

Adicción al *smartphone*. Análisis motivacional de uso entre nativos digitales

*Sandra Gaspar Herrero*¹, *Victoria Cuesta Díaz*²

¹Universidad Complutense de Madrid, España

²Hospital Quirón de Madrid, España

sgasparherrero@ucm.es; victoria.cuesta.diaz@gmail.com

Resumen

El objetivo de esta investigación consistió el análisis motivacional de uso del *smartphone* para establecer diferentes patrones conductuales y realizar un análisis evolutivo de la conducta entre jóvenes. Para ello, realizaron cuatro “*focus group*” entre nativos digitales de 12 a 16 años. Se debatieron cuestiones relacionadas con los motivos, tipos de uso y empleabilidad del *smartphone* por parte de los jóvenes. Los resultados parecen indicar que se observan tendencias (*trends*) de uso del *smartphone* en cuanto a aplicaciones o juegos. Se observan diferencias evolutivas con respecto a los motivos y tipos de uso. Parece existir una baja percepción de riesgo ante un uso abusivo del *smartphone*.

Palabras clave: Adicción *smartphone*, nativos digitales, Redes sociales, psicología de la comunicación.

Smartphone addiction. Motivational analysis of use between digital natives

Abstract

The aim of this research was the analysis of motivational smartphone usage to establish different behavioral patterns and make an evolutionary analysis of behavior among young people. To do this, it

held four “focus group” digital natives between 12 to 16 years. Issues related to the reasons, types of use and smartphone employability of young people were discussed. The results suggest that trends smartphone usage in terms of applications or games are observed. Developmental differences regarding the reasons and types of use are observed. There seems to be a low perception of risk from overuse smartphone.

Keywords: Smartphone addiction, digital natives, social media, psychology of communication.

1. INTRODUCCIÓN

El Smartphone es un objeto indispensable en la vida de los “nativos digitales”. Existe un alto riesgo de “uso excesivo” por su parte.

En anteriores investigaciones (Cuesta y Gaspar, 2013) se ha profundizado en las bases motivacionales que subyacen a esta conducta. En esta ocasión se trata de hacer un análisis en profundidad de dichas motivaciones entre una muestra de sujetos “nativos digitales” (Ahn y Jung, 2014).

El objetivo consistió en: (1) identificar posibles “patrones de conducta” y (2) analizar la posible evolución con la edad de dichos patrones. De ese modo se pretende colaborar en la construcción de un modelo teórico psicosocial de bases motivacionales de empleo del smartphone.

A través de una metodología cualitativa de investigación de tipo: *focus group* (Valles, 2013) se pretende extraer los “insights” y motivaciones de los nativos digitales. De ese modo se pueden obtener datos de un imaginario colectivo de nativos digitales para analizar sus procesos motivacionales profundos, aportar datos para la construcción de un modelo teórico explicativo y evaluar si se producen o no tendencias de uso desregulado o adictivo del smartphone.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En investigaciones anteriores se plantearon las diferencias en la manera de entender el uso desregulado o adicción al smartphone entre los jóvenes nativos digitales y las generaciones de inmigrantes digitales (Ahn & Jung, 2014).

Los resultados de su investigación mostraron que había 24 representaciones diferentes de adicción al smartphone entre nativos e inmigrantes

digitales. En 5 puntos compartían visiones similares: disminución de la interacción face to face, portabilidad, síndrome de abstinencia, juegos y uso habitual. Por otra parte existe una denominada “brecha digital” con falta de entendimiento entre los nativos digitales y los inmigrantes digitales. Por una parte los nativos digitales destacaron como los aspectos más importantes en relación con la adicción al smartphone los siguientes apartados: comunicación/compartir información, conveniencia/utilidad y daño físico. Por otro lado, los inmigrantes digitales señalaron los siguientes: falta de control, generaciones jóvenes y seguridad/delitos.

