

Inventario de recursos culturales para el turismo del área urbana de Maracaibo

Leriz del Valle Camacaro Sierra e Ismar Alexandra Millano Solarte

Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.

lerizc@yahoo.com; ismaralexandra@gmail.com

Resumen

Una de las tendencias del turismo actual refiere las demandas de viajeros interesados en conocer culturas foráneas. Las ciudades se muestran atractivas, en términos de concentración de servicios y recursos, en su mayoría culturales tangibles e intangibles, que contribuyen a satisfacer estas demandas. En este trabajo se presenta el inventario de estos recursos de Maracaibo, desarrollado a partir del modelo teórico propuesto por el SIGTUR-Zulia. Fueron inventariados 278 recursos culturales, conformados por recursos tangibles: edificaciones histórico-culturales, sectores urbanos, obras de arte, artesanía, realizaciones técnicas y científicas; e intangibles: acontecimientos programados, manifestaciones populares y manifestaciones artísticas. Este inventario constituye un aporte fundamental para la toma de decisiones y el diseño de oportunas políticas públicas que pretendan el ordenamiento territorial y la mejora del mercado de la ciudad en función del desarrollo turístico.

Palabras clave: inventario, turismo cultural, patrimonio cultural, recursos culturales.

Cultural Resource Inventory for Tourism in the Maracaibo Urban Area

Abstract

Actual tourism tendency refers travelers who like to know foreign cultures. Cities are attractive in terms of services and resources, most of them tangible and intangible cultural, which contribute to satisfy these demands. This paper presents cultural resources inventory of Maracaibo, developed from the theoretical model proposed by SIGTUR-Zulia. 278 cultural resources were inventoried, some of them tangible resources such as historical and cultural buildings, urban areas, works of arts, handicraft, technical and scientific developments, and intangible ones like scheduled events, popular and artistic manifestations. This inventory is a fundamental contribution to decision making and to design appropriate public policies to land use planning and improved the city marketing in terms of tourism development.

Keywords: inventory, cultural tourism, cultural heritage, cultural resources.

Introducción

En la actualidad, el turismo se ha convertido en una actividad que al dinamizar la economía es un instrumento para el desarrollo de muchas ciudades, bien concebida, puede coadyuvar a conservar el patrimonio tanto natural como cultural, tangible e intangible, brindando oportunidades a centros poblados, que han estado alejados de beneficios económicos, sociales y ambientales, basándose en el buen uso de sus recursos y las formas de vida que poseen como cultura y/o grupo social.

El turismo es definido como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en un lugares diferentes al de su residencia habitual, durante un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por placer, negocios u otros propósitos” (O.M.T, 1999.a:18).

Ramírez (2001), señala que el turismo es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en un ambiente agradable, para esparcimiento y recreación. Por su parte Ortuño apud Leira (2003: 252), define el turismo como:

“una experiencia humana, que lleva a cabo el hombre de forma individual o grupal, y que tiene una serie de contenidos (recreativo, de descanso, de salud, religioso, cultural), actitudes y motivaciones que se resumen en la procu-

ra de lo nuevo, lo distinto, lo alejado y diferente, para dar lugar a diversas formas de turismo”.

Estas definiciones, comparten como elementos comunes *el desplazamiento* de personas, *las actividades* u ocupaciones que estas personas realizan, y *la motivación* de ese desplazamiento, relacionada al ocio, recreación, descanso, esparcimiento u otros, por lo que pueden desarrollarse tipos de turismo específicos como motivos tenga el individuo que viaja.

El turista actual, según estudios prospectivos de la OMT (1999.b) es más sensibilizado hacia los impactos sociales, económicos y ambientales, por lo que sus motivaciones y necesidades están más orientadas hacia destinos con protección y conservación de sus áreas naturales, con buena accesibilidad y facilidades, buena relación precio/valor, y un interés especial por conocer culturas foráneas.

Debido justamente al interés por parte de la sociedad de conocer culturas foráneas y los recursos tangibles e intangibles de otros países, la definición de turismo cultural ha evolucionado al igual que el concepto de patrimonio cultural, lo que ha influido en la actividad turística a nivel mundial (Grande, 2001).

En este sentido, el turismo cultural es definido como “el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore, y las

peregrinaciones” OMT (1985) apud Grande, (2001:22). En éste la motivación no sólo es la visita a monumentos, sino el conocer todos los elementos que forman parte de la cultura.

