

# Formación continua *on line*: la experiencia del Instituto Agustín Millares de la Universidad Carlos III de Madrid

*Ana María Morales-García*  
*Fátima García-López*

*Instituto Universitario Agustín Millares de Documentación  
y Gestión de la Información. Universidad Carlos III de Madrid, España.*  
*amorales@bib.uc3m.es - fatimag@bib.uc3m.es*

## Resumen

Entre las actividades de este Instituto Universitario se contempla el diseño e implementación de cursos sobre materias relacionadas con la gestión de la información, los medios sociales y temas relacionados con la sociedad del conocimiento, el mundo digital y los nuevos perfiles profesionales. Se describe en este trabajo la oferta formativa de esta entidad: contenidos didácticos en función de las necesidades del alumnado y de los perfiles más demandados, formación online bajo la plataforma de aprendizaje virtual “Moodle” y profesorado experto y de calidad. Finalmente, se evalúan la adecuación y pertinencia de la oferta formativa al actual mercado de trabajo.

**Palabras clave:** Formación continua, Formación online, Instituto Universitario Agustín Millares de Documentación y Gestión de la Información, Universidad Carlos III de Madrid, Nuevos perfiles profesionales.

# Continuous Training on Line: the Experience of the Institute Agustín Millares of University Carlos III in Madrid

## Abstract

Among the activities of this University Institute, the design and implementation of courses is considered. The subjects of these courses are related to Information Management Social Media, knowledge Society, digital world and the promotion of new professional profiles. This article describes the main learning activities of this entity as well as the didactic contents based on students' needs and the most requested professional profiles. The Online Learning on Moodle and the experience and qualification of faculty are also evaluated. Finally, it evaluates the relevance of the learning offer according to the actual labour market needs.

**Keywords:** LifeLong Learning, Online Learning, Agustín Millares University Institute of Information Science and Management, Carlos III University of Madrid, Professional profiles.

## 1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Universitario “Agustín Millares” de Documentación y Gestión de la Información pretende contribuir a la integración del espíritu humanista con las capacidades tecnológicas que inspira los principios de la Universidad Carlos III de Madrid, convirtiéndose en un centro de promoción de la investigación, de reflexión, de debate académico y de difusión sobre la cultura de la información, la Sociedad del Conocimiento y los cambios que las TIC están provocando en las distintas estructuras sociales.

Desde su creación en el año 2002, los fines del instituto están vinculados a la investigación, la formación y la transmisión del conocimiento. Para ello, se han fijado los siguientes objetivos:

- Difundir las ideas, técnicas y tecnológicas, que contribuyan a mejorar las actividades de los profesionales de la información.
- Promover y preservar el patrimonio digital.
- Impulsar proyectos de investigación y desarrollo relacionados con la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

- Fomentar una cultura de la información como vehículo de transmisión de conocimientos.

En consonancia con estos objetivos, se han definido las siguientes áreas de conocimiento, que de forma interdisciplinaria contemplan aspectos conceptuales, metodológicos y de investigación (Figura 1):

- **Evaluación e impacto de la Sociedad del Conocimiento** (Evaluación del impacto social de las políticas de Información e innovación tecnológica, Modelos y programas de alfabetización digital, Indicadores de la sociedades del conocimiento, Brecha digital).
- **Bibliotecas y Servicios de Información Digitales** (Gestión de Servicios de Información, Bibliotecas 2.0, Gestión del conocimiento).
- **Archivos Audiovisuales** (Cultura y patrimonio audiovisual, Organización y Digitalización de fondos audiovisuales, Preservación documentos audiovisuales, Gestión de contenidos multimedia).
- **Gestión Documental** (Archivos administrativos e históricos, Organización y soluciones de gestión documental, Digitalización y gestión electrónica de documentos).
- **Social Media y Community Management** (Web 2.0 y Redes Sociales, Gestión de comunidades online, Marketing digital, Marketing de contenidos, Analítica web, Content Curation).

El Instituto “Agustín Millares” ha centrado sus actividades en el desarrollo y participación de proyectos de investigación y contratos de I+D, el diseño y organización de programas de formación especializados, la organización de reuniones de carácter científico y el asesoramiento técnico en el ámbito de su competencia.

Entre las líneas de actuación, que se recogen en su Plan estratégico para los próximos años, figura ampliar la oferta de formación continua desarrollada por el Instituto desde 2008 con la propuesta de nuevos cursos de especialización *online* como *Big Data y la Gestión de la Información en un Entorno Digital* y ofertar nuevas ediciones de cursos ya consolidados vinculados a los nuevos perfiles profesionales como *Social Media y Community Management* (11ª Edición) y *Content Curator: filtrando y distribuyendo contenidos digitales relevantes* (9ª Edición).

