

opción

Revista de Antropología, Ciencias de la Comunicación y de la Información, Filosofía,
Lingüística y Semiótica, Problemas del Desarrollo, la Ciencia y la Tecnología

Año 34, 2018, Especial N°

18

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

ISSN 1012-1537/ ISSNe: 2477-9385

Depósito Legal pp 198402ZU45



Universidad del Zulia
Facultad Experimental de Ciencias
Departamento de Ciencias Humanas
Maracaibo - Venezuela

Instrumentos públicos de apoyo. Financiamiento y uso de TIC para PYMES exportadoras de Colombia

Ingrid Rocío Álvarez Díaz¹
Fundación Universitaria San Mateo
ialvarez@sanmateo.edu.co

Siris María López Rodríguez²
Fundación Universitaria San Mateo
dirección.negocios@sanmateo.edu.co

Resumen

En este artículo se demuestra que los instrumentos públicos de apoyo a PYMES exportadoras en Colombia potencian su desarrollo y aumentan su competitividad. Se realizó una investigación explicativa fundamentada en un proceso inductivo, contemplando la restricción de acceso al financiamiento y la estructura tecnológica. Los resultados demostraron eficiencia en montos financiados por Bancóldex y el uso de la herramienta e-commerce del programa Mipymes Vive Digital, que fortalece la capacidad innovadora y mejora la estructura tecnológica. Se concluye que la transformación productiva es un esfuerzo conjunto entre el sector público y privado en el que el gobierno apoya la sostenibilidad organizacional.

Palabras clave: Bancóldex, Vive Digital, PYMES, Sostenibilidad organizacional.

¹ Economista internacional, Magister en gobernabilidad pública. Candidata a doctora en economía, pobreza y desarrollo social por la Universidad de Baja California. Investigadora del grupo de investigación BIMAT del programa de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria San Mateo

² Negociadora internacional. Investigadora del grupo de investigación BIMAT. Directora del programa de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria San Mateo

Public instruments of support. Financing and use of ICT for exporting SMEs in Colombia

Abstract

This article shows that public instruments for support exporting to PYMES in Colombia enhance their development and increase their competitiveness. An explanatory investigation was carried out based on an inductive process, contemplating the restriction of access to financing and the technological structure. The results showed efficiency in amounts financed by Bancóldex and the use of the e-commerce tool of the Mipymes Vive Digital program, which strengthens innovative capacity and improves the technological structure. It is concluded that the productive transformation is a joint effort between the public and private sectors in which the government supports organizational sustainability.

Keywords: Bancoldex, Vive Digital, PYMES, organizational sustainability

1. INTRODUCCIÓN

En Colombia, según la Ley 905 de 2004, las empresas se clasifican en pequeñas si registran entre 11 y 50 trabajadores y activos entre 501 y 5.000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes SMMLV y las empresas medianas cuentan con una nómina entre 51 y 200 y empleados y activos entre 5.001 a 15.000 SMMLV. Las PYMES le aportan un 64% del empleo a Colombia, un 30% al Producto Interno Bruto y participan en un 96% en la industria, sin embargo, Procolombia indicó que a 2014, el 95% de las exportaciones colombianas estuvieron

a cargo de grandes empresas, en tanto que el 5% las registraron las PYMES.

Uno de los problemas que presentan las PYMES es el acceso al financiamiento, una característica casi universal, así lo sostienen STEPHANOU y RODRÍGUEZ (2008) uno de los principales obstáculos de las PYMES colombianas es la informalidad, que se asocia con la baja disponibilidad de estados financieros y escasas habilidades gerenciales, además, limitaciones institucionales y normativas como las tasas de interés y el entorno legal de los créditos; principalmente, el origen de los recursos es por ahorros y por ingresos de anteriores trabajos.

Otra razón del acceso restringido al financiamiento es la oferta inadecuada de servicios financieros para segmentos de bajos ingresos, altas tasas de intermediación y baja profundización financiera en economías emergentes (PRIOR, 2010). Dentro de este marco de análisis, GREEN (2003) confirma que los intermediarios financieros presentan alta percepción del riesgo, asimetría de la información y bajo colateral. Así, en general, aquellas PYMES que presentan niveles bajos de activos que avalen sus créditos, se enfrentan a restricciones en el acceso al crédito con relación a la exigencia de garantías.

Otra limitación que las PYMES enfrentan es la baja estructura tecnológica con una leve e inicial cultura del comercio electrónico E-commerce, en esencia por desconocimiento y falta de confianza. El avance tecnológico soporta nuevas ventajas competitivas, sin embargo,

condiciones económicas y sociales inciden en su acceso, por lo que algunas PYMES acceden incipientemente a estas nuevas tecnologías, aumentando la brecha digital con base en un estatus de dominio. (SERRANO y MARTÍNEZ, 2003)

Desde esta perspectiva, se tratan el financiamiento y la estructura tecnológica como los aspectos que reciben apoyo por medio de instrumentos públicos. En efecto, se demuestra que Bancóldex y Vive Digital contribuyen a la sustentabilidad organizacional de las PYMES exportadoras en Colombia.

