

Interacción y Perspectiva  
Revista de Trabajo Social  
Vol. 7 N°1 pp. 11-24  
Enero-Junio

Dep. Legal ppi 201002Z43506  
ISSN 2244-808X  
Copyright © 2017

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

## **Trabajo Social y Elección Ocupacional: Validación de un instrumento de análisis socio-cultural y motivacional de estudiantes de Trabajo Social en Argentina y España**

---

Enrique Pastor Seller\*, Alberto Jesús Farías Gramegna\*\*

### **Resumen**

El artículo presenta los resultados de una investigación orientada a construir y validar un instrumento de medida que permita conocer las características comunes y diferentes del perfil socio-económico-cultural y motivacional, las expectativas y alcances profesionales del rol y los estilos de personalidad inherentes a la práctica profesional de los estudiantes que acceden a la titulación universitaria de Trabajo Social. Con el fin de conseguir la máxima validez del instrumento y su posterior proyección internacional en su aplicación y resultados, la investigación ha sido realizada en las carreras de grado en Trabajo Social en dos centros universitarios de dos países diferentes: Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Murcia (España) y Facultad de Ciencias de la Salud y Trabajo Social de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina). El universo de la investigación ha sido el estudiantado ingresante al primer curso de la carrera, participando un total de 230 estudiantes de ambas universidades mediante la administración de un cuestionario que posteriormente fue analizado en orden a la contrastación de la información obtenida vinculada a objetivos de estudio. Los resultados de la investigación han permitido disponer de un instrumento coherente, validado y fiable para el conocimiento de las variables mencionadas desde una perspectiva internacional comparada.

**Palabras clave:** Trabajo Social, instrumento, vocación, validación.

---

Recibido: 20/11/16 Aceptado: 15/12/16

---

\*Facultad de Trabajo Social, Universidad de Murcia (UM). Campus Universitario Espinardo, (30100), Murcia, España. (+34 6 3060 0697). E-mail: [epastor@um.es](mailto:epastor@um.es)

\*\*Facultad de Ciencias de la Salud y Trabajo Social, Universidad de Mar del Plata, (UNMDP). Complejo Universitario Gral. Belgrano, (7600), Mar del Plata, Argentina (+ 54 223 302 8661) [alfarias@mdp.edu.ar](mailto:alfarias@mdp.edu.ar)

## **Social Work and Occupational Choice: validation of an instrument of socio-cultural and motivational analysis of social work students in Argentina and Spain**

### **Abstract**

The article presents the results of an investigation aimed to constructing and validating a measurement instrument that allows to know the common and different characteristics of the socio-economic-cultural and motivational profile, the expectations and professional scope of the role and the personality styles inherent to the Professional practice of the students that have access to the University degree of Social Work. In order to obtain the maximum validity of the instrument and its subsequent international projection in its application and results, the research has been carried out in the degree courses of Social Work in two university centers of two different countries: Faculty of Social Work of the University Of Murcia (Spain) and Faculty of Health Sciences and Social Work of the National University of Mar del Plata (Argentina). The research universe has been the first year of the course, involving a total of 230 students from both universities through the administration of a questionnaire that was later analyzed in order to compare the information obtained linked to study objectives. The results of the research have made it possible to have a coherent, validated and reliable instrument for the knowledge of the mentioned variables from an international comparative perspective.

**Key words:** social work, instrument, vocation, validation.

### **Introducción**

Este artículo presenta el proceso de diseño y validación de un instrumento "*ad hoc*", denominado: cuestionario de evaluación sociocultural vocacional-motivacional. - en adelante C-ESCVM -, que permite conocer los perfiles sociales, las expectativas y los estilos autopercebidos de personalidad de los estudiantes que acceden a la titulación universitaria de Trabajo Social. El citado instrumento pretende evaluar las características socio-económico-culturales y motivacionales comunes y diferentes del colectivo, así como sus expectativas y alcances del rol profesional. Una aplicación orientada a incrementar su validez y proyección internacional como instrumento solvente y de máxima fiabilidad, para su uso posterior en contextos diversos al estudiado originalmente, en este caso Mar del Plata (Argentina) y Murcia (España).

El desarrollo del trabajo de investigación se apoya en gran medida, para su exploración y posterior evaluación, en el marco teórico que provee el modelo de Convergencia Organizacional Transactiva Autoeficaz - en adelante C.O.T.A. - (Farías Gramegna; 2001, 2012; Farías Gramegna, et al., 2008), que incluye tres factores: "*persona*" (necesidades básicas y de autorrealización), "*personaje*" (rol prescripto por la organización que será ocupado por alguien con la competencia necesaria) y "*personalidad*" (constante individual que determina un perfil relacional-adaptativo e interactivo con los otros y el entorno), más concretamente "*personalidad competente*" (Farías Gramegna, 2015).