Del mismo modo, se mantendrán los cursos *online* dirigidos a personas interesadas en adquirir conocimientos sobre el almacenamiento, organización, gestión y análisis de documentos audiovisuales: *Cómo*



**Figura 1. Áreas de conocimiento y actividades de Instituto.**

Fuente: Elaboración propia.

*gestionar tu archivo audiovisual personal: catalogación y descripción; Documentación Gráfica: análisis documental de la imagen, digitalización y gestión de imágenes digitales (2ª edición); La Documentación Sonora Radiofónica: el caso de Radio Nacional de España; Gestión de la calidad en la digitalización de documentos gráficos.*

Esta trayectoria ha permitido que el Instituto Agustín Millares pueda colocarse en la vanguardia, en cuanto a cursos de formación dirigidos a los nuevos profesionales de la información y nuevas tendencias, en cuanto a nuevos perfiles, en esta sociedad globalizada.

## 2. OBJETO Y METODOLOGÍA

El objeto de esta investigación es describir las principales actividades formativas de esta entidad, diseñadas bajo las siguientes premisas: *contenidos didácticos en función de las necesidades del alumnado y de los perfiles más demandados, formación online bajo la plataforma de aprendizaje virtual y profesorado experto y de calidad*; así como evaluar la adecuación de esta oferta formativa al mercado de trabajo. Para ello, se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo, a través de encuestas reali-

zadas a los alumnos sobre el grado de satisfacción del curso recibido (*metodología empleada por el/la profesor/a, pertinencia de los contenidos del curso, atención recibida, variedad de los recursos virtuales, calidad de la comunicación síncrona y asíncrona, utilidad de la plataforma, tiempo de respuesta del tutor/es, aplicabilidad del curso para la inserción o adaptación laboral y propuestas de mejoras*).

Asimismo, se analizan otros datos estadísticos que contemplan aspectos relacionados con el porcentaje de cursos impartidos por año, periodicidad, número de ediciones por cursos y el perfil del alumno (precedencia y titulación), a través de datos extraídos de la plataforma de aprendizaje virtual y del formulario de inscripción.

### 3. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DOCENTE VIRTUAL

Las actividades formativas virtuales, coordinadas desde el Instituto Universitario Agustín Millares, se han planteado, con una duración que oscila entre 30 y 60 horas, con el fin de facilitar la asistencia de los participantes en un horario compatible con el normal desarrollo de su actividad profesional. Los contenidos de estos cursos están disponibles en la plataforma de teleformación “**Moodle**”, siguiendo la misma filosofía llevada a cabo por la Universidad Carlos III de Madrid, en cuanto a la utilización de Software Libre, en el ámbito de la enseñanza.

Estos cursos en línea son impartidos por profesores del Departamento de Biblioteconomía y Documentación, de la Universidad Carlos III de Madrid, con amplia experiencia docente e investigadora en estas áreas, junto a otros profesionales de diferentes áreas: Informática, Estadística, Ciencias de la Salud, Gestión de Contenidos digitales, Marketing, Empresa, etc.

El número máximo de alumnos admitidos por curso es de 30. Si este número de solicitudes excede a esta cifra, se procede a crear un segundo grupo. El proceso de selección de este alumnado se realiza a partir de los datos extraídos del *Formulario de Inscripción*, donde se priorizan aquellas solicitudes que se adecuen más a las características del curso. Una vez aprobada esta solicitud, se envía una carta de aceptación, junto a un Manual de Moodle (*Moodle: paso a paso*), una clave y una contraseña.

Los cursos en línea permiten que el alumno gestione su tiempo en el proceso de aprendizaje. Por ese motivo, los cursos on-line se estructuran en módulos. El acceso a cada uno de estos módulos se efectúa de ma-

nera escalonada. Cada semana, el profesor establece, en cada uno, un apartado teórico con sus correspondientes actividades de aprendizaje.

La **explicación teórica** de cada módulo, incluida como recurso electrónico (videos, textos elaborados por los docentes, guías, lecturas, etc.), va siempre acompañada de **supuestos** evaluables que miden los conocimientos teóricos alcanzados. Como los cursos siempre tienen un contenido eminentemente práctico, a partir de una breve exposición del contexto teórico, se muestra un amplio abanico de recursos informativos, así como su materialización, a través de supuestos prácticos supervisados por los docentes que son debatidos, posteriormente, en los foros y/o en el chat.

