

## Estructuración del periodismo ambiental en medios impresos: hacia una visión compleja

Giovanni Gotopo<sup>1</sup>, Moraima Romero Silva<sup>1</sup> y Migdalia Caridad<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. Maracaibo, Venezuela.

<sup>2</sup>Universidad de la Costa (CUC). Barranquilla, Colombia.

[giovannigotopo@gmail.com](mailto:giovannigotopo@gmail.com); [moraima.romero@urbe.edu.ve](mailto:moraima.romero@urbe.edu.ve);

[mcaridad1@edu.cuc.co](mailto:mcaridad1@edu.cuc.co)

### Resumen

---

El artículo se extrae de una investigación que tuvo por finalidad analizar la estructuración del Periodismo Ambiental en los medios impresos del estado Falcón con tendencia a ser gestionado bajo una visión compleja. En Venezuela la prensa casi siempre refleja los contenidos de sucesos y catástrofes, destacando al periodista como modelador de su fuente y no en el rol de intermediario activo en la construcción de una cultura ambiental. La investigación es de tipo descriptiva, con un diseño no experimental, de campo. Se estableció un censo poblacional de 39 periodistas de los diarios del estado Falcón. Fundamentada en las teorías de Periodismo ambiental. Los resultados arrojaron que los temas ambientales tienen un bajo perfil y no forman parte de las políticas establecidas en diarios del estado Falcón. Se sugiere capacitar al periodista y construir una agenda e insertar en la plataforma los temas ambientales, para la construcción de ciudadanía medioambiental.

**Palabras clave:** estructuración, periodismo ambiental, medios impresos, visión compleja.

# Structuring Environmental Journalism in Print Media: Toward a Complex Vision

## Abstract

The article is extracted from research whose aim was to analyze the structuring of environmental journalism for print media in the State of Falcon, with a tendency to manage using a complex vision. In Venezuela, the press almost always reflects content of events and disasters, highlighting the journalist as the modeler of his source, not in the active, intermediary role of building an environmental culture. The research is descriptive, with a non-experimental, field design, based on environmental journalism theories. A population census of 39 journalists working at newspapers in the State of Falcon was established. Results showed that environmental issues have a low profile and are not part of the policies established for newspapers in Falcon. It is suggested that journalists be trained in order to construct an agenda and insert environmental issues in the platform and to build environmental citizenship.

**Keywords:** structuring, environmental journalism, print media, complex vision.

## A manera de introducción

Los acontecimientos que alteran o modifiquen la atmosfera y la corteza terrestre tienen consecuencias tanto para el ser humano como para la biodiversidad del planeta. Por estas razones, organizaciones científicas, internacionales, están uniendo esfuerzos para crear conciencia en la población y mantener el ambiente en condiciones aptas. Enkerlin (1997) refiere que en la 'Declaración sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de Río de Janeiro' en 1992, se manifestó que es necesario fomentar la concientización y la participación de la población mediante la amplia divulgación de información.

Según Ponce de León (2001), el medio ambiente es el conjunto de elementos físicos que constituyen el espacio del planeta tierra con el cual el hombre puede interactuar en sus actividades cotidianas. Este planteamiento ha generado el incremento continuo de información, lo cual ha llevado a la ciencia a fraccionar, descomponer el conocimiento con el fin de estudiarlo a profundidad, ocasionando un proceso de recodificación en la comunicación obteniendo una nueva significación, donde este nuevo saber no puede ser descifrado con formas particulares, por su complejidad, por lo cual requiere una interpretación especializada.

Según Elías (2011), el periodista especializado debe tener los suficientes elementos de juicio como para comprender lo dicho por las fuentes y, sobre todo, para interpretar el contexto en el que lo dicen. En ese sentido, se requiere de periodistas con la especialidad ambiental para recopilar, ordenar y analizar la información para poder establecer el estado heurístico del conocimiento, ofrecer una explicación de las causas y circunstancias que concurren del evento con una interpretación y con elementos de profundidad, pero con un lenguaje claro para las audiencias, no solo para resaltar los hechos de mayor relevancia y pertinencia, sino para formar y educar a la ciudadanía.

