

# opción

Revista de Antropología, Ciencias de la Comunicación y de la Información, Filosofía,  
Lingüística y Semiótica, Problemas del Desarrollo, la Ciencia y la Tecnología

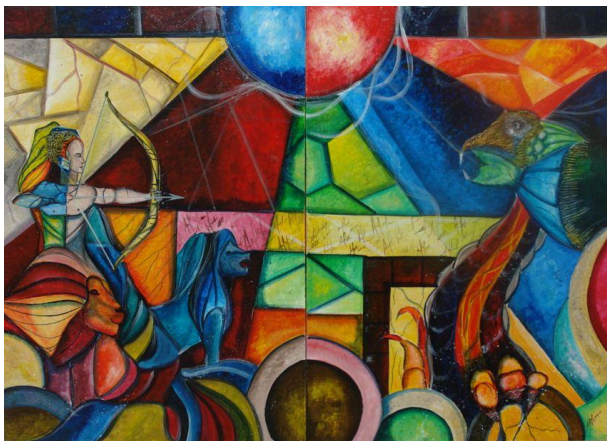
Año 35, agosto 2019 N°

89-2

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

ISSN 1012-1537/ ISSNc: 2477-9385

Depósito Legal pp 198402ZU45



Universidad del Zulia  
Facultad Experimental de Ciencias  
Departamento de Ciencias Humanas  
Maracaibo - Venezuela

## Oportunidades comerciales del Caribe Insular con el Departamento de la Guajira. Colombia

**Stella Lucila Monroy Toro<sup>1</sup>**

Universidad de la Guajira, Colombia  
[smonroy@uniguajira.edu.co](mailto:smonroy@uniguajira.edu.co)

**Isabel Carmenza Arregocés Julio<sup>2</sup>**

Universidad de la Guajira, Colombia  
[icarregoces@uniguajira.edu.co](mailto:icarregoces@uniguajira.edu.co)

**Elimar Pontón Deluquez<sup>3</sup>**

Universidad de la Guajira, Colombia  
[epontode@uniguajira.edu.co](mailto:epontode@uniguajira.edu.co)

### Resumen

En Colombia existen brechas económicas entre sus regiones, propiciando un desarrollo desbalanceado e inequitativo. El objetivo del artículo es analizar las oportunidades comerciales del Caribe Insular con el Departamento de la Guajira. La investigación fue documental, apoyado en la revisión bibliográfica. Sus oportunidades son: ubicación para el desarrollo portuario, uso adecuado del suelo; zona fértil, mercados potenciales (Región Caribe y las islas). Se requiere estrategias como: renovar coaliciones internacionales y nacionales, desarrollar actividades de cooperación, Impulsar la inversión, lograr una cooperación multilateral, crear acuerdos con países estratégicos, reactivar la ruta aérea Riohacha – Aruba, diseñar una agenda competitiva para descubrir mercados.

**Palabras clave:** Oportunidades comerciales, Caribe Insular, Guajira, Estrategias, Colombia.

---

<sup>1</sup>Economista. Especialista en Diseño y Evaluación de Proyectos. Magister en Pedagogía de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Universidad de la Guajira. Colombia.

<sup>2</sup>Ingeniera de Sistemas con énfasis en Telecomunicaciones. Especialista en Gerencia en Servicios de Salud. Maestrante en Pedagogía de las TIC. Universidad de la Guajira. Colombia.

<sup>3</sup>Abogado. Especialista en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario. Magister en Cooperación Internacional para el Desarrollo. Universidad de la Guajira. Colombia.

## Commercial opportunities of the Insular Caribbean with the Department of la Guajira

### Abstract

In Colombia there are economic gaps between its regions, leading to an unbalanced and inequitable development. The objective of the article is to analyze the commercial opportunities of the Insular Caribbean with the Department of La Guajira. The research was documentary, supported by the literature review. Its opportunities are: location for port development, adequate land use; fertile zone, potential markets (Caribbean Region and the islands). Strategies such as: renew international and national coalitions, develop cooperation activities, Boost investment, achieve multilateral cooperation, create agreements with strategic countries, reactivate the Riohacha - Aruba air route, design a competitive agenda to discover markets.

**Key word:** Commercial opportunities, Insular Caribbean, Guajira, Strategies, Colombia.

### 1. INTRODUCCIÓN

El comercio internacional, puede considerarse como el intercambio de bienes y servicios, entre los habitantes de dos o más naciones, con el objetivo de maximizar los beneficios de un país y el aumento de su producción; esta puede visualizarse como una ventaja comparativa, de allí que los negocios entre ellas, son punto clave para el progreso de una empresa y por ende, para el crecimiento del propio país.

En tal sentido, los Tratados de Libre Comercio (TLC), han buscado mejorar las condiciones de vida de los países, “los procesos de integración pueden incluir aspectos de desarrollo, balance regional,

cohesión social, convergencia macroeconómica y libertad migratoria para movilidad de agentes inversionistas, empresas o trabajadores” (HERRERA, 2011:14). En Colombia, este proceso se inició a principios de la década de los años noventa, principalmente buscando que la economía del país abriera sus puertas al comercio internacional.

