



REVISTA DE FILOSOFÍA

Universidad del Zulia
Facultad de Humanidades y Educación
Centro de Estudios Filosóficos
"Adolfo García Díaz"
Maracaibo - Venezuela

N°105
2023 - 3
Julio - Septiembre

Epistemología del turismo en el Caribe: enfoque desde una perspectiva etnoturística

Epistemology of Tourism in the Caribbean: Approach from an Ethnotourism Perspective

Yalexi Reinoso Pérez

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1821-0896>
Universidad de la Guajira – Colombia
yreinoso1@unisimon.edu.co

Manuel Alejandro Nova Castellanos

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-6127-8628>
Universidad de Córdoba - Colombia
manuel.nova@unisimon.edu.co

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7860879>

Resumen

De acuerdo con los postulados epistemológicos del turismo, existen consideraciones en la producción del conocimiento desde una visión humana y funcional que no han sido puestas en práctica cuando se ejecutan tipologías de turismo determinados, esto trae como consecuencia situaciones no orientadas al beneficio colectivo de territorio impactado. Bajo este contexto, este artículo tiene como objetivo formular una reflexión hermenéutica-valorativa-propositiva de la epistemología del turismo en la región del Caribe desde una praxis etnoturística. El desarrollo e interpretación de ideas en el etnoturismo son progresivas, deben abordarse desde una visión gnoseológica con enfoque al turista y a las comunidades originarias, puesto que, la creación epistémica, es sucesiva y *en crescendo*, por lo tanto, requiere de la adaptación de la teoría crítica, bajo los enfoques de la fenomenología/escuelas de pensamiento. Sin la epistemología del turismo se corre el riesgo, que las prácticas etnoturísticas en el Caribe, que ha estado creciendo a un ritmo acelerado, se constituyan en una amenaza para los ecosistemas y los constructos culturales.

Palabras clave: epistemología del turismo, el Caribe, teoría crítica, etnoturismo

Recibido 14-10-2022 – Aceptado 07-01-2023

Abstract

According to the epistemological postulates of tourism, there are considerations in the production of knowledge from a human and functional vision that have not been put into practice when certain types of tourism are executed, this results in situations not oriented to the collective benefit of the impacted territory. In this context, this article aims to formulate a hermeneutic-evaluative-proposal reflection of the epistemology of tourism in the Caribbean region from an ethnotourism praxis. The development and interpretations of ideas in ethnotourism are progressive, they must be approached from a epistemological

vision with a focus on tourists and native communities, since epistemic creation is successive and *in crescendo*, therefore, it requires the adaptation of the critical theory, under the approaches of phenomenology/schools of thought. Without the epistemology of tourism, there is a risk that ethnotourism practices in the Caribbean, which has been growing at an accelerated rate, become a threat to ecosystems and cultural constructs.

Keywords: tourism epistemology, Caribbean, critical theory, ethnotourism

Introducción

En un marco de crecimiento continuo del sector turístico en el Caribe y en toda la región latinoamericana se visualizaría como una gran oportunidad económica de crecimiento, sin embargo, lleva a cuesta una marcada desigualdad social de los actores involucrados e importantes impactos a la naturaleza, fomentada por la deficiencia de la surgencia de conocimientos científicos con visión cosmogónica del turismo. Por ello, la presente investigación pretende generar un aporte reflexivo y crítico del estado del arte de la epistemología del turismo desde una perspectiva etnoturística. Se hace necesario y urgente aproximarnos a una definición de epistemología del turismo, como parte de la disciplina de la Filosofía, que participa en la elaboración de conocimientos científicos turísticos, actividad considerada como una acción compleja, desde la práctica multifocal donde intervienen factores como un todo holístico, que genera aportes al sector para gestionar de mejor manera sus recursos y servicios¹. En realidad, no existe un solo turismo, sino diversos turismos que se adaptan a las necesidades socioeconómicas y ambientales de cada cultura y cada territorio.

Este estudio se construye bajo un enfoque de revisión documental de la literatura utilizando la práctica hermenéutica para realizar una reflexión a los postulados epistemológicos que concurren en el Caribe y el resto de Latinoamérica, con énfasis en la visión crítica del etnoturismo y su estado del arte en la aceptación de la multiculturalidad presente y la desparadigmatización de la sostenibilidad socioambiental en la región, como actividad económica que conjuga el saber científico, aun ausente en la región. El etnoturismo es el mecanismo que procura la interrelación social de saberes ancestrales de culturas originarias cuyo enfoque pragmático está orientado a la protección de los ecosistemas, procurando acciones como: uso de la medicina *chamánica*, gastronomía típica, silvicultura, construcción de artesanías, lenguas ancestrales, técnicas de conservación de alimentos, agricultura orgánica sustentable, entre otros aspectos². De estos postulados surge la

