

# opción

Revista de Antropología, Ciencias de la Comunicación y de la Información, Filosofía,  
Lingüística y Semiótica, Problemas del Desarrollo, la Ciencia y la Tecnología

Año 34, 2018, Especial N°

# 18

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

ISSN 1012-1587/ ISSN-e: 2477-9385

Depósito Legal pp 198402ZU45



Universidad del Zulia  
Facultad Experimental de Ciencias  
Departamento de Ciencias Humanas  
Maracaibo - Venezuela

# Principales factores que intervienen en el diseño de los planes de aprendizaje en materia digital para mayores de 65 años

**Belén Puebla Martínez**  
[belen.puebla@urjc.es](mailto:belen.puebla@urjc.es)

**Leticia Rodas Alfaya**  
[leticia.rodas@urjc.es](mailto:leticia.rodas@urjc.es)

**Rocío Guede Cid**  
[rocio.guede@urjc.es](mailto:rocio.guede@urjc.es)

Universidad Rey Juan Carlos, España

## Resumen

La progresiva mejora del estado del bienestar está dando lugar a un incremento de la esperanza de vida a nivel mundial, lo que unido a las bajas tasas de natalidad está provocando un importante cambio demográfico. Ante una sociedad cada vez más envejecida, y en la que cada vez es más elevado el número de jubilados y prejubilados con buena salud y ganas de aprender, distintos organismos e instituciones están poniendo en marcha políticas que tratan de potenciar el envejecimiento activo y el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Estas políticas tienen por objeto mejorar la calidad de vida de los mayores a través de propuestas educativas, de ocio o culturales. Además, puesto que los mayores de 65 años no son nativos digitales, tratan de fomentar el aprendizaje y el uso de las TIC para sentirse integrados en la sociedad. Tras analizar la evolución de la población de 65 y más años, el uso de las TIC por parte de este colectivo, y las políticas desarrolladas por las instituciones, hemos propuesto unos factores a considerar a la hora de diseñar planes específicos para este colectivo en material digital.

**Palabras clave:** TIC, digitalización, mayores, aprendizaje, juventud acumulada.

## The main factors involved in digital learning plans design for people over 65

### Abstract

There is a progressive improvement in the welfare state that leads to an increase in life expectancy at the global level. This trend and the low birth rates are causing a significant demographic change. Ours is an aging society

with an increasing number of retirees and pre-retirees with good health and interest for learning. In this context, different agencies and institutions are putting in place policies that promote active aging and learning throughout life. The aim of these policies is to improve the quality of life of the elderly through educational, leisure or cultural proposals. Moreover, those over 65 people are not digital natives, so they try to foment ICT learning and use to feel integrated in society. Firstly, we analyze the evolution of the population aged 65 and over, their use of ICTs and the policies developed by the institutions. Based on this, we propose factors to keep in mind when designing specific plans in digital subjects for this group.

**Keywords:** ICT, Digitalization, Older adults, Learning, Accumulated youth.

## 1. INTRODUCCIÓN

Es indudable el interés que despierta en gobiernos, instituciones y sociedad la transformación que se está produciendo en la composición de la población mundial. En España cada vez son más las personas de 65 y más años que alcanzan esa edad gozando de buena salud y con una alta motivación para seguir aprendiendo. Desde las instituciones se promueve el envejecimiento activo y el aprendizaje permanente como forma de preservar la calidad de vida de los mayores. A este respecto, la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los procesos de aprendizaje puede ser útil para además de mantener la actividad, fomentar las relaciones con el entorno y la integración de estos mayores.

Por estos motivos, con este trabajo pretendemos lograr los siguientes objetivos:

- Definir el concepto de “juventud acumulada” referido a aquellas personas mayores de 65 años con un envejecimiento activo.
- Conocer los usos que tiene Internet entre las personas mayores de 65 años en España.
- Presentar las diferentes políticas y directivas desarrolladas desde las instituciones nacionales y europeas para el fomento del envejecimiento activo y el aprendizaje permanente.
- Proponer factores a tener en cuenta para el diseño de aprendizaje permanente para el colectivo de los mayores.

## **2. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN MAYOR EN ESPAÑA**

Como hemos mencionado, el envejecimiento de la población es uno de los fenómenos que despierta más interés en la sociedad en los últimos años. El colectivo de personas de mayores de 65 años gana cada vez más peso en el total de la población española, y según los datos del Padrón Continuo del Instituto Nacional de Estadística, el 1 de enero de 2016 había más de 8,6 millones de personas mayores (de 65 años o más), lo que supone un 18,6% sobre el total de la población.

El colectivo de octogenarios es el que más crece, alcanzando un 6,0% del total de la población, dato reflejo de una sociedad en la que ya es necesario considerar el proceso de envejecimiento de las personas ya

mayores (Abellán *et al.*, 2017). En la tabla 1 puede observarse la evolución de la población total y de 65 o más años.