En este artículo, se reseña en la primera sección la competitividad con énfasis en un concepto moderno postulado por Michel Porter en la década de los 90, quien resaltó la intervención del Estado en una de sus cuatro puntas del diamante que lleva su nombre, como factor competitivo en las organizaciones, el cual se toma como referente para el presente estudio en cuanto políticas públicas encaminadas a la competitividad de las PYMES. En segunda instancia, se exponen los principales hallazgos en relación con el financiamiento otorgado por Bancóldex y Vive Digital del Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación MINTIC entidad creada en 2000 para la masificación del uso de internet en el sector productivo. Por último, se identifican los factores vinculantes entre competitividad y políticas públicas de apoyo

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

A partir de una aproximación general, el concepto de competitividad se ha definido desde diversas posturas entre académicos, los encargados de formular políticas y empresarios. En todo caso, se diferencia entre quienes le apuntan a definiciones centradas en la firma como MATHIS, MAZIER, y RIVAUD-DANSET (1988), ALIC (1987), HAGUENAUER (1989), MICHALET (1983), centradas en la capacidad de la economía nacional (CHESNAIS 1981, FOUQUIN 1986) y centradas en consideraciones de nivel de vida por (FAGERBERG 1988; SCOTT y LODGE 1985 y FURINO 1988). En el contexto económico el término de competitividad en cuanto a determinación de precios por condiciones de oferta y demanda para mantenerse en un mercado, los estudios más sobresalientes los realizaron SPENCE y HAZARD en 1988.

El concepto de competitividad se consolidó como teoría por los intensos estudios de Michael Porter en la década de los 90, y por Paul Krugman, quien en 1994 señaló que competitividad era una palabra evasiva que se utiliza a conveniencia de líderes influyentes a nivel mundial para justificar los problemas económicos de un país, pero el éxito en los mercados internacionales no es la única razón que explica el buen desempeño económico de una nación. No obstante, los países avanzados sostienen que el modelo orientado a la competitividad internacional es determinante de éxito, esto se trata más de percepción ya que no es comprobable mediante cifras exactas.

La competitividad de las naciones y la competitividad empresarial son distintas, presentan dinámicas diferentes, las empresas son rentables o no y los países, pese a un deficiente desempeño económico, siguen operando; por ejemplo, si su balanza comercial es superavitaria o deficitaria, lo cual no implica que cuando es deficitaria existe un mal desempeño económico. Para un país en donde el comercio internacional constituye una pequeña parte de su economía, la competitividad sería una forma de referirse al aumento de la productividad interna no a su fortaleza en el mercado internacional, mientras que para un país que presenta deterioro en sus términos de intercambio para aumentar sus exportaciones afecta el poder adquisitivo de su moneda y por tanto la calidad de vida de sus habitantes, ahí, si aplicaría el termino de competitividad porque depende de su desempeño en el mercado internacional.

Por otra parte, según Krugman, las naciones no están en competencia directa económicamente, el uso de la competitividad como instrumento político puede ser una obsesión peligrosa en la medida en que se use como herramienta para implementar políticas que están de acuerdo con orientaciones ideológicas del gobierno de turno en asuntos que pueden no estar relacionados con lo económico.

Posteriormente, estudiosos de la Comisión Económica para América Latina CEPAL se refirieron a la competitividad desde diversas concepciones como Klaus Esser y otros investigadores del Instituto Alemán, que plantearon que la competitividad sistémica debe gestar una transformación de carácter socioeconómico por medio de la interacción de diversos factores a nivel meta, macro, micro, mesoeconómico.

Según ESSER, WOLFGANG, MESSNER, y MEYER -STAMER (1996) el nivel meta está constituido por un orden económico apoyado de una estructura social participativa capaz de adaptarse a los cambios del entorno, la articulación de ambas propende a satisfacer conjuntamente los requerimientos tecnológicos, organizacionales, sociales, ambientales y los planteados por el mercado mundial, por lo cual, es necesario una visión conjunta de la orientación al mercado local e internacional a largo plazo.

Otro aspecto relevante a nivel meta es la autonomía del Estado, las instituciones intermedias y la empresa privada, ya que al estar separadas contribuyen a la autogestión, el aprendizaje independiente y el desarrollo eficiente del Estado, con lo cual los grupos sociales privados y públicos pueden unir sus esfuerzos para potenciar la innovación y ventajas competitivas que abarquen a toda la sociedad.