¹ Mero-Chávez, U., & Herrera-Bartolomé, J. (2022). Enfoque epistemológico del turismo como sustento formativo para la gestión turística de las organizaciones del Ecuador. *FIPCAEC*, (Edición 34) 7(3), 28-43. DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i3.588> (p. 30)

² Espinoza-Briones, H. B., Chang-Muñoz, W. L., Carranza-Patiño, H. M., & Tubay-Moreira, M. F. (2021). Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 6(3), 112-128. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5659722> (p. 112)

necesidad de producción intelectual de conocimientos que soporten estrategias socioambientales para viabilizar los servicios sistémicos de la actividad.

1. Epistemología del turismo en el Caribe

Desde la concepción más simple, el turismo es una práctica social humana que presenta un extenso significado teórico y pragmático que ha ido en franca evolución, puesto que, se trata de una actividad mercantilizada que impacta en dos direcciones, una, en el ejecutante que es servido, con fines de distracción, entretenimiento, científico, cultural y ocio, y por otra, la del territorio en uso que impacta de forma económica, social y cultural³. El turismo como actividad globalizada, oportuna y de diferentes tipología o formas de ver la actividad recrea una epistemología propia y única, donde el conocimiento surge y crece de manera acelerada, sobre todo en los últimos años en el contexto latinoamericano, donde se han identificado corrientes teóricas importantes como la Fenomenología, el Positivismo y el Sistemismo y además otros que ha estado surgiendo aceleradamente el enfoque denominado Complejo/Ecosistémico⁴, que han permitido clarificar la pauta mercantilizada que hoy observamos en el mundo y que está relacionada con el turismo.

El turismo no solo es una actividad de entretenimiento para el placer, más debe ser vista de forma jerarquizada y vinculada con el crecimiento económico, social y político, de hecho, algunos Estado-Nación viven de ella. El Turismo tiene enfoques con tipologías y funcionalidad distintiva que coadyuva a indagar e investigar la problemática en su especificidad, por tanto, no tener un enfoque, principio o corriente del turismo desde los fundamentos básicos conceptuales, la actividad turística representaría un riesgo⁵. De hecho, el turismo representa una de las industrias más importantes del mundo como mecanismo generador de Producto Interno Bruto-PIB, produce masivos ingresos obtenidos mediante el hospedaje, la alimentación y las actividades conexas de los visitantes que encadenan y aumentan el valor agregado del turismo⁶ y, por supuesto se adiciona la interacción social entre sus organizadores, comunidades y perceptores, además por otro lado, el turismo es por lo general de bajo impacto ambiental comparativo.

La construcción del conocimiento del turismo es algo relativamente nuevo, que debido al crecimiento acelerado de esta actividad, se ha hecho necesario y urgente

³ Mero & Herrera. ob. cit., p. 31

⁴ Tadioto, M.V.; Jung de Campos, L.; Vianna, S.L. G. (2022). Epistemologia do turismo: um estudo sobre as correntes teóricas predominantes nas publicações em turismo Ibero-Americanas. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, São Paulo, 16, e-2361. DOI: <http://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2361> (p. 1)

⁵ Barrera-Egoavil, J., & Rodríguez-Cairo, V. (2022). Filosofía y turismo en América Latina: una propuesta desde la antropología personalista. *Revista de Filosofía*, 39(2), 271-289. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7301911> (p. 288)

⁶ Rodrigues-Ferreira, D. I., & Sánchez-Martín, J. M. (2022). La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo. *Revista de geografía Norte Grande*, (81), 235-261. DOI: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-3402202200010023> (p. 237)

organizarla y sistematizarla. De por sí el turismo implica la vinculación de muchas disciplinas que se interrelacionan con lo espacial, lo económico, lo social y hasta lo intrínseco de los ecosistemas donde se aplica, hasta la actualidad este condicionamiento ha logrado iniciar la surgencia de la epistemología del turismo que aún está en estado de gestación⁷, por lo menos en la región. Lo turístico y sus ciencias del saber implican el desarrollo de teorías y explicaciones que hasta la fecha no han generado una corriente distintiva y destacable. Bajo esta circunstancia, según Korstanje, el turismo es un componente del sistema mental del individuo relacionado con las imágenes y sucesos que se recrea bajo el contexto explicado, cuya función es regular la práctica social de diversión y ocio de la sociedad, es decir, no existe un solo turismo, sino diversos turismos que se adaptan a las necesidades de cada cultura y cada sociedad⁸.

