

Sección diaria y suplemento cultural de ‘*El Mundo*’

Emy Armañanzas Sodupe

Universidad del País Vasco UPV/EHU, España
emiliana.armananzas@ehu.eus

Resumen

Este artículo analiza el papel de *El Mundo* en la difusión cultural a través de su sección diaria de cultura y del suplemento semanal *El Cultural*. Con la metodología cuantitativa comprobamos cuáles son los géneros periodísticos y los referentes culturales que prevalecen en cada ámbito para después interpretar la función que cumple cada uno apoyándonos en los autores canónicos (metodología cualitativa y análisis de contenido). Es decir, el papel desempeñado por las páginas diarias dedicadas a la cultura, prioritariamente informativo, y el del suplemento, cuya función es la valoración de las artes. Ambas funciones se complementan.

Palabras clave: *El Mundo*, *El Cultural*, sección diaria de cultura, suplemento de cultura.

‘*El Mundo*’: Cultural Daily Pages and Cultural Supplement

Abstract

We analyze the role of *El Mundo* in the dissemination of culture through its cultural daily pages and weekly supplement *El Cultural*. With quantitative methodology we check what journalistic genres and cultural references are prevalent in each scope and then interpreting their

different role relying on the canonical authors (qualitative methodology and content analysis). That is to say, cultural daily pages, which primarily report, and cultural supplement, for the appreciation of the arts. Both functions are complementary.

Key words: *El Mundo*, *El Cultural*, cultural daily pages, cultural supplement.

1. INTRODUCCIÓN

El Mundo del siglo XXI nace el 23 de octubre de 1989 de la mano del que fue su director durante el primer cuarto de siglo de vida del diario, Pedro J. Ramírez. Lo había proyectado y organizado tras su salida de *Diario 16* junto con el equipo que había formado, en buena parte procedente del periódico que abandonaban (García Alonso, 1995). En 1990, la Oficina de Justificación de la Difusión certificaba 104.000 ejemplares para la primera mitad del año.

Si bien el rasgo distintivo de *El Mundo* es la apuesta por el periodismo de investigación (Herrero, Artero y Sánchez Tabernero, 2009: 163-183) y en su primer editorial nada decía de la cultura (Ramírez, 1989: 4), su interés por ésta, por la educación y la comunicación, ha contribuido también a configurar su marca (Unidad Editorial, 2007). De tal manera que *El Mundo* cuenta, desde su origen, con dos espacios dedicados de manera estable a los contenidos culturales: la sección diaria y un suplemento de cultura de periodicidad semanal.

El Mundo ha ido dedicándole a la cultura mayor espacio y calidad de tratamiento a medida que se consolidaba como diario y como grupo editorial (Unidad Editorial) a la vez que los hechos culturales se multiplicaban en España. Además de aumentar el número de páginas de la sección diaria, dio un salto cualitativo importante con la publicación, desde 1999, del suplemento *El Cultural*. Fundado por Luis María Anson y editado por Prensa Europea del Siglo XXI, S.A, (después S.L.), participada, mayoritariamente, por Unidad Editorial.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Las investigaciones sobre contenidos culturales en prensa son escasas aunque algunas, de indiscutible calidad. La bibliografía más general (Armañanzas, 2013), (Rodríguez Pastoriza, 2006), (Rivera, 1994),

(Tubau, 1982) y (Martín Serrano *et al*, 1979) se complementa con la que analiza asuntos concretos, como la autoría de los textos de cultura (Armañanzas, 1996).

Dentro también de la Periodística actual, entendida como la ciencia que trata de la elaboración de textos para la comunicación de masas a través de los medios impresos (Casasús y Núñez Ladevéze, 1991), nos basamos en los estudios de la Redacción Periodística, más concretamente de la Teoría de los Géneros, para analizar las tipologías textuales (géneros informativos, informativo/interpretativos y argumentativos y de opinión).

El apoyo teórico para su análisis se fundamenta tanto en manuales generalistas como en estudios dedicados a tipologías concretas: Armañanzas (2009 y 2008), Cantavella y Serrano (2007), Yanes Mesa (2004), Armañanzas y Díaz Noci (1996). En periodismo, como un método de interpretación sucesiva de la realidad social, les corresponde a los géneros cumplir diferentes finalidades para responder a distintas necesidades sociales. No se escriben de la misma manera porque sus funciones tampoco son las mismas (Gomis, 1987).

Más allá de la Periodística otras disciplinas nos aportan información para el análisis de la vida cultural que ha vivido España en estos años democráticos (Mainer y Juliá, 2000), (Harris y Bonaddio, 1995), (VV.AA., 1995), mientras la empresa periodística se organizaba en grupos multimedia (Herrero, Artero y Sánchez Tabernero, 2009), (García Alonso, 1995).

Asimismo, se analiza el concepto de cultura como creación intelectual y desde el punto de vista de su difusión por la prensa a través de varios autores: Vargas Llosa (2012), Clark (1987), Finkelkraut (1987), Panoisky (1979), Moles (1978), Bell (1969), para vislumbrar la naturaleza de los referentes publicados en la sección diaria de cultura y en el suplemento *El Cultural*. De esta manera interpretaremos cómo *El Mundo* difunde la cultura, qué función cumplen sendos ámbitos periodísticos y en qué se diferencian y complementan.

3. OBJETIVOS

El objetivo de esta investigación es analizar el papel desempeñado por el periódico *El Mundo* en la difusión cultural entendida como creación intelectual a través de sus dos espacios periodísticos a ella dedicados: la sección diaria de cultura y el suplemento semanal *El Cultural*. Asimismo se pretende comprobar si ambos espacios son complementarios tras el análisis del

papel que ejerce cada uno de ellos a la hora de tratar periodísticamente las artes, entendidas como obra de creación intelectual a la manera de la Ilustración: Pintura, Escultura, Arquitectura, Literatura, Teatro y Danza. Añadimos el cine, considerado el séptimo arte en el siglo XX.

4. HIPÓTESIS

Como hipótesis se plantea que si *El Mundo*, con una sección diaria de cultura, publica semanalmente un suplemento dedicado también a la cultura (*El Cultural*), ambos espacios presentarán características dispares con el objetivo de cumplir funciones diferentes.