A nivel macro la estabilidad refleja efectos positivos en el desarrollo de las economías, para lograrla, la política económica debe ser pertinente y acorde al modelo adoptado y a las expectativas de cada país; una política comercial que estimule las exportaciones con miras a reducir el déficit de la balanza de pagos puede ser una estrategia.

En el nivel micro, las empresas deben reestructurarse, reducir tiempos en la producción, y eliminar intermediarios en la cadena de suministro aplicando políticas de *just in time*, la combinación creativa de estos factores otorga ventajas competitivas a las empresas y al sector frente a la competencia.

A nivel meso la organización de instituciones públicas y privadas al interior de conglomerados, las políticas del gobierno deben estar entre el *laissez faire* y la economía planificada, ya que deben fomentar la conformación de clústeres industriales y la tecnificación de los mismos, las ventajas competitivas en este aspecto se construyen a través de un *know how*, tanto intransferible como difícilmente imitable por otros países o empresas y la orientación al desarrollo de estos sectores a futuro incluyendo plataformas logísticas apropiadas para el desarrollo del comercio internacional, infraestructura, innovación y desarrollo y la capacitación de la mano de obra pertinente a la demanda de las empresas.

La necesidad de crear factores productivos y competencias en economías para lograr un posicionamiento a nivel mundial se hace cada vez más exigente. La literatura y teoría de Michael Porter como principal postulante de la teoría estructurada y sistemática, declara que la competitividad reside en la capacidad de sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. Un camino para lograrlo se basa en el aumento de la productividad. Michael Porter plantea que las empresas son el centro del mercado y que se encuentran rodeadas por la eficiencia en el proceso productivo, los sectores de apoyo o conexos y la estructura consolidada de la empresa.

El diamante de Porter es aceptado para explicar los determinantes de la competitividad nacional y empresarial. Las empresas son competitivas en la medida en la que invierten recursos en innovación y desarrollo como parte de su estrategia organizacional al igual que las naciones. En cuanto se fortalezcan los clústeres empresariales y se le dé un

papel primordial a la innovación como pilar de la competitividad, tanto la nación como las empresas mejoran su desempeño a nivel internacional.

Según la teoría de Porter el primer vértice del diamante hace referencia a las condiciones de los factores de producción de los que puede disponer una empresa, tales como infraestructura, recursos humanos, recursos naturales, infraestructura tecnológica y científica que pueden otorgar ventajas a las empresas para su desempeño competitivo. En el segundo vértice existen dos condiciones fundamentales para elevar la competitividad, una legislación que estimule la innovación y la libre competencia y de otro lado, que el nivel competitivo de las empresas internamente sea alto, esto permite mejorar la oferta de productos y servicios e incrementar el desarrollo en el sector productivo al cual pertenezca la organización.

Las condiciones de la demanda del tercer vértice constituyen un aspecto importante, en la medida en que la demanda es exigente y cambiante ejerce una presión en las empresas para que creen productos innovadores y se adapten al entorno cambiante, su capacidad de anticipación y respuesta al mercado determinará si es una empresa competitiva o no. En el cuarto vértice, como base teórica del presente estudio, en cuanto a sectores conexos, las empresas que pertenecen a un sector y tienen cierta proximidad geográfica se potencializan cuando se organizan en clúster y fortalezcan su cadena de valor, y en lo referente a los sectores de apoyo, es allí en donde el Estado es protagonista al intervenir por medio instrumentos que flexibilizan el acceso al financiamiento por Bancóldex y estimulan el uso productivo del internet por Vive Digital.

Porter introduce la sostenibilidad ambiental como factor que estimula la competitividad en las empresas, se debe tener en cuenta ya que las empresas que realicen procesos productivos garantizando los recursos para las generaciones futuras están garantizando su continuidad en el tiempo. La capacidad de transformar procesos productivos es una característica de las organizaciones competitivas ya que responden rápidamente a los requerimientos del mercado global agregando valor a los bienes y servicios que ofertan por encima de competidores que no implementen estas medidas. (PORTER, 1990)

En este mismo sentido de sostenibilidad y sustentabilidad que en suma se asocian a los nuevos modelos empresariales al articular conceptos gerenciales con el propósito de restaurar el equilibrio con el entorno, se han incluido nuevos conceptos organizacionales, como lo afirman RINCÓN y WELLENS (2011) quienes definen ecoeficiencia como el análisis del efecto del medio ambiente desde lo económico y la cuantificación de la eficiencia con la cual se transforma el capital natural en capital antrópico incluyendo el valor de producción y su influencia en el ambiente (LAWN, 2007), la relación social y ambiental por medio de la educación (AVILÉS, PÉREZ, y ROSANO, 2014) y en especial la perspectiva de SALDARRIAGA (2013) en responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana en las organizaciones.

