

opción

Revista de Antropología, Ciencias de la Comunicación y de la Información, Filosofía,
Linguística y Semiótica, Problemas del Desarrollo, la Ciencia y la Tecnología

Año 34, 2018, Especial N°

18

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

ISSN 1012-1587/ ISSNe: 2477-9385

Depósito Legal pp 198402ZU45



Universidad del Zulia
Facultad Experimental de Ciencias
Departamento de Ciencias Humanas
Maracaibo - Venezuela

Variables que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de desarrollo de emprendedores

Melchor-Durán, Irery Lizbeth

Estudiante de Doctorado en Ciencias Administrativas
Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes –México.
al107895@edu.uaa.mx

García-Martínez, Bogar

Profesor investigador
Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes –México.
bogar.garcia@edu.uaa.mx

Gonzalez-Acolt, Roberto

Profesor investigador
Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes –México.
rgonza@correo.uaa.mx

Resumen

El objetivo del estudio fue determinar la influencia de las normas subjetivas, las habilidades emprendedoras y el conocimiento del medioambiente emprendedor en la intención emprendedora. La población de estudio fueron 306 estudiantes que cursaron la materia de desarrollo de emprendedores, se utilizó el método cuantitativo de tipo transversal mediante la técnica de regresión múltiple por el método de mínimos cuadrados. Los resultados fueron los siguientes: las normas subjetivas y las habilidades emprendedoras influyen positiva y significativamente en la intención emprendedora, mientras que el conocimiento del medioambiente emprendedor no influye significativamente.

Palabras clave: Intención emprendedora, habilidades emprendedoras, educación emprendedora.

Variables that influence entrepreneurial intention of students of entrepreneurs development

Abstract

The objective of this study was to determine the influence of subjective norms, entrepreneurial skills and knowledge of the entrepreneurial environment in the entrepreneurial intention. The study population was the 306 students who studied the subject of development of entrepreneurs, the quantitative method of transversal type was used through the multiple regression technique using the least squares method. The results were as follows: subjective norms and entrepreneurial skills positively influence entrepreneurial intention, while knowledge of the environment does not influence significantly.

Keywords: Entrepreneurial intention, entrepreneurial skills, entrepreneurial education.

1. INTRODUCCIÓN

Generalmente la universidad es la antesala del inicio de la carrera profesional y el trabajo que realizará en el futuro, ahí radica la importancia de estudiar la intención de emprender de los universitarios y como se puede influir en esta.

La intención emprendedora en los universitarios ha sido estudiada por diversos autores desde un enfoque de género (Autio Pathak & Wennberg, 2013; Yar Hamidi, Wennberg & Berglund, 2008; Wennberg, Pathak & Autio, 2013) evaluado la influencia que su aversión al riesgo en la intención emprendedora (Hmieleski & Corbett, 2006; Ferreira, Fernandes & Ratten, 2017), entre otras, en este estudio se plantean otro tipo de variables: normas subjetivas, habilidades emprendedoras y el

conocimiento del medioambiente emprendedor estudiando de ellas la influencia que tienen respecto a la intención emprendedora.

Los objetivos del estudio son los siguientes:

- Determinar la influencia de las normas subjetivas en la intención emprendedora.
- Determinar la influencia de las habilidades emprendedoras en la intención emprendedora.
- Determinar la influencia del conocimiento del medioambiente emprendedor en la intención emprendedora.

Las hipótesis del estudio son las siguientes:

- Las normas subjetivas influyen significativamente en la intención emprendedora.
- Las habilidades emprendedoras influyen significativamente en la intención emprendedora.
- El conocimiento del medioambiente emprendedor influye significativamente en la intención emprendedora.

Este estudio se delimita la forma en la que las personas cercanas a los universitarios (amigos, compañeros, familia) influyen en su intención de emprender a través de la variable de normas subjetivas, las habilidades emprendedoras con las que cuentan los estudiantes serán estudiadas, así como el conocimiento que tienen sobre apoyos a emprendedores, organismos públicos y privados de apoyo, entre otros, mediante la variable de conocimiento del medioambiente emprendedor, a través de estas

variables se entenderán mejor los antecedentes de la intención emprendedora de los estudiantes.

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

El emprendimiento es definido por Timmons & Spinelli (2009) como una forma de pensar y actuar aprovechando oportunidades para crear y capturar valor, en este escenario del emprendimiento entra el emprendedor, por mucho tiempo se ha intentado promover que los jóvenes se conviertan en emprendedores volviéndose un tema prioritario el descubrimiento de nuevas variables que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes, para poner especial atención en ellas.