Conocemos cuáles son las características y la función del suplemento cultural de *El Mundo* (Armañanzas, 2013), pero queremos desentrañar cómo es el periodismo diario sobre cultura que desarrolla este periódico y en qué se diferencia del publicado en dicho suplemento. Aunque pueda haber una coincidencia en los referentes culturales atendidos en la sección diaria y en el suplemento, su dedicación a los mismos no será igual. Hipotéticamente lo mismo ocurrirá con la elección y frecuencia de los géneros periodísticos elegidos por los autores y quizá tampoco sean las mismas firmas las que rubriquen los textos de un espacio y de otro. Si difieren en sus características y tras analizar en qué medida, estarán cumpliendo diferentes funciones que, también hipotéticamente, se complementarán.

5. JUSTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Dado que los estudios sobre contenidos culturales en prensa son escasos, es conveniente aportar el resultado de esta investigación al *corpus* científico en un área de indudable importancia para el periodismo y más concretamente para el cultural. También porque, en esta etapa democrática vivida en España, la vida cultural ha sido especialmente importante, tanto desde el punto de vista de la creación y la exhibición de obras como por las inversiones públicas y privadas destinadas a la cultura.

La elección de *El Mundo* se basa en su difusión ya que es el segundo diario de información general del país, en su influencia y en la creciente importancia que le otorga a la cultura publicando espacios estables: una sección diaria y un suplemento semanal, *El Cultural*.

6. CONCEPTO DE CULTURA EN PRENSA

El concepto de cultura resulta un término equívoco pues remite a realidades muy diversas. Fundamentalmente se utiliza para referirse a la obra de creación artística e intelectual y, de otro, a los modos de vida, conductas y creencias de grupos sociales. La cultura como creación ha estado presente en el periodismo impreso desde el XVII. El *Diccionario de la Academia Francesa* (edición de 1684) precisaba que *Le Journal des Sçavans* (1665-1792) daba razón de lo más interesante en la república de las letras junto a informes sobre teorías científicas y descubrimientos (Weill, 1962: 24).

La superioridad de la cultura literaria sobre el resto se mantuvo en el XVIII. La prensa publicaba a finales del siglo de la Razón y del ensayo, el llamado folletín, páginas que incluían crítica teatral, novelas y relatos de viajes. Este espacio destinado a temas culturales se considera precursor de las primeras secciones de cultura que tomaron el nombre de '*Feuilleton*'.

Las artes abandonaron el ámbito sagrado y ofrecieron sus creaciones al público a cambio de dinero; comenzaba así la crítica del público. El teatro salía del atrio de la iglesia y la pintura abandonaba el mecenazgo a la búsqueda de un público burgués que la adquiriera. Era el ambiente propicio para que la crítica encontrara su expresión en la prensa ya que, como mediadora social, era lógico que prestase este servicio.

La prensa pertenece a la industria cultural que concentra técnica y burocracia y es transmisora de mensajes dirigidos a un amplio público. Prima, entonces, la organización productiva que busca la novedad y la singularidad en el relato informativo, aspectos que entran en pugna con el sentido de permanencia y de continuidad del que nos habla Clark (1987: 187) al precisar su concepto de cultura como equivalente a "civilización": "La civilización se funda en que el hombre desarrolle al máximo sus potencias mentales y espirituales". Por su parte, Finkielkraut (1987) empareja cultura con "pensamiento".

Moles (1978) habla de la cultura de masas ofrecida por los medios de comunicación y la considera "cultura mosaico": el gusto y el saber de la mayoría de nuestros contemporáneos está construido como un mosaico de piezas yuxtapuestas sin ningún esquema jerárquico. En su opinión, no proviene de un esfuerzo de conocimientos articulados, sino de un aporte permanente del mundo exterior. La cultura de masas corresponde

a una concepción de la cultura opuesta a la cultura humanista, tal y como la ha entendido Panofsky (1979: 21) “...las humanidades pretenden transformar la variedad caótica de los testimonios del hombre en lo que se podría llamar un cosmos de la cultura”.

La prensa diaria y sus secciones de cultura ofrecen una cultura mosaico al tratar las artes con la premura propia de los géneros informativos que priman en este espacio. Los redactores tienen que escribir sobre muy variados temas cuyos datos se los proporcionan los protagonistas de las noticias en vez de ser el resultado de una reflexión propia, derivada de su conocimiento. Esto choca con la cultura humanista que implica esfuerzo individual, jerarquía, abstracción, universalidad, racionalidad, rareza (Martín Serrano et al., 1979: 9). Aunque Vargas Llosa (2012) llama la atención sobre la desnaturalización actual del concepto de cultura al haberse banalizado y frivolidado el sentido de la filosofía, del arte tras perderse los valores que la sostenían.

En *El Cultural* los redactores se encargan de organizar los contenidos y de escribir los géneros informativos e interpretativos, pero son los especialistas, en su mayoría no periodistas (Armañanzas, 1996), los que mayoritariamente intervienen en sus páginas. El calendario y la programación también se tienen en cuenta a la hora de elegir los temas que abordará un suplemento, por lo que su periodicidad semanal da margen para una elección más elástica y personal entre la abundancia de obras culturales presentes en el mercado al alcance de los especialistas.

Los expertos en alguna de las diversas artes (académicos, escritores, profesores, intelectuales) tienen la oportunidad de ofrecer mayor calidad de contenido y textual a través de un conocimiento más profundo de los temas de su especialidad al contar con más tiempo para su preparación y más libertad de elección temática. Esto les facilita una mayor reflexión y la expresión de unas ideas con un lenguaje más culto y especializado (Armañanzas, 2013).

7. METODOLOGÍA

Para desarrollar esta investigación han sido esenciales las fuentes bibliográficas (monografías, manuales y artículos científicos), en primer lugar para comprobar el estado de la cuestión del tema de análisis. Asimismo, para aplicar a la muestra los conceptos teóricos de los investigadores canónicos, tanto en el ámbito del periodismo como de la cultura y

para el análisis de contenido de los textos publicados en la sección diaria y en el suplemento elegidos. Las fuentes de hemeroteca se han extendido desde el nacimiento de *El Mundo* al año 2013. Han servido para cuantificar y analizar los referentes culturales y los géneros periodísticos publicados en ambos espacios.

Para la sección diaria se ha elegido un año de cada década, comenzando por la del nacimiento del periódico, 1989, y cerrando con la de 2013. Entre ambas, se han dejado intervalos decrecientes: de 9 años (1998), 8 años (2006) y de 7 años (2013). Se ha tomado siempre la misma semana (10-16 de noviembre) al no coincidir con ningún evento cultural que destacara especialmente e hiciera virar la estadística hacia algún referente. La excepción ha sido la semana del 10-16 de abril de 2013 que cierra la muestra de este análisis.