En este escenario, la organización Internacional del Trabajo OIT promueve un enfoque sustentable que se base en las personas para el desarrollo de las empresas. Estos términos se asocian con sustentabilidad organizacional que para la presente investigación aborda el financiamiento

y el uso de las TIC como instrumentos públicos que contribuyen a la perdurabilidad de las PYMES exportadoras en Colombia.

Las iniciativas del crecimiento empresarial se han orientado a la identificación de obstáculos y soluciones respecto a la ventaja competitiva de Colombia, que ha dirigido al estudio detallado de las políticas públicas para mejorar la competitividad en las pequeñas, medianas y grandes empresas en el país. Dentro de este marco, se crea en 2006 el Consejo Privado de Competitividad CPC que actúa como interlocutor entre el sector público y el sector privado en consonancia con las políticas públicas relacionadas. En función de lo planteado, en Colombia la política industrial se señala como política de desarrollo empresarial centrada en la competitividad. (ACOSTA, 2012)

En cuanto a la intervención del Estado; la definición básica de implementación de políticas comprende acciones de individuos o grupos públicos y privados que buscan el cumplimiento de objetivos trazados que dan origen a una Ley, resolución judicial, decreto o programa (VAN METER y VAN HORN, 1975). De acuerdo con PRESSMAN y WILDAVSKY (1984) la implementación de políticas es un proceso entre metas y acciones.

En un contexto más reciente se comprende que en la dinámica social y política de la sociedad, el gobierno legitima su quehacer formulando conjuntamente los procesos de políticas públicas (TORRES y SANTANDER, 2013). Tres son los enfoques del discurso en las políticas públicas, el enfoque cognitivo visiona el mundo y anima la acción pública

expresando una representación específica de un problema social fundamentado en la participación pública y privada. (MULLER, 2010).

El enfoque argumentativo ayuda a sustentar principios en la comunicación en escenarios de construcción científica bajo una postura positivista (TURNBULL, 2013) y el enfoque de las coaliciones defensoras que considera intereses, criterios y creencias afines entre actores políticos en forma de coalición que termina concertadamente en temas relevantes para la sociedad (ESTÉVEZ y ESPER, 2009)

Ahora bien, en contexto, una política pública industrial puede ser transversal o sectorial. En el componente transversal se encuentran las políticas de apoyo a las MIPYMES con la participación de entidades públicas nacionales y regionales, como Bancóldex y MINTIC.

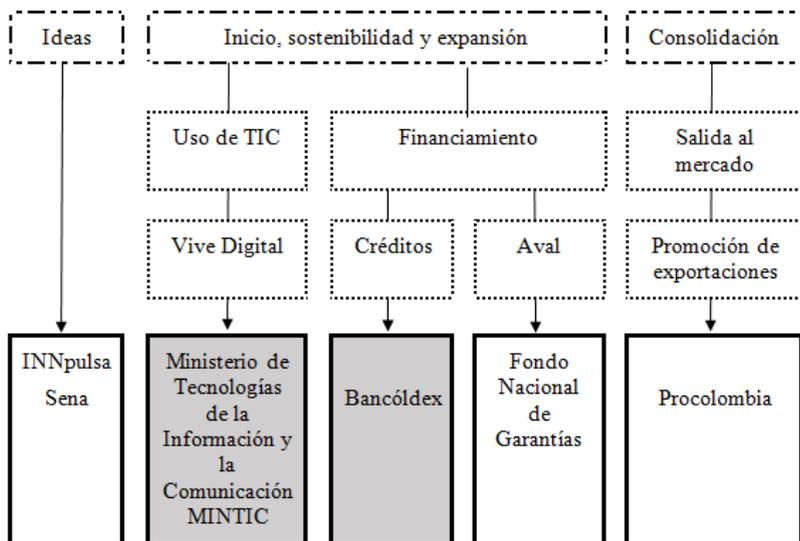
3. METODOLOGÍA

El presente trabajo tiene como fundamento teórico el diamante de Michael Porter, específicamente la punta que corresponde a la intervención del Estado, que para este estudio se toman dos categorías, el de financiamiento y el uso de TIC. Se revisaron fuentes secundarias en organizaciones públicas y privadas como Bancóldex, Ministerio de Tecnologías de la información y la Comunicación MINTIC, de las que se obtuvo información cuantitativa que permitió una sistematización de los hallazgos en cuanto al volumen de desembolsos y número de empresas financiadas en 2015 y 2016. Se realiza un análisis descriptivo de la dinámica del crédito y del uso del E-commerce en PYMES exportadoras.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las PYMES impulsan el desarrollo sostenido de la economía, cumplen con importantes funciones de desarrollo de bienes y servicios innovadores y especializados que complementan a las grandes empresas en actividades productivas, por lo tanto, se perfilan como fuerzas dinamizadoras que demandan instrumentos públicos de apoyo. En Colombia, el Estado apoya a las PYMES en las fases temprana, de expansión y consolidación.