En este sentido la epistemología del turismo, debe su diversidad al contexto ecosistémico territorial, a la multiculturalidad y a los tipos de actividad que se desarrolla, por ello, documentar epistemología del turismo sin duda que implica un ejercicio crítico-reflexivo, más que a una indagación histórica, que aborde el origen, estructura, métodos y validación del conocimiento en la construcción del mismo, debido a ello, existirán tantos enfoques epistémicos, como condicionantes de la actividad turística, de allí la importancia del rol de la universidad al fomentar la crítica y reflexión en los docentes, investigadores y estudiantes⁹. El turismo moderno, como tal masivo, temático y ecológico, se está reconociendo como un flujo de personas con motivo de ocio, recreación, distracción, cultura con fines comerciales y mercadotécnicos, propio del sistema económico neoliberal imperante¹⁰, de allí la necesidad de la criticidad en la surgencia epistemológica, pues este sistema rechaza tener lo humano como centro de la acción social.

La teoría crítica del turismo, no rechaza las actividades turísticas por ser obra del neoliberalismo, más bien, propone revalorizar la sociedad moderna a luz de las transformaciones culturales, para poder explicar y comprender las modalidades de turismo en su máxima expresión, con una visión positivista¹¹. Una nascente corriente de la Teoría Crítica del Turismo, propone indignación y rechazo a las injusticias, depredación a la naturaleza, la explotación irracional de recursos y personas, más la vejación a pobladores – sobre todo etnoculturales- que se comete comúnmente en el ejercicio de turismo, de cualquier naturaleza, puesto que, esta no coloca al ser humano en la cima de la actividad

⁷ Castillo-Nechar, M. (2018). Epistemología del turismo. *Regiones y Desarrollo Sustentable*, 17(33), 133-156. <http://coltlax.edu.mx/openj/index.php/ReyDS/article/view/9> (p. 80)

⁸ Korstanje, M. (2013). Epistemología del turismo: teoría del sistema onírico. *Palermo Business Review*, 10, 7-20. https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/reee10/BR10_01.pdf (p. 7)

⁹ Castillo-Nechar, M. (2007). La investigación y epistemología del turismo: aportes y retos. *Revista Hospitalidade*, 4(2), 79-95. <https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/234> (p. 79)

¹⁰ Nava-Jiménez, C., & Castillo-Nechar, M. (2017). Actualidad de la teoría crítica en los estudios del turismo. *Turismo y Sociedad*, 20, 49-74. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n20.03> (p. 68)

¹¹ Ídem.

turística¹², siendo esta una corriente de ejercicio turístico que solo le interesa la ganancia económica y financiera.

La epistemología del turismo desde una postura crítica, requiere por lo menos de una teorización conceptual y pragmática de los hechos en el campo de la realidad –esto no está sucediendo- urge la definición de turismo bajo un esquema globalizante, sin importar tipologías y mercantilización del mismo, para que pueda ser ajustado al aparataje jurídico-legal, además requiere un enfoque crítico de su investigación y posterior aplicación, por último, el turismo requiere ser conciliado y comunicado con los habitantes del territorio impactado, solo así el abordaje será propuesto, investigado y aplicado con carácter científico con vinculación de los actores reales¹³. De allí parte la surgencia epistemológica del conocimiento de la actividad, puesto que, el turismo también debe ser tratado fenomenológicamente al generar conocimientos de forma específica que puede ser validado¹⁴, independiente de su actuación y su carácter particular.

La generación de conocimientos en materia turística esta cargada de especificidad historiográfica, es escasa el desarrollo de teorías emancipadoras y determinísticas, es necesario entonces, la reflexividad de la disciplina para deconstruir estas narrativas históricas para reconstruir nuevas tendencias con una visión sociotécnica y ecosistémica del turismo¹⁵. Existen ingentes tipologías de turismo que complejizan la construcción epistemológica del mismo, desde turismo de clase, tradicional, de aventura, pasando por turismo agrario, rural, ecológico y alimentario hasta llegar al etnoturismo. Por tantas tipologías requiere deconstrucción de lo establecido, que lo observa universal, para generar vínculos de estos con lo social y la naturaleza. Un ejemplo de ello, son los vínculos detectados entre la agricultura y el turismo, estos son visibles y valorados por la demanda cuando la actividad agrícola se apoya en los valores tradicionales y sostenibles¹⁶, es necesario una reflexividad crítica en este asunto para sustentar la vida, por ello, este debe ser documentado y teorizado bajo un enfoque científico.