Otra definición relacionada del turismo cultural refiere a aquellas actividades turísticas que van encaminadas al conocimiento de otras culturas, formas de vida o idiomas, siendo tan variadas como visitar un monumento histórico, convivir con un grupo indígena o asistir a una exposición universal (Blasco, 2006). A continuación se describen algunos turismos específicos culturales:

1. Turismo arqueológico, “es el tipo de turismo que satisface el deseo de conocer y comprender la historia del lugar y admirar atractivos culturales, relacionados a los sitios arqueológicos, que comprenden desde el arte rupestre hasta la arqueología industrial”. (Observatorio Turístico del Perú, 2009)
2. Turismo religioso, cuya motivación principal es visitar lugares religiosos por devoción. Según Blasco (2006:113), “consiste en viajar a un lugar sagrado donde se han producido apariciones o milagros, en donde hay tumbas de santos y/o apóstoles, en lugares de tradición mariana, o en aquellos que han sido centro u origen de alguna religión” de las cuatro más importantes del mundo (catolicismo, budismo, hinduismo e islamismo).
3. Eventos (culturales, musicales), espectáculos o actividades de tipo puntual que se organizan en las ciudades con cierta frecuencia, que generalmente atraen transitoriamente a visitantes, pero que luego “no producen efectos significativos a posteriori sobre los flujos turísticos” en el destino (Ejarque, 2005:171).
4. De compras, actividad motivada por el deseo o necesidad de adquirir productos, bien sea por sus precios asequibles, la marca o buena calidad, o productos artesanales (Blasco, 2006).
5. Gastronómico, tiene por objetivo conocer y degustar la gastronomía típica del lugar e incluye productos turísticos relacionados como rutas gastronómicas, visitas a mercados y a productores gastronómicos, fiestas y jornadas gastronómicas, eventos gastronómicos, museos, clases y talleres de cocina local. (OMT, 2013).
6. Turismo étnico y/o vivencial, se trata de un tipo de turismo de carácter antropológico, para visitar poblados y convivir con lugareños, conociendo su cultura y tradiciones autóctonas, que generalmente son profundamente diferentes a las del turista.
7. Turismo de parques temáticos, este tipo de turismo se caracteriza por ofrecer actividades en áreas donde se ha construido un atractivo artificial ex profeso, generalmente con un tema en particular alrededor del cual gira

su diseño arquitectónico y funcionamiento. De esta forma los productos que se ofrecen quedan rápidamente obsoletos, requiriendo de inversiones constantes para crear nuevas atracciones (Blasco, 2006). Habitualmente ofrecen todas las facilidades y servicios, referidos a alojamiento, restauración, tiendas, dentro del complejo o en los alrededores.

Por su parte, el patrimonio cultural de una localidad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas por las sociedades, como resultado de un proceso histórico, que identifican y diferencian ese país o región (Camarero y otros; 2004). Este se encuentra estrechamente relacionado con el turismo cuando se quiere impulsar esta actividad como dinamizadora de la economía local, de allí la importancia de su estudio y la valoración de sus potencialidades.

La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en 1972 aprueba la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural de “valor universal excepcional”, definiendo el patrimonio cultural como los monumentos y conjuntos, que tengan relevancia histórica, artística o científica; y los lugares históricos, estéticos, etnológicos o antropológicos singulares.

Además, la ley venezolana de Protección y Defensa del Patrimonio Cultural (1993) vigente, define en su artículo 6 que el Patrimonio Cultural de la República está constituido por los monumentos nacionales, bienes inmuebles no declarados, bienes muebles excepcionales que se encuentren en museos u otros lugares, poblaciones, sectores y centros históricos, testimonios históricos y sitios arqueológicos, patrimonio vivo, patrimonio documental y bibliográfico, objetos y documentos de personajes significativos, obras culturales premiadas nacionalmente, estatuaría monumental y obras de arte de los cementerios, entorno ambiental o paisajístico, patrimonio arqueológico y paleontológico, y cualquier otro bien de interés cultural.

En un contexto ampliado, este patrimonio cultural, localizado mayormente en los centros históricos de las ciudades, interactúa con diferentes elementos naturales, sociales y económicos, que coexisten en ese espacio físico territorial (Caldera y otros, 2000).