En este sentido, es necesario definir Periodismo Ambiental, que según Fernández (2004) es una disciplina dentro del periodismo que está vinculada al Periodismo Científico y nació en el seno de las culturas alternativas, abrazando la concepción filosófica del biocentrismo débil, entendiendo éste como un sistema de valores que hace de la vida el principal valor. Para Flores (2010), el Periodismo Ambiental es una rama de las más serias, complejas y difíciles de ejercer, es una disciplina que mayor aporte positivo ofrece a la sociedad. Esta especialización involucra no solo aspectos relacionados con la naturaleza, sino que involucra factores económicos, sociales, políticos, éticos y culturales que se relacionan entre sí, y al entrelazarlo con-

lleva a la obtención del bien común de la sociedad y a la vida planetaria.

En la actualidad sigue creciendo el número de profesionales y agrupaciones gremiales especializándose en temas ambientales. Aunque en el caso del Periodismo Ambiental, Plantea Fernández (2001), siguen cometándose errores y omisiones, por lo que se hace necesaria una mejor formación del profesional de la información para satisfacer el aumento vertiginoso de la demanda informativa en esta disciplina.

En este sentido, la información medioambiental se convertiría en uno de los canales a través del cual la sociedad tomaría conciencia de la situación del medio ambiente y de las acciones necesarias para lograr el desarrollo sustentable, generándose así un aporte educativo a la población. De tal manera que es necesario plantear el plataforma de una gestión ambiental por parte de los medios de comunicación que conlleve a la toma de acciones sobre los impactos humanos en el ambiente y que busque promover una mejor forma de vida.

En Venezuela la información ambiental recibe diferente tratamiento periodístico, al chocar con la realidad de enfrentarse a la rapidez propia del periodismo que se hace día a día. Al respecto Velásquez (2004) afirma que en Venezuela el Periodismo Ambiental existe de forma circunstancial, y los medios impresos no concluyen en darle un puesto de relevancia.

En lo que respecta al estado Falcón, existen cinco medios impresos de circulación diaria: La Mañana, El Falconiano, Médano, Nuevo Día y El Amanecer, que pareciera haber intentos válidos para explorar la temática ambiental de manera sistemática y algunos periodistas parecen haber tomado esta rama del periodismo especializado como un ejercicio de cierta frecuencia, pero no se evidencia que sea una política de los medios el abordaje permanente de esta materia. En el Manual para la Formación en Medio Ambiente (2008), refiere, que la política ambiental es el motor para la implantación y mejora del sistema de gestión ambiental por la organización, por lo que se puede inferir que a través de éste se puede mantener y mejorar potencialmente su compromiso ambiental.

Asimismo, quienes escriben sobre ambiente, tampoco parecen plantearse un esquema de trabajo periodístico para reforzar el tema del desarrollo sustentable, como una contribución dirigida a mejorar la realidad ambiental en la región y generar una cultura ecológica. Bajo este escenario, surge la motivación del presente artículo, la cual tiene como objetivo analizar la estructuración del Periodismo Ambiental en los medios impresos del estado Falcón con tendencia a ser gestionado bajo una visión compleja.

## 1. Fundamentos teóricos

Para el desarrollo de este estudio se estimó revisar algunos aspectos teóricos de la variable periodismo ambiental para su posterior caracterización y análisis del sector.

### 1.1. Tratamiento del periodismo ambiental

El Periodismo Ambiental se basa en el trabajo desarrollado por los periodistas, se debe precisar que esta fuente explora todo lo relativo a informaciones donde el comunicador social contextualiza y reflexiona sobre los procesos y caracteriza las secuelas de la incidencia del individuo en el ambiente, prestando especial atención a aquellas situaciones donde este mismo ambiente es degradado.

Atendiendo a esta dimensión de la investigación, rastrear el perfil teórico del Periodismo Ambiental y el tratamiento que de este hacen los comunicadores en los medios de comunicación, o el mismo medio de acuerdo a su línea editorial, conlleva también a toparse con un espacio conceptual muy cercano a los temas referentes a la ética.

Dentro de esta apreciación, Tourinho (citado en Bachetta, 2000) explica un marco situacional para la forma en cómo se construye en la actualidad el cuerpo noticioso para las audiencias, tomando en cuenta el tema de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, y los grandes avances tecnológicos en materia audiovisual que permiten el uso de efectos especiales que inciden de manera directa en la atención del espectador o pueden deformar la percepción justa del hecho. Asimismo, Trotti y González (2010), refieren que dentro de un escenario tan complejo, la misión asumida por el Periodismo Ambiental adquiere alta relevancia dada la perspectiva de construir una 'oikos' (ecología) solidaria, saludable, afectiva y ética para la transformación social.