¹² Monterroso-Salvatierra, N., & Zizumbo-Villarreal, L. (2022). Estudios críticos del turismo. *Mélope. Revista Del Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación Del Patrimonio*. 87-95. <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/merope/article/view/3584> (p. 87)

¹³ Cfr...Moscoso, F. V. (2019). Reflexiones en torno a la construcción social del conocimiento turístico. *Cuaderno Virtual de Turismo*, 18. DOI: <http://dx.doi.org/10.18472/cvt.18n3.2018.1366>

¹⁴ Expósito-Ropero, N. (2019). Teoría crítica y fenomenología: ¿una síntesis necesaria? Bases fenomenológicas para una revisión crítica del proyecto filosófico del primer Marcuse, *Enrahonar. An International Journal of Theoretical and Practical Reason*, 62, 117-143. <https://revistes.uab.cat/enrahonar/article/view/v62-exposito> (p. 135)

¹⁵ Comparato, G. J. (2021). Turismo e historiografía del saber: entre la historia del progreso y la emergencia de los olvidados. *El Periplo Sustentable*, 40, 274-301. DOI: <https://doi.org/10.36677/elperiplo.voi40.12915> (p. 288)

¹⁶ Rodrigues & Sánchez, ob. cit., p. 251

A pesar del avance del turismo en América Latina y el Caribe, el conocimiento y desarrollo de teorías conceptuales ha estado atrás del valor económico de la actividad, lo que sugiere una gran fragmentación del saber científico turístico, de hecho, la producción intelectual en revistas especializadas carece de actualización respecto a la realidad producida¹⁷. La impresionante riqueza natural, atractivos culturales y actitud de pobladores originarios en el Caribe, ha permitido un avance importante en el etnoturismo, como es el caso de la comunidad indígena de Emberá en Panamá, los indígenas han desarrollado la actividad etnoturística, que ha desbordado la presencia física de visitantes nacionales e internacionales en esta territorialidad¹⁸, sin embargo, la investigación y la producción literaria de este fenómeno local, es muy incipiente. Es suficiente con la revisión bibliométrica del tópico abordado, donde se observa no solo escasez de investigaciones sino también por sus implicancias prácticas¹⁹, lo que dificulta hasta el mismo desarrollo documental.

2. La práctica del etnoturismo en la región

Antes de comenzar a describir el etnoturismo en el Caribe, es necesario dejar aproximaciones teóricas, límites y pautas en una actividad surgente socio-economica que aun la epistemología científica no tiene estandarizado. En este sentido, se propone exponer las ideas de Morales en cuanto a la diferencia conceptual entre etnoturismo y turismo indígena, con la finalidad de internalizar dos caracterizaciones, que asistemáticamente pudiesen expresar confusión, el etnoturismo se refiere a las diversas actividades que pueden realizar los turistas y sus alcances por medio del encuentro con pueblos indígenas; mientras que el turismo indígena indica la participación directa de las etnias en la cadena de valor de servicios turísticos, buscando la interrelación entre el turista, el indígena y la naturaleza²⁰. De allí que el turismo étnico se pueda diferenciar en dos direcciones, el turismo convencional, bajo control externo, y el turismo sostenible, a través del turismo comunitario indígena²¹.

En ambos casos, el factor territorio-naturaleza es esencial en el etnoturismo, ya que lo visual de cara a una naturaleza exuberante sirve de vínculo conector de emocionalidades

¹⁷ Korstanje, M. (2015). Problemas de campo en los estudios turísticos. *Revista Turismo. Estudios & Prácticas*, 4(2), 19-34. <https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/79/73> (p. 29)

¹⁸ Batista-Jiménez, X., Pineda-Falconett, M. & Solis-Woo, L. (2023). Etnoturismo, cooperativismo y desarrollo local sostenible en las Comunidades Indígenas Emberá de la Cuenca del Canal de Panamá. Márquez & Pineda [Dir.] In *Gobernanza, comunidades sostenibles y espacios portuarios* (pp. 749-763). Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8840569> (p. 754)

¹⁹ Cfr...Comparato, G. J. (2019). (¿Re?) Producción científica en el campo de los estudios turísticos. ¿Qué pasa en América Latina? Realidad. *Tendencias y Desafíos en Turismo*, 17(2), 1-25. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/109569>

²⁰ Morales-González, M. (2008) ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Teoría y Praxis* 5, 123-136. <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/320.pdf> (p. 123)