Es necesario aquí definir brevemente algunos conceptos de este modelo: podemos entender "lo competente" como la relación entre conocimiento, objetivo, método y

resultado. También como la relación entre costo y beneficio, es decir que lo competente puede expresar en mayor o menor medida la efectividad, ecuación entre eficacia y eficiencia. Es decir que algo sería "competente" cuando logra el resultado buscado con el menor costo y el mayor beneficio posible. En esta perspectiva lo competente presupone una cierta "*expertise*". Por otro lado, la dimensión que llamamos "*competencia*" es una variable que puede evaluarse en una escala de menos a más. En esta perspectiva no se habla de "ser competente", sino de expresar una competencia de tal o cual valor relativo respecto de otra variable o a de la misma en otro sujeto. La comparación de una determinada "performance competente" respecto a otra, usando una misma escala de ponderación de resultados, se expresará como "competencia de", por ejemplo: competencia para producir conocimientos, rendimiento, logros, productividad, etc. Las competencias, como indican De Juanas y Fernández (2008), en el ámbito académico hacen referencia a aquellas que demanda el desempeño de una profesión. Como señala Echeverría (2003) la adquisición de las competencias hay que plantearla desde un enfoque holístico, entendidas como el conjunto de conocimientos, procedimientos, capacidades y actitudes, complementarios entre sí de tal forma que los profesionales han de saber, saber hacer, saber estar y saber ser para actuar con la máxima eficacia y eficiencia en sus actuaciones profesionales. Las competencias "facilitan el desarrollo de una educación integral ya que engloban todas las dimensiones del ser humano: saber, saber hacer y saber ser y estar" (Rodríguez, 2015: 17). En síntesis, competencia es "saber lo que se quiere, poder hacerlo y saber hacerlo".

Ahora bien, ¿de qué depende la noción de "lo competente" y cómo se relaciona la personalidad con la competencia? En principio el conocimiento y el entrenamiento son condiciones necesarias, aunque no suficientes para garantizar una buena performance competente. La tercera variable es el estilo adecuado de personalidad con arreglo a la situación. Es decir que esta variable no remite a "una" personalidad en particular sino a la relación "ad hoc" de una personalidad cualquiera con una situación dada. El encuentro de dos particularidades nos da una variable compuesta singular: lo competente-en-situación. Así, la personalidad relacionada con esa situación, a partir de una motivación coherente y consecuente y de una capacitación y entrenamiento adecuado, será denominada "personalidad competente". Siendo pues la *competencia* una variable producto de la capacitación, el aprendizaje y la experiencia, al tiempo que la *personalidad* un factor estable devenido de la biología y la historia socio-psico-cultural de cada individuo, se ha estimado pertinente acuñar este concepto con la convicción obtenida en la observación cotidiana. Proponemos al efecto la siguiente definición: "una personalidad competente (PdC), cualquiera sea su estilo básico, es aquella capaz de interpretar con plasticidad una consigna y transformar la rutina en un desempeño creativo y autoeficaz" (Farías Gramagna, 2012: 62). Y en este proceso la autopercepción del estilo propio es muy importante para lograr un constante autoajuste de las acciones sobre la tarea.

La persona se "autoindica", nos dice Blumer (1981) - uno de los desarrolladores del "interaccionismo simbólico"- para referirse a una conducta interna, silente, invisible,

dinámica e ininterrumpida mediante la que el sujeto evalúa los resultados inmediatos de sus interacciones, las interpreta y se anticipa regulando los errores mediante ajustes dialécticos con los interlocutores destinatarios de sus actos.

La autoindicación decisoria dependerá de la capacitación y experiencia, la autoconfianza y el sentido común, pero estará volitivamente asentada en el estilo de personalidad.

Antes de avanzar en la relación "estilo de personalidad-adaptación al medio" en el marco de una situación contingente, es importante diferenciar los conceptos de "estilo" y "estructura": el primero refiere a las formas de interacción observables, a las tácticas de comunicación, a los esquemas adaptativos recurrentes: maneras de presentación, dinámica corporal, predominio de un canal comunicacional sobre otro, por ejemplo del lenguaje corporal sobre el oral o viceversa. Un estilo es un repertorio expresivo recurrente más o menos no consiente por parte del actor y que es percibido como un "patrón" identificatorio por parte del interlocutor: Así se dirá de alguien que es muy afectivo, impulsivo y directo, de otro que es muy reservado y tímido, y de un tercero que es muy reflexivo y calculador, etc. Intencionalmente se ha utilizado el adverbio "muy", ya que justamente expresa lo que las personas perciben como rasgo de intensidad paradigmática de ese sujeto en comparación con otro. Un estilo, entonces es una manera de diferenciación de patrones de interacción social. Los estilos responden a variables tanto contingentes como recurrentes. Y, al igual que la estructura, tiende a repetirse como un guión ante las diferentes situaciones. El estilo es la manera referencial con que se muestra la estructura del "Yo" del sujeto, es decir la función adaptativa expresada por la personalidad en su conjunto. Las constantes que (plasticidad, análisis de tiempo y forma, lectura adecuada de la realidad exterior, capacidad de espera, mayor o menor tolerancia a la frustración, extroversión o introversión comunicativa, vulnerabilidad ante estresores internos y externos, criterio de realidad, mayor o menor distorsión de lo percibido, capacidad de resiliencia, etc.) devienen centralmente de lo que llamamos "estructura de la personalidad".