La dinamización, a través de **foros y/o de salas de chat**, facilita una metodología activa y participativa. Independientemente a los supuestos prácticos, se proponen, además, **debates de interés** a través de lecturas específicas y se mide la participación y aportaciones críticas, a través de esta comunicación asíncrona o síncrona.

Independientemente a las actividades teórico-prácticas propuestas, los alumnos tendrán acceso a **otros recursos de apoyo** dentro del propio Moodle, elaborados por el profesorado o en colaboración con los estudiantes (Figura 2): Glosario, RSS, Wikis, Blogs, Twitter, Calendarios, Cronograma de actividades, Avisos y novedades, Informe de actividades, Test de autoevaluación, Cuestionario de satisfacción (Questionnaires), Lista de alumnos, Cursos impartidos por el Instituto, Descripción de los perfiles del alumnado y del profesor, Videos y recursos externos.

A todo este proceso se aplica una evaluación flexible, atendiendo a las necesidades de aprendizaje y disponibilidad de los participantes, valorando en todo caso el aprovechamiento del curso. Al finalizar este curso se expende un Certificado Acreditativo de la Universidad Carlos III de Madrid.

#### **4. CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA FORMATIVA DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO AGUSTÍN MILLARES**

La apuesta por la formación se inicia en 1992 con el diseño de un programa de postgrado propio que incluye la impartición de títulos de máster y experto: **Master en Información** (1992), **Máster en Documentación Audiovisual: Gestión del conocimiento en el entorno digital** (2002) y el **Experto en Gestión del Conocimiento y de Contenidos** (2005).

Figura 2. Plataforma de aprendizaje virtual - Moodle.

Fuente: <http://cursos.iamc.uc3m.es/>

El **Máster/Especialista de Documentación Audiovisual: Gestión del conocimiento en el entorno digital** ha sido adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y cuenta con instituciones colaboradoras de reconocido prestigio como el Instituto RTVE, el centro de formación de la Corporación estatal Radio Televisión Española, el IEDCYT (antes CINDOC), el Instituto de Estudios Documentales sobre Ciencia y Tecnología. Así como con empresas e instituciones públicas y privadas de la industria audiovisual. Entre otras: Fimoteca Española, Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, televisiones privadas como Antena 3, Telecinco o La Sexta, emisoras de radio como Cadena Ser, agencias de prensa como Europa Press o Agencia EFE, los grupos Sogecable y Globomedia, y también canales de televisión por internet como CervantesTV.es.

Por lo que respecta a la formación continua, desde el año 2008, se han impartido 18 cursos de manera *on line*, organizados y coordinados por el Instituto, donde destacan, por el número de ediciones impartidas: *Fuentes de información en Ciencias de la Salud: de la incertidumbre al conocimiento*

to (5 ediciones), *Catalogación de monografías y recursos continuados (ISBD Consolidada y formato MARC 21)* (5 ediciones), *Bibliotecas 2.0: Nuevas Tendencias en Contenidos y Servicios* (7 ediciones), *Content Curator: filtrando y distribuyendo contenidos digitales relevantes. Una nueva e imprescindible competencia en la web 3.0* (9 ediciones) y *Curso de Social Media y Community Management* (11 ediciones) (Gráfico 1).



**Gráfico 1. Cursos online impartidos y número de ediciones (2008-2015).**

Fuente: Elaboración propia.

### **a) Fuentes de información en Ciencias de la Salud: de la incertidumbre al conocimiento (5 ediciones)**

Los objetivos del curso estaban relacionados con una meta: la identificación y la utilización del mejor conocimiento disponible sobre fuentes de información en Ciencias de la Salud. Dentro de los objetivos específicos, podemos detallar:

- Conocer los conceptos fundamentales de la Documentación en ciencias de la salud y de la búsqueda bibliográfica.
- Identificar y usar correctamente las principales herramientas de recuperación de información en Internet.
- Crear un Blog y conocer a nuestros usuarios (mediante el manejo de estadísticas de acceso).

- Manejar la sindicación y agregación de contenidos para el mejor uso de la práctica clínica.
- Conocer los principales recursos de información en ciencias de la salud (Bases de datos, portales sanitarios, localizadores de información en salud, prensa médica y listas de distribución).
- Introducir en la Medicina Basada en la Evidencia e identificar y manejar las principales fuentes en MBE.