²¹ Guimarães-Bastos-Proença, A. R., & Alexandre Panosso-Netto, A. (2022). Turismo en territorios indígenas: desarrollo e impacto sociocultural en la Comunidad Indígena Nova Esperança "Pisasú Sarusawa" (Rio Cuieiras-Amazonas). *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 16, e-2408. DOI: <https://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2408> (p. 2)

entre el visitante y el habitante originario. Por ello, el etnoturismo al ser gestionado y ejecutado por actores locales comienza a organizar su actividad turística por un arreglo económico, pero sin daño a la naturaleza y la economía en torno a las posibilidades que ofrece una creciente demanda de servicios turísticos, es así, como el etnoturismo apela a brindar servicios gastronómicos típicos, rituales y festejos, actividades de turismo visual y recreativas originarias²². Igual ocurre con el turismo rural que en el Caribe es aplicado por pueblos originarios, ancestrales o afrodescendientes y lo hace articulando procesos históricos, ecológicos, económicos y culturales²³. Esta complejidad y transversalidad actuante en tipologías del turismo requiere un acercamiento epistemológico que facilite su comprensión.

Un dato importante para el análisis del etnoturismo es que, según el CEPAL, en América Latina existen 800 pueblos indígenas, conformados por 45 millones de personas, que se caracterizan por su amplia diversidad demográfica, social, territorial y política, que equivalen al 8% de la población continental. Los países que en esta región cuentan con más pueblos indígenas son: Bolivia, Guatemala, Perú, Panamá²⁴, donde muchos ciudadanos originarios históricamente han buscado iniciativas productivas para el *buen vivir* impulsando emprendimientos desde las propias comunidades, como el etnoturismo²⁵. Sin embargo, los Estados del Caribe y de la región no han impulsado el despliegue de infraestructuras turísticas como estrategia de desarrollo de las comunidades indígenas, solo han ejecutado la intención política, al vincular el turismo y la etnicidad con beneficios económicos, distribuyéndose este, en los actores de poder hegemónicos²⁶. De hecho, se puede observar en la región que la infraestructura turística es improvisada en promedio, es ejecutado y levantada por las mismas comunidades indígenas que no cuentan con recursos para la inversión.

A pesar de la desatención de la gobernanza, el etnoturismo ha surgido en la región en múltiples formatos y condiciones, conquistando importantes renglones del segmento de turismo cultural, que tiene como principal atractivo visualizar las características culturales étnicas, siendo potenciados por sus territorios como patrimonio natural, del cual se sienten

²² Pilquiman, M., & Skewes, J. C. (2009). Los paisajes locales y las encrucijadas del etnoturismo: reflexiones a partir de los proyectos turísticos de comunidades indígenas en la Región de Los Lagos en Chile. *Cuadernos de Turismo*, (24), 169–191. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/92701> (p. 189)

²³ Carvajal, B. C., & Carvajal, M. (2020). Triangulación de métodos en ciencias sociales: Propuesta para el estudio del turismo rural en América Latina y el Caribe. *Mayéutica, Revista Científica De Humanidades Y Artes*, 8, 170-196. <https://revistas.uclave.org/index.php/mayeutica/article/view/2463> (p. 178)

²⁴ Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2014). *Los pueblos indígenas en América Latina. Avances en el último decenio y retos pendientes para la garantía de sus derechos*. CEPAL, pp. 129. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37050/4/S1420783_es.pdf (p. 6)

²⁵ *Ibidem*, p. 34

²⁶ González-Domínguez, I., Thomé-Ortiz, H., & Osorio-González, R. (2018). Políticas turísticas y etnoturismo: entre la rururbanización y el desarrollo de capacidades. *PASOS, Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 16(1), 21–36. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.002> (p. 33)

orgullosos y, han desarrollado espacios propicios, comportándose como anfitriones, a la vez la actividad turística representa un medio para su autonomía económica, desarrollo social e instrumento para la educación²⁷. En países del Caribe, como México, Costa Rica, Colombia, República Dominicana y otras islas, se están impulsando planes para diversificar y vincular productos y servicios turísticos para mejorar la experiencia del etnoturismo en territorios indígenas, a objeto de promocionar desde una valorización cosmogónica de la cultura los pueblos originarios²⁸, muchos de estos proyectos etnoturísticos se ejecutan con acompañamiento del sector privado.

La región del Caribe a pesar del potencial en el tema tratado, enfrenta graves desafíos para viabilizar el etnoturismo, es necesario la asesoría y financiamiento para el desarrollo de productos y servicios de grupos étnicos –elementos muy requeridos por turistas- también es necesario la construcción, recuperación y mantenimiento sistemático de las vías de acceso a poblados indígenas en la región, así como la restauración y adecuación de construcciones originarias con miras a satisfacer las demandas de hospedaje de los turistas²⁹. En otro orden de ideas, no se puede olvidar que el etnoturismo es un turismo alternativo, que está transversalizado por acciones que son propias de otros tipos de turismo, como el ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, en ocasiones el agroturismo y el turismo visual. Sin embargo, en el turismo indígena como actividad dentro de un marco gnoseológico cultural se ejecutan actividades como talleres de artesanía, aprendizajes de dialectos propios, vivencias ancestrales y místicas, juegos, talleres gastronómicos, preparación de medicina tradicional³⁰, que son actividades y acciones propias ancestrales de la cultura étnica.