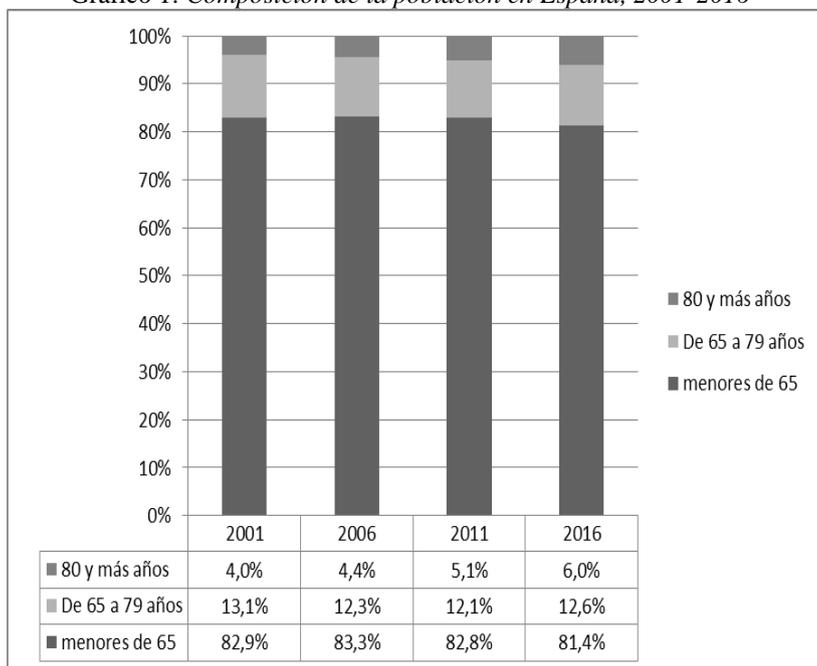
Tabla 1: *Evolución de la población mayor, 1998-2016*

Años	Total	65 y más años		De 65 a 79 años		80 y más años	
		Población	% respecto al total	Población	% respecto al total	Población	% respecto al total
2016	46.557.008	8.657.705	18,6	5.878.777	12,6	2.778.928	6,0
2015	46.624.382	8.573.985	18,4	5.847.909	12,5	2.726.076	5,8
2014	46.771.341	8.442.427	18,1	5.791.435	12,4	2.650.992	5,7
2013	47.129.783	8.335.861	17,7	5.760.758	12,2	2.575.103	5,5
2012	47.265.321	8.222.196	17,4	5.730.536	12,1	2.491.660	5,3
2011	47.190.493	8.093.557	17,2	5.689.463	12,1	2.404.094	5,1
2010	47.021.031	7.931.164	16,9	5.627.958	12,0	2.303.206	4,9
2009	46.745.807	7.782.904	16,6	5.568.782	11,9	2.214.122	4,7
2008	46.157.822	7.632.925	16,5	5.509.140	11,9	2.123.785	4,6
2007	45.200.737	7.531.826	16,7	5.485.272	12,1	2.046.554	4,5
2006	44.708.964	7.484.392	16,7	5.509.569	12,3	1.974.823	4,4
2005	44.108.530	7.332.267	16,6	5.429.048	12,3	1.903.219	4,3
2004	43.197.684	7.301.009	16,9	5.481.437	12,7	1.819.572	4,2
2003	42.717.064	7.276.620	17,0	5.519.776	12,9	1.756.844	4,1
2002	41.837.894	7.169.437	17,1	5.486.396	13,1	1.683.041	4,0
2001	41.116.842	7.037.553	17,1	5.404.513	13,1	1.633.040	4,0
2000	40.499.791	6.862.746	16,9	5.307.511	13,1	1.555.235	3,8
1999	40.202.160	6.739.561	16,8	5.223.662	13,0	1.515.899	3,8
1998	39.852.651	6.501.443	16,3	5.042.162	12,7	1.459.281	3,7

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE

En el gráfico 1 se puede apreciar la composición de la población en España, atendiendo a los grupos de población menores de 65, de 65 a 79 años y mayores de 80 años.

Gráfico 1: Composición de la población en España, 2001-2016



Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE

La esperanza de vida en España se situó en el año 2015 en los 82,7 años. Atendiendo a la distinción por sexo, las mujeres tienen una esperanza de vida al nacer de 82,7 años, y los hombres de 79,9 años. Considerando las condiciones de mortalidad del año 2015, una mujer que haya cumplido los 65 años en 2015 esperaría vivir de media 22,7 años más y si es hombre 18,8 años más.

El indicador de esperanza de vida en España ha ido aumentando de forma muy destacada a lo largo del siglo XX, situándose en la actualidad entre los valores más elevados de la Unión Europea y de todo el mundo. Las estimaciones de la Organización de Naciones Unidas (ONU) indican

que en 2050 España será el tercer país del mundo con mayor población de mayores de 65 años (Aunión, 2014) y uno de los países del mundo con un ratio de envejecimiento<sup>1</sup> más elevado, un 69,5% frente al 45,8% que supone el promedio de las economías más avanzadas.

Factores como el descenso de la mortalidad, sobre todo la mortalidad infantil, debido a la mejora de las condiciones de vida en materia sanitaria, social y económica ha contribuido a este espectacular crecimiento.

En las Proyecciones de Población 2016–2066 del INE se realizó una simulación estadística del tamaño y estructura demográfica de la población que residiría en España en el año 2066. Según estos datos, el porcentaje de población mayor de 65 años, que en 2016 se situaba en el 18,7% pasaría a ser el 25,6% en 2031 y el 34,6% en 2066.

Por otra parte, la esperanza de vida en 2031 aumentaría hasta los 83,2 años para los hombres y 87,7 para las mujeres, lo que supone un incremento de 3,3 y 2,3 años respectivamente en relación a la esperanza de vida en 2016. Asimismo, de mantenerse las tendencias demográficas actuales, en 2065 la esperanza de vida de los hombres superaría los 88,5 años y la de las mujeres los 91,6 años.

Asimismo, la tasa de dependencia, definida como el cociente en tanto por ciento entre la población menor de 16 años o mayor de 64 y la población de 16 a 64 años, experimentaría un aumento pasando del 53,5%

---

<sup>1</sup> Población de 65 o más años por cada 100 personas entre 15 y 64 años.

en el que se situaba en 2016 hasta el 62,2% en 2031, alcanzando el 87,7% en 2066.

En cuanto a la distribución por edades, la población se incrementaría en la mitad superior de la pirámide de población, y todos los grupos de edad a partir de los 70 años experimentarían un crecimiento. De esta forma, en 2031 residirían en España 11,7 millones de personas mayores de 64 años, lo que supone un incremento del 34,8% respecto al 2016. En 2064, en este grupo de población se contabilizaría un total de 14,2 millones de personas, un 63,1% más que en 2016. La población centenaria pasaría de las 16.460 personas en 2014, a más de 222.104 en 2064.