Es la base neurosociobiológica y madurativa que se fraguó a partir de los aportes heredo-constitucionales y congénitos (componente temperamental) y que se consolidaron en los primeros años de interacción con el entorno significativo (componente caracterológico).

El modelo sociopraxiológico C.O.T.A. sostiene que su combinatoria producirá las múltiples posibilidades de cada uno frente a un disparador laboral cotidiano, con efectos positivos o negativos tanto en la productividad como en la calidad de la vida laboral y especialmente en los que se conoce como "satisfacción laboral" en general y respecto a la eventual sobrecualificación percibida (Peiró, et al.; 2007).

En relación a la elección profesional-laboral, esperamos que nuestra exploración comparativa aporte nuevos datos a los perfiles de la orientación vocacional ocupacional – en adelante OVO – (Gelvan de Veistein, 2012). Para la exploración de los estilos autopercebidos se han considerado las referencias del modelo de las "cinco grandes dimensiones" (Costa & Mc Rae, 1992). Estas consisten en analizar diagnóticamente

cinco variables en un continuo comportamiento de menos a más o viceversa. Aquí no se utilizan categorías discretas y antagónicas sino una medida de cantidad capaz de variar la calidad del comportamiento.

Las dimensiones, compuestas cada una por una condensación implícita de comportamientos con rasgos comunes, son: comunicabilidad, emocionalidad, experiencialidad, sociabilidad y conciencialidad (grado de responsabilidad social).

## **Metodología**

La investigación tiene por objeto construir y validar, desde una perspectiva internacional, un instrumento de medida orientado a conocer el perfil, las expectativas y los estilos de personalidad de los estudiantes que acceden a la titulación universitaria de Trabajo Social. Se trata, por consiguiente, de una investigación aplicada orientada a disponer de un instrumento solvente.

Con el fin de conseguir la máxima validez del proceso y del propio instrumento para su aplicabilidad posterior en contextos divergentes se han considerado como unidades de análisis la Carrera de Trabajo Social en dos centros, concretamente: Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Murcia (España) y Facultad de Ciencias de la Salud y Trabajo Social de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina).

A partir de 2007 en este último país, el "grado" (carrera mayor universitaria) en Trabajo Social se adapta a las propuestas del Espacio Europeo de Educación Superior - en adelante EEES -. En el curso académico 2009/2010 se inició el proceso de implantación de los planes de estudios al nuevo marco en todas las universidades españolas. Esto supone para los estudios de trabajo social el acceso a estudios de postgrado y doctorado, así como la equiparación de los estudios respecto del resto de titulaciones universitarias en un marco de igualdad. Concretamente los estudios de grado en Trabajo Social en la Universidad de Murcia (España) se iniciaron en el año 2009. El título se estructura en cuatro cursos académicos (ocho semestres) con una carga docente de 240 European Credit Transfer and Accumulation System - en adelante ECTS - , sistema de crédito para la educación superior utilizado en el ya mencionado EEES.

Las asignaturas se organizan en básicas, obligatorias y optativas, desarrollando las acciones pre profesionales en el sexto, séptimo y octavo semestre del curriculum académico. En la titulación intervienen una diversidad de áreas de conocimiento, siendo el de trabajo y servicios sociales sobre el que recae el 65% de la carga docente, aunque también participan otras, tales como: sociología, psicología, derecho, economía, antropología y ciencias socio-sanitarias. El estudiante, para finalizar sus estudios, debe defender y presentar un trabajo de fin de grado.