En América Latina es necesario, para mejor desarrollo del etnoturismo, llevar a cabo políticas públicas de reconocimiento a los derechos de la diversidad cultural, la etnoturistificación, no solo es un hecho del campo de ejecución de la actividad en sí, requiere de reconocimiento a sus derechos colectivos sobre sus territorios, a propósito de revertir el multiculturalismo neoliberal, que típicamente ha excluido y transformado a estos pueblos originarios³¹. Los países del Caribe con sus exuberantes bellezas naturales, como playas, ríos

²⁷ Silva-Sudré, S., Caldeira, R., Queiroz-García, R., Siales, T., & Karajá de Sousa, P. (2022). Etnoturismo Indígena Karajá-Xambioá. *Turismo e Sociedade*, 14(3), 83-101. DOI: <http://dx.org/10.5380/ts.v14i3.79669> (p. 84)

²⁸ Mora-Guzmán, K. (2019). Plan estratégico para mejorar la experiencia del etnoturismo en Bribri, Talamanca. *Revista IDI+*, 2(2), 2-9. DOI: <https://doi.org/10.18845/ridip.v2i2.4912> (p. 9)

²⁹ Alves, L., Violín, L., & Benites, M. (2021). Para além da Rota Bioceânica: o artesanato indígena e o potencial do etnoturismo no sudoeste de Mato Grosso do Sul. *Interações (Campo Grande)*, 22(4), 1335–1352. DOI: <https://doi.org/10.20435/inter.v22i4.3417> (p. 1335)

³⁰ Tubay, F., & Villafuerte, J. (2020). Roles del género de turismo rural en Ecuador. Caso de la provincia de Manabí. *Turismo y desarrollo rural Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina*, ULEAM, pp. 90-110
<https://hal.science/hal-03178665v1/document> (p. 95)

³¹ Cfr...Oehmichen-Bazan, C., & de La Maza-Cabrera, F. (2019). Turismo, pueblos indígenas y patrimonio cultural en México y Chile. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(1), 53-64. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.004>

y montañas que junto a su legado indígena y afrodescendiente, requiere el surgimiento de estructuras jurídicas, políticas y culturales para que los pueblos originarios recobren su ancestralidad, urge la resignificación y revalorización de la memoria histórica para apropiarse de nuevas narrativas para el emprendimiento del etnoturismo³², solo así y con el soporte de una epistemología crítica, florecerá una industria que ha sido eclipsada por la civilización liberal.

El etnoturismo en el Caribe debe visibilizar el patrimonio natural y la cultura ancestral, el primero, hace uso sostenible de sus recursos más importantes, como la persona actuante, vinculado a las playas, arrecifes, montañas, ríos, entre otros, por otro lado, a la cultura donde destaca el folclore, las manifestaciones religiosas, actividades sociales y la gastronomía, pues, estas acciones promueven el etnoturismo responsable que resguarda los valores naturales y al ser humano como el centro de la acción³³. En este sentido, concordamos con Barrera, que propone una visión antropológica del turismo, donde la perspectiva epistemológica y ética debe surgir para dar paso al concepto de persona, pero no en el sentido desvinculado con la naturaleza, más bien como una persona situada en un territorio, que lo arraiga culturalmente³⁴, allí radica la diferencia entre etnoturismo mercantilizado y el etnoturismo ecohumano.

Culturalidad, sustentabilidad y etnoturismo

Para el desarrollo de una actividad etnoturística es necesario el dialogo intercultural, para ello, es conveniente la comunicación dentro de un contexto que procure una reflexión sobre la noción de interculturalidad –la otredad- es decir el respeto por el otro. En esta circunstancia se requiere la noción idiomática del ser bilingüe como espacio que propicia la interculturalidad³⁵ en la ejecución educativa o cualquier actividad turística que se accione dentro de un marco filosófico etnocultural. Está a la vez –como mencionamos- transversaliza otras ciencias como la economía, sociología, psicología, antropología, geografía, entre otras. Esta afirmación conduce a la inter, multi y transdisciplinariedad del turismo³⁶, por ello, es necesaria la noción epistémica teorizada, que concorra en diversas