Este curso estuvo destinado a Profesionales sanitarios; Profesionales de la información y documentación que desarrollen su labor en el ámbito de las ciencias de la salud; estudiantes de grado y postgrado de las carreras del ámbito sanitario, bibliotecario, archivístico y de la documentación.

#### **b) Catalogación de monografías y recursos continuados (ISBD Consolidada y formato MARC 21) (5 ediciones)**

Fue un curso que dio continuidad a los de Catalogación de Monografías y materiales especiales (3 ediciones) y Catalogación de Publicaciones impresas (2 ediciones).

Dentro de sus objetivos destaca que el alumno sepa identificar los elementos de información utilizados en los registros bibliográficos MARC para monografías, recursos continuados y recursos electrónicos y pueda llevar a cabo todo el proceso de la catalogación y la creación de registros bibliográficos normalizados, aplicando normas y estándares bibliográficos (ISBD Consolidada, Reglas de catalogación, Formato MARC 21).

Este curso continúa en activo y, actualmente, recibe gran cantidad de solicitudes. Está diseñado para profesionales de la información y documentación; estudiantes de grado y postgrado de las carreras del ámbito bibliotecario, archivístico y de la documentación y personas interesadas en la gestión de la información digital y la web.

#### **c) Bibliotecas 2.0: Nuevas Tendencias en Contenidos y Servicios (7 ediciones)**

Biblioteca 2.0, fue uno de los cursos que tuvo gran aceptación en los inicios de nuestra anudadura como formadores online. Aunque hoy ya es un tema conocido en la Red, en los años durante los cuales se realizó este curso (2008 y 2010), el apellido 2.0 entró con fuerza en el ámbito digital y fue ampliamente utilizado en numerosos sectores de actividad (Web 2.0, Biblioteca 2.0, Turismo 2.0, etc.). La innovación en los usos del software social, por parte de las bibliotecas y otras unidades de infor-

mación es continua, lo que implicó adaptación a las nuevas demandas de los usuarios en la sociedad de la información.

Este curso pretendió mostrar un amplio abanico de los contenidos y servicios que se estaban implantando en las principales bibliotecas de todo el mundo, diseñados para satisfacer las necesidades de nuestros usuarios. El programa presentado exploró, además cómo pueden Internet y la tecnología ayudarnos a ponerlos en marcha ofreciendo posibles soluciones basadas en estudios de caso.

#### **d) Content Curator: filtrando y distribuyendo contenidos digitales relevantes. Una nueva e imprescindible competencia en la web 3.0 (9 ediciones)**

Como continuidad del curso “Bibliotecas 2.0: Nuevas Tendencias en Contenidos y Servicios (7 ediciones)” surge este curso, casi en paralelo, con el de Gestión de Comunidades (Community Manager), destinado a la Gestión de Contenidos (Content Curator o Curación de Contenidos).

La web 2.0, a través de los medios sociales, ha puesto a nuestro alcance la posibilidad de convertirnos en creadores y editores de información. Las facilidades de la tecnología, junto a una nueva cultura de creación y consumo de la información, están explosionando, de una forma ya inabarcable, el volumen de información que tenemos a nuestro alcance.

En un futuro próximo, los expertos predicen que el contenido de la web se duplicará cada 72 horas. En este contexto de abundancia de información, cobra especial protagonismo la necesidad de filtrar y seleccionar contenido relevante y de calidad que nos permita avanzar en la gestión y creación de nuevos conocimientos.

#### **e) Curso de Social Media y Community Management (11 ediciones)**

El desarrollo y popularización de la web social o web 2.0 se ha ido materializando en una amplia variedad de servicios y aplicaciones (redes sociales, comunidades, blogs ... ) basados todos ellos en la participación, interacción y colaboración de sus usuarios que han acabado convirtiéndose en los verdaderos protagonistas de la nueva economía.

Este protagonismo de las personas en el mundo online ha modificado la relación y comunicación que las empresas y organizaciones venían manteniendo con sus clientes, dando lugar a la necesidad de entender y gestionar de forma transparente, inteligente y profesional la relación entre dichas empresas y organizaciones y sus respectivos mercados objetivos.

En este contexto surge la demanda de nuevos profesionales 2.0, entre los que se encuentra la figura del Community Manager, que como experto en Social Media, es uno de los elementos necesarios e imprescindibles para gestionar y dinamizar la presencia de dichas empresas y organizaciones en los nuevos canales y medios sociales.