Figura 1 Instrumentos de apoyo públicos para PYMES exportadoras



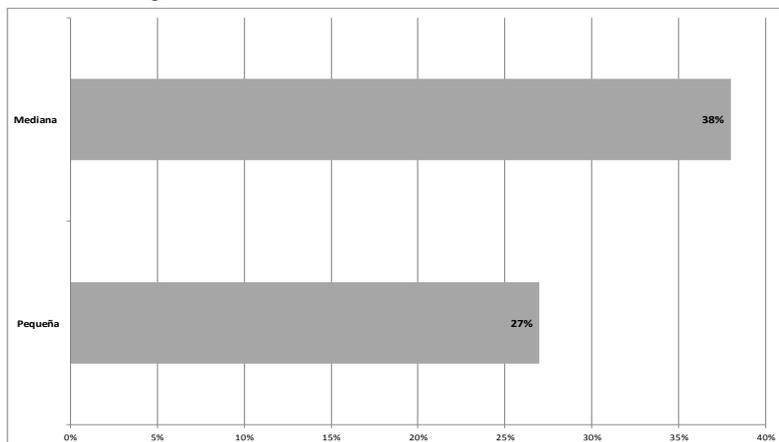
Fuente: Elaboración propia

En Colombia, la promoción de las TIC se inició en el 2000 como estrategia eficiente de la gestión pública del Estado a través del gobierno en línea. El presupuesto en su mayoría se destinó a la adquisición de hardware, software, capacitación y difusión. Como apoyo al sector productivo, el Consejo Nacional de Política Económica y Social, mediante documento CONPES 3072 del 2000 de Agenda de Conectividad, contempló maniobras de impacto para disminuir la brecha digital y el fomento de un ambiente favorable para uso de las TIC como base de crecimiento, facilidad de acceso a los mercados y políticas de generación de empleo.

Las pretensiones del Plan Vive Digital creado en 2010, iban más allá de una conectividad de alta velocidad, incluía además indicadores de cobertura a través de sus cuatro componentes: servicios, aplicaciones, usuarios e infraestructura. En el caso de las PYMES exportadoras el E-commerce como instrumento transaccional, ha favorecido su desempeño al reducir barreras regulatorias logrando consolidar los medios de pago electrónicos. (MINTIC, 2016)

Consecuentemente con la formalización de los instrumentos de apoyo del Estado a través de la legislación, el programa Vive Digital regido por la Ley 1341 de 2009, que determina el marco para la formulación de las políticas públicas de TIC y la Ley 1286 de 2009 que define las instancias e instrumentos administrativos y financieros por medio de los cuales se promueve la destinación de recursos públicos y privados al fomento de la ciencia, tecnología e innovación.

Figura 2 Uso de E-commerce en PYMES a 2016

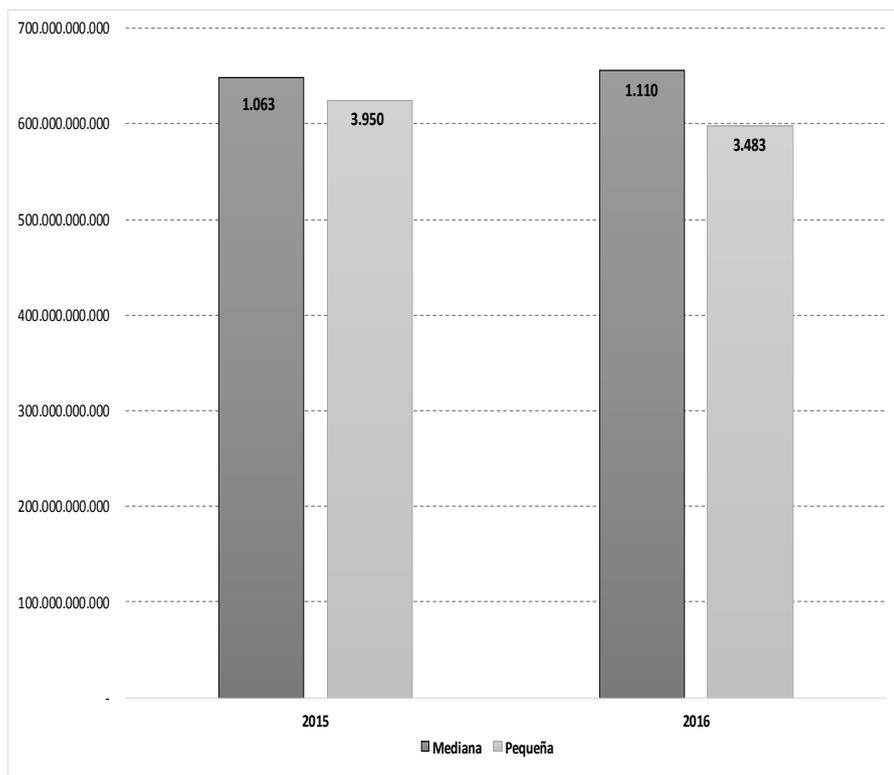


Fuente: Elaboración propia con información de MINTIC (2017)