Lógicamente el trabajo del periodista al momento de cubrir la fuente ambiental, debe fundamentarse en una autoconciencia, responsabilidad que debe ejercer por él ante las audiencias, como traductor de una realidad en la cual él mismo periodista puede estar inmerso por formar parte de esa misma comunidad sobre la que escribe. Un aspecto importante, porque su trabajo como agente activo de cambio social, no sólo redundará en el trabajo que aparezca publicado, sino también puede incidir en sus propias condiciones de vida.

### 1.2. Abordaje de la situación ambiental desde el enfoque legal

Para abordar la problemática relativa al tema ambiental en los medios venezolanos y reflejarla en el Periodismo Ambiental, es básico conocer el alcance de la legislación

ambiental venezolana, pues aparte de los elementos señalados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, existe una 'Ley Orgánica del Ambiente', aparecida en Gaceta Oficial N° 31.004 del 16 de junio de 1976, revisada luego en el 2006, y una 'Ley Penal del Ambiente', aparecida en la Gaceta Oficial N° 4.358 del 3 de enero de 1992, esta última con régimen administrativo y sancionatorio y cuya última modificación se realizó el 5 de junio de 1994.

Aunque ninguna de las dos leyes mencionadas hace referencia directa a los medios de comunicación, la Ley Penal del Ambiente en el Artículo 52 especifica lo relativo a la negativa a informar, explicando que habrá sanciones con arresto de uno a seis meses y multas a quien se niegue a transmitir de forma gratuita y con carácter de emergencia, informaciones y llamados de las autoridades sobre incendios forestales.

### 1.3. Estructuración del periodismo ambiental

Para determinar la estructuración del Periodismo Ambiental en el trabajo de los periodistas de los diarios impresos del estado Falcón, es necesario identificar los criterios bajo los cuales esta información es tratada para ser digerida de manera efectiva por las audiencias, un aspecto básico, si se puntualiza que el objetivo final de los trabajos periodísticos es el consumo de las audiencias de la información procesada por los periodistas.

Ramos (2008), manifiesta que el deber ser de la acción mediática es que se facilite el marco general dentro del cual trabaja la prensa nacional. En ese sentido, la autora plantea que los medios de comunicación, a través del trabajo de los periodistas, deben desempeñar un papel fundamental en el fortalecimiento de la conciencia ambiental de la sociedad. Por otra parte, Bacchetta (2000) plantea que cualquier periodista puede tratar una noticia de impacto ambiental, como un derrame de petróleo en una refinería, pero a su juicio esto no es por sí solo periodismo ambiental, a menos que la información tenga una construcción más amplia, lo cual tendría mucho que ver con el interés por el tema.

Según Quintas (2009), los trabajos escritos son potenciales herramientas para los procesos de transformación social, viéndolos como elementos de formación que contribuyen a edificar una nueva ciudadanía ambiental, apuntando al fortalecimiento del espíritu crítico y la participación de la colectividad en temas de los cuales no pueden divorciarse.

De la apreciación hecha por los autores se deduce la importancia vital que tiene la estructuración del tema y la formación del periodista ambiental para la cobertura de una fuente en los medios de comunicación impresa.

Por otra parte Hernández (2012), refiere que es necesario ubicar el proceso de organizacional de los medios de comunicación para conformar una estructura organizativa a seguir para la implementación de las políticas ambientales, la asignación de funciones, responsabilidades y autoridades necesarias. De tal manera, construir bases para dirigir y coordinar eficazmente un periodismo ambiental.

## 2. Metodología

Esta investigación presenta un enfoque epistemológico positivista, se enmarca en la modalidad de tipo descriptiva, aplicada, con un diseño no experimental, transeccional y de campo. En el cual se aplicó un censo poblacional de 39 periodistas que laboran en los diarios impresos del estado Falcón (Tabla 1).

Para la recolección de información se aplicó un instrumento tipo cuestionario autoadministrado constituido por 33 ítems con respuestas cerradas de opciones múltiples y simples, donde los encuestados tuvieron la posibilidad de escoger las alternativas más cercanas a su realidad laboral en relación a la variable Periodismo Ambiental. Lo fundamental era medir el alcance de la información que cada periodista tiene sobre el tema, si dominan o no el criterio holístico de la variable Periodismo Ambiental, su postura respecto al medio donde laboran y el conocimiento que manejan sobre la propia línea editorial del mismo medio.