Este curso pretende ofrecer una visión coherente y global de los aspectos teóricos y prácticos básicos sobre los que un aspirante a Community Manager debería reflexionar y conocer. Así, su objetivo fundamental es aportar al alumno unas bases sólidas sobre las que pueda iniciarse en un apasionante recorrido en el conocimiento del Social Media y en el descubrimiento de una nueva función (Community Management) y del desempeño de una nueva profesión (Community Manager).

De los cinco cursos descritos anteriormente, tres de ellos, se han ido consolidando en los últimos años (2011-2015), dada la gran demanda por parte del alumnado. Estos cursos están vinculados a nuevos perfiles profesiones (**Community Management y Content Curator**) y a las nuevas tendencias en la descripción bibliográfica: **“Catalogación de monografías y recursos continuados - ISBD Consolidada y formato MARC 21”**, que fusionó dos cursos anteriores: Catalogación de Publicaciones Impresas y Recursos Electrónicos (2 ediciones) y Catalogación de recursos electrónicos (3 ediciones) (Tabla 1).

**Tabla 1. Períodos y ediciones de los cinco cursos más demandados**

Fechas	Catalogación de monografías y recursos continuados (ISBD Consolidada y formato MARC 21) (5 ediciones)	Catalogación de Publicaciones Impresas y Recursos Electrónicos (2 Ediciones)	Catalogación de recursos electrónicos (3 ediciones)	Social Media y Community Manager (11 ediciones)	Content Curator: filtrando y distribuyendo contenidos digitales relevantes. Una nueva e imprescindible competencia en la web 3.0 (9 ediciones)
11/05/2015	5ª edición			11ª edición	
17/11/2014	4ª edición				
13/10/2014					9ª edición
06/10/2014				10ª edición	
19/05/2014	3ª edición				8ª edición
27/01/2014				9ª edición	
20/01/2014					7ª edición

**Tabla 1. Continuación**

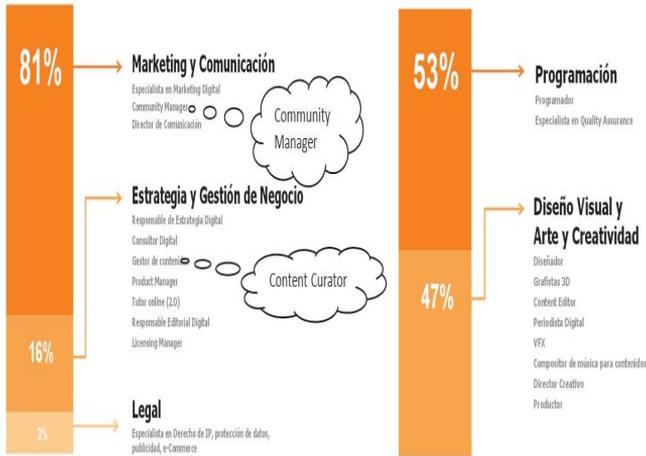
Fechas	Catalogación de monografías y recursos continuados (ISBD Consolidada y formato MARC 21)	Catalogación de Publicaciones Impresas y Recursos Electrónicos	Catalogación de recursos electrónicos	Social Media y Community Manager	Content Curator: filtrando y distribuyendo contenidos digitales relevantes. Una nueva e imprescindible competencia en la web 3.0
	(5 ediciones)	(2 Ediciones)	(3 ediciones)	(11 ediciones)	(9 ediciones)
18/11/2013	2ª edición				
14/10/2013				8ª edición	
07/10/2013					6ª edición
17/06/2013				7ª edición	
10/06/2013	1ª edición				
03/06/2013					5ª edición
15/04/2013				6ª edición	
01/04/2013					4ª edición
18/02/2013				5ª edición	
04/02/2013					3ª edición
05/11/2012		2ª edición			
29/10/2012				4ª edición	
24/07/2012					2ª edición
04/06/2012				3ª edición	
14/05/2012					1ª edición
20/02/2012				2ª edición	
21/11/2011				1ª edición	
28/02/2011		1ª edición			
18/05/2009			3ª edición		
26/01/2009			2ª edición		
28/01/2008			1ª edición		

Fuente: Elaboración propia.

## 5. PERFILES PROFESIONALES VERSUS PERFIL DE LOS ESTUDIANTES

La consultora ROOTER publicó en el informe titulado *Perfiles Profesionales más demandados de la Industria de Contenidos Digitales en España 2012-2017*, la oportunidad de crear y cualificar nuevos perfiles profesionales que conformarán una industria con gran potencial y futuro motor de la economía nacional y en sectores adyacentes de gran relevancia en la Economía Digital, como el *eCommerce*, *eHealth*, *eTurismo*, Educación, *Open Government* y *Open Data*<sup>1</sup> (Figura 3).