El suplemento *El Cultural* se ha estudiado desde que se integró en *El Mundo* (3-9 octubre 1999) al año 2013 (12-18 abril). Se ha contabilizado y luego analizado una semana de cada uno de esos años así como de 2006 (16-22 noviembre) y de 2010 (2-8 julio), elegidas por mostrar dos variaciones en su número de páginas ya que, *El Cultural*, que constaba de 84 páginas en 1999, las redujo a 66 en 2006, y a 52 en 2010, mantenidas en 2013.

En *El Mundo*, el ámbito de la cultura viene marcado por el nombre de la sección diaria en el encabezamiento de página: 'EM2/Cultura'. Además publica, solo cuando lo requiere, 'EM2/Cultura/Toros', páginas dedicadas exclusivamente a la tauromaquia que considera un referente cultural pero que queda fuera de lo que se entiende como obra de creación intelectual. De ahí que estas páginas no las consideremos con el fin de poder establecer comparaciones con los referentes culturales incluidos en el suplemento *El Cultural*. En éste se han tenido en cuenta todas sus páginas exceptuando las de publicidad. En el caso de la tipología textual, se han analizado y contabilizado todos los textos periodísticos.

8. ANÁLISIS

8.1. Tres etapas en *El Mundo* y la cultura

8.1.1. Etapa de organización

Las distintas etapas de los espacios de cultura en los casi veinticinco años de vida de *El Mundo* analizados aquí (1989-2013) han ido parejas con los momentos vividos por el periódico y por la cultura del país

que, a su vez, se han visto afectados por la marcha de la economía. Los primeros años o etapa de organización corresponden al despegue del periódico. El momento de su nacimiento no era el mejor para nuevos diarios tras los fracasos recientes de *El Independiente* y *El Sol*, por el estancamiento de la difusión de la prensa y por la fortaleza de sus principales competidores: *El País* y *ABC*. Además, la urgencia de su salida (se organizó en siete meses) impidió encontrar apoyo financiero y publicitario holgado y, en consecuencia, el periódico nació con una plantilla corta y sin rotativa propia.

Ese año, la sección de cultura (semana del 10-16 de noviembre de 1989), sumaba 18 páginas, muy inferiores a las de otros periódicos. En 1990 comenzó a editarse el suplemento cultural *La Esfera* que en 1998 se llamó *Esfera de los Libros*, ambos exclusivamente literarios.

8.1.2. Etapa de crecimiento

El Mundo vivió una segunda etapa, la de crecimiento como empresa y como producto. Su periodismo de investigación cuajó y se convirtió en grupo multimedia alrededor del periódico. Tras una década de vida, el número de páginas de su sección de cultura crece un 53,85%, hasta las 39 páginas (10-16 noviembre 1998). Fueron los años en los que la producción cultural, las infraestructuras y las programaciones de espectáculos y exhibiciones, se multiplicaron en España coincidiendo con la demanda del público de más cultura, las mejoras en educación y la bonanza económica entre 1985 y 1995 tras la crisis de la década anterior.

Se crearon y mejoraron teatros, museos; los organismos públicos compraron obra artística y firmaron contratos de préstamos como el de la colección Thyssen (Mainer y Juliá, 2000). Se fomentó la educación en las diversas artes creando conservatorios de música, escuelas de danza, facultades de Bellas Artes. Estas contribuciones que persiguen un afán cultural también provocan rentabilidad política y económica a través de inversiones que generan puestos de trabajo. Ya no había campaña electoral en la que no se utilizara la cultura para la obtención de votos ciudadanos (Armañanzas, 1993).

Los creadores y la industria cultural también han recibido apoyo de instituciones públicas: subvenciones directas a la creación (como las polémicas ayudas al cine), la organización de festivales de música, teatro; certámenes y premios en todas las manifestaciones artísticas como los grandes de las letras (Nacional de Literatura, el Cervantes, etc.) (VV.AA., 1995). Así

como a grandes exposiciones de arte y ferias del libro, con intensa asistencia de público.

La iniciativa privada comenzó a desempeñar en España el papel que en otros países era habitual. Empresas, bancos, particulares, establecieron fundaciones, mecenazgo (becas, concursos) o la compra de obra plástica para formar sus colecciones a cambio de beneficio fiscal y de prestigio comercial y social (Harris y Bonaddio, 1995). Se descubrió la rentabilidad económica de la cultura sobre el sector terciario, como en el caso paradigmático del Museo Guggenheim de Bilbao. Se internacionalizó el consumo cultural y, progresivamente, se anuló la diferencia social en el acceso a la cultura. La elección de la llamada “alta cultura” en vez de productos de “cultura media” y “cultura baja” pasó a depender de una decisión individual, de la formación y del gusto personal (Bell, 1969).

A finales de los 90 *El Mundo* se mostraba consolidado: *El Cultural*, de 84 páginas, comenzaba a venderse junto al diario desde 1999 y en 2000, el grupo italiano Rizzoli-Corriere della Sera se hacía con el 96% de las acciones comprometiéndose a preservar la independencia del diario. En 2001, *El Mundo* se situó en el segundo puesto en difusión al desbancar al *ABC*. Vivió un paso importante con la fusión, en 2007, de Unedisa (editora de *El Mundo*) y el Grupo Recoletos (editor de *Marca* y *Expansión*) formando Unidad Editorial, uno de los grupos de comunicación más importantes del país que aglutina industrias informativas y culturales diversas: prensa general y especializada, edición de libros, televisión, radio, producción y gestión audiovisual, Internet.

8.1.3. Etapa de decrecimiento

Los primeros años del XXI, las páginas de la sección diaria de cultura siguieron creciendo aunque menos, un 17,95%, hasta las 46 (10-16 noviembre 2006), mientras que las del suplemento comenzaron a disminuir, hasta las 66 ese mismo año. Se abría una tercera etapa, ésta de decrecimiento, tras los años anteriores de crecimiento y estabilidad.

La crisis económica vivida en España también ha golpeado fuertemente a la prensa y la cultura: desde 2007, la publicidad caía un 55%, la difusión un 7% y los ingresos un 40% de media (García-Abadillo, 2012). Concretamente, la difusión de *El Mundo* en septiembre de 2012 era de 202.092 (Oficina de la Justificación de la Difusión) que suponía un descenso de casi un 23% desde los 262.119 ejemplares del año anterior. Una pérdida de lectores también vivida por *El País*, *ABC* y *La Vanguardia*.