## 3. Resultados

Los resultados permiten dilucidar las respuestas de los ítems donde se indaga sobre la estructuración del Periodismo Ambiental en los medios impresos. En cuanto al indicador Relación con otras fuentes, se destaca que un 30% de los periodistas consultados indicó la *fuerza de Comunidad*, con un 20% la fuente de Educación, un 27% con la *fuerza de Turismo*, mientras un 23% con el tema de salud. Referente a los resultados se puede indicar que la relación que establecen los periodistas entre la variable y la fuente de Comunidad, es explicable por cuanto el tema de la disposición de desechos sólidos, el saneamiento ambiental, y todos los temas relacionados, son parte del día a día en la cobertura de los diarios en la región.

En cuanto al indicador *Carácter noticioso de la información ambiental* un 51% de periodistas consultados consideró importante la temática ambiental desde el punto de vista periodístico, mientras el 39% señaló considerarla de mucho impacto, y 10% de los periodistas consideraron las temáticas ambientales entretenidas, al respecto se puede realizar una apreciación importante si se aclara el hecho

Tabla 1. Población censal.

Medios impresos	Número de periodistas
La Mañana	10
El Falconiano	5
Médano	2
Nuevo Día	10
El Amanecer	12
Total	39

Fuente: Gotopo, Romero, Caridad (2012).

de que una información de alto impacto dentro del trabajo periodístico, puede ser considerada por la mesa de pauta del medio para convertirse en un gancho para las audiencias que compran o siguen los diarios impresos.

En relación al indicador *interés por el tema los resultados* arrojaron que el 45% de los periodistas de los diarios impresos consultados en el estado Falcón, siempre le interesan los temas ambientales, mientras el 15% fue categórico al señalar estar condicionado su interés dependiendo del tema, el 13% de los periodistas señaló interesarse sólo si el tema es noticia, 7% dijo cubrirlos sólo cuando se los asignan. Al respecto se pudiera señalar que la situación es tal vez el no haberse avanzado lo suficiente en que el periodista asuma la real importancia de la cobertura de los temas ambientales y su aporte a la cultura preventiva que como parte del Desarrollo Sustentable debe generarse dentro de la población.

En referencias a los resultados se puede llegar a un consenso donde se considere el Periodismo Ambiental como uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo, capaz de generar un impacto como fuente, un aspecto del trabajo periodístico al cual están accediendo diarios impresos a nivel internacional.

## Consideraciones finales

De acuerdo los resultados obtenidos por los periodistas que laboran en los medios: La Mañana, El Falconiano, Médano, Nuevo Día y El Amanecer del estado Falcón, los temas ambientales no son una política establecida de estos diarios. Además la manera en cómo son tratados estos temas, está muy lejos de contextualizar la problemática ambiental y reflejarla de forma efectiva en el trabajo de los periodistas publicado en los diarios impresos. No basta sólo con decir lo que ocurre, debe explicarse, contextualizarse, interpretarse, establecerse conexiones y profundizar en los aspectos elementales de la información.

Los medios de comunicación en general son hoy día, en la sociedad de la información, una de las vías aparentemente más libres para divulgar diferentes actividades desarrolladas por comunidades, empresas, instituciones y particulares. Los medios de comunicación requieren ofrecer acciones que propicien la reflexión hacia la concienciación ambiental y adaptación al cambio del desarrollo sustentable.

Igualmente los medios como entes sociales, están en el deber de asumir el compromiso de incorporar en su estructura organizativa un diseño con una gestión transversal orientado a la conservación y calidad medioambiental, el cual esté conformados por tres pilares fundamentales: políticas comunicacionales y de difusión, periodistas ambientales con una alta preparación en el área, así como tecnologías innovadoras que permitan la creación de herramientas adecuadas a las nuevas exigencias de la globalización, donde la comunidades formen partes integrales.

Por otra parte el comunicador social, necesitan asumir su rol de periodista ambiental, no solo debe redactar una información sobre los hechos naturales, realizar análisis y la interpretación de elementos y procesos medioambientales, sino usar sus habilidades, sus saberes para dar a conocer, manejo del medio natural y social, la innovación en tecnologías ambientalmente limpias, así como sensibilizar a la ciudadanía con el compromiso y responsabilidad ante el medio ambiente.