Los perfiles de **NEGOCIO** más demandados hasta 2017 ...y los de **PRODUCCIÓN** hasta 2017



**Figura 3. Perfiles Profesionales más demandados de la Industria de Contenidos Digitales en España 2012-2017.**

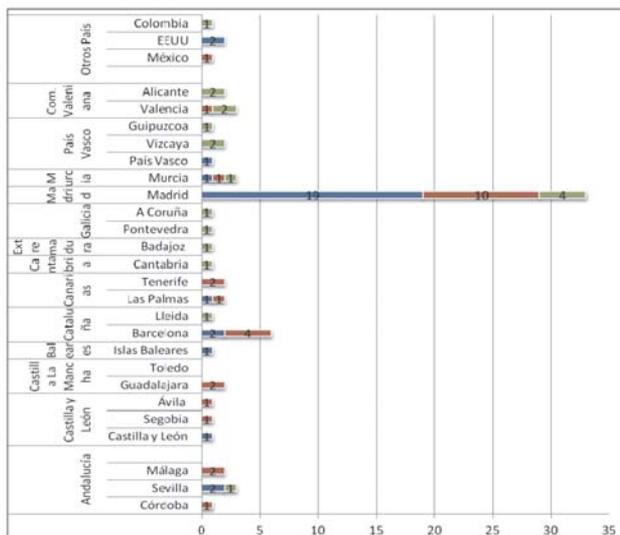
Fuente: Consultora ROOTER.

Las figuras Community Manager y Content Curator empiezan a ser tenida en cuenta en el organigrama de muchas empresas que han entendido la importancia de los nuevos medios para gestionar su reputación on line, escuchar las “conversaciones” de su mercado objetivo, o manejar información relevante y competitiva.

Por lo que respecta al futuro de estos dos perfiles, y sin pretender vaticinar ningún pronóstico definitivo, creemos que la existencia de ambos perfiles estará ligada a una oferta formativa de calidad que avale, impulse y regule el desarrollo de competencias y habilidades de ambas profesiones.

En este apartado se hace un análisis del perfil del estudiante de los cursos más demandados en el Instituto y que corresponden a los nuevos perfiles profesionales: Community Management y Content Curator.

Los alumnos matriculados en las 11 ediciones del curso **Community Management** proceden de diferentes Comunidades Autónomas españolas, de Colombia, de Estados Unidos y de México. Las demandas más significativas provienen, principalmente, de Madrid (33%), Barcelona (6%), Murcia y Sevilla (3%) (Gráfico 2).



**Gráfico 2. País de procedencia - Community Management**

Fuente: Elaboración propia.

Por lo que se refiere al perfil del alumnado, presenta unas características muy heterogéneas en cuanto a la titulación académica de la que proceden. Un análisis realizado acerca de la Titulación del alumnado del curso **Community Management**, nos muestra el interés de los ya titulados en este tipo de formación continua online, dedicada a la temática de la Gestión de Comunidades. Como un dato curioso podemos destacar que, los alumnos matriculados en estas 11 ediciones cursos, provienen de 52 titulaciones diferentes. En este caso destacan la Licenciatura en Documentación (13%), seguido de la Diplomatura en Documentación (6%), Licenciatura en Periodismo (3%), Licenciatura en Geografía e Historia, Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Licenciatura en Historia del Arte, Licenciatura en Historia, Ingeniería en Telecomunicaciones, Ingeniería en Informática y Diplomatura en Administración de Empresas (2%) (Gráfico 3).

Asimismo, un análisis de las solicitudes del curso Content Curator nos muestran datos similares. Los alumnos matriculados a estas 9 ediciones provienen de diferentes Comunidades Autónomas españolas, de Uruguay y Brasil. Las demandas más significativas proceden, principalmente, de Andalucía (37%), Cataluña (9%) y Galicia (7%), Uruguay y Brasil (4%) (Gráfico 4).



Gráfico 3. Titulación de los alumnos - Community Management.

Fuente: Elaboración propia.