A la crisis económica se suma la competencia que vive la prensa de papel con la digital, facilitada por Internet, un competidor mayor que la radio y la televisión porque ofrece texto, imagen, audio, inmediatez de los contenidos y, en buena parte, es gratis. Provoca pérdidas millonarias que han llevado a la aplicación de ERE a las plantillas de los medios españoles: 6.200 puestos de trabajo rescindidos en esos cuatro años (García-Abadillo, 2012). En la cultura, vivimos la reducción de inversiones públicas, la subida del IVA del 8% al 21% para las entradas de espectáculos -desde julio de 2012- y la disminución del consumo de las artes.

Si bien *El Mundo* ha mantenido sus páginas diarias de cultura, estabilizadas en 47 (semana 10-16 abril 2013), el suplemento *El Cultural* se ha visto afectado en dos sentidos: en una nueva reducción de sus páginas que, en 2010, bajaron a 52, mantenidas en 2013. Y en que dejó de ser gratuito en 2012, cuando el periódico comenzó a cobrar 30 céntimos de euro por el suplemento y 50 céntimos, en 2013, dando la opción de poder comprar solo el diario sin el cuadernillo. La estabilidad de su crecimiento tornó en descenso del que aún desconocemos su dimensión ya que la empresa está volcándose en mejorar sus contenidos en versión digital.

8.2. Sección diaria de cultura de *El Mundo*

Desde su origen, *El Mundo* publica una sección diaria de cultura dedicada a los referentes culturales mientras que otros diarios (*ABC*, *El País*, *La Vanguardia*) han publicado también cada día la de 'Espectáculos' aunque finalmente las han agrupado en una única de cultura. Su organización y el trabajo desarrollado en la misma lo ejecuta un equipo de periodistas propio y estable desde la redacción, lo que ofrece al lector interesado continuidad en su seguimiento. *El Mundo* ha llamado, durante años, a esta sección 'Cultura'; ahora, 'EM2/Cultura', nombre que corresponde a la segunda parte del ejemplar diario en la que se enclavan los referentes culturales -algo habitual en todos los periódicos.

Es una sección que, generalmente, cuenta con un menor número de páginas diarias que otras secciones. Así, el 15 de noviembre de 2006, *El Mundo* destinaba 5 páginas a 'Cultura', igual que a 'Economía'; le superaban 'Edición' (14 páginas), 'España' (10), 'Mundo' y 'Deportes' (7, cada una) y 'Opinión' (6). El 1 de mayo de 2013, dedicaba también 5 páginas a 'EM2/Cultura', igual que a 'Opinión'; 'España' (9); Edición y 'Deportes' (8, cada una) y 'Economía' y 'Mundo' (6).

8.2.1. Informar del hecho cultural

Los referentes culturales más frecuentes en la sección diaria de cultura de *El Mundo* entre 1989 y 2013 son letras, música, artes plásticas -pintura, escultura, dibujo, grabado-, cine y teatro, por este orden. La mayoría pertenecen al ámbito de las artes. En todos los años elegidos para su cuantificación (1989, 1998, 2006 y 2013) se mantienen estos temas como los más frecuentes si bien varían en el orden de relevancia (Cuadro 1).

Cuadro 1: Referentes en la sección de cultura de *El Mundo* (1989-2013)

| Referentes | 1989 10-16 nov. | 1998 10-16 nov. | 2006 10-16 nov. | 2013 10-16 abril | Nº y % de textos |
|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| Letras | 11 | 24 | 15 | 22 | 72 (23%) |
| Música | 11 | 20 | 20 | 7 | 58 (18%) |
| Artes Plásticas | 15 | 18 | 22 | 2 | 57 (18%) |
| Cine | 10 | 11 | 13 | 5 | 39 (12%) |
| Teatro | 14 | 5 | 3 | 10 | 32 (10%) |

Fuente: Emy Armañanzas

Sumados los cinco referentes de esos cuatro años comprobamos que suponen una dedicación del 81% de todos los textos de la sección de cultura en la siguiente proporción: el 23%, las letras; el 18%, música, así como artes plásticas; 12%, cine y, finalmente, 10%, teatro. El 19% restante de los referentes de la sección de cultura corresponde a variados temas en proporciones muy bajas: historia (3%), danza (2%), cultura en general, fotografía, arqueología y filosofía (1% cada uno). Y menos del 1% sobre cultura sociológica y antropológica.

La sección de cultura de *El Mundo* elige preferentemente los textos informativos e interpretativos como los más adecuados a la periodicidad diaria de estas páginas con misión de dar a conocer nuevos hechos culturales a medida que se producen (géneros informativos) así como de explicar, analizar e interpretar esa actualidad (géneros interpretativos). Escritos por redactores y corresponsales en ciudades españolas y en el extranjero.

Son géneros que se rigen por la inmediatez y rapidez en comunicar lo actual, con más o menos profundidad, siguiendo las pautas del trabajo de las redacciones y de los manuales. Informan de las obras de creación: de su gestación, características, protagonistas y puesta en escena a través de las tipologías textuales, adecuadas para cumplir tal función: géneros informativos (noticias, breves y clasificaciones) e interpretativos (reportajes, crónicas y entrevistas). Han prevalecido en la sección de cultura:

actualmente (10-16 abril 2013) en una proporción del 70% frente al 30% (argumentativos y de opinión). En 2006 (10-16 noviembre), 87% los géneros de información frente al 13%, los valorativos (Cuadros 2 y 3).

Cuadro 2: Géneros en la sección 'Cultura' de *El Mundo* (10-16 nov. 2006)

| Géneros informativos | nº de textos | Géneros de opinión | nº de textos |
|---------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| Reportaje | 34 (47%) | Crítica | 5 (46%) |
| Noticia | 15 (20%) | Columna | 5 (45%) |
| Crónica | 13 (18%) | Comentario | 1 (9%) |
| Breve | 7 (9%) | | |
| Entrevista | 4 (5%) | | |
| Documentación | 1 (1%) | | |
| | | | |
| Total textos informativos | 74 (87%) | Total textos opinión | 11 (13%) |
| Total de páginas: 46 | | | |

Fuente: Emy Armañanzas

Cuadro 3: Géneros en la sección 'EM2/Cultura' de *El Mundo* (10-16 abril 2013)

| Géneros informativos | nº de textos | Géneros de opinión | nº de textos |
|---------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| Crónica | 15 (32%) | Obituario | 6 (30%) |
| Reportaje | 13 (28%) | Crítica | 5 (25%) |
| Noticia | 11 (23%) | Perfil | 4 (20%) |
| Entrevista | 5 (11%) | Comentario | 2 (10%) |
| Breve | 1 (2%) | Artículo | 1 (5%) |
| Pie de foto | 1 (2%) | Columna | 1 (5%) |
| Llamada | 1 (2%) | Memoria | 1 (5%) |
| | | | |
| Total textos informativos | 47 (70%) | Total textos opinión | 20 (30%) |
| Total de páginas: 47 | | | |

Fuente: Emy Armañanzas

La crónica, la más abundante en 2013, 32% entre los textos dedicados a informar, es la narración inmediata de unos hechos, desarrollados a lo largo de un tiempo determinado, que han tenido como testigo al narrador que informa de ellos, los interpreta y los valora como experto dándole al texto su impronta personal (Armañanzas, 2008).