Particularmente, el patrimonio cultural edificado, bienes muebles y sitios urbanos se encuentran identificados e inventariados en función a los aspectos de carácter formal, técnico constructivo e historiográfico (FONACIT, 2007), sin considerar las condiciones de éste o los servicios de apoyo que preste para el desarrollo del turismo.

Debido a esta situación, a lo establecido en la Carta Magna del año 1999 en su Art. 310, donde el turismo pasa

a ser una “actividad de interés nacional prioritaria para el país”, y la ventaja de ser realizado en áreas urbanas, que van desde la diversidad de actividades hasta una infraestructura y equipamientos aprovechables para este desarrollo, se decide elaborar esta investigación como aporte al desarrollo del turismo local.

En este sentido el área urbana del municipio Maracaibo del Estado Zulia, localizado en la República Bolivariana de Venezuela, posee recursos culturales tangibles e intangibles, surgiendo la necesidad de actualizar esta data a través de un inventario, identificar potencialidades y posteriormente realizar una valoración de esta oferta existente para establecer prioridades de desarrollo a través de su puesta en valor para el turismo.

Considerando lo planteado, este artículo tiene como propósito presentar una síntesis del basamento teórico-metodológico y sólo la cuantificación del inventario de recursos culturales para potenciar el desarrollo del turismo cultural en Maracaibo, como uno de los productos del proyecto Oferta turística urbana del Municipio Maracaibo (Camacaro y otros, 2008).

Este proyecto fue financiado por Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico de La Universidad del Zulia (CONDES-LUZ), desarrollado con el apoyo del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño, en una alianza estratégica con el ente municipal representado por la Dirección de Turismo de la Alcaldía de Maracaibo y el ente regional de turismo representado por la Corporación de Turismo de la Gobernación del estado Zulia (CORZUTUR).

Metodología

El Municipio Maracaibo tiene una extensión de 364 Km² de territorio predominantemente urbano (220 Km²), limita al Norte con el Municipio Mara, al Sur con el Municipio San Francisco, al Este con el Lago de Maracaibo y por el Oeste con el Municipio Jesús Enrique Losada. Está dividido político-territorialmente en 18 parroquias, y tiene una población estimada para el año 2009 de 1.526.733 habitantes (INE, 2009).

La ciudad de Maracaibo, es la capital de este municipio y también del Estado Zulia en el occidente venezolano frontera con la República de Colombia, se caracteriza por su clima cálido - húmedo, con una temperatura y humedad relativa promedio anual de 28,1°C y 87%, respectivamente. Debido al rol de urbe portuaria, multicultural, sede de la industria petrolera, y centro económico, administrativo y cultural de casi la totalidad de las

planicies que rodean el lago de Maracaibo, se ha desarrollado el sector terciario de la economía, específicamente el área de servicios y comercio, además del sector académico, industrial y financiero (Cámara de Industriales del Zulia, 2006). Su centro histórico se encuentra conformado por espacios cuyo valor histórico, artístico, social, arquitectónico y urbano, lo hacen digno de atención, protección y conservación.

Para la elaboración del estudio de la oferta, específicamente del inventario de recursos culturales de Maracaibo, se realiza una investigación aplicada, de tipo cuantitativa-descriptiva.

Primeramente se plantea unas gestiones preliminares que se describen el gráfico N°.1., y que arrojan la necesidad de actualizar y complementar la data preliminar existente. Posteriormente, se presenta en el gráfico N°.2. el proceso metodológico que va desde la revisión del estado del arte relacionada, elaboración de las fichas hasta la recolección y el procesamiento de la data, este último utilizando el programa SPSS Versión 15 (de prueba).