En cuanto a la estructuración del Periodismo Ambiental, se evidencia que la revisión permanente del tema ambiental, como una fuente estructurada, redundaría en una cobertura de frecuencia diaria para los contenidos ambientales, además el Periodismo Ambiental se estaría constituyendo en un factor decisivo para la creación y establecimiento de una cultura de la prevención en la sociedad falcioniana, un aspecto importantísimo derivado del ejercicio recurrente del Periodismo Ambiental.

Finalmente, establece que el Periodismo Ambiental es una herramienta donde se permite al comunicador la promoción de la participación social, así como la contribución a la transformación de esta misma sociedad, al convertirse en un canal para facilitar la construcción de una realidad informativa, a la vez de contribuir a la instauración de una ciudadanía ambiental, cimentado todo en una cultura del ambiente promocionada y reforzada por la práctica periodística.

## Referencias

ASAMBLEA NACIONAL DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA. Ley Orgánica del Ambiente. (2006) República Bolivariana de Venezuela.

- BACCHETTA, V. y otros (2000). **Ciudadanía Planetaria. Temas y Desafíos del periodismo ambiental**. Argentina. Federación Internacional de Periodistas Ambientales. Fundación Friedrich Ebert.
- BUREAU, VERITAS (2008). **Manual para la formación en medio Ambiente**. Primera Edición. Editorial Lex Nova. España.
- ELÍAS, C. (2011). Edita: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social. Depósito Legal: TF-135-98 / ISSN: 1138-5820 Año 2º España. **Revista Latina de Comunicación Social**. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/58elias.htm> [consulta: abril 2012].
- ENKERLIN, E. y otros. (1997) **Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible**. (1ra. Edición). México, Puerto Rico y Chile. Thomson Editores.
- FERNÁNDEZ, R. (2001) Periodismo Ambiental y Ecologismo: Tratamiento Informativo del Vertido de Aznalcollar en El País, Edición de Andalucía. (1998-1999). Tesis Doctoral. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla.
- FERNÁNDEZ, R. (2004). En torno al debate sobre la definición del Periodismo Ambiental. **Ámbitos**. No especial 9-10. Sevilla, España. Universidad de Sevilla.
- FLORES, C. (2010), Una aproximación al Periodismo Ambiental: tendencias regionales y claves para un mejor ejercicio de la profesión. Artículo del libro **Periodismo Ambiental Riesgos y oportunidades en la cobertura Informativa**. Editado Sociedad Interamericana de Prensa. Smashwords Edition. San José, Costa Rica. Disponibles en <http://www.uaa.edu.py/biblioteca/images/stories/pdf/periodismo-ambiental-riesgos-y-oportunidades-en-la-cobertura-informativa.pdf> [Consulta: Mayo 2012].
- HERNÁNDEZ, S. (2012) Gestión Ambiental de los Medios Impresos del Municipio Maracaibo desde la perspectiva de la Identidad Corporativa. Trabajo de Grado para optar al título de Magíster Scientiarum en Ciencias de la Comunicación. Mención: Gerencia de la Comunicación. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Gaceta Oficial Nº 5.833. Caracas. Venezuela.
- LEY PENAL DEL AMBIENTE. (1994) República Bolivariana de Venezuela Textos Legales. **Gaceta Oficial** No. 4.358. Caracas. Venezuela.
- MONTES PONCE DE LEÓN, J. (2001). **Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible**. Madrid, España. Universidad Pontificia ICAI-ICADE. Editorial Comillas.
- PONDE DE LEÓN, J. (2001). **Medio Ambiente y Desarrollo Sostenido**. Universidad Pontificia Comillas. España.
- QUINTAS, C. (2009). **Análisis de tratamiento de temas ambientales en la prensa nacional, con énfasis en los asuntos costeros**. Montevideo, Uruguay. Editorial Ecoplata.
- RAMOS, S. (2008). Buscando a un Periodista Ambiental. **Cuicyt**. Año 5, No. 28. Septiembre-Octubre. Lima, Perú.
- TROTTI, R.; GONZÁLEZ, S. (2010). **Periodismo Ambiental Riesgos y oportunidades en la cobertura Informativa**. Sociedad Interamericana de Prensa. Smashwords Edition. San José, Costa Rica.
- VELÁSQUEZ, L. (2004). **Concepción del Periodismo Ambiental en los diarios impresos de la Región Zuliana**. Maracaibo. URBE.