³² Cfr...Sánchez-Arciniegas, C. I. (2021). Pluralismo cultural y recuperación de la memoria ancestral en el relato de El Dorado, como alternativa productiva a través del etnoturismo en comunidades muiscas en Sequilé (Colombia). *Homa Pública, Revista Internacional De Derechos Humanos Y Empresas*, 5(2), e:090. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/HOMA/article/view/36129>

³³ Ramos-Zúniga, T., Rosa María Chávez-Dagostino, R., & Schlemer-Alcantara, L. (2020). Turismo comunitario en el Caribe hondureño: el caso de las comunidades de East End y Chachahuatate. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(4), 707-719. DOI: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.051> (p. 716)

³⁴ Barrera & Rodríguez, ob, cit., p. 271

³⁵ Cfr...López, L. E. (2009). Interculturalidad, educación y política en América Latina: perspectivas desde el Sur. En Luis López, (Editor). *Interculturalidad, educación y ciudadanía perspectivas latinoamericanas*, [p. 129-218]. <https://www.uchile.cl/dam/jcr:325722ca-7ada-4119-a4d8-041c3a0f6013/interculturalidad-educacion-y-ciudadania-perspectivas-latinoamericanas.pdf>

³⁶ Marcano-Anés, I. (2020). Inter, multi, y transdisciplinariedad del turismo *Telos*, 22(3), 614-623. DOI: <https://doi.org/10.36390/tehos223.10> (p. 614)

tipologías del turismo para lograr entenderlo, sustentabilizarlo, sistematizarlo y planificarlo en función del conocimiento de la naturaleza del turismo.

Si este contexto, no es bien entendido, se corre el riesgo de crear amenazas para los pueblos indígenas y para la misma naturaleza, puesto que, en el etnoturismo actúan factores diversos como: pluralidad cultural, forma de vida tradicional y contemporánea de pueblos indígenas, biodiversidad, diversidad de lugares y paisajes naturales, bienes históricos, culturales y ambientales, constituyendo todo en su conjunto en el patrimonio de los pueblos étnicos³⁷. El etnoturismo debido a ello, se complejiza, requiriendo de una epistemología crítica, de allí que este recibe múltiples denominaciones: turismo indígena, turismo aborigen, turismo comunitario y turismo étnico o etnoturismo³⁸. Tampoco se debe pasar por alto que en el etnoturismo está implícito el turismo sostenible, modalidad turística que fue recomendada por la corriente de desarrollo sostenible, tema que ha sido abordado en cumbres ambientales mundiales desde los años 1980³⁹, en la actualidad es tema central del turismo en general a propósito de generar esperanzas para combatir condiciones para la supervivencia planetaria.

El conocimiento epistémico del etnoturismo también implica conceptualizar los impactos socioeconómicos y ambientales, se deben identificar factores de sostenibilidad, puesto que la masividad y desplanificación ha producido efectos en el medio ambiente, conflictos sociales entre prestadores de servicio, turistas y a los mismos pobladores de las comunidades⁴⁰, teniendo consecuencias socioambientales e inclusive afectando el desarrollo y crecimiento de la misma actividad etnoturística. De hecho, en el Caribe mexicano, la explotación turística intensiva ha generado a la población indígena una relación de ambigüedad y profundización de las desigualdades sociales, es que, la población indígena espera solidaridad y cooperación en la protección de la naturaleza, mientras que el turismo de alto rango socioeconómico, espera ganancias económicas⁴¹, debiendo existir estrategias de desarrollo compartidos.

En el año 1989 en la región se comienzan a asignar algunas conceptualizaciones generales el turismo étnico propuestas por Smith, como actividad en la cual los visitantes

³⁷ Acuña-Medina, D. I., Gañán-Rojo, P. F., & Arango-Alzate, S. B. (2022). B. (2019). Etnoturismo: una aproximación a las oportunidades y amenazas que implica para las culturas indígenas. *Cuadernos de Turismo*, (43), 17–38. DOI: <https://doi.org/10.6018/turismo.43.01> (p. 18)

³⁸ Ídem

³⁹ Barros-Pinto, F. A. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1), e2414. DOI: <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414> (p. 2)

⁴⁰ Salas-Benítez, C. M. (2023). Impactos socioespaciales de la turistificación en el Parque Nacional El Tepozteco: capital social y estrategias de organización comunitaria. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 17(1), 1-19. DOI: <https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.1.9158> (p. 14)