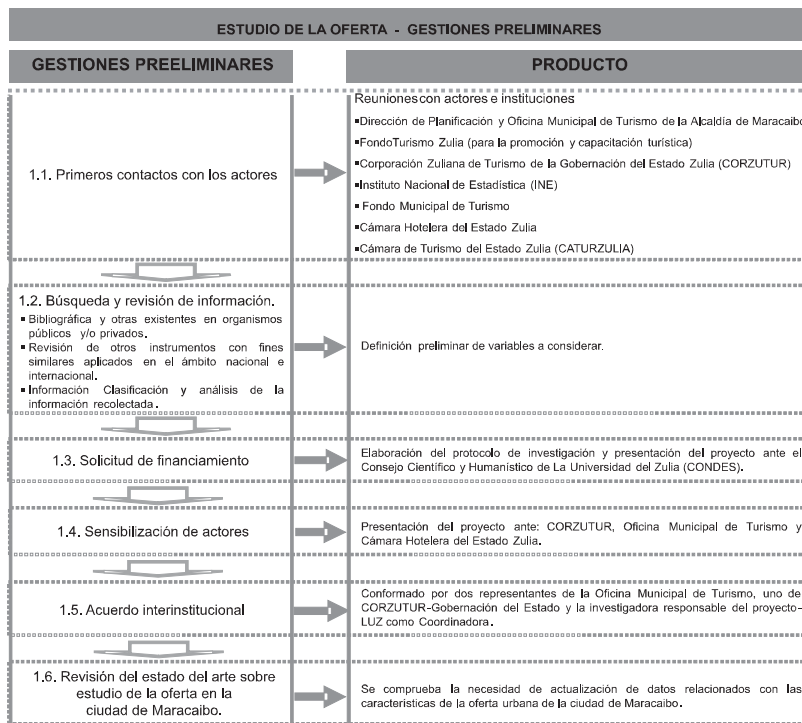
A través del levantamiento de información en estas fichas, se actualizó el inventario existente y fueron registrados nuevos recursos culturales, describiendo características que varían de acuerdo a cada tipo. Además es importante destacar que los resultados de esta investigación fueron entregados a las instituciones miembros de la Alianza Interinstitucional: gestores turísticos del nivel estatal y local, como soporte importante para la toma de decisiones en esta materia en sus respectivas áreas de competencia (Gráfico 1. y 2.).

Desarrollo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999.a: 21) los recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. La esencia del turismo cultural son los recursos culturales existentes en el lugar, debido a que es el turismo que visita, estudia y vive el patrimonio principalmente.

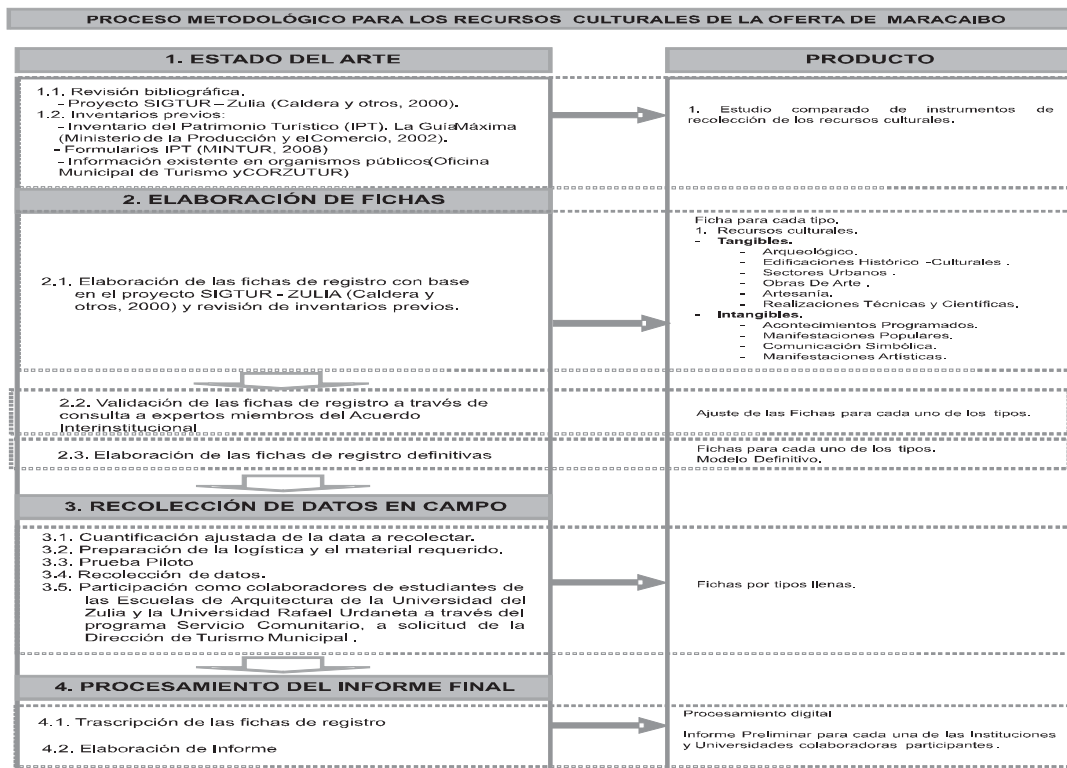
Según Caldera y otros (2000:5), los recursos culturales son definidos como:

todos aquellos elementos, objetos o hechos sociales que distinguen una cultura de otra, y poseen alguna característica de diferenciación relevante, susceptibles de ser puestos en valor, para motivar el desplazamiento de personas con la finalidad de satisfacer las necesidades de una demanda turística con fines culturales.



Fuente: Camacaro (2010).

Gráfico 1. Gestiones preliminares.



Fuente: Camacaro (2010).

Gráfico 2. Proceso metodológico.

Existen diversas clasificaciones para categorizar estos recursos, generalmente enfocados a separar lo material (permanente) de lo inmaterial (temporal). La clasificación propuesta por SIGTUR-ZULIA (ob.cit) responde a este enfoque, clasificando los recursos culturales en las categorías tangible e intangible.

Los primeros caracterizados por ser bienes materiales o tangibles consagrados a la cultura, realizaciones hechas por el hombre, patrimonio arqueológico, edificaciones histórico culturales (edificios religiosos, militares, museos), sectores urbanos (sitios históricos, parques, jardines), obras de arte, artesanías y realizaciones científico-técnicas, creadas dentro de un período determinado de evolución histórica y que pueden ser físicamente contactados.

Las manifestaciones de carácter inmaterial o intangible, se refieren al conjunto de formas de la cultura tradicional y popular, obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas se preocupan por las huellas del pasado ya que forman el modo de expresión, de vivir y de recrearse de la comunidad en un contexto histórico determinado. Lo constituyen acontecimientos programados (ferias, espectáculos, festivales), las manifestaciones culturales (gastronomía, rituales, los mitos las leyendas, danza, bailes tradicionales), la comunicación simbólica (tradiciones orales, las costumbres, las lenguas) y las manifestaciones artísticas (música, teatro, literatura).

Partiendo de Caldera y otros (2000), se establecen categorías, tipos y clases. Las dos categorías son los recursos culturales tangibles y los recursos culturales intangibles, a partir de las cuales se definen seis y cuatro tipos, respectivamente; y por último, se deriva un tercer nivel para las clases presentando un mayor grado de especificidad (Tabla 1).

Estas clases varían de acuerdo a su diversidad para cada una de las tipologías aplicadas, con el propósito de registrar los recursos culturales con potencial para el desarrollo turístico, así como sus atributos o características significativas ampliadas para cada recurso en el proyecto de investigación realizado.

Las características de los recursos culturales tangibles e intangibles se registran a través de sus respectivos indicadores y campos de información. Estos datos se ajustan en función de la naturaleza del recurso, de allí es que en la tabla respectiva se encuentra una nota con una asterisco que indica que esa información se levantará "sólo donde aplique" (Tabla 2).

En total fueron identificados por el equipo de investigación 300 recursos, de los cuales se inventariaron efectivamente en campo un total de 278 recursos culturales, correspondientes a las categorías tangibles: edificaciones histórico culturales (101), sectores urbanos (13), obras de arte (18), artesanía (5), realizaciones técnicas y científicas (25); e intangibles: acontecimientos programados (14), manifestaciones populares (81), manifestaciones artísticas (21) (Tabla 3).

Consideraciones finales

El basamento teórico estuvo fundamentado en la definición del turismo cultural como una de las tendencias actuales de motivación de viajes basados en el interés del visitante por conocer culturas diferentes a las propias. Definiéndose los turismos específicos afines, como son el arqueológico, religioso, eventos, compras artesanales, gastronómico, étnico y/o vivencial, y parques temáticos.

Todos estos turismos específicos están relacionados con la clasificación del SIGTUR-Zulia, utilizada para el inventario de los recursos culturales. El término recursos culturales abarca los elementos patrimoniales y no patrimoniales, como por ejemplo los parques temáticos que son realizaciones técnicas materiales.