En segundo lugar en frecuencia, el reportaje (28%, en 2013) que da a conocer amplia y profundamente realidades y proyectos culturales basándose en datos proporcionados por fuentes informativas diversas (creadores, artistas, organizadores de eventos, directores) (Armañanzas, 2013). Después, la noticia (23%) con función de ofrecer los últimos da-

tos sobre actividades culturales y sus protagonistas. Y las entrevistas (11%, en 2013), dedicadas a dar a conocer a creadores y gestores culturales. Estos géneros ofrecían otro orden de preferencia en 2006 en primer lugar, el reportaje (47%), después, la noticia (20%) y la crónica (18%).

8.2.2. Valoración de espectáculos

Los géneros argumentativos y de opinión incluidos en la sección diaria de cultura de *El Mundo* son minoritarios con respecto a los informativos aunque se han duplicado en 2013 (30%) comparándolos con los de 2006 (13%). La tipología textual en 2013 es más variada que antes y la crítica, que ocupaba el primer lugar en 2006 (46%), ha bajado al segundo (25%). Este género “se dirige a orientar a los lectores en el terreno de las obras y espectáculos culturales que creadores e intérpretes ofrecen” (Cantavella, 2007: 217). Está dedicada, preferentemente, a valorar espectáculos escénicos (música, teatro, danza) y cine que encajan mejor en las páginas diarias que en el suplemento semanal al tener estos una permanencia menos estable en cartel por la respuesta impredecible del público en comparación con las letras y las artes plásticas que perduran mucho más tiempo al alcance del público.

Es el obituario o “perfil de un personaje que acaba de fallecer” (Yanes Mesa, 2004) el primer texto de opinión en 2013, con motivo del fallecimiento del escritor y economista José Luis Sampedro. Una tendencia que encaja con la afirmación de Ferrer (2003: 21): “para el siglo XX, el tema de la muerte dejaría de ser una obsesión literaria y se trasladaría paulatinamente hacia los medios periodísticos, en forma de esquelas y notas necrológicas (...)”.

La columna, en segundo lugar en 2006 (45%), baja al 5% en 2013. Es un texto de opinión que ocupa un espacio fijo “en alguna de las secciones de una publicación periódica, diferenciada tipográficamente y casi siempre con título genérico, que indica que está reservada a un columnista, periodista o no, que con periodicidad y extensión determinadas enjuicia cualquier tema, generalmente de actualidad” (Armañanzas y Sánchez Gómez, 2009: 97).

La frecuencia del comentario se mantiene (9%, en 2006 y 10%, en 2013), género cuyo “autor es un periodista que domina un área informativa y que por ello está capacitado para ofrecer su opinión sobre temas concretos” (Armañanzas y Díaz Noci, 1996: 119). El artículo de cultura, “en el que explayar nuestros conocimientos especializados sobre creadores y sus pro-

ducciones, épocas artísticas y otros asuntos” (Armañanzas, 2009), apenas es apreciable. Entre las firmas de opinión en la sección de cultura: Manuel Hidalgo (perfiles: “Galería de imprescindibles”), Juan Bonilla (crítica), Luis Antonio de Villena (columna) y Raúl Rivero (columna, “Diario libre”). Para música, Vasconcelos, y para teatro, Javier Villán.

8.3. Suplemento *El Cultural*

El Mundo siempre ha editado semanalmente un suplemento cultural. Si nos atenemos a las diversas modalidades de suplementos mencionadas por Tubau (1982: 156), los primeros fueron cuadernillos insertados en el ejemplar diario, con el mismo tamaño y tipo de papel. A lo largo de los años fueron variando de nombre, de día de publicación, de número de páginas, de contenidos e, incluso, de diseño hasta que, en 1999, comenzó a publicar *El Cultural*, como revista independiente del diario, el más completo de todos.

El primero fue el suplemento *Libros*, los sábados, exclusivamente literario, de 8 páginas con la crítica como género más frecuente (16 textos) a gran distancia del resto: reseñas (5), comentarios (3) y libros más leídos (2) (11-11-1989). Desde el 16 de septiembre de 1990, pasó a llamarse *La Esfera* y a publicarse los domingos. En sus 12 páginas las letras perdieron la exclusividad aunque ocupaban el 75% del espacio; el cine lo completaba. La crítica mantuvo su primacía.

En su evolución de 8 años de vida, *La Esfera* incorporó como subtítulo *Revista cultural de El Mundo*. En su último número (26-09-1998, sábado), con 16 páginas, las letras mantenían el protagonismo (12) frente al cine (2) —otras 2 páginas eran publicidad. La crítica seguía como género más frecuente. En octubre de 1998 pasó a llamarse *Esfera* con subtítulo, *de los Libros*. Insertado los sábados, aumentaba sus páginas a 20, totalmente literarias. La crítica seguía preponderante (18 textos), después las reseñas (6), comentarios (2), artículo (1), libros más vendidos (1) y una novedad para un suplemento, 3 cartas al director.

El actual suplemento, *El Cultural*, sustituyó a *Esfera de los Libros*. Adquirió un carácter propiamente cultural y no solo literario. Estos años, *El Cultural* ha mantenido similares características: responde al mismo concepto de cultura y a su objetivo de ser lugar para la valoración de las artes, sobre todo para la crítica de las obras de creación, con preferencia de las letras (Armañanzas, 2009). Desde 2000 tiene edición digital que reproduce la versión impresa y añade otras secciones como blogs e información sobre concursos literarios y musicales.