El potencial de la intención emprendedora radica en que gracias a ella podemos entender mejor el proceso de toma de decisiones de los individuos desde la perspectiva cognitiva (Fayolle & Liñán, 2014), se entiende por intención emprendedora lo siguiente: “La convicción personal y reconocida de tener la intención de establecer un nuevo negocio y conscientemente planear hacerlo en algún momento en el futuro” (Thompson, 2009: p. 687).

La intención emprendedora es estudiada generalmente desde la teoría de la conducta planeada de (Ajzen, 1991) mediante las variables de actitud personal, control percibido de la conducta o *self-efficacy* y normas subjetivas, en este estudio se explicará la intención emprendedora tomando las normas subjetivas como variables, pero suprimiendo la actitud personal y el control percibido de la conducta.

La variable de normas subjetivas en el contexto de emprendimiento se define como “la presión y la aprobación de los demás para convertirse en emprendedor, teniendo en cuenta el contexto social del individuo” (Liñán, Nabi & Krueger, 2013: p. 77). Esta variable se ha usado en distintas áreas de estudio por ejemplo para determinar la forma en que amigos y familiares de un individuo perciben su conducta sexual (Ramos et. al., 2011), la forma en que los amigos, padres y maestros perciben la conducta no fumadora de los alumnos (Araiza & Nebot, 2002) incluso es una variable utilizada como antecedente de la intención de realizar un comportamiento infractor de normas de tránsito (Moyano, 1997). Finalmente esta variable se encuentra entre las más estudiadas en el tema de intención emprendedora.

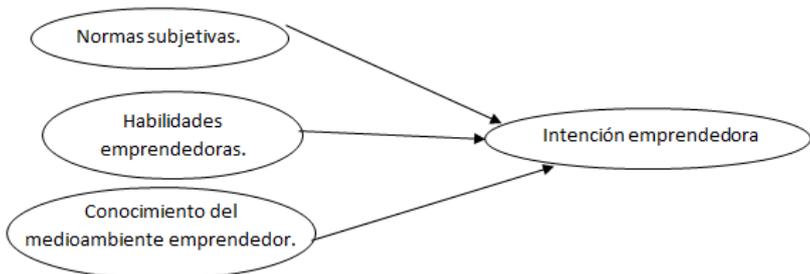
Las habilidades emprendedoras, son consideradas como “las habilidades para la creación o desarrollo de nuevas cosas que darán valor agregado a la sociedad y generaran beneficios monetarios a los emprendedores” (Ibrahim & Mas’ud, 2016: p. 227) para el caso de este estudio se entenderá como habilidades emprendedoras aquellas que reflejan el grado en que las personas se auto-perciben como poseedoras de niveles altos de habilidades para iniciar un negocio (Liñán, Nabi & Krueger, 2013). Una gran cantidad de características pueden ser consideradas habilidades emprendedoras en este estudio se toman en cuenta las siguientes: identificación de oportunidades, creatividad, solución de problemas, liderazgo, comunicación, desarrollo de nuevos productos y creación de red de contactos, aunque queda claro que estas no son las únicas habilidades que puede tener un emprendedor Maldonado-Briegas, Florencia & Franco (2017) consideran como habilidades emprendedoras

además de las mencionadas anteriormente la innovación, energía y capacidad de trabajo, perseverancia y tolerancia a los cambios.

El conocimiento del medioambiente emprendedor se define para este estudio como el nivel de conciencia que tiene un individuo sobre las asociaciones y organismos que apoyan a los emprendedores, para este estudio se contemplan las indicadas por Liñán & Chen (2009) asociaciones privadas, publicas, capacitación para emprendedores, prestamos, ayuda técnica y centros de negocios. Por ejemplo un estudio realizado en Pakistán con 805 estudiantes de pregrado se encontró que ellos percibían mayor apoyo institucional por parte del gobierno de Pakistán que de su universidad (Saeed et. al., 2015).

La intención emprendedora se considera predecesora del comportamiento concreto de iniciar un negocio, es por ello que en este estudio se analizan las variables que influyen en ella: normas subjetivas, habilidades emprendedoras y conocimiento del medioambiente emprendedor como se ve en la figura 1. Modelo teórico.

Figura 1. Modelo teórico.



Fuente: Elaboración propia.