La promoción de la confianza para transar bienes y servicios por internet evidencia que, del universo de servicios web, las empresas medianas hacen uso del E-commerce en un 38% y las pequeñas en un 27%. El comercio electrónico además de la compra y venta incluye el proceso de transferencia de información entre clientes y proveedores por medio de cualquier herramienta electrónica. Como apoyo, La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico CCCE, en alianza con el MINTIC y la Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada RENATA, monitorean el sistema nacional de comercio electrónico a través del seguimiento al marco regulatorio del E-commerce establecido en la Ley 527 de (1999). Con el reciente ingreso de Colombia a la organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE en mayo de 2018, en su misión de promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de todas las personas del mundo, ha sido explícito en su recomendación relativa a los lineamientos para la protección al

consumidor en el contexto del comercio electrónico entre empresarios y consumidores bajo ocho principios: protección transparente y efectiva, equidad en las prácticas empresariales, publicitarias y de mercadotecnia, información en línea, procedimientos de confirmación, pagos, solución de controversias y reparación de daño, privacidad, educación y concientización. (CCCE, 2018)

Figura 3 Número de Empresas y montos financiados por Bancóldex 2015-2016



Fuente: Elaboración propia con información de BANCÓLDEX (2017)

Un considerable número de PYMES exportadoras han recibido financiación por Bancóldex, la visión prevalente de este Banco de segundo piso de movilizar masivamente capital para apalancar el crecimiento empresarial se manifiesta por medio de sus servicios de crédito y leasing.

Respecto a otras entidades de apoyo, se señala INNpulsa, El Fondo Nacional de Garantías FNG y Procolombia. INNpulsa es un Fondo de Modernización e Innovación para la MIPYMES con prioridad a poblaciones vulnerables que manifiesten el patrimonio cultural por medio de sus iniciativas productivas, su programa bandera consiste en el financiamiento no reembolsable de unidades emprendedoras innovadoras, incluso apoya la cofinanciación de inversionistas extranjeros. (PEREZ, 2015)

Ante la falta de garantías, surge un instrumento financiero de carácter público y se crea en 1982 el FNG como entidad de apoyo financiero al ofrecer respaldo a las PYMES que solicitan servicios financieros, cuyo propósito es facilitar el acceso al crédito de las PYMES mediante el otorgamiento de garantías, para el desarrollo de sus actividades cuenta con reafianzamiento por medio de entidades multilaterales como la Corporación Andina de Fomento CAF y la Corporación Interamericana de Inversiones CII y aseguradoras privadas como Colseguros – Allianz con reaseguro de Swiss Re. (DURAN, GARCIA y PEDRAZA, 2011). Este instrumento se caracteriza como complemento de las líneas de crédito de Bancóldex

como banca de inversión de segundo piso en todo el territorio nacional para las PYMES exportadoras en su fase temprana.

En América Latina, desde el sector público se fomentan los sistemas de garantía. Así pues, Argentina cuenta con FOGABA, Brasil con FAMPE constituido en 1995, FUNPROGER en 2000 y FIG en 2010 con una cobertura del 80%, Chile creó FOGAIN en 1980 y se destaca por ser el más antiguo de la región. Su naturaleza es heterogénea desde el origen de los recursos que son mayoritariamente públicos, y también recursos mixtos con capital privado como PROGAIN del Salvador. En general, todas las sociedades evalúan el riesgo antes de avalar. (FERRARO y GOLDSTEIN, 2011)

Con relación a Procolombia, entidad adscrita al Ministerio de Industria Comercio y Turismo, apoya la innovación de las empresas y promueve el turismo internacional, las exportaciones no tradicionales y la marca País, cuenta con Zeiky, un centro que promueve la cultura exportadora en las PYMES para fortalecer procesos de internacionalización. Así lo comprueban las exportaciones de productos agrícolas orgánicos que hacia 1998 presentaba la incipiente suma de USD4 millones, con la implementación de políticas para incentivar la producción y exportación a la Unión Europea, Estados Unidos y Japón, a 2007 se exportaron US13 millones (SÁNCHEZ, 2017).

Otro caso de éxito del apoyo de Procolombia se conoce por la gestión de la Marca País, según BASSOLS (2016) a partir del 2000 se

resaltaron las particularidades enfocadas al turismo internacional, especialmente en la costa caribe. El ingreso de turistas extranjeros, en 2010 llegaron a Colombia 2 millones de extranjeros, y en 2016 ingresaron 5.093.854 turistas.