Aunque los nativos digitales y los inmigrantes digitales tienen un conocimiento común y actitudes frente a la adicción al smartphone, cada generación tiene diferentes estructuras de representación. Mientras que los nativos digitales entienden la adicción como usuarios activos del smartphone, los inmigrantes digitales la reconocen desde fuera como meros “observadores”.

Durante la adolescencia una de las mayores preocupaciones mostradas por los jóvenes es la imagen propia (autoconcepto) y la percepción que los otros pueden tener de ellos mismos (Fernández, Arbonés & de Gracia, 1999). La adolescencia es una etapa caracterizada por diferentes tipos de problemas para los jóvenes. Por un lado, problemas emocionales caracterizados por duelos y pérdidas y crisis producidas por el cambio. Por otra parte se encuentran los cambios conductuales que producen ciertos desajustes en los sujetos. Algunos de los más característicos son los estados cambiantes de humor o la rebeldía. En último lugar encontramos los problemas sociales que aparecen como son el aislamiento o la ruptura de normas y trasgresión de las mismas.

En estos momentos, el grupo de iguales (grupo de pares) se convierte en un apoyo fundamental para el joven. En el grupo se encuentra el reforzamiento para poder paliar los aspectos en continuo cambio de la etapa. El grupo ayuda a la construcción del “yo” y la formación de una identidad propia. Ayuda a diferenciarse de la familia y cambiar el apego que se tenía hacia este primer grupo. Como indicaba Delval (2000) “la amistad de sus pares adquiere una importancia que no tenía antes” (Delval, 2000:574).

Durante esta etapa vital la representación corporal de uno mismo adquiere alto grado de importancia. En la sociedad de las TIC el *smartphone* se convierte en el vehículo de comunicación y transmisión

de los jóvenes (en especial de los nativos digitales). Su autoconcepto y lo que se dice y publica de ellos adquiere una dimensión incluso mayor. Los nativos digitales se someten a una alta exposición de su autoimagen. Las redes sociales hacen que esa exposición sea continua, instantánea y en cualquier lugar.

La reputación online (Cuesta, 2013) traslada desde el plano presencial a un panorama virtual todos los procesos de interacción, relación y comunicación de los nativos digitales.

De todo lo anterior, podemos proponer el objetivo de esta investigación.

2.1. Objetivo

El objetivo de esta investigación, es analizar las tendencias o *trends* en cuanto al uso del smartphone en una muestra de jóvenes nativos digitales entre 12 y 16 años. Se pretende encontrar a través de los datos obtenidos en los *focus group* cuáles son las tendencias de uso del smartphone. De este modo se identificarán los patrones conductuales de los jóvenes y se podrá realizar un análisis evolutivo de la conducta.

Con los datos obtenidos se colaborará en la construcción de un modelo teórico psicosocial de motivaciones de uso del smartphone.

El smartphone es un objeto imprescindible en la vida de los jóvenes y conocer cómo lo emplean las generaciones más jóvenes de nativos digitales aportará una información valiosa a la hora de poder atajar un posible uso problemático.

2.2. Hipótesis

A través de lo expuesto anteriormente se plantean dos hipótesis que ayudarán al entendimiento del modelo psicosocial motivacional del empleo del Smartphone.

La primera hipótesis se centra en el uso del smartphone por parte de los nativos digitales. Se ha planteado que nativos digitales e inmigrantes digitales conocen y tienen unas actitudes frente a la adicción. Sin embargo las diferentes etapas de edad, propician diferentes estructuras de representación. Los nativos digitales entienden los diferentes parámetros de la adicción al Smartphone como sujetos implicados y activos. Por otro lado, los inmigrantes digitales se colocan en la posición de meros espectadores. Todo ello hace que la convivencia con el smartphone de cada uno de los grupos sea diferente. De este modo, se propone la siguiente hipótesis:

(H1): Los nativos digitales hacen un uso del smartphone cada vez más normalizado. Este dispositivo se encuentra más arraigado en sus vidas y no perciben riesgo por la realización de una conducta excesiva o abusiva.