Editado los viernes –antes los jueves- tiene formato de revista, grapada, menor que el diario, con portadas satinadas a color. Anson, que antes lo editó en *La Razón*, es presidente del suplemento. Permanece dirigido por Blanca Berasátegui. Como Jefes de Redacción en 2013: Nuria Azancot y Javier López Rejas. Jefas de Sección: Paula Achiaga y Bea Espejo y para la Redacción: Daniel Arjona, Fernando Díaz de Quijano, Marta Caballero, Benjamín G. Rosado, Alberto Ojeda y Rubén Vique.

8.3.1. Primacía de las letras

Los contenidos de *El Cultural* se publican organizados bajo una determinada dedicación de sus páginas. La literatura siempre ha sido el referente que más espacio ha ocupado. En 1999 y 2006 alcanza el 35%, porcentaje que llega al 45% en 2010 y 2013. Sus textos se dedican a los diversos géneros literarios: novela, poesía, historia y atienden la infantil y juvenil y libros más vendidos. Se mantiene la tradición de las letras de las primeras publicaciones culturales del XVII y la abundante obra literaria que da el mercado actual encuentra en este suplemento un escaparate crítico que ayuda al lector en su elección.

Las artes plásticas (pintura, escultura, dibujo y grabado) ocupan el segundo lugar en frecuencia: el 23%, en 1999; el 25% en 2006, y el 22,5%, en 2010 y 2013. Las letras y las artes plásticas superan la mitad de las páginas del suplemento. En 1999 (3-9 octubre) y 2006 (16-22 noviembre) llegan al 58% y 53%, respectivamente. En 2010 (2-8 julio) y 2013 (12-18 abril) aumenta su importancia hasta el 67,5%.

La música es el tercer referente en frecuencia de aparición aunque disminuye: en 1999 (14%), en 2006 (13%) y en 2010 (10%). En 2013 (7,5%) se iguala al teatro y se sitúa tras el cine en el cuarto puesto. El séptimo arte ocupa el cuarto lugar en los años 1999 (10%), 2006 (9%) y 2010 (7,5%). En 2013 sube al tercero con un 10%. Finalmente contabilizamos el teatro que baja del 10%, en 1999 y 2010, al 9%, en 2006. Y al 7,5%, en 2013.

En definitiva, son las letras, artes plásticas, música, cine y teatro –estos dos, bastante igualados-, por este orden, los que siempre han ocupado la atención mayoritaria de *El Cultural*, aunque, en 2013, el cine supera la música. En 1999 estos cinco referentes culturales suponían el 92% del contenido de las páginas del suplemento (dejando al margen las dedicadas a la publicidad). En la década siguiente (2006), el 91%; en 2010 subió al 95%, y se mantiene en 2013 (cuadros 4 y 5).

Cuadro 4: Referentes en el suplemento *El Cultural* (1999-2006)

| Nº de páginas por referentes culturales | <i>El Cultural</i> 1999 | <i>El Cultural</i> 2006 |
|-----------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 3-9 octubre 79 pp. | 16-22 nov. 55 pp. |
| Letras | 28 (35%) | 19 (35%) |
| Artes Plásticas | 18 (23%) | 14 (25%) |
| Música | 11 (14%) | 7 (13%) |
| Cine | 8 (10%) | 5 (9%) |
| Teatro | 8 (10%) | 5 (9%) |
| Danza | 0 | 0 |
| Ciencia | 6 (8%) | 4 (7%) |
| M.C.M. | 0 | 1 (2%) |
| Total páginas suplemento | 84 | 66 |
| pp. publicidad, etc. | 5 | 11 |

Fuente: Emy Armañanzas

Cuadro 5: Referentes en el suplemento *El Cultural* (2010 y 2013)

| Nº de páginas por referentes culturales | <i>El Cultural</i> 2010 | <i>El Cultural</i> 2013 |
|-----------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2-8 julio 40 pp. | 12-18 abril 40 pp. |
| Letras | 18 (45%) | 18 (45%) |
| Artes Plásticas | 9 (22,5%) | 9 (22,5%) |
| Música | 4 (10%) | 3 (7,5%) |
| Cine | 3 (7,5%) | 4 (10%) |
| Teatro | 4 (10%) | 3 (7,5%) |
| Danza | 0 | 1 (2,5%) |
| Arquitectura | 0 | 0 |
| Ciencia | 2 (5%) | 2 (5%) |
| M.C.M. | 0 | 0 |
| Total páginas suplemento | 52 | 52 |
| pp. publicidad, etc. | 12 | 12 |

Fuente: Emy Armañanzas

El resto de los referentes de *El Cultural* se dedican a la danza (2,5%, en 2013) y a los medios de comunicación (2%, en 2006). La ciencia persiste aunque baja del 8% de 1999 y el 7% de 2006 a un 5% en 2010 y 2013, dos páginas que tienen como centro el universo o el genoma entre otros temas. La presencia de la ciencia supone la continuidad de la tradición de la prensa francesa del XVII.

8.3.2. La valoración de las artes

Al contrario que la sección diaria, *El Cultural* está dedicado fundamentalmente a la valoración de la obra de creación ya que son los géneros argumentativos y de opinión los más abundantes en un porcentaje de un 73% frente a un 27% de informativos e interpretativos (12-18 abril 2013). Una pauta siempre mantenida: en 2006 (16-22 noviembre), 71% géneros argumentativos y de opinión frente al 29% de informativos e interpretativos (Cuadros 6 y 7).

Cuadro 6: Géneros en el suplemento *El Cultural* de *El Mundo* (16-22 nov. 2006)

| Géneros informativos | nº de textos | Géneros de opinión | nº de textos |
|----------------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
| Breve | 11 (50%) | Crítica | 32 (60%) |
| Reportaje | 8 (36%) | Reseña | 10 (19%) |
| Entrevista | 2 (9%) | Comentario | 6 (11%) |
| Clasificación | 1 (5%) | Columna | 3 (6%) |
| | | Artículo | 1 (2%) |
| | | Glosa | 1 (2%) |
| | | | |
| Total textos informativos | 22 (29%) | Total textos opinión | 53 (71%) |
| Total de páginas: 66 | | | |

Fuente: Emy Armañanzas

Cuadro 7: Géneros en el suplemento *El Cultural* de *El Mundo* (12-18 abril 2013)

| Géneros informativos | nº de textos | Géneros de opinión | nº de textos |
|----------------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
| Reportaje | 5 (50%) | Crítica | 19 (70%) |
| Entrevista | 3 (30%) | Columna | 5 (18,5%) |
| Breve | 1 (10%) | Reseña | 2 (7,5%) |
| Clasificación | 1 (10%) | Comentario | 1 (4%) |
| | | | |
| Total textos informativos | 10 (27%) | Total textos opinión | 27 (73%) |
| Total de páginas: 52 | | | |

Fuente: Emy Armañanzas

Entre los argumentativos, la crítica siempre es la más frecuente, muy por encima del resto de opinión. Es un género argumentativo firmado por un especialista en su área que informa, explica y analiza, valora y argumenta las cualidades y el sentido de una obra de creación concreta del ámbito de las artes expuesta al público, con la intención de persuadir al lector (Armañanzas, 1993).