3. METODOLOGÍA

La población de estudio fueron los estudiantes que cursan la materia curricular obligatoria llamada desarrollo de emprendedores, la cual es tomada por estudiantes de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en la ciudad de Aguascalientes, México, la Universidad tiene 18,218 alumnos de licenciatura (pregrado), 306 cursaron la materia de desarrollo de emprendedores en el semestre agosto-diciembre como trabajo final de la materia los alumnos participan en la muestra emprendedora, en donde exponen el plan de negocios de la nueva empresa, preparan un *stand* y exponen a compañeros, maestros y públicos en general los aspectos relevantes del futuro negocio.

El enfoque utilizado para esta investigación es cuantitativo, de tipo descriptivo y transversal.

Para medir las distintas variables se adaptó el cuestionario que diseñado por Liñán, Urbano & Guerrero (2011) para las variables de normas subjetivas, las habilidades emprendedoras y la intención emprendedora, mientras que el conocimiento del medioambiente emprendedor fue medido con la escala de Liñán & Chen (2009) con una escala Likert donde 1 es totalmente de desacuerdo y 7 es totalmente acuerdo.

El análisis de los datos se realizó mediante el software SPSS, por la técnica estadística de regresión lineal múltiple mediante al método de mínimos cuadrados, para analizar la fiabilidad de los ítems se utilizó el alfa de cronbach.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis de los resultados se realiza mediante dos etapas, en la primera se aplica la técnica estadística del alfa de cronbach para definir la fiabilidad de los ítems, en la segunda se aplica la técnica estadística de análisis de regresión lineal múltiple por el método de mínimos cuadrados.

Fiabilidad de los ítems:

El alfa de cronbach por cada variable es mayor a 0.6 lo que indica que la escala que se utilizó tiene una fiabilidad suficiente (Nunnally & Bernstein, 1994).

Tabla 1. Fiabilidad de los ítems por cada variable.

Variable	No. de ítems.	Alfa de Cronbach
Intención Emprendedora	4	0.720
Normas subjetivas	3	0.686
Habilidades emprendedoras	4	0.875
Conocimiento del medioambiente emprendedor.	3	0.929

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente se puede decir que la intención emprendedora es influida positiva y significativamente por las normas subjetivas y las habilidades emprendedoras, obteniendo un nivel de significancia menor a 0.05, mientras que la variable de conocimiento del medioambiente emprendedora no influye significativamente en la intención emprendedora con un nivel de significancia mayor a 0.05, como se aprecia en la tabla 2. Análisis de regresión lineal múltiple por el método de mínimos cuadrados.

Tabla 2. Análisis de regresión lineal múltiple por el método de mínimos cuadrados.

Modelo		Coeficientes ^a				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
B	Error estándar	Beta				
1	(Constante)	.095	.316		.300	.764
	Normas subjetivas.	.440	.048	.409	9.242	.000
	Habilidades emprendedoras.	.466	.052	.408	8.899	.000
	Conocimiento del medioambiente emprendedor.	.063	.033	.081	1.906	.058

a. Variable dependiente: Intención emprendedora

Fuente: Elaboración propia.

Resultado de la aplicación de la técnica estadística se encontró que las normas subjetivas influyen en la intención emprendedora de los alumnos, en un estudio realizado en doce países la influencia de las normas subjetivas fue significativa en todos los casos: Bangladesh, China, Costa Rica, Egipto, Finlandia, Francia, Alemania, Ghana, Rusia, España, Suecia y Estados Unidos de América (Engle et. al., 2010). Esto contrasta con los resultados de Krueger, Reilly & Carsrud (2000) en un estudio realizado a 97 universitarios estudiantes de negocios, donde las normas subjetivas no influyen significativamente en la intención emprendedora, existen estudios realizados en contextos culturales diferentes como el de Liñan & Chen (2009) el cual demuestra que no hay influencia de las normas subjetivas en la intención emprendedora tanto para el contexto de los universitarios de Taiwán como para el de los estudiantes de España, algunas de las razones que podrían provocar esta ausencia de influencia es la falta de una fuerte tradición emprendedora (Krueger, Reilly & Carsrud, 2000), por lo tanto la presencia de la influencia de las normas subjetivas en

la intención emprendedora se debería a la fuerte tradición emprendedora de que rodea a estos estudiantes.