Por otra parte, en Argentina se dicta la Carrera de Trabajo Social en 22 Universidades entre estatales y privadas. En la ciudad de Mar del Plata, la Facultad de Ciencias de la Salud y Trabajo Social de la Universidad Nacional de Mar de Plata, dicta la carrera de Licenciatura en Servicio Social. La misma tiene una duración de 5 años. El plan de estudio en revisión data originalmente de 1985, con un total de 35 asignaturas

entre anuales y cuatrimestrales, y una Tesis de graduación. Se destacan 5 de metodología de la investigación social y varias de talleres de prácticas. El calendario académico inicia en abril y finaliza en noviembre, dos cuatrimestres con un intervalo de dos semanas por receso invernal. Actualmente se está trabajando en la fase final de la aprobación de un nuevo programa integral de carrera con reformas en la orientación del plan de estudio, creando nuevas áreas y articulaciones entre las asignaturas. Los campos de intervención del trabajador social hacia donde estas reformas programáticas se orientan son: salud, educación, justicia, acción social, organizaciones no gubernamentales, movimientos sociales, problemáticas socio-culturales contemporáneas. El título de grado (en este caso la licenciatura en Trabajo Social) habilita para la realización de especializaciones, maestrías y doctorados con orientación al área de políticas sociales en general.

El universo estudiado a través del instrumento ha sido el alumnado de 1º curso de la Titulación de Trabajo Social de los dos centros universitarios anteriormente citados.

La investigación está orientada a diseñar un instrumento capaz de analizar tres aspectos esenciales:

- a) perfil socio-económico-cultural y motivacional;
- b) expectativas y alcances profesionales del rol y
- c) estilos de personalidad.

Las categorías que orientan los objetivos y el proceso de construcción y validación se encuentran vinculadas con:

- *persona*: necesidades básicas y de autorrealización
- *personaje*: rol prescripto por la organización que será ocupado por alguien con la competencia necesaria, en este caso vinculado a la formación profesional del recurso humano en la carrera de Trabajo Social y
- *personalidad*: constante individual que determina un perfil relacional-adaptativo e interactivo con los otros y el entorno, que es explorado con el reactivo gráfico de estilos personales autopercebidos y la presencia de la "situación" contingente, en su doble vertiente (objetiva externa y subjetivada en la interpretación del sujeto percipiente).

Con el fin de dar respuesta a los objetivos de investigación el proceso de construcción del instrumento se ha basado en el cuestionario denominado "Cuestionario de perfiles socio-culturales-vocativo-motivacionales" (C-ESCVM) aplicado al universo de sujetos en ambos los centros educativos anteriormente mencionados

Los participantes de la investigación han sido la población de estudiantes que acaban de acceder a la carrera de titulación en Trabajo Social, en cada Centro Académico, que constituyen a la vez en sendas unidades de análisis. En el proceso de validación del instrumento se han administrado un total de 230 encuestas: 100 en

Argentina y 130 en España, siendo el universo total del alumnado que accede en primer curso a la titulación objeto de estudio.

El procedimiento para la obtención de los datos consistió en la administración del cuestionario inicial (a partir del protocolo C-ESCVM) a cada estudiante en el aula tras una explicación detallada del objeto, formato, manera de responder, anonimato y consentimiento confirmado en una casilla específica.

Los cuestionarios han sido administrados durante el último cuatrimestre del año 2016. El formato de la encuesta presenta tres tipos de cuestiones: preguntas cerradas de elección múltiple y excluyente, preguntas semiabiertas de desarrollo breve y gráficos de coordenadas. Una vez analizadas las encuestas se ha procedido a elaborar el instrumento validado como resultado de la investigación.

## **Resultados**

El análisis de los cuestionarios ha permitido el diseño y validación del instrumento renovado C-ESCVM presentado anteriormente, mostrando una validez funcional (es decir que ha funcionado obteniendo efectivamente la información buscada) elevada. Al mismo tiempo el instrumento es confiable en el ámbito elegido, ya que al haber sido replicado en ambos colectivos, en dos ámbitos geográficos diferentes, en subgrupos aúlicos en días diferentes, mostró la misma funcionalidad y comprensión por parte de los encuestados de las diferentes áreas exploradas y sus respectivos apartados.

**ENCUESTA EXPLORATORIA COMPARATIVA DE PERFILES SOCIO-CULTURALES-MOTIVACIONALES DE COHORTES DE PRIMER AÑO DE LA CARRERA DE TRABAJO SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES DE BUENOS AIRES Y MAR DEL PLATA\***

INSTITUCIÓN: ENCUESTA ANONIMA VOLUNTARIA PARA UNO ACADÉMICO EXCLUSIVAMENTE

SECCION: 1 - DATOS GENERALES DE FILIACION E IDENTIDAD SOCIAL

2.1. FECHA: dd/mm/aaaa     SI AFIRMA UNIFORMADO EL OBJETIVO DE ESTA ENCUESTA Y ACEPTO COLABORAR CON ESA

2.2. EDAD: 18 a 21  22 a 25  26 y más

2.3. GENERO: F  M

2.4. ESTADO CIVIL: SOLTERO  CASADO  CONVIVIENTE  VIUDO  NO

2.5. HERMANOS: SI  NO  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100

2.6. CURSANDO ACTUAMENTE PRIMERA VEZ  REPETICIÓN

2.7. OTRA CARRERA O CURSO ANTERIOR: SI  NO

2.8. ACTIVIDAD LABORAL PARALELA: SI  NO  EMPLEADO  AUTÓNOMO

Describe brevemente la actividad con letra de imprenta: \_\_\_\_\_

2.9. OCUPACION DEL PADRE: EMPLEADO  AUTÓNOMO  JUBILADO  DESMP.  AMPLIE (PROFESIONAL, JEFE, COMERCIANTE, OTRO): \_\_\_\_\_