Actualmente, las relaciones en la economía colombiana con el resto del mundo, han sido importantes para definir sus rasgos estructurales, su dinámica, las características y evoluciones de los principales socios comerciales y de los rasgos propios, de las relaciones con ellos. Fue una de las economías emergentes en el periodo 2003-2007, donde alcanzó "una tasa de crecimiento media del 5.5 %, sin embargo, las condiciones externas empezaron a cambiar desde el 2014, afectando las exportaciones petroleras y las rentas asociadas a ellas, las cuales han empezado a reducirse" (BOTERO, 2015). Dicho autor indica, que el cambio más notable en la estructura del PIB colombiano, en el período 2010-2014:

...se dio en la formación bruta de capital, que ha pasado de niveles del 14 % del PIB a principios de la década pasada, al 29.2 % en 2014. Ese incremento en el coeficiente de inversión, incrementa el potencial de su economía, por el aumento en las importaciones, cuya participación en el PIB se incrementó 15.4 %, pero sus exportaciones, se mantuvieron entre el 15 % y el 17 % del PIB. Así mismo, presentó un crecimiento estable, cercano al 4.8 % anual en dicho período, mostrando luego una desaceleración en el 2015, asociada al caída de los precios del petróleo y al enrarecimiento de las condiciones económicas mundiales, para los denominados países emergentes (2015:35).

En análisis realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), se espera que el crecimiento de la economía colombiana sea de 3,3%, el cual estaría explicado por factores como el consumo de los hogares, la reducción de las cargas tributarias a las empresas y mejorías en la ejecución de los proyectos de infraestructura MONTERROSA (2018). Para el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2019: 15):

será el quinto país de Latinoamérica que menos porcentaje gasta de su PIB, abarcando 28,4%, cuyos riesgos para las perspectivas mundiales, tienen su origen principalmente en los resultados de las negociaciones comerciales y el rumbo que tomen las condiciones financieras, en los próximos meses. Si los países resuelven sus diferencias sin levantar más barreras comerciales distorsionantes y si la actitud del mercado se recupera, una mayor confianza y condiciones financieras más favorables podrían reforzarse mutuamente.

Las ventas de Colombia hacia el Caribe aumentaron en 166% entre 2010 y 2011, pasando de US\$1.853 millones FOB a US\$4.932 millones FOB, crecimiento impulsado por Aruba, Trinidad, Tobago y las Antillas Holandesas en más del 100%; estos representaron el 67% del total de las compras hechas, los productos que impulsaron estos crecimientos fueron: petróleo, derivados del petróleo y azúcares (TAMAYO, 2012).

El Caribe insular conformado por 28 islas, poseen un intercambio comercial reducido con Colombia, representando el 5% del comercio exterior total del país. En 2011, las exportaciones hacia las islas del Caribe fueron de US\$4.932 millones, que representaron el

8,6% del valor total de las ventas colombianas. A pesar de su alto grado de apertura hacia los mercados exteriores, el Caribe insular, sufrió una gran contracción por culpa de la crisis económica de los últimos años. En reporte elaborado por VERBEL y BORRERO:

el departamento de La Guajira no estuvo exenta de sufrir las repercusiones de la disminución del precio del crudo, la fuerte devaluación del peso frente al dólar y el debilitamiento de la demanda externa, pues en el 2015 presentó una significativa reducción del 11% en el valor de sus exportaciones frente a las de 2014. No obstante, no fue uno de los departamentos de la Región Caribe más afectados, pues cuenta este departamento con una dependencia menos crítica del producto del carbón como principal producto exportador (2015:54)

Tomando en cuenta, la diversidad geográfica y cultural de La Guajira, su relación con el Caribe Insular, mantiene factores para la diversificación productiva y exportadora del departamento. Su ubicación, de frente al Océano Atlántico y los intercambios comerciales, tienen relevancia en la dinámica de la economía, especialmente con las islas de Aruba, Curacao y las Antillas Holandesas, abre un camino para extender su economía.

En el PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2008–2011 de la Guajira, se menciona que “la estructura productiva del territorio está supeditada a la extracción de recursos naturales como el carbón, el gas y la sal, los resultados de estas actividades no se ha reflejado en el desarrollo del territorio”. Por lo tanto, cuenta con un gran potencial minero, rico en recursos marinos y naturales, que ha sido poco desarrollado. En el Informe Socio económico de la Guajira,

se menciona que las "transformaciones productivas requieren de una nueva economía política, de una nueva ecuación estado-mercado-sociedad y de renovadas coaliciones internacionales y nacionales; apuntándole a recuperar nuestras relaciones comerciales con las islas del caribe"(CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA, 2016: 83).

Pensar en las posibilidades reales de un intercambio comercial con el Caribe, más allá de las exportaciones tradicionales determinadas en La Guajira, que representa el 99% de su total, el departamento tiene el reto de diversificar su economía para responder a la demanda de dichos mercados (DIARIO LA GUAJIRA HOY, 2017).