En segundo lugar, se tratará de analizar el interés en la reputación online de los nativos digitales. La etapa vital de la adolescencia es un tramo con ciertas connotaciones específicas. Los nativos digitales se encuentran en dicho periodo vital caracterizado por grandes cambios físicos, conductuales, emocionales y sentimentales. El grupo de pares adquiere gran importancia durante este proceso. La afirmación de la propia identidad se consolida con la autopercepción de uno mismo y las opiniones y percepciones que provienen de los otros, y en especial del grupo de iguales. Por este motivo, la segunda hipótesis declara que:

(H2): Los jóvenes nativos digitales tienen una alta preocupación por lo que se diga de ellos en las redes sociales y como ello se hace extensivo a través del smartphone. Esta característica viene dada en gran medida por motivos de la edad (adolescencia).

2.3. Metodología

La metodología empleada se ha basado en la realización de investigación cualitativa a través de diversos *focus group* (Lapointe, Boudreau-Pinsonneault y Vaghefi, 2013). Se han utilizado las técnicas convencionales para la realización de este tipo de investigación (Valles, 2003).

Para estudiar los orígenes de un comportamiento, se emplean muestras de niños y de ese modo obtener el inicio de la conducta y poder tener el seguimiento de su evolución con los años. En el caso del smartphone más que un comportamiento biológico que evoluciona con los años, se trata de un comportamiento social. Las nuevas tecnologías y dispositivos que aparecen van configurando los patrones de uso y modifican el modo y forma de relación de los individuos según las diferentes generaciones. El objetivo de los *focus group* es ver las tendencias “*trends*” del uso del Smartphone entre jóvenes nativos digitales de 12 a 16 años de alumnos de un colegio de la sierra de Madrid. En esta ocasión se ha intentado ahondar más en las tendencias de uso y se ha profundizado en el tipo de redes sociales que utilizan, juegos, apps...

2.4. Muestra

Los participantes de los *focus group* (grupos de discusión) han sido los alumnos de 1º (GD1), 2º (GD2), 3º (GD3) y 4º (GD4) de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de un colegio concertado de Madrid. La normativa interna regulatoria del colegio prohíbe el uso del smartphone en clase (incluyendo recreo o recesos entre clase y clase).

3. RESULTADOS

Se han agrupado los datos obtenidos de los cuatro *focus group*. Se confirman dichos resultados obtenidos a través de los *verbatim*s más relevantes y se presentan transcritos en los resultados.

Desglosados:

1. Cantidad de *smartphones*

En primer lugar se analizó si todos los alumnos de la ESO disponían de smartphone para visualizar de ese modo cuantos adolescentes tienen posibilidad de uso de la tecnología. En general, todos tienen smartphone excepto casos muy puntuales. A su vez casi todos poseen tarifa de datos e incluso 4G.

Categorización de la información obtenida en los *focus group* (*nativos digitales*)

1. Cantidad de smartphones y tarifa de datos
2. Para qué se utilizan: redes sociales, Juegos, widgets, apps, etc.
2.1 Uso excesivo, desregulado y peligroso
3. Dónde se utilizan

Fuente: Elaboración propia.

En 1º de la ESO todos a excepción de un alumno, posee Smartphone y tarifa de datos. En 2º de la ESO la clase entera tiene Smartphone y solo hay dos que no posee tarifa de datos y emplean el *wifi*. En el caso de 3º de la ESO, todos excepto 2 tienen smartphone.

Uno de los sujetos que no posee móvil, utiliza el de su padre. En esta clase hay 8 alumnos que emplean el *wifi*. En la clase de 4º de la ESO solo hay un alumno sin smartphone, pero posee móvil y otro que no tiene ni móvil ni smartphone. Todos emplean tarifa de datos.

2. Para qué utilizan los móviles

Los adolescentes utilizan el smartphone para una gran cantidad de actividades diarias. Aparte de emplearlo como herramienta comunicativa y de contacto entre sus iguales, lo emplean para comunicarse con sus padres. Los principales usos son hablar, comunicarse, empleo de redes sociales, juegos, aplicaciones y *widjets* del smartphone.