2.8. OCUPAC. DE LA MADRE: EMPLEADO  AUTÓNOMO  JUBILADO  DESMP.  AMPLIE (PROFESIONAL, JEFE, COMERCIANTE, OTRO): \_\_\_\_\_

**3 - DATOS DE RESIDENCIA Y MOVILIDAD**

3.1. TIPO DE RESIDENCIA (URBANO/RURAL): \_\_\_\_\_

3.2. VIVIENDA: VIVIENDA FAMILIAR  VIVIENDA INDIVIDUAL  VIVIENDA ALQUILADA  OTRA

3.3. ¿Vive la familia en la misma ciudad donde estudia? SI  NO

3.4. ¿Cuánto tiempo toma en llegar desde su domicilio actual hasta la Facultad? HASTA 15 MINUTOS  ENTRE 15 MINUTOS Y UNA HORA  MÁS DE UNA HORA

3.5. ¿Qué medio de transporte usan para llegar a la Facultad? COCHE PART.  AUTO  BIKE  BUS  TRANVAY/METRO  TAXI  A PIE  OTRO  DESCRIBIR (con letra de imprenta): \_\_\_\_\_

**4 - DATOS DE PERFORMANCE ACADÉMICA**

4.1. ¿Hasta dónde ha cursado el estudio de las asignaturas de cursar...? MUY FÁCIL  FÁCIL  LA VUELTA NORMAL  DIFÍCIL  MUY DIFÍCIL

4.2. ¿Estudia solo/a o en grupo? SOLA/O  EN GRUPO

3.3. ¿Cómo se lleva con las TIC? (Tecnologías de la Información y Comunicación: Internet, ordenadores, ebooks, email, Facebook, WhatsApp, etc.) MUY BIEN  BIEN  REGULAR  MAL  MUY MAL

**4 - DATOS MOTIVACIONALES**

(IMPORTANTE: ESCRIBE CON LETRA MAYÚSCULA DE IMPRENTA)

4.1. ¿Por qué razón que eligió esta Carrera...? (Indica tu opción con una X) POR UNA OPCIÓN CLARAMENTE VOCACIONAL  POR DESCARTE LUEGO DE EVALUAR OTRAS POR OTRAS  (Describe brevemente): \_\_\_\_\_

4.2. ¿Has hecho antes algún test motivacional ocupacional? SI  NO  Respecto de la pregunta anterior, en caso afirmativo ¿cuál fue el resultado o la orientación del mismo: \_\_\_\_\_

4.3. ¿Qué cosas que puede aportar en la Carrera se la consideras personal y laboral? \_\_\_\_\_

4.4. ¿Cuáles cosas que puede aportar la Carrera se la consideras personal y laboral en el ámbito de la comunidad? \_\_\_\_\_

4.5. ¿Cuáles que hay problemáticas o retos específicos que habrá que incorporar/actualizar en el Plan de Estudios de Trabajo Social para adecuarnos a los tiempos actuales y futuros? (En caso afirmativo describe y mencionalos): \_\_\_\_\_

**5. CURVA DE ESTILOS PERSONALES AUTOPROFICUADOS <sup>20</sup> (2011)**

(MÉDULA CON "Y" LOS PUNTOS SE LEEN EN LA CARRERA CORRESPONDIENTE \* LUEGO UNO(S) O TODOS CONJUNTA(S) RECTAS)

TIPO DE ESTILO	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
ESTROVERTIDO <small>extrovertido/activo extrovertido/activo</small>										
MUY EMOCIONAL <small>emotivo/sentimental</small>										
MUY SOCIAL <small>participativo/interactivo</small>										
MUY CURSADO <small>intensivo intensivo</small>										
MUY RESPONSABLE <small>comprometido seriedad seriedad (obligaciones) seriedad (obligaciones)</small>										

MUCHO GRACIAS  
BENIGNO \* 2011

(PARA USAR EN OTRAS ENCUESTAS)

PUNTOS OCUPAC: 5-14 15-19 20-29 30-39 40-50

ESTILO CORRESPONDIENTE (VER ETIQUETA APARTE): \_\_\_\_\_

DEL GENERAL DE LA ENCUESTA: \_\_\_\_\_

OTROS DATOS: \_\_\_\_\_

La estructura del cuestionario resultante del proceso de investigación y validación es el siguiente:

### **Dimensión 1**

Información general de filiación e identidad: explora la información neta de carácter identitario personal, familiar y socio-cultural específico, de relevancia para poder cruzar contenidos y transformarlos en datos válidos para contrastarlos con las variables de los otros ítems.

