la información que el diseñador necesite recibir y desee dar.
- El proyectista debe considerar en el espacio diseñado por él, una amplia escala potencial de usuarios y de comportamientos y no hacer la suposición tan generalizada de que la mayor parte de las personas son similares a él.
- La propuesta se basa en un proceso de reflexión interna de los diferentes actores que hacen uso del espacio, para implementar acciones y estrategias, con el fin de mejorar la calidad de vida y ambiental de nuestra ciudad.

La revalorización del espacio público y de la gestión municipal, plantea la reformulación de los enfoques sobre su desarrollo, para avanzar hacia una gestión urbana democrática y participativa. Por ello, el diseñador o proyectista debe considerar un modelo que tenga sus raíces directamente en analo-

gías orgánicas o biológicas, que considere a la gente tratando de adaptarse a su ambiente y de armonizar con este, lo que conduce a una arquitectura de tipo diferente y a menudo mas indeterminada. En el caso de la calle Cecilio Acosta: calle comercial, hay que destacar la importancia de la cualidad del espacio para la atracción del comercio y a sus diferentes actores, considerando **la relación comercio- calle, siendo la calle un espacio de intercambio social y el comercio una actividad de intercambio de bienes para la sociedad, donde ambas deben armonizar.**

Referencias Bibliográficas

- BORJAS, Jordi (2003). "El espacio público. Ciudad y Ciudadanía". Grupo Editorial Electa, Barcelona
- COMIN, Heliana (1998). **The role of shopping arcades in the vitality of Sao Paulo Downtown.** Paper presented at the International Conference Shetter and Revitalization of old and Historic Urban Centres. March/April.
- La Conferencia de **Espacio Público: La ciudad: sus parques, plazas y paseos.** (1998). Barquisimeto, Venezuela.
- FERRATER MORA, (2001). **Diccionario de Filosofía.** Editorial Ariel Referencia. S.A. Barcelona (España).
- FERRER, Mercedes (1973). Acorn Road, Users Perception, Usages and Environmental Requirements. Tesis para obtener el titulo de Master en Filosofia en Planificación Urbana-Regional. Universidad de Newcastle Upon Tyne (Inglaterra).
- LYNCH, Kevin. (1985). **La Buena Forma de la Ciudad.** Editorial Gustavo Gili. Barcelona.
- MATAS COLON, Jaime y RIVEROS, F. (1988) Los valores socio-culturales en el hábitat residencial de la gran ciudad. **Revista EURE.** Vol. XIV. N° 43. Santiago- Chile..
- MARTÍNEZ, C.; DE LA RIVAS, J. (1990). **Arquitectura Urbana. Elementos de Teoría y Diseño.** Librería Editorial Bellisco. 2° edición. Madrid.
- Universidad de Barcelona. **Evaluación ambiental** (2003). (www.ub.es/dppss/psicamb/2420.html. febrero 2006).
- RAPOPORT, Amos (1978). **Aspectos Humanos de la Forma Urbana. Hacia una Confrontación de las Ciencias Sociales con el Diseño de la Forma Urbana.** Editorial Gustavo Gili. Barcelona
- REIMEL, S. (1995). Redimensión del concepto de ambiente en los estudios de calidad de vida y calidad ambiental. **Comportamiento.** Volumen 4. N°2.
- YEANG, Ken (1999). **Proyectar con la naturaleza. Bases ecológicas para el proyecto arquitectónico.** Editorial Gustavo Gili. S.A. Barcelona.