### **3. INTERÉS POR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS MAYORES: ENVEJECIMIENTO ACTIVO**

El incremento experimentado en la esperanza de vida ha llevado a instituciones y gobiernos a preocuparse también por la forma en que envejecen las personas, si lo hacen manteniendo o no una buena calidad de vida.

La Organización Mundial de la Salud (World Health Organization, 2002) definió el envejecimiento activo como “el proceso por el cual se optimizan las oportunidades de bienestar físico, social y mental durante toda la vida, con el objetivo de ampliar la esperanza de vida saludable, la productividad y la calidad de vida con la vejez”. Este concepto está relacionado con la integración de las personas mayores en la sociedad,

mediante la participación en actividades productivas y trabajos gratificantes.

Es tanta la importancia de este concepto que la Unión Europea declaró el año 2012 como Año Europeo del Envejecimiento Activo como marco para promoverlo.

El análisis de las condiciones de envejecimiento de los mayores arroja información sobre la mejora en su estado de salud y por tanto en su calidad de vida, que va asociada a una gran motivación y a un interés por el aprendizaje basado en intereses personales. Las personas mayores buscan mantenerse activas en el aprendizaje pero no son impulsadas por condicionantes profesionales ni por requerimientos del mercado laboral.

Otro aspecto que ha cobrado fuerza en los últimos años es el aprendizaje a lo largo de toda la vida (Field, 2006). Numerosas investigaciones indican que el aprendizaje a lo largo de la vida está directamente relacionado con la mejora de la calidad de vida. El aprendizaje permanente contribuye a mantener a las personas activas a la vez que les lleva a aumentar las habilidades personales y la creatividad, así como la satisfacción vital (Bardus y Raso, 2003).

Asimismo existe una relación positiva entre la educación y la calidad de vida. A este respecto la utilización de las TIC en el aprendizaje puede brindar nuevas oportunidades a los mayores en cuanto a envejecimiento activo (Llorente-Barroso *et al.*, 2015). Internet se presenta así como un elemento importante a considerar en este tipo de políticas, ya que además es considerada una herramienta clave en la participación

social, ya que ayuda a los mayores a sentirse integrados (Bardus y Raso, 2003).

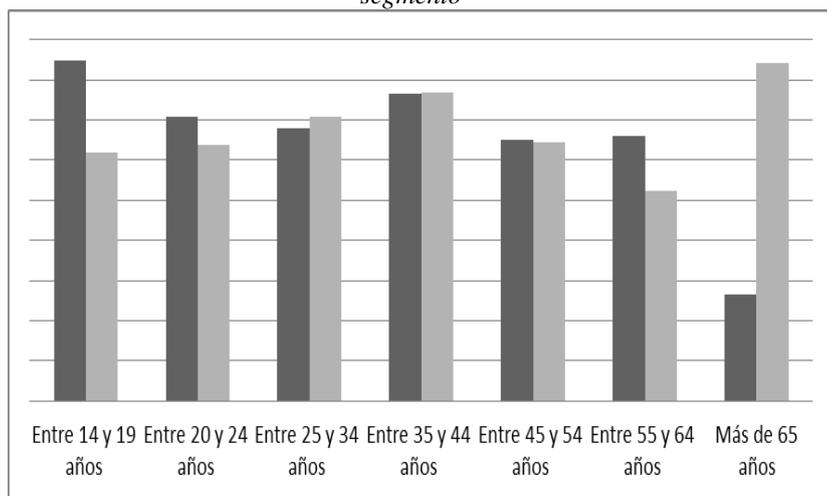
El aprendizaje en materia digital de las personas mayores tiene como objetivo por tanto proporcionarles una buena calidad de vida, fomentando su actividad y sus relaciones con el entorno y haciéndoles más participativos en la sociedad en la que viven (Abad, 2014). Para todo ello es importante conocer cómo se desenvuelven las personas mayores en el uso de las tecnologías digitales, información que detallaremos a continuación.

#### **4. LA BRECHA DIGITAL SE DIFUMINA EN LOS MAYORES DE 65 AÑOS**

En España, el Estudio General de Medios (EGM: febrero – noviembre 2016) afirma que el 31,8% de los mayores de 65 y más años utilizan internet cada día. Por tanto, todavía hay un 68,2% que no utilizan las tecnologías a diario. Aun así, este dato es positivo si lo comparamos con los resultados de hace algunos años. Una de las causas a las que se achaca este incremento de la Red por parte de los mayores de 65 años es la utilización de los *smarthones* y las *tablets* y el uso de la mensajería instantánea –Whatsapp, por ejemplo– como afirma El informe de la Sociedad de la Información en España de 2016. En este informe se muestra como “La causa fundamental de esta mayor vinculación entre las personas mayores e Internet se debe al incremento espectacular en el uso de la *tablet*, pues en este segmento de edad ha pasado de ser utilizada por el 13,2% de los internautas a ser usada por el 42,1% —un 219% más—.

De hecho, este segmento utiliza este dispositivo para conectarse a Internet, 8,3 puntos porcentuales por encima de la media”. En el gráfico 2 se puede ver como los mayores de 65 años son el *target* que más utiliza la *tablet* respecto a los demás rangos de edad.