Esta dimensión indaga edad, sexo, estado civil, integración del grupo familiar de pertenencia-referencia, estadío de la cursada, y situación laboral.

### **Dimensión 2**

Residencia y movilidad: explora, lugar de residencia, convivencialidad, accesibilidad, movilidad, etc. La información permite disponer de una información contrastada de similitudes y diferencias de estatus socio-económico y costumbres cotidianas de ambas poblaciones.

Entendemos que resulta un apartado de importancia en lo que se refiere a las condiciones generales que reflejan un determinado escenario singular de cada unidad académica en cuanto al perfil del recurso humano que se está formando profesionalmente.

### **Dimensión 3**

Performance académica: interroga sobre opciones de impacto de los contenidos de los cursos, modalidad de estudio, relación del estudiante con las TICs, etc. Dado que los contextos socio-culturales resultan diferentes en ambas ciudades por sus programas de asignaturas, tradiciones académicas, geografía local e historia de ambas casas de estudio, esta dimensión creemos que será relevante a la hora de hacer entrecruzamientos, en especial con las variables motivacionales.

### **Dimensión 4**

Información motivacional: aporta reactivos vinculados a motivos de elección de carrera, antecedentes de test motivacionales, relación cognitiva-emocional-valorativa de la carrera, aportes de mejoramiento de la currícula, etc.

Este apartado puede ser cruzado en diferentes planos con la dimensión anteriormente mencionada proporcionando una información cualitativa de alto interés analítico.

### **Dimensión 5**

Estilos personales autopercebidos: explora la autopercepción del estilo propio de relaciones objetales, medidas con arreglo a las cinco variables continuas y opuestas en el marco teórico de este artículo, y graduadas en escala decimal entre dos ponderaciones extremas de más (10) a menos (1).

La puntuación obtenida es numérica -y tiene además un resultado gráfico de línea quebrada que dibuja perfiles típicos- con arreglo a la siguiente escala de puntajes: 31 a 40: "estilo *ex-pansivo*" (tendencia extroversiva al acercamiento al objeto) / 41 a 50: "estilo muy *ex-pansivo*" , 25 a 30: "estilo *equilibrado*"; 5 a 14: "estilo muy *in-pansivo*" / 15 a 24 "estilo *in-pansivo*". (Tendencia introversiva a alejarse del objeto). Este apartado busca identificar relaciones de variables con arreglo a la noción teórica que hemos definido antes como "personalidad competente" (Farías Gramegna, 2015). La exploración de los estilos autopercebidos se han ordenado tomando como referencia el modelo de las "cinco grandes dimensiones". (Costa & Mc Rae, 1992).

Estas consisten en analizar diagnóticamente cinco variables en un continuo comportamiento de menos a más o viceversa.

Aquí no se usan categorías discretas y antagónicas sino una medida de cantidad capaz de variar la calidad del comportamiento.

Las dimensiones (compuestas cada una por una condensación implícita de comportamientos con rasgos comunes) son:

**1-Comunicabilidad:** relación de mayor o menor comunicación general con el objeto externo y su entorno y sus polos extremos relativos son: extroversión-introversión. Decimos "relativos" porque nadie puede manifestar una introversión absoluta (estaría muerto) o una extroversión absoluta (no habría más Yo).

**2-Emocionalidad:** mayor o menor capacidad para sentir afectos y manejarlos adecuadamente. Los extremos son: estabilidad emocional vs. labilidad emocional

**3-Experiencialidad:** capacidad para incorporar la experiencia y aplicarla al aprendizaje, crecimiento y prevención futura. Sus polos son apertura o cierre a la experiencia.

**4-Sociabilidad:** disposición a interactuar en grupos sociales, tendencia hacia o desde los otros para agruparse o recluirse. Sus polos son gregarismo y aislacionismo.

**5-Conciencialidad:** capacidad del sujeto para ponerse en el lugar del otro y sentir responsabilidad por sus actos y sus efectos en los demás.

Sus polos son: responsabilidad social versus irresponsabilidad y egocentrismo.

Finalmente digamos que suele haber una "tendencia natural" (y socialmente percibida como lógica) de ver en los polos "a menos" (introversión, labilidad emocional, cierre experiencial, aislacionismo e irresponsabilidad) un síndrome de *neuroticidad*.