La prueba estadística realizada indica que las habilidades emprendedoras influyen significativamente en la intención emprendedora, otros autores han encontrado resultados diferentes. Las habilidades emprendedoras generalmente son estudiadas por cada habilidad misma, por ejemplo la creatividad, proactividad, liderazgo y como cada una influyen en la intención emprendedora, por ejemplo algunos autores encontraron que la creatividad influye en la intención emprendedora (Salazar-Carvajal et. al., 2014; Yar Hamidi, Wennberg & Berglund, 2008; Rosique-Blasco, Madrid-Guijarro & García-Pérez-de-Lema, 2017), mientras que otros no encontraron influencia significativa entre la creatividad y la intención emprendedora (Ferreira et. al., 2012; Hmieleski & Corbett, 2006; Rodríguez-Cohard & Rueda-Cantuche, 2011; Durán-Aponte & Arias-Gómez, 2015). Cuando a las habilidades emprendedoras se les estudia en su conjunto como el estudio realizado por Liñán, Nabi & Krueger (2013) estas influyen significativamente en los universitarios de España pero no en los de Gran Bretaña.

Los resultados del presente estudio arrojan que los conocimientos del medioambiente emprendedor no influyen significativamente en la intención emprendedora de los estudiantes, el conocimiento del medioambiente emprendedor es una variable poco explorada como influencia directa en la intención emprendedora. Liñán, Nabi & Krueger (2013) encontraron que el conocimiento del medioambiente emprendedor influyen significativamente en los universitarios de España pero no en los de Gran Bretaña. A través del conocimiento del medioambiente

emprendedor se estudia la intención emprendedora fuera de los factores tradiciones individuales u organizacionales. Saeed et. al., (2015) afirma que el rol de las instituciones de apoyo a los emprendedores podrían llegar a influir o no.

5. CONCLUSIONES

Se concluye que las variables que más influyen en la intención emprendedora son las normas subjetivas y las habilidades emprendedoras mientras que el conocimiento del medioambiente emprendedor no influye significativamente. Si las personas que rodean al estudiante universitario como los amigos, familiares y colegas tienen una opinión positiva respecto a que este elija como carrera profesional el ser emprendedor (normas subjetivas) su intención emprendedora será significativamente mayor. Si el estudiante universitario se auto-percibe con mayores habilidades emprendedoras como el liderazgo, la creatividad, identificación de oportunidades entre otras su intención emprendedora incrementará significativamente. El desarrollo de un emprendedor debe tomar en cuenta las normas subjetivas y las habilidades emprendedoras por lo que se recomienda profundizar en ellas para influir positivamente en la intención emprendedora de los estudiantes.

El conocimiento del medioambiente emprendedor aunque no tiene una influencia significativa en la intención emprendedora, se considera puede guiar y apoyar a los estudiantes en su proceso de creación de una nueva empresa, lo que puede resultar especialmente beneficioso para el éxito del nuevo proyecto.

6. BIBLIOGRAFÍA

- AJZEN, Icek. 1991. "The theory of planned behavior". **Organizational Behavior and Human Decision Processes**. Vol. 50, No.: 2: 179–211.
- ARIZA CARDENAL, Carles, & NEBOT ADELL, Manel. 2002. "Predictores de la iniciación al consumo de tabaco en escolares de enseñanza secundaria de Barcelona y Lleida". **Revista española de salud pública**. Vol. 76, 227-238.
- AUTIO, Erkkko, PATHA, Saurav, & WENBERG, Karl. 2013. "Consequences of cultural practices for entrepreneurial behaviors". **Journal of International Business Studies**. Vol. 77, No.: 4: 334-362.
- MOYANO, Emilio 1997. "Teoría del Comportamiento Planificado e intención de infringir normas de tránsito en peatones". **Estudios de psicología**. Vol. 2, No.: 2: 335-348.
- DURÁN-APONTE, Emilsen & ARIAS-GÓMEZ, Diana. 2015. "Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales". **Revista Colombiana de Ciencias Sociales**. Vol. 6, No.: 2: 320-340.
- ENGLE Robert, DIMITRIADI Nikolay, GAVIDIA José, SCHLAEGEL Christopher, DELANOE Servane, ALVARADO Irene, HE Xiaohong, BUAME Samuel, WOLFF Birgitta. 2010. "Entrepreneurial intent: A twelve-country evaluation of Ajzen's model of planned behavior". **International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research**. Vol. 16 No.: 1: 35 - 57
- FAYOLLE, Alain, & LIÑÁN, Francisco. 2014. "The future of research on entrepreneurial intentions". **Journal of Business Research**. Vol. 67, No.: 5: 663-666.
- FERREIRA J., FERNANDES C., & RATTE V. 2017. **Entrepreneurial Universities: Exploring the Academic and Innovative Dimensions of Entrepreneurship in Higher Education**. Ed. Springer International Publishing.