“Lo utilizamos para hablar, para escuchar música, para las fotos, para las redes sociales”. GD1

Lo que más usamos es el WhatsApp, aunque también usamos Instagram” GD1

“Lo usamos para hablar, ver Youtube, entretenimiento, música, alarma, llamar, fotos, redes sociales, chat, juegos, ver partidos...” GD2

“Jugamos a juegos. El que usamos es el de Clash of clans” GD2

“El Tuenti ya está pasado de moda. Y o uso el Facebook” GD2

“tenemos un grupo de WhatsApp de la clase” GD2

“Las aplicaciones que más usan con WhatsApp, Instagram, Snapchat y también el Ask” GD3

“El Ask lo usan para cotillear y hacer preguntas y meterse con otros sin que se sepa su identidad”. GD3

“El twitter lo uso para mandar indirectas y ligar. GD4

“El twitter lo usan para gastar bromas a los amigos que conocen” GD4

“Instagram lo usamos para los amigos y para ver fotos, seguir gente desconocida, seguir gente con mis mismos gustos, o para seguir famosos”. GD4

Se observa que utilizan principalmente las redes sociales y juegos. Entre las redes sociales más empleadas por los jóvenes se encuentran Instagram, Facebook, Snapchat y Ask. En cuanto al análisis de uso de las mismas, podemos observar diferentes verbatims donde se aprecian conductas de riesgo con el smartphone en diferentes sentidos.

2.1. Uso excesivo, desregulado y peligroso

Por un lado, en varias ocasiones se habló de que hay jóvenes que utilizan las redes sociales para mandar fotos con poca ropa, o para exhibirse y ligar. Este comportamiento se denomina sexting. Strassberg, McKinnon, Sustaíta & Rullo (2013) definen el sexting como la transferencia de fotos con contenido sexual a través del móvil. El sexting ha re-

cibido especial atención mediática, sobre todo entre el sector adolescente de la población. El sexting permite una nueva forma de exponerse a los adolescentes a través de sus dispositivos. Ellos se realizan fotos con posturas insinuantes y provocativas y con ropa ajustada, poca ropa o en ocasiones desnudos.

“Hay gente que sube sus fotos desnudos” GD1

“Pues (nombre de un compañero de clase) se pone su foto de perfil sin camiseta para ligar” GD2

Los jóvenes hablaron de diversos casos de acoso o ciberbullying a través de redes sociales y Whatsapp. Los propios alumnos han citado nombres de otros compañeros de colegio de otras clases diferentes a las suyas que se dedican a hablar mal de otros compañeros a través del Instagram e incluso insultarles. Los adolescentes han tardado en verbalizar este tema, una vez que alguno introduce la conversación, otros compañeros aportan otro caso o hacen comentarios.

“Yo tengo una amiga de baile que viene a danza del vientre conmigo y en una actuación otros chicos la hicieron una foto. Cogieron esa foto y crearon un grupo de WhatsApp para mandar la foto y dijeron que la chica era Kung Fu Panda” GD2

“A mi hermana pequeña le insultaba por Instagram otra niña de su clase del cole y mis padres hablaron con ella” GD3

A raíz de este último verbatim una niña le dice a otra de la clase que cuente lo que hace su prima. En un principio se muestra recelosa pero finalmente cuenta la conducta desregulada que está haciendo su prima a través de internet y redes sociales.

“Se mete en redes sociales de gente que habla de suicidios y de cómo hacerse cortes. Yo solo la he visto arañazos en los brazos.” GD3

La primera niña además añade información a lo que dice la prima de la afectada:

“Además de seguir a gente en redes sociales que se hace cortes, lo comparte en su Instagram. Y además se está cortando los brazos y las amigas de clase, como mi hermana, están empezando a hacer lo mismo, y en clase cogen el compás y se cortan los brazos” GD3

A través de los *verbatim*s de estas niñas se detecta un caso problemático de una niña de 6º de primaria con posibles tendencias auto lesivas

y con un empleo desregulado y dañino de las redes sociales, el móvil e internet. Se informó a los profesores, orientador y directora del colegio de este incidente para hablar con los padres de la niña y comenzar el estudio del caso.