5. CONCLUSIÓN

El enfoque pluralista de política pública en Colombia contempla los instrumentos públicos de apoyo para PYMES como alternativa de relativo beneficio frente a las que no acceden a los diversos servicios. La relación entre el apoyo público y la competitividad de las PYMES exportadoras a través del financiamiento y la estructura tecnológica se evidencia por los resultados más o menos satisfactorios en cuanto a la flexibilidad en el acceso al financiamiento y a la transición del comercio material hacia el comercio electrónico dentro de un proceso de transformación del internet de consumo al internet productivo con la posibilidad de aumentar las oportunidades de sustentabilidad, lo que deja latente diversas inquietudes para posteriores investigaciones.

6. REFERENCIAS

- ACOSTA-PUERTAS, Jaime. 2012. "¿Es la política de competitividad y de innovación la nueva política industrial de Colombia?" **Policy Paper Fescol - Proyecto Colombia Internacional**, 1-25.
- ALIC, John. 1987. "Evaluating industrial competitiveness at the office of technology assessment". **Technology in Society**, Vol. 9, No. :1, 1-17. Disponible en: [doi:https://doi.org/10.1016/0160-791X\(87\)90027-3](https://doi.org/10.1016/0160-791X(87)90027-3). Consultado el 03.05.2018

- AVILÉS-COYOLI, Katia, PÉREZ-ARMENDÁRIZ, Beatriz, y ROSANO-ORTEGA, Genoveva. 2014. "Relaciones entre variables sociales de aprendizaje en el desarrollo sustentable: el caso del Instituto Tecnológico de Tláhuac". **Revista Internacional de Contaminación Ambiental**, Vol.30, No.: 4: 407-416.
- BANCÓLDEX. 2017. **Financiación a mipymes nacional por tamaño en monto desembolsado y cantidad de empresas financiadas**. Grupo Bancoldex, Bogotá.
- BASSOLS, Narcis. 2016. "Branding and promoting a country amidst a long-term conflict: The case of Colombia". **Journal of Destination Marketing y Management**, Vol. 5, No.: 4: 314-324.
- CCCE, 2018. **Recomendación del consejo de la OCDE relativa a los lineamientos para la protección al consumidor en el contexto del comercio electrónico**. Bogotá: Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.
- CHESNAIS, François. 1981. **The notion of international competitiveness**. Documento para discusión de la OCDE. Paris.
- CONPES 3072, 9 de Febrero de 2000. **Documento Conpes. Agenda de Conectividad**. Bogotá, República de Colombia: Departamento Nacional de Planeación.
- ESSER, Klaus, WOLFGANG, Hillebrand, MESSNER, Dirk, y MEYER-STAMER, Jorg. 1996. "Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política". **Revista de la CEPAL**, Vol. 2833, No.: 59: 39-52.
- ESTÉVEZ, Alejandro y ESPER, Susana. 2009. **Las políticas públicas cognitivas: el enfoque de las coaliciones defensoras. Documento de trabajo en administración pública**. Buenos Aires: Centro de Investigaciones en Administración Pública. Universidad de Buenos Aires.
- FAGERBERG, Jan. 1988. "International Competitiveness". **The economic journal**, Vol. Junio, No.: 98: 355 - 374.
- FERRARO, Carlo, y GOLDSTEIN, Evelin. 2011. "Políticas de acceso al financiamiento para las pequeñas y medianas empresas en América Latina." **CEPAL Colección Documentos de proyectos**, 1-41.

- FOUQUIN, Michel. 1986. **Industrie mondiale, la compétitivité à tout prix** Vol. XXIV. Paris, France: Centre d'études prospectives et d'informations internationales, CEPII.
- FURINO, Antonio. 1988. **Cooperation and Competition in the Global Economy: Issues and Strategies.**
- DURAN, Juan, GARCIA, Camilo, y PEDRAZA, Alvaro. 2011. **Modelos Técnicos del sistema de administración del riesgo de garantías del Fondo Nacional de Garantías.** *Red Iberoamerica de Garantías REGAR los sistemas de garantía de Iberoamérica: Experiencias y Desarrollos Recientes.* Lima 339-360.
- GREEN, Anke. 2003. **Credit guarantee schemes for small enterprises: an effective instrument to promote private sector-led growth** Vienna : UNIDO, Programme Development and Technical Cooperation.
- HAGUENAUER, Lia. 1989. "Competitividad: conceitos e medidas. Uma resenha da bibliografia recente com ênfase no caso brasileiro." D. Kupfer, Ed. **Revista de economia contemporanea**, Vol.16, No.:1.
- KRUGMAN, Paul. 1994. "Competitiveness: A dangerous obsession." **Foreign Affairs**, Vol. 73, No. 2: 28-44.
- LAWN, Philip. 2007. **Frontier Issues in Ecological Economics.** Cheltenham, United Kingdom: Edward Elgar Publishing Ltd.
- Ley 1286. 23 de Enero de 2009. **ley por la que se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo**, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, tecnología e Innovación en Colombia. *Ley.* Bogota: Congreso de Colombia.
- Ley 1341. 30 de julio de 2009. **Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones TIC.** Bogotá: Congreso de Colombia.
- Ley 527. 1999. **Ley de comercio electrónico.** Establece reglas para certificación de firmas digitales y para creación de entidades de certificación. Congreso de Colombia.
- Ley 905 de. 2004. **Ley mipymes. Ley de promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana.** Bogotá, Colombia: Diario oficial 45.628 del 2 de agosto de 2004.