En cuanto a la metodología, fue una investigación aplicada y de tipo cuantitativa-descriptiva en la que se utilizaron fichas de registro. La experiencia del trabajo conjunto institucional entre la academia y los entes administradores del turismo municipal y estatal, a través de una Alianza Interinstitucional, fue positiva ya que se aunaron esfuerzos y recursos humanos, económicos y tecnológicos, para un fin común.

A través del inventario elaborado, se identificó una importante oferta de recursos culturales (300 en total) que tiene Maracaibo, conformada por diversidad de bienes tangibles e intangibles con características históricas, arquitectónicas y artísticas de relevancia, en las que puede fundamentarse el desarrollo de la actividad turística dirigiendo políticas orientadas a la puesta en valor de algunos de ellos, según estudios de valoración previos y propuestas de mercadeo sostenibles a largo plazo.

Se inventariaron efectivamente un total de 278 recursos culturales tangibles e intangibles, de esta forma se tiene información completa en 162 y 116 fichas de registros, respectivamente.

En relación a los recursos culturales tangibles destacan, las edificaciones religiosas, comerciales, residenciales y los sitios

Tabla 1. Clasificación de los recursos culturales.

Categoría	Tipos		Clases
1. Tangible (materiales)	1. Arqueológico	1. Yacimientos	4. Piezas
		2. Petroglifos	5. Fragmentos
		3. Cementerios	6. Otros
	2. Edificaciones Histórico-Culturales	1. Iglesias	10. Museos
		2. Capillas	11. Teatros
		3. Conventos	12. Casas de cultura
		4. Fortalezas	13. Residencial
		5. Fuertes	14. Administrativo
		6. Castillos	15. Comercial
		7. Puentes	16. Deportivo
8. Sitios históricos		17. Militar	
9. Conmemorativos		18. Otros	
3. Sectores Urbanos	1. Históricos	5. Religioso	
	2. Ambientales	6. Arquitectónico	
	3. Artesanal	7. Otros	
	4. Étnico		
4. Obras de Arte	1. Pintura	4. Artes visuales	
	2. Escultura	5. Retablos	
	3. Artes del fuego	6. Otros	
5. Artesanía	1. Muñequería	6. Máscaras	
	2. Cestería	7. Cerámica	
	3. Talabartería	8. Carpintería	
	4. Orfebrería	9. Otros	
	5. Tejidos		
6. Realizaciones Técnicas y Científicas	1. Obras de arquitectura e ingeniería	4. Parques, zoológicos, acuarios y jardines botánicos	
	2. Diseño industrial	5. Planetarios	
	3. Explotaciones mineras, agropecuarias	6. Plazas y parques, 7. Parques temáticos 8. Otros	
2. Intangibles (inmateriales)	1. Acontecimientos Programados	1. Religiosos	7. Festivales de música y teatro
		2. Patrias	8. Gastronomía, bailes, danzas
		3. Ferias	9. Concursos de belleza
		4. Deportivos	10. Corridos y coleo de toros
		5. Congresos y convenciones	11. Carnavales
		6. Exposiciones	12. Otros
	2. Manifestaciones Populares	1. Creencias mágicas religiosas	6. Toponimia
		2. Danzas y bailes populares	7. Mitos
		3. Juegos tradicionales	8. Personajes significativos
		4. Cuentos, leyenda y fábulas	9. Otros
		5. Gastronomía	
	3. Manifestaciones Artísticas	1. Música	3. Literatura
2. Teatro		4. Otros	

Fuente: Caldera y otros (2000).

Tabla 2. Indicadores para el inventario de los recursos culturales de la ciudad de Maracaibo.