Los propios niños no habían hablado con los profesores o padres sobre este caso en concreto.

Por consiguiente, podemos confirmar la **Hipótesis 1:**

(H1): Los nativos digitales hacen un uso del smartphone cada vez más normalizado. Este dispositivo se encuentra más arraigado en sus vidas y no perciben riesgo por la realización de una conducta excesiva o abusiva.

Además los jóvenes hablaron de la importancia de aparecer bien en las fotos que se comparten y la cantidad de likes y seguidores de sus redes. En ocasiones hablan de ello como si no fueran partícipes o si ellos ven que lo demás lo hacen pero ellos no. Este hecho destaca el sentido común del sí mismos y permanecer “fieles a sí mismos”. Las personas permanecerían resistentes a la persuasión con independencias de las presiones externas. Este hecho dio lugar a la teoría del “efecto de tercera persona” (Davison, 1983). Esta teoría postula que las audiencias piensan que los medios provocan efectos persuasivos en los otros pero no en ellos mismos. Se hizo bastante hincapié y casi todos los jóvenes dijeron que no les preocupaba lo que se dijera sobre ellos:

“La gente utiliza las redes para buscar información y además se critican entre ellos, aunque yo no lo hago” GD1

“Yo solo subo fotos si salgo guapo” GD1

“Si la foto que he subido tiene pocos me gusta la borro” GD1

“Uso mucho el Instagram para subir fotos y ver las fotos de los demás” GD2

“La gente usa el Ask para hacer preguntas y meterse con los otros, sin que se sepa su identidad” GD3

“Hay gente que lo usa (el Smartphone y las redes sociales) para contar su vida” GD3

“Nosotros ya somos mayores, no nos importa lo que digan de nosotros” GD4

“Si no tiene like una foto, pues se borra...pero es muy raro que no tenga ninguno...aunque sea de tu familia” GD4’

Los jóvenes declaran en su mayoría que no les importa lo que se diga de ellos. En los dos primeros cursos de la ESO parece que hay algunos jóvenes que

abiertamente si dicen que les importa lo que se diga de ellos. Aunque dicen que les da igual lo que se diga de ellos, curiosamente si se preocupan por el número de *likes* que tienen, quien les da “*me gusta*” a sus fotos e incluso en ver si una foto tienen o *likes*. En el caso que una foto no los tenga, la borran. Algunos incluso admiten que reservan sus fotos para subirlas en las horas que existe mayor movimiento en la red y de ese modo conseguir más *likes*. Observamos una clara contradicción entre lo que expresan en primera instancia y sus actos al respecto. Los dos cursos superiores muestran una actitud menos influenciada por lo que digan los demás de ellos. En ocasiones incluso verbalizan que eso “les importaba antes, pero que ya son mayores”. Parece que a medida que van cumpliendo años, deja de ser una de sus mayores preocupaciones.

“Hay gente que se mete con otros en las redes y les insultan. Por ejemplo le llaman a otro gordo. Aunque a mí me da igual lo que digan de mí en las redes”. FG2’

“Yo no cuento los likes, pero si me fijo de quien son. Si hay gente que no me da likes yo no se los doy a ellos”. FG3

De este modo se confirmaría la Hipótesis 2:

(H2): Los jóvenes nativos digitales tienen una alta preocupación por lo que se diga de ellos en las redes sociales y como ello se hace extensivo a través del smartphone Esta característica viene dada en gran medida por motivos de la edad (adolescencia).

Por último, muchos jóvenes declaran que les gustaría usar menos su móvil. Los dos focus group realizados con jóvenes de menor edad, no perciben riesgo ni ningún tipo de problema en la utilización del móvil. Consideran incluso que sería complicado vivir sin él. Los dos grupos más mayores afirman que les gustaría usarlo menos y reconocen que hay ciertos peligros en la mala utilización del móvil o excesiva.