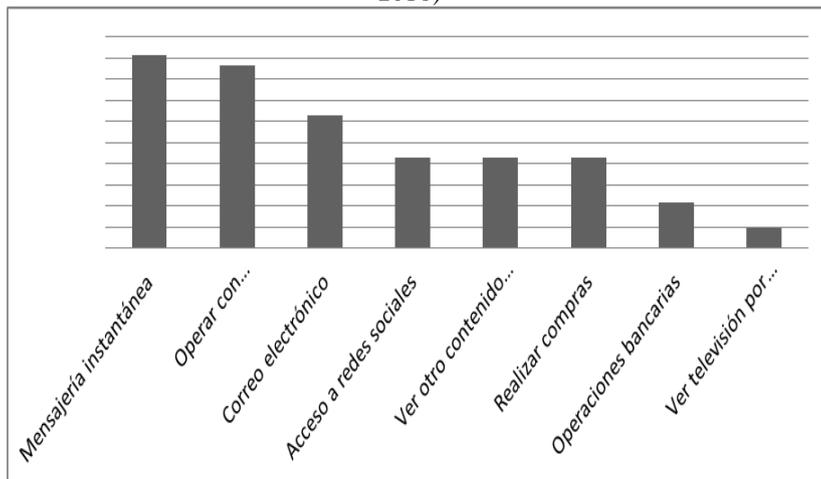
Gráfico 2: Utilización de la tablet por parte de los internautas de cada segmento



Fuente Telefónica: junio 2016

A continuación, en la siguiente tabla, se puede apreciar el incremento entre el año 2015 y el 2016 del uso que realizan los mayores de 65 años de la *tablet*. Estos datos muestran que muchos mayores han descubierto los beneficios que tiene el empleo de Internet para realizar diferentes actividades: desde la mensajería instantánea (182,5%), a operaciones con la Administración (173,7%), el empleo del correo electrónico (125,6%), la participación en redes sociales (85,4%), la visualización de contenido multimedia (85,2%) o la compra *online* (85,2%).

Gráfico 3: Evolución del uso de la tablet para hacer diferentes actividades entre los mayores de sesenta y cinco años (porcentaje de variación 2015-2016)



Fuente Telefónica: junio 2016

Si nos remontamos a anteriores informes de la Sociedad de la Información en España se puede comprobar que en los primeros años los mayores de 65 años utilizaban Internet para comunicarse con familiares y amigos, dato que sigue siendo el más alto por la mensajería instantánea, pero se da la circunstancia de que el tiempo dedicado al ocio en la Red se ha incrementado de una manera sustancial frente al resto de rangos de edad, puesto que una gran mayoría de los mayores de 65 que utilizan Internet empieza a conocer las posibilidades que ofrece para su ocio.

En este sentido, si nos centramos en la definición que realizó la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2001: 5) la brecha digital es «el desfase o división entre individuos, hogares, áreas económicas y geográficas con diferentes niveles socio-

económicos con relación tanto a sus oportunidades de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, como al uso de Internet para una amplia variedad de actividades». En el caso de la brecha generacional, —que es en la que se centra este trabajo— podemos comprobar que en ciertos aspectos esta brecha se va difuminando, sobre todo por el uso de los *smartphones* y las *tablets*. Para el Informe de la Sociedad de la Información en España (2016: 117) “Se puede, por lo tanto, afirmar que el último reducto de brecha digital, el de los mayores de sesenta y cinco años, por fin cae debido al uso de la *tablet*”.

Aun así, creemos que a esta afirmación tan rotunda le queda mucho para ser una realidad en la desaparezca la brecha generacional que separa a los mayores de 65 y más años del resto de los rangos de edad. Ciertamente es que llevamos conviviendo con Internet más de veinte años, lo que hay que tener en cuenta, puesto que no es lo mismo un mayor de 65 años que uno de 85. Por tanto, no podemos hablar de un grupo homogéneo puesto que presenta notables diferencias entre ellos, no sólo por la cuestión de edad sino también desde otros aspectos como el punto de vista social, cultural, profesional...o por sus condiciones físicas, psicológicas y económicas. Como afirman Peral, Arenas y Villarejo (2015: 62-63) “el perfil de mayores usuarios son aquellos que se sienten más jóvenes, experimentan menos miedo y se sienten más confiados y tienen un mayor nivel de audacia. [...] Este segmento, aventurero, innovador, pionero tecnológico y propenso a compartir con amigos, y cuya diferencia entre edad

cronológica y cognitiva<sup>2</sup> es mayor, parece el segmento más proclive a utilizar [...] la tecnología y no tienen miedo a utilizarla”.

De esta manera podemos definir como juventud acumulada a aquellos mayores de 65 y más años a los que su edad cognitiva los ubica en una segunda (o tercera) juventud dadas sus motivaciones y ganas de seguir realizando actividades, y su edad cronológica les otorga una base de conocimientos acumulados que les permiten aportar su experiencia vital y profesional a la sociedad.

## **5. ENVEJECIMIENTO ACTIVO: POLÍTICAS Y DIRECTRICES**

Uno de los hechos más significativos del siglo XX es la mejora sustancial del estado del bienestar, que ha repercutido en un incremento notable de la esperanza de vida y, por tanto, en un envejecimiento progresivo de la población.

Así, la edad de jubilación ya no coincide con la edad en la que comienza el deterioro físico y mental, por lo que nos encontramos con un gran segmento poblacional que tiene numerosos años de vida por delante, muchos de los cuales podrán disfrutar en buenas o muy buenas condiciones de salud.

---

<sup>2</sup> “El término edad cognitiva, que forma parte del autoconcepto que las personas tienen de sí mismas. La percepción de la edad cognitiva está influida por la edad cronológica, pero también por las experiencias de la vida y por los cambios en los roles sociales” (Peral, Arenas y Villarejo, 2015: 59).

Este hecho, unido a las bajas tasas de natalidad registradas en la Unión Europea, genera una elevada preocupación por el importante cambio demográfico que está teniendo lugar en estos momentos dentro de la Unión Europea. Cambio que trae consigo importantes consecuencias económicas, políticas y sociales<sup>3</sup>.