Variable	Indicadores	Campos de Información
Características del recurso cultural tangible	1. Datos del recurso	1. Datos generales 2. Clase 3. Formas de uso 4. Declaratoria patrimonial
	2. Características intrínsecas y de contexto	1. Descripción 2. Plano de Ubicación 3. Fotografía 4. Proyectista (*) 5. Adscripción (*) 6. Uso original y actual 7. Cronología: 7.1. Prehispánica, antes del año 1498. 7.2. Colonial, entre los años 1498 a 1810. 7.3. Independencia y Gran Colombia, entre los años 1810 a 1830. 7.4. Republicana, entre los años 1831 a 1876. 7.5. Moderna/Contemporánea, a partir del año 1877. 8. Estado de conservación 9. Estado de construcción 10. Espacios de interés (*)
	3. Facilidades de visita	1. Frecuencia de la visita (*) 2. Horario de visita(*) 3. Servicios internos (*) 4. Actividades 5. Registro de visitantes (*) 6. Redes de infraestructura (*) 7. Autor (*) 8. Función (*)
Características del recurso cultural intangible	1. Datos del recurso	1. Datos generales 2. Clase 3. Formas de uso 4. Declaratoria patrimonial
	2. Características intrínsecas y de contexto	1. Descripción 2. Plano de Ubicación (*) 3. Fotografía 4. Fecha de celebración 5. Periodicidad (*) 6. Patrocinante (*) 7. Sede (*) 8. Actividades (*) 9. Motivo (*) 10. Origen (*) 11. Grupo Social (*) 12. Compositor o escritor (*)

Tabla 2. (Continuación)

Variable	Indicadores	Campos de Información	
Características del recurso natural	1. Datos del recurso	1. Datos generales 2. Clase	
	2. Características intrínsecas y de contexto		1. Descripción 2. Plano de Ubicación 3. Fotografía 4. Flora 5. Fauna 6. Característica del entorno 7. Característica del agua 8. Característica del suelo 9. Zonas navegables 10. Zonas aptas para el baño

Fuente: Elaboración propia a partir de Caldera y otros (2000).

Nota: (*) Sólo donde aplique.

Tabla 3. Recursos culturales efectivamente inventariados.

Categoría	Tipos	Clases	Recursos Identificados	Recursos inventariados	
Tangibles	Edificaciones Histórico Culturales	Iglesias	25	16	
		Capillas	4	3	
		Conventos	1	1	
		Puentes	3	3	
		Sitios Históricos	11	11	
		Conmemorativos	3	3	
		Museos	17	9	
		Teatros	2	2	
		Casas de Cultura	3	3	
		Residencial	10	10	
		Administrativo	9	9	
		Comercial	21	20	
		Deportiva	4	4	
		Militar	7	1	
	Otros	14	6		
	Sectores Urbanos		Histórico	6	6
			Ambientales	1	1
			Artesanal	1	1
			Étnico	1	0
			Arquitectónico	2	2
Otros			3	3	

Tabla 3. (Continuación)

Categoría	Tipos	Clases	Recursos Identificados	Recursos inventariados
Intangibles	Obras de Arte	Pintura	4	4
		Escultura	14	14
		Otros	19	0
	Artesanía	Muñequería	1	2
		Talabartería	1	1
		Tejidos	2	2
	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras de Arquitectura e Ingeniería	5	5
		Parques, zoológicos, acuarios y jardines botánicos	18	18
		Planetario	1	0
		Parques Temáticos	2	2
	Acontecimientos programados	Religiosos	6	9
		Patrias	2	3
		Congresos y Convenciones	4	0
		Festivales de Música y teatros, gastronómicos, bailes y danzas	1	1
		Carnavales	1	1
	Manifestaciones populares	Danzas y bailes populares	1	2
		Juegos tradicionales	8	12
		Cuentos, leyendas y fabulas	2	2
		Gastronomía	19	21
		Toponimia	27	18
Mitos		2	2	
Personajes significativos		10	24	
Manifestaciones Artísticas	Música	2	6	
	Literatura	0	15	
Total recursos culturales			300	278

Fuente: Elaboración propia a partir de Camacaro (2010).

históricos, así como las declaratorias patrimoniales de las edificaciones en distintos sectores urbanos del centro histórico.

En cuanto a los recursos culturales intangibles resaltan las manifestaciones populares y artísticas, y se identificaron diferentes eventos programados, de carácter regional, nacional e internacional, representados principalmente por la devoción a la Virgen de la Chinita (Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá, Patrona de la Ciudad), todas

las actividades que se programan para la Feria, y la gaita como género musical que enmarca las festividades en torno a la virgen.

La identificación, clasificación y características de estos recursos es un aporte fundamental requerido por los diferentes gestores turísticos públicos y privados, agentes políticos, económicos y sociales involucrados en el desarrollo del turismo urbano, como basamento para la toma de decisiones y para el diseño de oportunas políticas pú-

blicas y medidas que pretendan el ordenamiento territorial y la mejora del mercadeo de la Ciudad en función del desarrollo turístico.