“Yo no apago el móvil ni para dormir” GD2

“Yo reserva las fotos para subirlas en las horas que más gente haya para tener más likes. Las suelo subir a las 16 horas, cuando la gente se despierta de la siesta y las 00.00 antes de dormir.” GD3

“Yo no apago el móvil ni cuando estudio” GD3

“Lo primero que hago al levantarme por las mañanas y al acostarme es mirar el móvil” GD4

“A mí me gustaría usarlo menos pero lo necesito, ¿es que sino como me entero de lo que dicen los demás?” GD4

“si suena el móvil y no lo cojo, me puede la presión”. GD4

3. Dónde lo utilizan

Los jóvenes afirman utilizar en Smartphone siempre y en cualquier sitio. Pese a la normativa interna regulatoria del colegio que prohíbe el uso de estos dispositivos los jóvenes admiten que hay móviles en el aula y que además los utilizan. Las clases de alumnos más jóvenes, representadas como GD1 y GD2 en un principio no admiten abiertamente que poseen móviles en clase y se miran unos a otros y sonríen. Sin embargo los grupos GD3 y GD4 lo reconocen abiertamente. En ocasiones incluso se hacen fotos en clase que suben y comparten en la red o se pasan a través del *Whatsapp*.

“Hay móviles en clase, pero no los usamos” GD1

“Yo si tengo móvil, pero solo lo uso en los cambios de clase y el recreo” GD2’

“Nos mandamos videos a través del grupo de WhatsApp de la clase” GD2

“A mí me regañan y castigan cuando lo uso mucho, pero no pasa nada porque me meto en mi habitación y lo uso antes de dormir” GD2

“Mis padres me regañan por usar el móvil y me dicen que parece que estoy viciada o enferma” GD3

“A mí cuando me regañan uso el móvil a escondidas.” GD3

“Lo utilizamos en clase para mandar WhatsApp cuando los profes no se enteran” GD4

4. CONCLUSIÓN

Esta investigación aporta datos interesantes sobre las tendencias de uso de los más jóvenes.

Prácticamente todos los alumnos de la ESO tienen smartphone. Su uso principal es para utilizar *Whatsapp*, las redes sociales o jugar a juegos en este caso a “*Clash of clans*”. Las redes sociales más empleadas son Instagram, Snapchat y Ask.

Instagram les permite mostrar sus fotos e incluso retocarlas con filtros. Gracias a esta red pueden exponerse y también ver lo que hacen sus iguales. En ocasiones incluso la emplean para seguir a personas desconocidas o permiten que les sigan aunque ellos no conozcan a la otra persona.

Observamos que pueden aparecer problemas de privacidad e incluso en ocasiones de acoso por parte de iguales o incluso de personas mayores. La red social Snapchat tiene un principal atractivo: permite el en-

vío de imágenes que pasados unos segundos se eliminan de tu dispositivo. Los jóvenes dicen que de ese modo pueden mandar fotos que desaparecen casi instantáneamente. Es una red muy empleada para mandar fotos que puedan tener algún tipo de contenido fuera de lugar, porque en muy poco tiempo desaparecerá su rastro y no habrá posibilidad de compartir con nadie más.

Ask es una web o app que permite hacer preguntas a otros usuarios de la red. Los jóvenes reseñan que además esas preguntas se pueden hacer sin identificarte. Es una red que consideran útil y cuyo uso coincide con una de las características más importantes de la adolescencia: el anonimato.

También emplean mucho los juegos e incluso se puede ver la importancia de las modas entre los grupos de iguales ya que los sujetos de unas clases y otras hablan del juego “*Clash of clans*”.