Ante este panorama, son muchos los organismos e instituciones que están tomando medidas centradas en el elevado potencial que presenta el colectivo de mayores, como mecanismo para el fomento del crecimiento económico en Europa. Así, instituciones como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Unión Europea están desarrollando políticas que tratan de fomentar el envejecimiento activo y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, para minimizar el impacto del cambio demográfico a largo plazo.

El concepto de envejecimiento activo fue desarrollado inicialmente por la OMS, como hemos indicado con anterioridad. Posteriormente, la Unión Europea comenzó a hacer referencia al mismo en sus directivas de 1999 y 2000, proponiendo medidas con un enfoque participativo, en el que el colectivo de mayores pasa a formar parte del grupo de ciudadanos, en lugar de considerarse un grupo independiente. Esto es así puesto que el proceso de envejecimiento afecta a todas las personas.

En 2001 la definición de envejecimiento activo adquiere una mayor importancia, por lo que pasa a considerarse una directriz independiente que trata de sensibilizar a la sociedad del elevado potencial de los

---

<sup>3</sup> Informe de la Unión Europea (2012): “Aportación de la UE al envejecimiento activo y a la solidaridad entre las generaciones”.

mayores. A partir de 2003 se ponen en marcha diversos grupos de trabajo cuyo objetivo, hasta el momento, ha sido convertir el envejecimiento activo en una de las principales preocupaciones de la Unión Europea.

Actualmente, aunque son los distintos países los que fijan sus propias políticas a desarrollar en materia de envejecimiento activo, es desde la Unión Europea donde se marcan las directrices generales a seguir por todos los países miembros. Por otra parte, el aprendizaje a lo largo de toda la vida, es otro de los conceptos que ha adquirido una gran relevancia en las últimas décadas. Este concepto considera que toda persona tiene que aprender de forma continua, desde la infancia hasta la vejez, con el fin de actualizar sus conocimientos para adaptarse a los cambios que se vayan produciendo en la sociedad. El aprendizaje se puede adquirir de manera formal, a través de la enseñanza reglada, o de manera informal por medio de cursos de formación no reglados, aprendizajes adquiridos en el entorno laboral, etc.

A pesar de que la Unión Europea ha puesto en marcha una gran cantidad de directivas, recomendaciones y políticas para fomentar el envejecimiento activo y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, cabe destacar la Estrategia de Lisboa 2010 y la Estrategia Europa 2020.

En el año 2000 se puso en marcha la Estrategia de Lisboa 2010 cuyo objetivo era “el desarrollo de una nueva economía basada en el conocimiento, haciendo pleno uso de las oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías de la comunicación e información”. Esta estrategia planteaba una serie de medidas en ámbitos como la investigación, la innovación, las nuevas tecnologías, la educación o la formación entre

otros, con un horizonte temporal de diez años para alcanzar los objetivos planteados.

En este documento se recoge por primera vez un único programa que contempla de forma simultánea el aprendizaje a lo largo de toda la vida, desde la infancia hasta la vejez, denominado Aprendizaje Permanente. Este programa se crea para el periodo 2007-2013 unificando los programas Sócrates, Leonardo da Vinci y eLearning que le preceden. Además, cuenta con un presupuesto de 7.000 millones y tiene por objeto “estimular el intercambio y la cooperación de los distintos sistemas educativos europeos, con la finalidad de mejorar la calidad y convertirlos en una referencia a nivel mundial”.

El programa de Aprendizaje Permanente facilita el envejecimiento activo, tanto en el puesto de trabajo como en la sociedad y en el hogar mediante el desarrollo tanto de iniciativas de formación profesional como de actitudes personales. Este programa consta de cuatro subprogramas: el Programa Comenius, que se centra en la educación infantil, primaria y secundaria, el Programa Erasmus, centrado en la educación superior, el Programa Leonardo da Vinci, que se centra en la formación profesional y el Programa Grundtvig, centrado en la educación para adultos.

Dentro del Programa Grundtvig la iniciativa Programa de voluntariado para mayores, promueve directamente el envejecimiento activo dentro de la sociedad. De esta forma se refuerza la solidaridad intergeneracional a través de la aportación que pueden realizar los mayores con actividades de voluntariado en otros países.

La Estrategia de Lisboa 2010 no consiguió todos los objetivos que se había marcado, a pesar de las medidas de ajuste y revisión de la estrategia que se pusieron en marcha en 2005 y 2009, por lo que finalizada la misma se puso en marcha la Estrategia Europa 2020. Esta estrategia mantiene la línea continuista de la anterior, incluyendo nuevos objetivos en las diferentes áreas que contempla.

En materia de aprendizaje a lo largo de toda la vida, también se fijan nuevas medidas que tratan de fomentar el aprendizaje permanente. Por ejemplo, en 2020 la tasa de participación en actividades de aprendizaje permanente para el colectivo de 25 a 64 años de todos los países miembros tiene que situarse en el 15%. Según Eurostat, en el año 2015 en España dicha tasa se situó en el 9,9% considerando de forma conjunta hombres y mujeres, en el 9,2% en el caso de los hombres y en el 10,7% en el caso de las mujeres. Tal y como se puede observar, todavía estamos lejos de alcanzar los niveles fijados por la Unión Europea.

El Programa de Aprendizaje Permanente 2007-2013 es sustituido por el programa Erasmus para todos (2014-2020), que sigue incluyendo la educación de adultos y el aprendizaje a edades avanzadas.

Por otra parte, cabe destacar dentro de la Estrategia Europa 2020, la Agenda Digital 2020 que se centra en el potencial que tienen las TIC para dar respuesta a las necesidades de una sociedad cada vez más envejecida. Entre las iniciativas que se llevan a cabo se encuentran la alfabetización y los conocimientos digitales, la e-salud y los servicios y sistemas de telemedicina. Con todas estas medidas se pretende fomentar, una vez más, el envejecimiento activo.

