

Editorial

La Revista OMNIA es la vitrina natural para la exhibición de los logros alcanzados por los distintos actores educativos. Siempre consecuente con el deber de divulgar los resultados que reflejan el esfuerzo investigativo e intelectual de quienes embanderan la socialización de conocimientos científicos.

En este número entregamos los resultados de investigaciones y ensayos que abordan el área de las ciencias humanas para generar soluciones a los problemas del hombre en la sociedad actual.

Como primer artículo Maxula Atencio, Edith Luz Gouveia y Joan Lozada, exponen **“El trabajo de campo estrategia metodológica para estudiar las comunidades”**, que describe la importancia del trabajo de campo como estrategia metodológica para el diagnóstico de las comunidades en la enseñanza de las Ciencias Sociales, específicamente en Historia y Geografía.

Por otra parte, el artículo **“Cambio en las actitudes hacia el estudio de las ciencias en alumnos universitarios: efectos de usar una metodología instruccional transmisiva o una constructivista”** aporte de Joan Josep Solaz-Portolés, Vicent Sanjosé y Carlos Caurín, estudian el efecto de una metodología docente de carácter constructivista sobre las actitudes hacia el estudio de las ciencias en estudiantes de los grados de educación primaria y educación infantil de la universitat de Valencia (España).

“Negociación en valores para la endogenización tecnológica en el programa de diseño gráfico de la Universidad del Zulia” es el tercer artículo aportado por Edgar Ávila, el mismo, expone la necesidad de identificar el foco del negocio del programa de Diseño Gráfico de LUZ y establecer la cartera de negocios o portafolio de innovaciones que puedan competir en mercados locales, nacionales e internacionales y su futura comercialización fundamentada en valores.

Seguidamente se presenta el artículo **“Importancia de los convenios en la internacionalización de los doctorados de la Universidad del Zulia”** donde Mary Ollarves y Miriam Miquilena analizan la necesidad que tiene la universidad de actuar en un contexto y no seguir desarrollándose de manera aislada ante los acontecimientos mundiales a través de alianzas estratégicas con diferentes instituciones de educación superior.

Yonathan Parra explica una propuesta instruccional integrada para una asignatura del área de Química, con el propósito de promover aprendizajes orientados al desarrollo sostenible.

Otro artículo es el de Edgar Enrique Bonilla, titulado **“Cultura organizacional e innovación tecnológica en las instituciones públicas de educación superior, zona fronteriza colombo-venezolana (estado Zulia-departamento de**

la Guajira)”. Indicando que la innovación tecnológica incide en la cultura organizacional de las instituciones públicas de educación superior.

Luego se presenta **“El teatro en la telenovela: arquetipos modernos”** trabajo aportado por María Inés Mendoza, el cual tiene como objetivo analizar la incidencia de los antecedentes teatrales de la telenovela en su construcción como discurso.

Tomás López-Guzmán y otros investigadores exponen **“Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso”**, analizando el turismo comunitario como una alternativa frente a los tradicionales destinos turísticos. Resaltando la importancia de nuevos enfoques para la generación de nuevos ingresos económicos a las regiones.

Finalmente cierra esta edición con el ensayo **“Concepciones epistemológicas que subyacen en la enseñanza universitaria”** de Euclides Torres, el cual plantea una perspectiva epistemológica cualitativa-etnográfica que permite concluir que una docencia de calidad implica necesariamente una redefinición del trabajo del profesor, de su formación y desarrollo profesional.

Con este conjunto de trabajo intelectual se pretende seguir en el cumplimiento de los objetivos de esta revista, soportados en difundir avances científicos y descripciones de casos de estudios de diversas áreas que permitan responder a las necesidades de la sociedad actual.

Roselia Morillo