En los *verbatim*s han aparecido algunos casos de conductas de riesgo y problemáticas en relación con el uso del smartphone:

- Por un lado declaran que se mandan fotos ligeros de ropa o subidas de tono. Este fenómeno conocido como *sexting* tiene incidencia entre los jóvenes, que como hacen en otras ocasiones, identifican esta conducta “entre los otros”. Nuevamente se aprecia el efecto tercera persona.
- Se verbalizan varios casos de *ciberbullying* entre adolescentes (en ocasiones más pequeños incluso que los sujetos que cuentan las historias). Es de reseñar que todos los casos de los que se han hablado las afectadas del acoso eran niñas. Emplean el Whatsapp para mandar fotos insultando a una niña o el Instagram para poner comentarios e insultos en las fotos de otra niña. En un inicio a los jóvenes les cuesta reconocer que existen este tipo de conductas cerca de su entorno. Parece que lo ven como algo distante y que solo ocurre en los medios de comunicación o la televisión.
- Se detecta un caso de conducta autolesiva de una niña más pequeña del colegio. Una prima de la afectada confirma que sigue webs de personas que se realizan cortes y además comparte estas imágenes en sus propias redes sociales. Ella ha empezado a desarrollar este tipo de acción, consistente en la realización de escarificaciones (cortes o incisiones) en sus brazos. Como consecuencia de esto, sus propias compañeras de clase, imitan esta conducta y se realizan cortes en clase con el compás.

Estos casos hacen que se inicie un protocolo de actuación del colegio con la familia de la joven.

Se observa el peligro del mal uso de las redes sociales entre los jóvenes y cómo en etapa de dificultades vitales, el control parental y en el colegio, es clave para poder prevenir consecuencias mayores como intentos suicidas.

En muchas de *los verbatims* los sujetos tienden a emplear la tercera persona, y decir “lo que los demás hacen”, “lo que los demás piensan”. El conocido como “efecto tercera persona” (Davison, 1983) pone a los sujetos como meros espectadores de situaciones o conductas que no se consideran adecuadas y trata de desvincularles de las mismas. Este efecto sucede con frecuencia entre conductas socialmente castigadas o penadas, o simplemente que provocan vergüenza o malestar al individuo.

Se observa cierta negación de la realidad por parte de los jóvenes que muestra actitudes de inseguridad y falta de autoestima propias de la etapa en la que se encuentran.

Si analizamos el uso que hacen de los smartphones, ellos mismos reconocen su empleo continuo a lo largo del día incluso en lugares donde les está prohibido hacerlo, como el colegio. Muchos de ellos no consideran un uso excesivo y consideran que lo usan de manera normal y correcta. Según van aumentando de edad, en los focus de los sujetos con mayor edad, sí que consideran que les gustaría usar menos el móvil e incluso ser menos dependientes de él, puesto que lo emplean casi todo el tiempo y en cualquier lugar. Este tipo de afirmaciones parece indicar que según va aumentando la edad la percepción de riesgo sobre la conducta de uso excesivo del smartphone se va haciendo evidente.

De este modo queda confirmada la **Hipótesis 1 (H1)**:

Los nativos digitales hacen un uso del smartphone cada vez más normalizado. Este dispositivo se encuentra más arraigado en sus vidas y no perciben riesgo por la realización de una conducta excesiva o abusiva.

Los padres de los jóvenes les regañan porque argumentan que utilizan excesivamente el móvil. Además emplean como castigo la restricción de su uso cuando sacan malas notas o suspenden. Como objeto imprescindible en la vida de los jóvenes, los padres lo emplean como herramienta de control para tenerlos localizados siempre y en cualquier lugar.

Por otra parte, los jóvenes afirman en su mayoría tajantemente que no les importa lo que se diga de ellos, e incluso que no les molesta cuando les insultan en las redes. Si bien esta afirmación de manera taxativa muestra cierta incongruencia con afirmaciones del tipo: “me gusta salir guapo en las fotos que subo” o “cuento los *likes* que me dan y si una foto no tiene *likes*, la borro”. Este fenómeno se conocería como “reputación online” y afectaría todos los comentarios, imágenes y alusiones que se hacen de un joven en internet.