Además, estas iniciativas son la continuación del plan de acción europeo sobre TIC y el envejecimiento, que se puso en marcha en 2007 bajo el nombre “Envejecer mejor en la sociedad de la información”. Este plan tenía como objetivo la creación de nuevos productos y servicios TIC más accesibles para los mayores.

No obstante, a pesar de que las políticas europeas tratan de fomentar el envejecimiento activo y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, la mayor parte de las medidas se centran en personas mayores que aún están en edad de formar parte del mercado laboral. Son muy pocas las iniciativas dirigidas específicamente para jubilados con plenas facultades físicas y mentales.

Como hemos mencionado anteriormente, aunque la Unión Europea marca las directrices generales para todos los países miembros, cada país establece sus propias iniciativas en este ámbito. En España estas directrices se han concretado en distintos Planes Gerontológicos. Dichos planes tienen por objeto dar a conocer la potencialidad que tiene el colectivo de la tercera edad para participar en la sociedad, y contribuir en la mejora de su bienestar. Además, ponen en marcha acciones en diferentes ámbitos: participación, integración y presencia en el entorno; valoración positiva de la vejez; ayuda a los discapacitados y dependientes y actividades de ocio y cultura.

El Plan Gerontológico del Estado (1992) es la primera de las iniciativas desarrollada por el gobierno específicamente dirigida a las personas mayores. Se estructura en cinco áreas: pensiones; salud y

asistencia sanitaria; cultura y ocio; servicios sociales; y participación, fijando diversos objetivos para cada una de ellas.

A este plan le sigue el Plan de Acción para Personas Mayores (2003-2007), que se crea en base al anterior, pero con adaptaciones a la nueva realidad en la organización de las Administraciones Públicas españolas y a los nuevos retos y directrices que se marcan en ese momento a nivel internacional. Este plan se articula en torno a cuatro grandes áreas: igualdad de oportunidades, cooperación, información e investigación y formación especializada, incluyendo las primeras referencias al concepto de envejecimiento activo.

Finalmente, este plan deriva en el Marco de Actuación para las Personas Mayores (2015) que se encuentra actualmente en vigor. Este plan tiene por objeto “recoger en un único texto las líneas de actuación que orienten las políticas públicas, presentes y futuras, hacia las personas mayores, dirigidas a promover el envejecimiento activo y la solidaridad entre generaciones, así como las que se desarrollen por las entidades, asociaciones de personas mayores y por las propias personas mayores”.

Este plan marca sus directrices siguiendo la senda de la Estrategia Europa 2020, por lo que incluye un apartado específico en el que se fomenta el aprendizaje permanente que tiene por objeto “proporcionar a los mayores oportunidades de aprendizaje, sobre todo en TIC, cuidado personal y situación financiera, para posibilitar su participación activa en la sociedad y hacerse cargo de su propia vida”. Este objetivo se concreta en un total de 22 medidas y propuestas encaminadas a mejorar el uso de las nuevas tecnologías e incrementar la tasa de participación de los

mayores, que según Eurostat se sitúa en el 3,2% en el año 2015 para el grupo de 55 a 74 años. Esta tasa todavía está lejos de la media europea (28 países) que para el mismo grupo de edad se sitúa en el 4,8% en el año 2015.

Por último, cabe destacar que aunque el gobierno marca las líneas generales en materia de envejecimiento activo y aprendizaje permanente, las Comunidades Autónomas tienen competencia en este ámbito, por lo que cada una de ellas diseña su propio Plan Gerontológico. Sin embargo, la mayor parte de los planes diseñados proponen fundamentalmente actividades turísticas y culturales, dejando las acciones de formación permanente en manos de instituciones como las universidades, que ofrecen cursos específicos para personas mayores.

## **6. FACTORES A TENER EN CUENTA EN EL DISEÑO DE PLANES DE APRENDIZAJE PERMANENTE**

Tal y como hemos comentado con anterioridad, está teniendo lugar un proceso de envejecimiento de la población que traerá consigo importantes cambios a nivel económico, político y social. Estos cambios, que afectan fundamentalmente a la estructura demográfica mundial, traen consigo un incremento gradual de la población jubilada y prejubilada, que como consecuencia de la mejora de las condiciones de vida, disponen de buena salud y muchas ganas de aprender y realizar actividades que les permitan sentirse integrados en la sociedad.

Dada la preocupación existente a nivel internacional por este fenómeno, son muchos los gobiernos que están poniendo en marcha medidas que permiten aprovechar el elevado potencial que presenta este grupo poblacional para mitigar los efectos derivados del cambio demográfico. Las principales líneas de actuación se dirigen al desarrollo de actividades que fomenten el envejecimiento activo y el aprendizaje permanente.

Por otra parte, también cabe destacar la importancia de las nuevas tecnologías como herramienta generadora de oportunidades, que permitirá satisfacer las necesidades de una sociedad cada vez más envejecida.

Tanto las directrices a nivel internacional como nacional proponen potenciar el uso y la aplicación de las nuevas tecnologías por parte de todos los grupos poblacionales, pero haciendo especial hincapié en el grupo de mayores, por tratarse del grupo de mayor riesgo de exclusión social, puesto que no son nativos digitales.

Sin embargo, tras revisar las medidas que se han puesto en marcha hasta el momento por parte de los organismos nacionales e internacionales, hemos detectado que la mayoría se dirigen al colectivo de mayores en general, y se centran de forma casi exclusiva en aquellos que forman parte o todavía pueden formar parte del mercado laboral, es decir, los que tienen menos de 65 años.