En *El Cultural* de 2013 la crítica alcanza el 70%, entre los textos valorativos, un 10% más que en 2006 (60%). Es prioritaria en las páginas dedicadas a las letras y a las artes plásticas. La importancia que el suplemento da al género queda también clara al incluir en su organigrama la amplia lista de críticos que firman en sus páginas.

Actualmente, las columnas ocupan el segundo lugar entre los géneros argumentativos (2013) mientras que en 2006 solo alcanzaban el cuarto, lo que significa que el suplemento está apostando por la “firma de autor”. Vienen rubricadas por cinco columnistas, clásicos en este suplemento: Luis María Anson (“Primera palabra”), Blanca Berasátegui con seudónimo de Juan Palomo (“La papelera”), Ignacio Echevarría (“Mínima molestia”), J.J. Armas Marcelo (“Al pie del cañón”) y Marta Sanz (sin epígrafe). La literatura es un tema recurrente en ellas aunque en ocasiones tratan de asuntos de cultura más generales.

La reseña de las artes, con el 7,5% en 2013, ocupa el tercer lugar mientras que en 2006 era el segundo con un 19%. Es un género que complementa la crítica aunque se diferencia de esta al ser considerada (Armañanzas, 2009):

Un breve texto sobre una obra de creación firmado por un especialista, periodista o no. Presenta generalmente ficha técnica y enumera las principales cualidades de la obra, del autor y su mostración al público. La denominamos “nota valorativa” ya que su autor se pronuncia sobre la calidad de la obra exclusivamente con adjetivos calificativos, en lugar de presentar una argumentación sólidamente razonada como ocurre en la crítica.

El comentario pasa a un cuarto lugar en 2013 (4%), desde el tercero en 2006 (11%). La periodicidad del suplemento condiciona la elección y frecuencia de los géneros. Hace más apropiado el comentario de un experto sobre una obra que va a ser estrenada (teatro, música) que una crítica sobre la misma tras su puesta en escena ya que al ser una publicación semanal, la crítica llegaría tarde al lector. En cambio, la crítica en la sección diaria tiene un perfecto encaje porque podrá publicarse al día siguiente del estreno. Por esta razón, la crítica en los suplementos se dedica mayoritariamente a enjuiciar las letras y las artes plásticas debido a que los libros en las librerías y las exposiciones en museos y salas de exhibición permanecen más tiempo al acceso del público.

De ello se deduce que la dispar periodicidad de la sección diaria y de *El Cultural* lleva a presentar diferente primacía de los referentes culturales y de la tipología textual en cada ámbito. Esto hace que cada uno tenga distintas características que les lleva a desempeñar diferentes funciones que son complementarias.

El 27% de géneros informativos e interpretativos en *El Cultural* de 2013 (29% en 2006) se reparten entre el reportaje, la entrevista, los breves y la clasificación. Actualmente, la mitad de los textos para la información son reportajes, escritos para tratar en profundidad los temas culturales. La entrevista (30%) focaliza la atención en algún personaje del ámbito cultural.

Los breves (10%) son textos que, en pocas palabras, avisan de alguna actividad cultural y la clasificación (otro 10%) establece el orden de los libros más vendidos en ficción, no ficción, poesía y bolsillo según diversas librerías de España.

Estos porcentajes variaban en 2006: entonces primaban los breves (50%) seguidos del reportaje (36%), la entrevista (9%) y la clasificación (5%). Las entrevistas y reportajes, escritos por redactores, sobresalen en las páginas llamadas 'Escenarios', dedicadas a las artes escénicas (música, teatro y danza). El 'Cine' y la 'Ciencia' se resuelven con entrevistas y con alguna crítica, en el caso del séptimo arte.

9. CONCLUSIONES

1. Se cumplen las hipótesis planteadas en esta investigación. En primer lugar, *El Mundo*, a través de su sección diaria de cultura y del suplemento *El Cultural*, difunde ampliamente la cultura aunque de diferente manera.

2. La dispar periodicidad en la publicación de la sección de cultura que es diaria y en el suplemento, semanal, provoca distintas características y enfoque de contenidos en cada ámbito: divergencia en la tipología textual y en la frecuencia de los referentes así como en la organización del trabajo y en la autoría. En consecuencia, tampoco la finalidad de ambos espacios es la misma.

3. Las páginas diarias y el suplemento se vuelcan en las obras de creación de las diversas artes -concepto tomado de la Ilustración- mientras es mínima la inclusión de otros temas culturales y de los sociológicos. La atención prestada en la sección de cultura (de 1989 a 2013) a los cinco re-

ferentes más frecuentes (81% del total) se reparte entre las letras (23%), música (18%) al igual que las artes plásticas, cine (12%) y teatro (10%).

4. La sección diaria trata estos referentes mayoritariamente (70%) a través de los géneros informativos (noticias, breves, clasificaciones) e interpretativos (crónicas, reportajes, entrevistas), escritos por periodistas de plantilla debido a que tienen que informar e interpretar los hechos culturales a medida que se producen; de ahí que sean más variados. Así, sus redactores buscan el presente, la novedad y la actualidad en el relato informativo basándose en los datos aportados por las fuentes a las que acuden. Aquí es mínima la intervención de firmas especializadas ajenas al organigrama del periódico salvo en alguna columna y crítica de espectáculos.

5. En *El Cultural*, la literatura siempre ha sido el referente que más espacio ha ocupado. En 1999 y 2006 alcanzaba el 35%, porcentaje que llega al 45% en 2010 y 2013. Unidas las letras y las artes plásticas, en 2013 suman el grueso del suplemento, un 67,5%. El suplemento sigue la tradición literaria en prensa que se suma a la abundante obra publicada por las editoriales, un negocio que alcanza cotas muy importantes en España. Sin olvidar que el grupo Unidad Editorial cuenta con edición de libros.

6. En el suplemento, al contrario que en la sección diaria de cultura, los géneros argumentativos y de opinión (críticas, columnas, reseñas, artículos) alcanzan el 73% de todos los textos publicados, quedando en minoría los informativos (27%).