De este modo se confirmaría la **Hipótesis 2 (H7)**:

Los jóvenes nativos digitales tienen una alta preocupación por lo que se diga de ellos en las redes sociales y como ello se hace extensivo a través del *smartphone*. Esta característica viene dada en gran medida por motivos de la edad (adolescencia).

En definitiva, a partir de estos datos, proponemos un modelo parcialmente explicativo de la conducta de uso del *smartphone*. Se aprecian usos abusivos y adictivos del dispositivo, así como usos desregulados del mismo consistentes en problemáticas como el *sexting*, *ciberbullying* o conductas autolesivas. Los jóvenes tienen una baja percepción de riesgo del empleo del *smartphone*, aunque con la edad esta percepción parece ir aumentando. La reputación online de los nativos digitales es uno de los principales motivos de uso del *Smartphone* en su día a día. La exposición en redes sociales, fotos, imágenes es constante y en ocasiones excesiva y desregulada.

Estos datos ayudan a la configuración de un modelo psicosocial de motivaciones de uso del *Smartphone*.

Referencias Bibliográficas

- AHN, J., y JUNG, Y. (2014). “The common sense of dependence on smartphone: A comparison between digital natives and digital immigrants”. **New media & society**. nº Octubre. doi: 10.1177/1461444814554902. Disponible en <http://nms.sagepub.com/content/early/2014/10/14/1461444814554902.abstract>
- CUESTA CAMBRA, Ubaldo (2012). “Uso “envolvente” del móvil en jóvenes: propuesta de un modelo de análisis”. **Estudios sobre el mensaje periodístico**. Vol. 18: 253-262. Disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/40979>

- CUESTA CAMBRA, Ubaldo (2013). "Fundamentos psicosociales de la reputación" online": Propuesta de un modelo y un caso de análisis". **Estudios sobre el Mensaje Periodístico**. Vol. 19: 691-700. Disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42152>
- CUESTA CAMBRA, Ubaldo y GASPAR HERRERO, Sandra (2013). "Análisis motivacional del uso del smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa". **Historia y Comunicación Social**. Vol. 18: 435-447. Disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44252>
- DAVISON, W. Phillips (1983). "The third-person effect in communication". **Public opinion quarterly**. Vol. 47 (1): 1-15. Disponible en <http://poq.oxfordjournals.org/content/47/1/1.abstract>
- DELVAL, Juan. 2000. **Aprender en la vida y en la escuela (Vol. 2)**. Ediciones Morata. Madrid (España).
- FERNÁNDEZ, M. J., JUAN, J., MARCÓ ARBONÉS, M. y DE GRACIA BLANCO, M. (1999). "Autoconcepto físico, modelo estético e imagen corporal en una muestra de adolescentes". **Psiquis: Revista de psiquiatría, psicología médica y psicosomática** Vol. 20 (1): 27-38. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/ejemplar/6369>
- HERNÁNDEZ PRADOS, María Ángeles y SOLANO FERNÁNDEZ, Isabel María (2007). "Ciberbullying, un problema de acoso escolar". **RIED. Revista iberoamericana de educación a distancia**. Vol. 10 (1): 17-36. Disponible en www.redalyc.org/articulo.oa?id=331427206002
- LAPORTE, L., BOUDREAU-PINSONNEAULT, C., & VAGHEFI, I. (2013). "Is Smartphone usage truly smart? A qualitative investigation of IT addictive behaviors". System Sciences (HICSS), 2013 46th Hawaii International Conference on (pp. 1063-1072). IEEE. Disponible en www.computer.org/csdl/proceedings/hicss/2013/4892/00/4892b063.pdf
- STRASSBERG, D. S., MCKINNON, R. K., SUSTAÍTA, M. A., y Rullo, J. (2013). "Sexting by high school students: An exploratory and descriptive study". **Archives of Sexual Behavior**. Vol. 42 (1): 15-21. Disponible en www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22674035
- VALLES, Miguel (2003). **Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional**. Editorial Síntesis, S.A. Madrid (España).