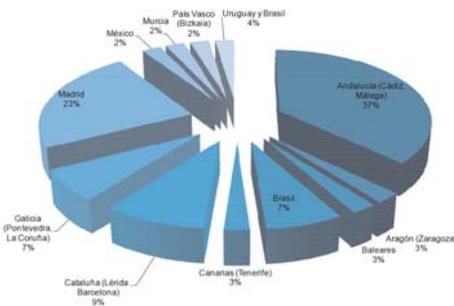
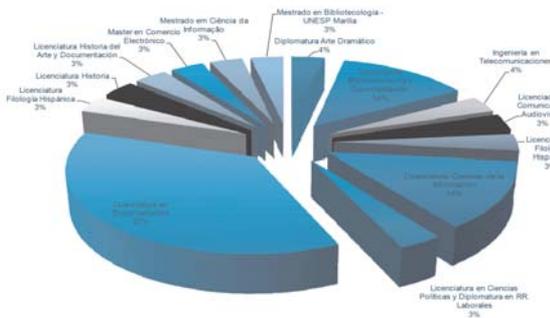


Gráfico 4. País de procedencia - Content Curator

Fuente: Elaboración propia.

Paralelamente, un análisis realizado acerca de la Titulación del alumnado de estos cursos, nos muestra el interés en este tipo de formación continua online, dedicada a la temática de la Gestión de contenidos (Content Curator). Si bien, la Licenciatura en Documentación y la Diplomatura en Biblioteconomía, alcanzan el 51% de solicitudes y la Licenciatura en Ciencias de la Información un 14%, existen alumnos procedentes de otras titulaciones muy alejadas de esta disciplina que muestran gran interés en este tipo de curso. Este es el caso de Ingeniería en Telecomunicaciones (4%), Diplomatura en Arte Dramático (4%), Licenciatura en Comunicación Audiovisual (3%), Licenciatura en Filología Hispánica (3%), Máster en Comercio Electrónico (3%), etc. (Gráfico 5).



**Gráfico 5. Titulación de los alumnos - Content Curator.**

Fuente: Elaboración propia.

### **5.1. Grado de satisfacción de los alumnos y adecuación al actual mercado de trabajo de los cursos Content Curator y Community Management**

Para evaluar el grado de satisfacción de la enseñanza online recibida durante el proceso de aprendizaje, al finalizar el curso se abre un cuestionario de satisfacción que incluye siete ítems (desglosados en subapartados) (Figura 4):

1. Metodología empleada.
2. Valoración de los contenidos impartidos del curso.
3. Atención recibida.
4. Utilización de foros.

5. Satisfacción global del curso.
6. Aplicabilidad. El curso para mi inserción o adaptación laboral es (apropiado, poco apropiado o muy apropiado).
7. Nuevas propuestas. Puede incluir su propuesta para futuros cursos.

**[Evaluación] Cuestionario satisfacción participantes**  
**Curso online. Instituto Agustín Millares**  
**VALORACIÓN DEL CURSO**  
 Valore de 1 a 5 (1 = Muy insatisfecho y 5 = Muy satisfecho) los siguientes apartados según su criterio. Marque con una X

**1. Metodología empleada por el/la profesor/a**

	Average rank					
	1	2	3	4	5	
Estimula la participación del grupo-clase				X		4.2
Domina / conocimiento de la materia					X	5.0
Claridad en sus explicaciones y/o respuestas a consultas					X	5.0
Dinamización del proceso formativo				X		4.5
Plantamiento de ejemplos de la vida real				X		4.8
Tiempo de respuesta del tutor					X	5.0
Valoración Global de la Metodología				X		4.8

**2. Contenidos del curso**

	Average rank					
	1	2	3	4	5	
Adecuación a los objetivos del curso				X		4.8
Estructura, comprensión y coherencia de los temas				X		4.5
Orden lógico, sencillez y claros				X		4.5
Contenidos adicionales (enlaces, artículos, etc...)				X		5.0
Uso de elementos multimedia				X		5.0
Valoración Global de los Contenidos				X		4.5

**3. Atención recibida**

	Average rank					
	1	2	3	4	5	
Por el Personal de Secretaría				X		4.8
Por el Profesor/a - Tutor/a del curso				X		5.0
Valoración Global de la Atención Recibida				X		5.0

**4. Para este curso, valore lo siguiente:**

	Average rank					
	1	2	3	4	5	
Variedad y utilidad de los foros				X		3.8
Tiempo de respuesta del tutor/es					X	5.0
Valoración Global				X		4.5

**5. Satisfacción global del curso**

	Average rank					
	1	2	3	4	5	
Indique la satisfacción global del curso				X		4.8

**6. Aplicabilidad. El curso para mi inserción o adaptación laboral es (marque una de las siguientes opciones):**

Respuesta	Average	Total
Apropiado	50%	2
Muy apropiado	50%	2
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>4/4</b>

**7. ¿Qué propuestas nos harías? Puede incluir su propuesta para futuros cursos.**

#	Respuesta

**Figura 4. Cuestionario de satisfacción (Curso Social Media y Community Management).**

Fuente: Elaboración propia.