7. La crítica, el género mayoritario, llega al 70% entre los textos argumentativos en 2013. Es prioritaria en las páginas dedicadas a las letras y a las artes plásticas lo que significa que *El Cultural* es el lugar de la crítica de la obra de creación más que de la reflexión en torno a temas culturales más generales, papel que desempeña el artículo de cultura.

8. En *El Cultural*, los redactores se limitan a la organización y planificación del suplemento. Por eso, los géneros para la opinión están escritos por especialistas en las diversas artes: académicos, escritores, profesores, intelectuales que, mayoritariamente, no son periodistas ni pertenecen a la plantilla del periódico. Tienen la oportunidad de ofrecer mayor calidad textual y de contenido por su conocimiento más profundo de los temas, por gozar de más tiempo para su preparación y de mayor libertad en la elección temática, en concreto, ante las obras literarias y las exposiciones de artes plásticas. Esto les facilita la reflexión y expresión de unas ideas con un lenguaje culto y especializado. El suplemento se acerca más al sentido de permanencia y de continuidad de la cultura humanista.

Referencias Bibliográficas

- ARMAÑANZAS, Emy. 2013. **Suplementos culturales**. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. ehupress. Bilbao (España).
- ARMAÑANZAS, Emy. 2008. "Entre el *crochet* y el endecasílabo. Manuel Alcántara, cronista de boxeo" en LEÓN GROSS, Teodoro (dir.) y GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo (ed.). **El artículo literario: Manuel Alcántara**. pp. 239-260. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga con la colaboración de la Fundación Manuel Alcántara. Málaga (España).
- ARMAÑANZAS, Emy. 1996. "La cultura, una parcela para periodistas especializados". **Zer**. Vol. I. Nº 1: 171-183.
- ARMAÑANZAS, Emy. 1993. **El color del dinero. El boom de las subastas de arte, acontecimiento cultural en prensa**. Rekargi. Bilbao (España).
- ARMAÑANZAS, Emy y DÍAZ NOCI, Javier. 1996. **Periodismo y argumentación. Géneros de opinión**. Universidad del País Vasco. Bilbao (España).
- ARMAÑANZAS, Emy y SÁNCHEZ GÓMEZ, Fernando. 2009. "La columna con gancho de Manuel Alcántara o las reminiscencias de un ex cronista de boxeo" en **Doxa. Comunicación**. Nº 8, mayo: 95-115.
- BELL, Danile. 1969. **La industria de la cultura**. Alberto Corazón. Madrid (España).
- CANTAVELLA, Juan. 2007. "La crítica: juicios sobre obras artísticas para orientación del lector" en CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.): **Redacción para periodistas. Opinar y argumentar**. pp. 217-240. Editorial Universitas, S.A. Madrid (España).
- CLARK, Kenneth. 1987. **Civilización**. Alianza. Madrid (España).
- CASASÚS, Josep Maria y NÚÑEZ LADEVÈZE, Luis. 1991. **Estilo y géneros periodísticos**. Ariel. Barcelona (España).
- FERRER, Eulalio. 2003. **El lenguaje de la inmortalidad. Pompas fúnebres**. Fondo de Cultura Económica. México D.F. (México).
- FINKIELKRAUT, Alain. 1987. **La derrota del pensamiento**. Anagrama. Barcelona (España).
- GARCÍA ALONSO, P. 1995. **El Mundo del siglo XXI (1989-1994). Unidad Editorial S.A.: lanzamiento y desarrollo de una empresa informativa**. Universidad Complutense. Madrid (España).
- GOMIS, Lorenzo. 1987. **El medio media. La función política de la prensa**. Mitre. Barcelona (España).
- HARRIS, Derek y BONADDIO, Federico (eds.). 1995. **Siete ensayos sobre la cultura postfranquista**. Universidad Aberdeen: Centro de Estudios sobre la Vanguardia Hispánica. Aberdeen (Reino Unido).

- HERRERO, M.; ARTERO, J.P. y SÁNCHEZ TABERNERO, A. 2009. “Los contenidos editoriales como herramienta determinante para construir una marca: el caso de *El Mundo*”. **Doxa. Comunicación**. Mayo: 163-183. CEU Ediciones Universidad San Pablo. Madrid (España).
- MAINER, José Carlos y JULIÁ, Santos. 2000. **El aprendizaje de la libertad (1973-1986)**. Alianza. Madrid (España).
- MARTÍN SERRANO, Manuel *et al.* 1979. **Cultura en periodismo**. Fundación Juan March. Madrid (España).
- MOLES, Abraham. 1978. **Sociodinámica de la cultura**. Paidós. Buenos Aires (Argentina).
- PANOFSKY, Erwin. 1979. **El significado de las artes visuales**. Alianza. Madrid (España).
- RIVERA, Jorge B. 1994. **El periodismo cultural**. Paidós. Barcelona (España).
- RODÍGUEZ PASTORIZA, Francisco. 2006. **Periodismo cultural**. Síntesis. Madrid (España).
- TUBAU, Ivan. 1982. **Teoría y práctica del periodismo cultural**. (España). ATE. Barcelona (España).
- UNIDAD EDITORIAL. 2007. **Informe anual**. Unidad Editorial. Madrid (España).
- VARGAS LLOSA, Mario. 2012. **La civilización del espectáculo**. Alfaguara. Madrid (España).
- VV.AA. 1995. **Del franquismo a la posmodernidad. Cultura española 1975-1990**. Akal. Madrid (España).
- WEILL, George. 1962. **El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica**. Utheca. México D.F. (México).
- YANES MESA, Rafael. 2004. “El artículo, un género entre la opinión y la actualidad”. **Revista Latina de Comunicación Social**. N° 58. Año 7°, julio-diciembre.

Textos periodísticos

- GARCÍA-ABADILLO, Casimio. 2012. “El Periodismo que sí tiene futuro”. **El Mundo**. 7 de mayo: 20.
- RAMÍREZ, Pedro J. 1989. “El Mundo es tuyo”. **El Mundo del Siglo XXI**. 23 de octubre: 4.

Referencias electrónicas

- ARMAÑANZAS, Emy. 2009. “La crítica de las Artes en los suplementos culturales”. **Especulo. Revista de Estudios Literarios**. N° 42. Año XIV, julio-octubre. Universidad Complutense. Madrid (España). Disponible en: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero42/supleme.html>. Consultado el 02/06/2015.