Además, dada la gran heterogeneidad del grupo de mayores y del elevado potencial que presenta, se trata de un grupo con una gran motivación (no aprende por obligación) y con tiempo libre para realizar

actividades que les interesen, creemos que a la hora de diseñar políticas de envejecimiento activo y de aprendizaje permanente no se están teniendo en cuenta las características particulares de este colectivo, por lo que se está desaprovechando una parte importante del elevado potencial que presenta.

Este hecho queda reflejado en la baja tasa de participación en programas de aprendizaje permanente que se registró en 2015 en el grupo de edad de 55 a 74 años, la cual se situó según Eurostat en el 3,2%. Además, dicho ratio también presenta diferencias en función del sexo, puesto que para ese mismo año alcanzó el 2,7% en el grupo de hombres y el 3,7% en el de mujeres.

Por tanto, la tasa de participación en los programas de aprendizaje permanente en el colectivo de mayores, es inferior al deseable, por lo que tratándose de un colectivo con tiempo libre y una elevada motivación para aprender, es posible que no canalicen adecuadamente sus intereses hacia la adquisición de aquellos conceptos que les interesan. Esto puede estar motivado por la dificultad de encontrar actividades que se adapten a sus intereses y se adecúen a sus necesidades, o por la escasa divulgación que se hacen de los mismos en la mayor parte de los casos.

Con este trabajo pretendemos proponer una serie de factores que deberían tenerse en cuenta a la hora de diseñar planes específicos de aprendizaje permanente para el colectivo de mayores en material digital, de tal forma que se pueda aprovechar todo el potencial que este presenta.

A la hora de diseñar un plan de aprendizaje permanente en materia digital por parte de los organismos nacionales e internacionales para los

mayores de 65 años, hemos observado los siguientes factores a tener en cuenta para que estos planes estratégicos lleguen de la forma más idónea posible a todo el colectivo.

- **Heterogeneidad:** Existen multitud de tipologías de personas mayores de 65 (aparte de que se deben considerar también a aquellas personas que sin tener todavía los 65 años se encuentran en una situación de prejubilación). Dentro de esta heterogeneidad tenemos que tener en cuenta los siguientes aspectos:

- **Edad:** como hemos comentado anteriormente no es lo mismo la edad cronológica que la edad cognitiva, al igual que no podemos esperar reacciones similares a diferentes estímulos en una persona de 65 años que en una de 90 años.

- **Estado de salud:** lo mismo sucede con la salud. Hay personas que por sus características físicas y psíquicas tienen una alta capacidad de aprendizaje y de movilidad, frente a otras que pueden ver reducidos estos factores que son necesarios a la hora de desarrollar los planes de aprendizaje.

- **Motivaciones personales:** cada persona necesita diferentes estímulos para realizarse como persona. Por este motivo hay que buscar las motivaciones que llevan a los mayores de 65 años a utilizar las TIC y a fomentar su uso en sus quehaceres cotidianos.

- **Nivel de formación:** otro factor a tener en cuenta es el grado, no solo de formación educativa y profesional que hayan tenido estas

personas, sino además la trayectoria que han llevado a lo largo de su vida con el fin de optimizar las oportunidades de bienestar para tener una buena calidad de vida (envejecimiento activo).

○ **Rango económico:** hace algunos años este factor era muy importante respecto al tema del uso de las tecnologías, pero en la actualidad es raro encontrar a alguna persona que no tenga un *smartphone* o una *tablet*. Además cada vez hay menos impedimentos técnicos en cuanto a la utilización de estos dispositivos en todos los rangos de edad. Aun así, bien es cierto que todavía queda mucho por avanzar y la brecha digital en este sentido y en el que viene a continuación está muy marcado.

○ **Rango social:** al igual que ocurre con el rango económico, las diferencias entre los mayores que viven en las grandes ciudades y aquellos que habitan en zonas rurales hace que se tenga que tener en cuenta este factor, puesto que las motivaciones de cada segmento pueden ser distintas.

● **Riesgo de exclusión social:** otro factor a tener en cuenta es que se conviertan en desconectados sociales si no conocen ni utilizan las TIC. En este factor tenemos que hablar de dos vertientes, por una parte las instituciones tienen que tener presentes las herramientas que se les ofrecen para que puedan familiarizarse de una manera natural con las TIC, haciendo hincapié en aspectos como la usabilidad y la funcionalidad para que el usuario se encuentre satisfecho en el uso de las tecnologías. Y, por otro, las instituciones no pueden pasar por alto el concepto de juventud acumulada del

que hablábamos en apartados anteriores. Los mayores de 65 años son una fuente de experiencias que no podemos dejar perder por este riesgo de exclusión social. Son personas con una alta motivación y que tienen mucho que ofrecer al resto de la sociedad.

- **Aprendizaje flexible:** es imprescindible tener en cuenta las características anteriormente comentadas para ofrecer a las diferentes tipologías de personas, mayores de 65 años o a los prejubilados, diversas formas de enseñanza puesto que cada colectivo tendrá unas necesidades y dificultades heterogéneas. Al ser un colectivo con gran motivación, con mucho tiempo libre y con diferentes gustos y estilos de vida, hay que potenciar el desarrollo de acciones educativas orientadas al uso y disfrute de las TIC desde una perspectiva atractiva, que otorguen igualdad de oportunidades a todos los subgrupos, tanto para enseñanzas regladas como no regladas, sean presenciales o a distancia.

- **Mayor difusión a las acciones concretas:** en muchas ocasiones las acciones concretas que se realizan desde las instituciones no tienen la difusión adecuada y no llegan al colectivo de manera generalizada. Es básico que se fomenten distintos tipos de mensajes y estrategias para llegar al mayor número de personas de más de 65 años.

Como futura línea de investigación, creemos conveniente realizar un estudio de campo en el que se analizarán de una forma más detallada los factores que hay que tener en cuenta a la hora de diseñar los planes de

acción en materia de envejecimiento activo, para que se ajusten a la heterogeneidad de perfiles que ofrece el colectivo de mayores.