- MATHIS, Jean., MAZIER, Jacques, y RIVAUD-DANSET, Dorothees. 1988. **La compétitivité industrielle**. Dunod, France: Institut de recherches économiques et sociales IRES.
- MICHALET, Charles. A. 1983. **Estrategias de las firmas multinacionales en la crisis económica**. Trabajo presentado en el séptimo congreso mundial de economía de la Asociación Internacional de las Ciencias Económicas, OCDE, Madrid.
- MINTIC. 2016. **Puntos Vive Digital**. Bogotá. Obtenido de www.mintic.gov.co/portal/vivedigital
- MULLER, Pierre. 2010. **Las políticas públicas** Tercera edición. J. F. Jolly, y C. Salazar Vargas, Trads. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- PEREZ-RINCON, Luis, 2015. "Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo en Santander, Colombia." **Turismo y Sociedad** No.17: 103 - 126.
- PORTER, Michael. 1990. "The Competitive Advantage of Nations." **Harvard Business Review**, 73-93.
- PRESSMAN, Jeffrey, y WILDAVSKY, Aaron. 1984. **Implementation: How Great Expectations in Washington Are Dashed in Oakland; Or, Why It's Amazing that Federal Programs Work at All, This Being a Saga on a Foundation** . Berkley: University of California Press.
- PRIOR-SANZ, Francesc. 2010. "Modelo de Servicios Microfinancieros propuesto para resolver el problema de la falta de acceso a los servicios financieros en los países en desarrollo." **Estudios Gerenciales**, Vol. 26, No.:116: 37-61.
- RINCÓN, Eric, y WELLENS, Ann. 2011. "Cálculo de indicadores de ecoeficiencia para dos empresas ladrilleras mexicanas." **Revista Internacional de Contaminación Ambiental**, Vol. 27, No.: 4: 333-345.
- SALDARRIAGA RIOS, Juan 2013. "Responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana." **Estudios Gerenciales**, Vol.29, No.:126: 110-117.
- SÁNCHEZ-CASTAÑEDA, Javier. 2017. "Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia." **Suma de Negocios** No.:8: 156-163.

- SCOTT, Bruce, y LODGE, George. 1985. "U.S. competitiveness in the world economy". **Thunderbird International Business Review**, Vol. 2, No.: 1: 1-26.
- SERRANO, Arturo, y MARTÍNEZ, Evelio. 2003. **La brecha digital, mitos realidades**. Mexicali: Departameteo Editorial Universitaria de la Univesidad Autónoma de Baja California.
- SPENCE, Michael, y HAZARD, Heather. 1988. **International Competitiveness**. Cambridge: Ballinger Publishing.
- STEPHANOU, Constantinos, y RODRÍGUEZ, Camila. 2008. **Bank Financing To Small And Medium-Sized Enterprises (Smes) In Colombia**. World Bank Group.
- TORRES-MELO, Jaime, y SANTANDER, Jairo. 2013. **Introduccion a las políticas publicas**. Bogotá, Colombia: Instituto de Estudios del Ministerio Público IEMP Ediciones.
- TURNBULL, Nick. 2013. "The questioning theory of policy practice: outline of an integrated analytical framework". **Journal Policy Studies**, 115-131. Disponible en [doi:https://doi.org/10.1080/19460171.2013.776501](https://doi.org/10.1080/19460171.2013.776501) Consultado el 01.04.2018
- VAN METER, Donald, y VAN HORN, Carl. 1975. "The policy implementation process. A conceptual framework". **Adminsitration y Society**, Vol.6, No. 4.



**UNIVERSIDAD
DEL ZULIA**

opción

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

Año 34, Especial N° 18, 2018

Esta revista fue editada en formato digital por el personal de la Oficina de Publicaciones Científicas de la Facultad Experimental de Ciencias, Universidad del Zulia.
Maracaibo - Venezuela

www.luz.edu.ve

www.serbi.luz.edu.ve

produccioncientifica.luz.edu.ve