Referencias

- [1] BLASCO PERIS, Albert (2006). **Tipologías turísticas**. Colección Turidi 3. Xarxad'Escoles de Turisme. España.
- [2] CALDERA, Nelly; CUBEROS, Ricardo; CESTARY, Janet; CAMACARO, Leriz (2000). *Proyecto de investigación: Sistema de Información Geográfica Turística para la Planificación del Turismo del Estado Zulia (SIGTUR-Zulia)*. Trabajo no publicado, Instituto de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia, Maracaibo. Venezuela.
- [3] CAMACARO, Leriz (2010). Una visión actual y prospectiva del potencial turístico urbano. Caso: ciudad de Maracaibo. Tesis doctoral. Doctorado en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible. Universidad de Málaga. España.
- [4] CAMACARO, Leriz; PRIETO, Elizabeth; CALDERA, Nelly; MILLANO, Ismar (2008). Proyecto de investigación: Oferta Turística Urbana del Municipio Maracaibo. Financiado por el CONDES-LUZ. Trabajo no publicado. Instituto de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela.
- [5] CÁMARA DE INDUSTRIALES DEL ZULIA (2006). [En línea] Publicada en: <http://www.ciz.org.ve>
- [6] CAMARERO, Carmen; GARRIDO, María (2004). **Marketing del Patrimonio Cultural**. Ediciones Pirámide. Madrid, España.
- [7] CONFERENCIA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA. **Convención Sobre La Protección del Patrimonio Mundial, Cultural Y Natural**. 1972. París, Francia. UNESCO. [En línea] Publicada en: http://whc.unesco.org/world_es.htm
- [8] CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE VENEZUELA. **Ley de protección y defensa del patrimonio cultural**. Gaceta Oficial No. Ext. 4.623, Septiembre 03, 1993. Caracas. Venezuela.
- [9] CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA (G.O. Nº 5.453 Extraordinaria del 24-03-2000).
- [10] EJARQUE, Josep (2005). **Destinos Turísticos de Éxito. Diseño, creación, gestión y Marketing**. Ediciones Pirámide. Madrid. España.
- [11] FONACIT Y FUNDAPATRIMONIO (2007) **Proyecto Inventario del Patrimonio Cultural del Estado Zulia. Informe Técnico**. Maracaibo, Venezuela.
- [12] GRANDE IBARRA, Julio (2001). Análisis de la Oferta de Turismo Cultural en España. Instituto de Estudios Turísticos. Secretaría General de Turismo. **Estudios Turísticos**, nº 150, pp. 15-40 [En línea]. Publicada en: <http://www.iet.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-150-2001-pag15-40-87321.pdf>
- [13] INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS - INE (2009). [En línea]. Publicada en: <http://www.ine.gov.ve/>
- [14] LEIRA, José y otros (2003). **Cultura Proyectual y Turismo Emergente en Sociología del Turismo**. Editorial Ariel S.A. Barcelona, España.
- [15] MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO-MINTUR (2008). Formularios IPT. [En línea]. Publicada en: <http://www.mintur.gob.ve/descargas/formulariosIPT/attractivoCultural.pdf>
- [16] MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO (2002). Inventario del Patrimonio Turístico y de Servicios (IPT). La Guía Máxima. Vice Ministerio de Turismo. Caracas. Venezuela.
- [17] OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL PERÚ (2009). **Actualidad. Algunos comentarios sobre el Evento IV Congreso Internacional de Turismo Arqueológico: cita 2009**. Boletín, Año 1. N.º 6. Mayo [En línea]. Publicada en: <http://www.observatorioturisticodelperu.com/boletin2.php?sec=3&bol=6>
- [18] ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2013). **Informe global sobre turismo gastronómico** [En línea]. Publicada en: <http://www2.unwto.org/es/webform/informe-global-sobre-turismo-gastronomico>.
- [19] ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999.a). **Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible**. Madrid. España.
- [20] ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999.b). **Turismo: Panorama 2020**. Madrid. España.
- [21] RAMÍREZ CASTELLANO, Rafael (2001). **Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo**. [En línea]. Publicada en: <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismoautor.htm>