⁴¹ Madera-Pacheco, J., Aranda-García, L., Gerónimo-Castillo, F. (2023). Participación comunitaria e identidad en los proyectos de turismo en zonas indígenas en el estado de Nayarit, México. *El Periplo Sustentable*, 44, 31-51. DOI: <https://doi.org/10.36677/elperiplo.voi44.15470>. (p. 32)

pueden visitar las culturas indígenas y exóticas como parte de sus viajes. A partir del año 2000 se forma una incipiente corriente de pensamiento generando mayor producción académica–científica, agrupando varios elementos conceptuales como: turismo indígena, turismo étnico, turismo aborigen, ecoturismo comunitario, turismo comunitario, turismo rural comunitario, entre otros⁴². Ciertamente, el turismo étnico actualmente en su desarrollo ha avanzado aceleradamente en mayor proporción que la generación de conocimiento al respeto, ya que sufre constante renovación, a través de la implementación de nuevos y creativos productos, destinos, servicios y experiencias, como factor de promoción en la comunidad donde se practica⁴³, por ello, en muchas comunidades indígenas y afrodescendientes del Caribe constituye el factor jerárquico en la organización social y productiva.

Ante lo expuesto, el tratamiento multicultural y actuación de factores de sostenibilidad socio-ambiental son elementos necesarios en la práctica del etnoturismo. Mejor aún, el campo del turismo en general no es solo un producto económico para realizar *marketing* a objeto de aumentar su potencial económico. Por ello, con mucho mayor énfasis el etnoturismo requiere una promoción que fomente la identidad territorial para que su valorización como un elemento de producción permita asegurar a las regiones un desarrollo sostenido y el respeto al mantenimiento de la cultura originaria, de allí que las herramientas utilizadas para el mercadeo, deben tener presente un destacado y sobresaliente desarrollo epistemológico de la actividad, solo así el conocimiento a fondo del servicio etnoturístico estimularía el desarrollo local⁴⁴, siendo esta estrategia un factor determinante de competitividad

Reflexiones finales

En la revisión de la literatura es notorio el desbalance producido por el crecimiento del turismo en el Caribe y la gran fragmentación respecto a la producción intelectual de saberes epistemológicos en este campo, más aun si nos referimos al etnoturismo, actividad disciplinar del turismo en general que encara sus propios postulados pluriculturales y de sostenibilidad socioambiental. Esta aseveración está sucediendo en parte por la concepción econométrica del mercado del etnoturismo que intenta gestionar y promocionar el valor financiero en los atractivos culturales originarios y ecosistémicos, dejando otros aspectos del fenómeno de lado, como el respeto al ser humano y la protección de la naturaleza⁴⁵, también es digno de mencionar, la falta de regulación pública y aplicación de normativas, esto ocurre

⁴² Cabanilla-Vásconez, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121–131. DOI: <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433> (p. 123)

⁴³ Min, K. (2022). Turismo cultural rural: cuestiones epistemológicas. *Universidad Y Sociedad*, 14(S1), 264–272. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2629> (p. 271)

⁴⁴ Cfr... Burbano-Vallejo, E. L., González-Cabo, V., Murgueitio, M., Cruz, L. F., & Moreno, E. (2017). Marketing territorial, una alternativa para la competitividad y el posicionamiento regional: Caso de estudio La Unión, Zarzal y Cartago. *Universidad de San Buenaventura-Cali*. <http://bibliotecavirtualoducal.uc.cl/vufind/Record/oai:localhost:10819-5301>

⁴⁵ Korstanje, 2015, ob. cit, p. 19

debido a la excesiva confianza depositada en las acciones de mercado para que el etnoturista aplique por si solo las normas del bien actuar.

Esta deficiencia de corrientes del pensamiento del saber turístico y etnoturístico en la región, encara desafíos y amenazas para la vivencia intercultural y protección de los ecosistemas en los territorios donde se ejecutan los eventos recreativos. Por tanto, se requiere que la actividad en estudio se ejecute en un marco filosófico y epistemológico desde una postura de la teoría crítica que enfrente una visión cosmogónica de la situación problematizada, que surja de las corrientes de pensamientos del saber propio de la región, desde una visión antropológica, sociológica y psicológica, donde el respeto a la multiculturalidad de pueblos originarios sea el factor determinante y no el econométrico, este último, estimula y prioriza la ganancia financiera sobre la protección a la naturaleza, es decir, la aplicación del etnoturismo desde su conceptualización plural, aún no está establecida bajo rigor científico, solo es propia de sistemas liberales. A partir de esta afirmación, se propone generar producción intelectual que surja desde la práctica propia del etnoturismo en la región y alimente las prácticas del mercado, como estrategia para minimizar los riesgos socioambientales.



REVISTA DE FILOSOFÍA N° 105 – 2023 - 3 JULIO - SEPTIEMBRE

Esta revista fue editada en formato digital y publicada en ABRIL de 2023, por el Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

www.luz.edu.ve www.serbi.luz.edu.ve
www.produccioncientificaluz.org