## 7. REFERENCIAS

- Abad, L. (2014). Diseño de programas de e-inclusión para alfabetización mediática de personas mayores. *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación* n° 42, v. XXI, ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293, 2014, DOI <https://doi.org/10.3916/C42-2014-17>
- Abellán, A.; Ayala, A.; Pujol, R. (2017). Un perfil de las personas mayores en España, 2017. Indicadores estadísticos básicos. *Madrid, Informes Envejecimiento en red n° 15*.
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, AIMC, (2016). *Datos generales del Estudio General de Medios, EGM* (febrero – noviembre), Madrid: AIMC.
- Aunión, J.A. (2014, 6 de julio). No hay niños para el parque. *El País*. <http://goo.gl/b7uhm0>
- Bardus, M. y Raso, G. (2013). Social. En Escuder-Mollon, P. y Cabedo, S. (Eds.) *Educación y calidad de vida en personas mayores*. Parte del proyecto “Evaluation toolkit on seniors education to improve their quality of life”.
- Burriel, C. y García-Posada, E. (2008). *Guía de la Estrategia de Lisboa*. Madrid: Dirección General de Asuntos Europeos.
- Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (CEDEFOP) (2015). *Nota informativa: Fomentando el aprendizaje de adultos*, ISSN 1831-2446.
- Consejo Europeo (2011). Resolución del Consejo sobre un plan europeo renovado de aprendizaje de adultos. *Diario Oficial de la Unión Europea* (DOUEC372/01, 20.12. 2011). [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011G1220\(01\)&from=ES](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011G1220(01)&from=ES)
- Escuder-Mollon, P. y Cabedo, S. (2013). *Educación y calidad de vida en personas mayores*, Castellón de la Plana: Universitat Jaume I.
- Eurostat (2017). *Participation rate in education and training (last 4 weeks) by sex and age* (base de datos en línea),

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/education-and-training/data/database>

- Felgueroso, F. (2016). El aprendizaje permanente de los adultos en España: retos para el futuro. *Estudios sobre la Economía Española -2016/17* (No. eee2016-07). FEDEA. <http://documentos.fedea.net/pubs/eee/eee2016-07.pdf>
- Field, J. (2006). *Lifelong Learning and the New Educational Order*. Londres: Trentham Books
- Fundación para el análisis y los estudios sociales (FAES) (2010). *Estrategia 2020, una nueva agenda de Lisboa*, Madrid.
- Fundación Telefónica (2015). *La Sociedad de la Información en España en 2016*. Madrid: Ariel.
- Fundación Telefónica (2016). *La Sociedad de la Información en España en 2016*. Madrid: Ariel.
- Guerra, P. (2009). Mayores ¿activos o pasivos? La importancia de la educación en la tercera edad. *Cuestiones Pedagógicas*, 19(2008), 319-332.
- Guerrero, C. (2010). *Evaluación de los programas universitarios para mayores: autopercepción de los alumnos*. *Universidades*, 76. [http://www.imserso.es/InterPresent2/groups/imserso/documents/binario/enlace22\\_programasupm.pdf](http://www.imserso.es/InterPresent2/groups/imserso/documents/binario/enlace22_programasupm.pdf)
- Hessel, R. (2008). Envejecimiento activo en una sociedad de personas mayores: formación para todas las edades. *Revista Europea de Formación Profesional*, 45(3), 158-180.
- Instituto de Mayores y Servicios Sociales (2015). *Marco de actuación para las personas mayores*. Madrid.
- Instituto de Migraciones y Servicios Sociales (IMSERSO) (2003). *Plan de acción para las personas mayores 2003-200*. Madrid.
- Instituto Nacional de Estadística, INE (2016). *Proyección de la Población de España 2016–2066*. INE. <http://www.ine.es/prensa/np994.pdf>
- Llorrente, C., Viñarás, M. y Sánchez Valle, M. (2015). Mayores e Internet: La red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo. *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*, nº 45, v. XXIII, ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293, 2014,

<http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=45-2015-03>

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OECD (2001). *Understanding the Digital Divide*. París: Organization for Economic Cooperation and Development. <http://goo.gl/BrF4zu>
- Peral, B.; Arenas, J. y Villarejo, Á. F. (2015). De la brecha digital a la brecha psicodigital: Mayores y redes sociales. *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*, n° 45, v. XXIII, ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293, 2015, DOI <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-06>
- Requejo Osorio, A. (2000). Planes gerontológicos y proyectos de animación sociocultural para las personas mayores. *Teoría de la educación*, 12, 85-105.
- Unión Europea (2012). *La aportación de la UE al envejecimiento activo y a la solidaridad entre generaciones*. Bélgica: Oficina de publicaciones de la Unión Europea.
- Villar, F. (2006). Evaluación de programas universitarios para mayores: Motivaciones, dificultades y contribuciones a la calidad de vida demanda y prestación de cuidados en el seno familiar. *Estudios de I+D+I*, n° 50. Madrid. (Fecha de publicación: 18 de marzo de 2010).
- World Health Organization (2002). *Active Ageing: A Policy Framework*. Geneva: World Health Organization. <http://goo.gl/67HVLL>



**UNIVERSIDAD  
DEL ZULIA**

---

## **opción**

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

Año 34, Especial N° 18, 2018

Esta revista fue editada en formato digital por el personal de la Oficina de Publicaciones Científicas de la Facultad Experimental de Ciencias, Universidad del Zulia.  
Maracaibo - Venezuela

[www.luz.edu.ve](http://www.luz.edu.ve)

[www.serbi.luz.edu.ve](http://www.serbi.luz.edu.ve)

[produccioncientifica.luz.edu.ve](http://produccioncientifica.luz.edu.ve)