- HMIELESKI Keith & CORBETT Andrew. 2006. "Proclivity for improvisation as a predictor of entrepreneurial intentions". **Journal of Small Business Management**. Vol. 44, No.: 1: 45-63.
- IBRAHIM, Najafi & MAS'UD, Abdulsalam. 2016. "Moderating role of entrepreneurial orientation on the relationship between entrepreneurial skills, environmental factors and entrepreneurial intention: A PLS approach". **Management Science Letters**. Vol. 6, No. 3: 225-236.
- KRUEGER, Norris, REILLY, Michael & CARSRUD, A. L. 2000. "Competing models of entrepreneurial intentions". **Journal of business venturing**. Vol. 15, No. 5: 411-432.
- LIÑÁN, Francisco & CHEN, Yi-Wen. (2009). "Development and Cross-cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions". **Entrepreneurship Theory and Practice**. Vol. 33, No.: 3: 593-617.
- LIÑÁN, Francisco, NABI, Ghulam & KRUEGER, Norris. 2013. "British and Spanish entrepreneurial intentions: A comparative study". **Revista de economía Mundial**. Vol. 33, 73-103.
- LIÑÁN, Francisco, URBANO, David, & GUERRERO, Maribel. 2011. "Regional Variations in Entrepreneurial Cognitions: Start-up Intentions of University Students in Spain". **Entrepreneurship and Regional Development**. Vol. 23, No.: 3: 187-215.
- MALDONADO-BRIEGAS, Juan, CASTRO, Florencio, & LUCCHESI, Franco. 2017. "Estudio de la inteligencia y habilidades emprendedoras en líderes políticos y sociales: Casos de éxito en Extremadura (España)". **Confinia Cephalalgica**. Vol. 27, 57-64.
- NUNNALLY, Jum, BERNSTEIN, Ira. 1994. **Psychometric theory**. Ed. McGraw-Hill, New York, (USA).
- RAMOS FRAUSTO, V.M., RICO VENEGAS, R.M., MARTINEZ, P.C., & BENAVIDES TORRES, R.A. 2011. "Normas subjetivas para VIH/SIDA y las actitudes sexuales en adolescentes". **Enfermería Global**. Vol. 10, No. 22.
- ROSIQUE-BLASCO, Mario, MADRID-GUIJARRO, Antonia, & GARCÍA-PÉREZ-DE-LEMA, Domingo. 2017. "The effects of personal abilities and self-efficacy on entrepreneurial intentions". **International Entrepreneurship and Management Journal**. Vol. 1, No. 28.

- SAEED, Saadat, YOUSAFZAI, Shumaila, YANI-DE-SORIANO, Mirella, & MUFFATTO, Moreno. 2015. "The role of perceived university support in the formation of students' entrepreneurial intention". **Journal of small business management**. Vol. 53, No. 4.: 1127-1145.
- SALAZAR-CARVAJAL, Pedro, HERRERA-SÁNCHEZ, Isabel, RUEDA-MÉNDEZ, Samuel, & LEÓN-RUBIO, José. 2014. "El efecto de la conservación de recursos sobre la intención emprendedora en el contexto de crisis económica: el rol moderador de la autoeficacia y la creatividad". **Anales de Psicología**. Vol. 30, No. 2.: 549-559.
- TIMMONS, Jeffry, & SPINELLI, Stephen. 2009. **New Venture Creation: Entrepreneurship For The 21st Century**. Ed. McGraw-Hill, New York, (USA).
- WENNBERG, Karl, PATHAK, Saurav, & AUTIO, Erkkö. 2013. "How culture moulds the effects of self-efficacy and fear of failure on entrepreneurship". **Entrepreneurship & Regional Development**. Vol. 25, No. 9: 756-780.
- YAR HAMIDI, Daniel, WENNBERG, Karl, & BERGLUND, Henrik. 2008. "Creativity in entrepreneurship education". **Journal of Small Business and Enterprise Development**. Vol. 15, No. 2: 304-320.



**UNIVERSIDAD
DEL ZULIA**

opción

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

Año 34, Especial N° 18, 2018

Esta revista fue editada en formato digital por el personal de la Oficina de Publicaciones Científicas de la Facultad Experimental de Ciencias, Universidad del Zulia.
Maracaibo - Venezuela

www.luz.edu.ve

www.serbi.luz.edu.ve

produccioncientifica.luz.edu.ve