Esto puede tener una parte de verdad, aunque habría que matizar, dado que algunos cuadros neuróticos pueden presentar comportamientos corridos hacia las polaridades a más: por ejemplo una gran extroversión pudiera ser efecto de un perfil defensivo *histeromorfo*, etc.

## Discusión

Más allá del valor pragmático de los resultados obtenidos, la aplicación misma del instrumento y su validación como herramienta confiable adecuada a los fines de investigación comparada, ha resultado confirmada en nuestra opinión. La investigación posterior a partir del análisis de los datos obtenidos, permitirá identificar diferencias en algunas variables socioculturales (recursos materiales, territorio, costumbres locales, economía, programas de estudio, etc.) en ambas regiones nacionales, pero también similitudes en otras (idioma, predominancia de género, titulación, destinatarios, etc.). En cualquier caso, se estima que la validación del presente instrumento permite a ambas instituciones académicas implementar una investigación solvente sobre los motivos y perfiles de los candidatos a egresar de una Carrera equivalente en contextos diversos en algunos aspectos, pero al mismo tiempo similares en muchos otros.

Por otro lado, si bien las dimensiones 1 a 4 del instrumento: información general de filiación e identidad, residencia y movilidad, performance académica e información motivacional, responden a variante de otros formatos, se estima que la dimensión 5: estilos personales autopercebidos, resulta original, no tanto por la exploración de la autopercepción que el sujeto tiene de su propio estilo (que no debe ser confundida ni con el estilo definido desde alguna categorización o modelo teórica riguroso, ni con el concepto de estructura que ya antes hemos diferenciado), sino por la técnica gráfica que nos brinda una imagen rápida. Una *gestalt* del perfil particular del sujeto que puede ser comparada mediante la superposición de la línea quebrada con el perfil de los otros sujetos, pudiendo el investigador en una primera y provisoria impresión ubicar al encuestado en un estilo autopercebido de tendencia distal hacia o desde a la categoría del "objeto dimensional" explorado (cada una de las cinco dimensiones) como "ex-pansivo" "equilibrado" o "in-pansivo". Ponemos pues, estos términos a consideración de los colegas para su discusión en el ámbito de la relación personalidad-tarea-capacitación. En tal sentido, aunque en nuestra búsqueda de fuentes no hemos registrado estudios puntuales que busquen explorar comparativamente poblaciones binacionales de estudiantes de la carrera de Trabajo Social, sí consideramos de utilidad algunos estudios de temáticas conexas, relacionados con el escenario de ambos países (Oliva, 2006; Colegio Oficial de Trabajo Social de Asturias, 2016, De León, 2014; Emperatriz Pérez & Núñez, 2014, Pastor-Seller, 2013; entre otros).

## Conclusiones

Consideramos que el instrumento validado fruto de la investigación presentado en este artículo ha mostrado una validez funcional en los hechos, es decir que ha funcionado obteniendo efectivamente la información buscada, que aguarda ser procesada, siendo al mismo tiempo confiable en el ámbito elegido, ya que al haber sido replicado en ambos colectivos, en subgrupos aúlicos en días diferentes, mostró la misma funcionalidad y comprensión por parte de los encuestados de las diferentes áreas exploradas y sus respectivos apartados.

La segunda etapa es la del análisis de esos datos, recién en proceso de construcción de las matrices comparadas, lo que dará como resultado un nuevo conocimiento, motivo de una futura comunicación. La docencia incluye una función pedagógica que va más allá de proveer conocimientos, ha de garantizar la adquisición de competencias que capacitarán a los egresados en la toma de decisiones con respecto a tareas propias de su actividad profesional (Tourañán, 2013). En este sentido la presente investigación -en nuestra opinión- ofrece un instrumento concreto que podrá ofrecer herramientas prácticas para la innovación docente al profesorado y gestores académicos.

El análisis acerca de los programas de estudio de las carreras gemelas de Trabajo Social en la Universidad de Murcia (España) y en la Universidad Mar del Plata (Argentina), permiten identificar diferencias de enfoques y contenidos, lo que orienta las preguntas de investigación relacionadas con si las diferencias respondían a una media teórica discursiva o también a diferencias de escenarios socio-culturales y económicos. Así mismo, el perfil del estudiante es un elemento clave que permite caracterizar al alumnado relacionándolo con el contexto social y educativo de cada país. El proceso de investigación ha permitido construir un cuestionario que dota de respuestas eficaces y coherentes a los interrogantes y objetivos de estudio planteados.