Esta actividad, formulada a través de un “Cuestionario”, nos permite conocer, no solo el nivel de satisfacción de cada curso, sino recopilar todas las sugerencias emitidas, para poder implementar nuevas aplicaciones dentro el sistema de aprendizaje virtual, adaptar los horarios de entregas y/o el período lectivo y ampliar la oferta formativa online, teniendo en cuenta las propuestas que solicitan los propios alumnos.

En el caso de las 11 ediciones de los cursos Community Management y de las 9 ediciones del de Content Curator, ambos destinados a perfiles profesionales, se puede observar un alto grado de satisfacción que oscila entre 4 y 4,8 (dentro de una escala de 1 a 5, donde 1 significa “Insatisfecho” y 5 “Muy satisfecho”) (Tabla 2).

**Tabla 2. Nivel de satisfacción de los cursos  
Community Management y Content Curator**

Ediciones	Social Media y Community Manager (11 ediciones)	Content Curator: filtrando y distribuyendo contenidos digitales relevantes. Una nueva e imprescindible competencia en la web 3.0 (9 ediciones)
1ª edición	4,0	4,2
2ª edición	4,6	4,3
3ª edición	4,0	4,1
4ª edición	4,5	4,5
5ª edición	4,4	4,1
6ª edición	4,7	4,0
7ª edición	4,3	4,4
8ª edición	4,5	4,5
9ª edición	4,3	4,6
10ª edición	4,7	
11ª edición	4,8	

Fuente: Elaboración propia.

## 6. PROPUESTAS DE FUTURO

Los resultados obtenidos permiten concluir que, el alto grado de satisfacción de la formación continua online recibida, es el resultado de la calidad de cursos diseñados a medida ofertados, donde la modalidad de aprendizaje virtual se pone al servicio, no solo de la conciliación de la vida personal y laboral, sino al desarrollo de competencias y habilidades profesionales, en consonancia con las demandas del actual mercado laboral.

Dada la gran aceptación de esta oferta formativa, el Instituto pretende poner en marcha, para esta etapa, nuevos cursos virtuales: *Analítica Web y Marketing digital integrado: estrategias y tácticas*; *Cloud Computing: gestión del tiempo y oficina en la nube*; *Cómo crear y diseñar una comunidad online: de la teoría a la práctica*; *Desarrollo de un proyecto de red social propia con Elgg*; *Cómo gestionar un archivo audiovisual personal: catalogación y descripción*; *Define, crea y gestiona tu ecosistema social en Internet: Talleres de Facebook, Twitter, LinkedIn y Blogger*; *Gestión de la calidad en la digitalización de documentos gráficos*; *La Clasificación Decimal Universal y la Ordenación de Fondos Bibliográficos en la Biblioteca*; *La Clasificación Decimal Universal y la Ordenación de Fondos Bibliográficos en la Biblioteca*; *La Documentación Sonora Radiofónica: el caso de Radio Nacional de España*; *La web 2.0 al servicio de la integración social y la inclusión digital: una solución puente para colectivos desfavorecidos*; *Marketplaces de Servicios Freelance*; *Sistemas para la automatización de Bibliotecas desde la perspectiva del software libre: El caso de OHA*.

### Nota

1. Estudio de Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012-2017, de la Consultora ROOTER, es una investigación promovida por la Fundación de Tecnologías de la Información (FTI), en colaboración con la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales de España (AMETIC), y subvencionada por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y el Fondo Social Europeo (FSE). [Consulta: 16/9/2015]. Disponible en Internet: [http://www.fti.es/sites/default/files/pafet\\_vii\\_perfiles\\_profesionales\\_cd\\_fti-rooter\\_1.pdf](http://www.fti.es/sites/default/files/pafet_vii_perfiles_profesionales_cd_fti-rooter_1.pdf)

### Referencias Bibliográficas

INSTITUTO UNIVERSITARIO AGUSTÍN MILLARES. *Cursos Online*. [Consultado: 14 de septiembre de 2015]. Disponible desde Internet: [http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/instdocum\\_gest\\_info\\_agustin\\_millares](http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/instdocum_gest_info_agustin_millares).