La administración del cuestionario ha permitido su validación "*ad hoc*" a través de su confiabilidad por replica en contextos diferenciados: variables socioculturales de ambas unidades académicas (recursos materiales, territorio, costumbres locales, economía, programas de estudio, etc.); aunque al mismo tiempo se evidencian también variables similares como el idioma, la prevalencia de estudiantes de género femenino, las habilitaciones de titulación, los destinatarios del trabajo profesional, etc.). Concluimos que resulta interesante el conocimiento de los perfiles socio-culturales y motivacionales promedio en ambos colectivos. Por un lado, al concluir el análisis de estos datos y cruzar una gran cantidad de variables intervinientes y derivadas, obtendremos un nuevo conocimiento que puede ser utilizado para futuras investigaciones comparadas.

Por otro lado, desde una perspectiva práctica de docencia, el manejo de datos singulares correspondientes a cada escenario, es un insumo de relevancia a la hora de planificar y diseñar estrategias comunicacionales profesor-estudiante tendiente a adecuar los modelos teóricos formales a las realidades concretas de cada región y los usos y costumbres de las poblaciones vernáculas. Después de todo, ese es uno de los paradigmas que orienta la acción del trabajo social.

## Referencias bibliográficas

- Blumer, Herbert (1981). **El interaccionismo simbólico. Perspectiva y método**. Barcelona, Editorial Hora.
- Costa, Paul T, Jr. y McCrae, Robert R. (1992). **Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and Five-Factor Inventory (NEO-FFI) Professional Man**. Odessa, FL: Psychol. Assesment Res.
- Colegio Oficial de Trabajo Social de Asturias (2016). **Perfil profesional del Trabajo Social**. En <http://www.trabajosocialasturias.org/la-profesion/ambitofunciones/perfil-profesional-de-trabajo-social.html>. Fecha de consulta: 7/11/2016.
- De Juana Oliva, Ángel y Fernández Lozano, María Pilar (2008). "Competencias y estrategias de aprendizaje. Reflexiones sobre el proceso de cambio en el EEES". **Cuadernos de Trabajo Social**, Vol. 21, Madrid, España. pp. 217-230.
- De León, Cristina (2014). **¿Por qué la profesión de Trabajo Social está poco valorada en España?**. En <http://itrabajosocial.com/por-que-trabajo-social-esta-poco-valorada-en-espana/>. Fecha de consulta: 05/10/2016.
- Echeverría, Benito (2003). "Saber y sabor de la profesionalidad". **Revista de formación y Empleo**. Vol. 74, Barcelona, España. pp. 6-11.
- Emperatriz Pérez, Clara & Ana Nuñez, Ana Nilda (2014). "El trabajo social: escenarios de inserción laboral". **Revista Margen**. Nº.73, BA, Argentina pp.1-6.
- Farías Gramegna, Alberto (2001). "Necesidad y autopercepción en el modelo COTA"- Ficha de **Cátedra de Psicología de la Personalidad**; Universidad Nacional del Mar de Plata, Argentina.
- Farías Gramegna, Alberto et al., (2008). **Personalidad, entrevista, taller y prevención en el trabajo social**, Mar del Plata (Argentina). Martín Editores.
- Farías Gramegna, Alberto (2012). **Recursos muy humanos**. Mar del Plata (Argentina). Martín Editores.
- Farías Gramegna, Alberto (2015). **Personalidad, rol y situación**. Mula España), R&S Edic.
- Gelvan de Veinstein, Silvia (2012). **La orientación vocacional ocupacional**. Buenos Aires (Argentina). Marymar.
- Oliva, Andrea Antonia (2006). "Antecedentes del trabajo social en Argentina: asistencia y educación sanitaria". **Revista Trabajo Social**. Nº. 8. Bogota, Colombia. pp. 73-86. En <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4116130.pdf>. Fecha de consulta: 28/10/2016.
- Pastor-Seller, Enrique (2013). "Situación actual del trabajo social en España". **Revista Servicios Sociales y Política Social**, Nº. 103. Madrid, España, pp. 111-119.

- Peiró Silla, José María, Agut Nieto, Sonia & Grau, R (2007) "La relación entre la sobrecualificación percibida y la satisfacción laboral: diferencias de género en Perspectivas y retrospectivas de la Psicología Social en los albores del siglo XXI" **en** Romay Martínez, J. (Comp.). **Perspectivas y retrospectivas de la psicología social en los albores del siglo XXI**, Madrid: Biblioteca Nueva pp. 279-286
- Rodríguez, Agustín (2015). "La formación universitaria en competencias: incidencia en la evaluación pedagógica de los procesos de enseñanza aprendizaje desde el enfoque socioformativo". **Humanismo y Trabajo Social**. Vol. 15. Nº. 1, León, España, pp. 33-45.
- Touriñán López, José Manuel (2013). "El significado de la función pedagógica y la necesidad de generar principios de acción". **Revista Española de Pedagogía**. Vol. 254, Madrid, España, pp. 29-47.