Por otro lado, la inestabilidad en las relaciones comerciales con Venezuela, hace pensar en continuar con los esfuerzos, a fin de incidir en nuevos nichos de mercados, aprovechando la cercanía que el país tiene con el Caribe Insular; por ello se debe revisar en el Departamento de la Guajira, la dinámica de sus exportaciones, la tramitología, el inadecuado aprovechamiento de los accesos a los mercados obtenidos en los Tratados de Libre Comercio, con diversos socios comerciales. Ante esta situación, debe avanzar en la solidificación de otras industrias, para exportar y dar mayor valor agregado, con el propósito de generar mayor estabilidad en la balanza comercial.

La Guajira, tiene que emprender y ofrecer servicios, ya que los tiempos están cambiando y estas tienen que adaptarse, transformar sus

modelos de negocio, la forma de organizarse, la manera de relacionarse con el exterior y con sus propios empleados; tienen que buscar nuevos nichos de mercado, y conseguir el factor diferenciador, que les permita ser competitivas en este nuevo mundo de la globalización. De acuerdo al DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN DE COLOMBIA

...se han logrado avances significativos en los principales indicadores socioeconómicos. Así lo demuestran, por ejemplo: el crecimiento del PIB –que entre 2010 y 2014 creció a una tasa de 5,4 % anual en promedio. Sin embargo, los avances, no han sido homogéneos en los territorios y en las regiones se manifiestan con diferentes ritmos y niveles de intensidad (2015:1035).

Igualmente es necesario reflexionar sobre la concentración de la producción, que se presenta en los territorios, donde existen núcleos de desarrollo y actividad económica como el comercio, los servicios y la industria manufacturera; originando brechas entre las regiones, lo cual ha propiciado un patrón de desarrollo altamente desbalanceado e inequitativo, como es el caso del Departamento de la Guajira. En el PLAN NACIONAL DE DESARROLLO DE COLOMBIA 2014-2018, se menciona que

puesto que el desempeño de la economía varía entre regiones debido a factores geográficos, poblacionales, de productividad, capital físico y humano, entre otros; las políticas estatales deben contar con estrategias diferenciadas para buscar que las regiones con menor crecimiento y desarrollo se acerquen a aquellas con mejores resultados (2015: 1035).



Además en el PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018, se sustenta que muchas de las economías avanzadas, incluso las emergentes, están implementando reformas estructurales para fortalecer su crecimiento de largo plazo, lo cual puede hacer más lento el proceso de recuperación en estos años. En este sentido, el presente estudio pretende analizar las oportunidades comerciales del Caribe Insular con el Departamento de la Guajira de Colombia, para llegar a proponer estrategias que permitan aprovechar las oportunidades comerciales.

## **2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

El comercio exterior es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de mundo, regulado por normas internacionales, nacionales o acuerdos bilaterales (BALLESTEROS 2005:11). Es importante indicar que esta acepción se refiere a los intercambios que realiza el Departamento de la Guajira, de Colombia con el Caribe Insular, entre las cuales se realizan operaciones comerciales de exportación e importación; donde la primera se inicia con la participación en una exposición de carácter internacional, en la que se contacta con agentes extranjeros que comienza a realizar pedidos y la segunda que parte de la ventaja de introducirse al comercio internacional con un costo relativamente bajo.

Los beneficios que brinda el comercio entre varios países, es que permite que uno de ellos cuente con mayor cantidad de bienes, que los que podrían producirse en aislamiento, con una dotación escasa de recursos productivos; mientras más favorable sea la relación de intercambio, mayor será el beneficio que le producirá el comercio internacional, en comparación con los que obtengan los restantes países (BALLESTEROS 2005:12). Dentro de ellos se pueden mencionar:

- Poder exportar tus productos hacia otro lado.
- Implementar productos que en circunstancias naturales estarían ausentes en el país.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- Promover el desarrollo del país.
- Implementar colaboración y buenas relaciones con los países externos.
- Atraer inversión extranjera.
- Crear nuevos puestos de trabajo.
- Incrementar y diversificar las exportaciones e importaciones.

- Aperturar nuevos mercados.
  
- Promover el desarrollo.
  
- Generar nuevos contactos importantes para negocios y desarrollo del país.

Bajo estas consideraciones se resaltan los aportes de MARTÍNEZ, GARCÍA y NAVARRETE 2016, quienes desarrollaron un programa para la promoción y desarrollo de las exportaciones, el cual permitió apoyar al empresario a incursionar en el comercio internacional, y establecer que es necesarios para el desarrollo económico de la entidad de Tabasco en México, beneficiando a empresarios de los diferentes sectores económicos así como las instituciones de gobierno involucradas en la atención a los sectores productivos, en cuanto a las estrategias y acciones que fomenten el crecimiento y desarrollo económico del estado.

En este contexto para VAN DEN BERGHE los tratados de libre comercio son:

Convenios comerciales que se firman entre dos países o entre un país y un grupo o unión de países, para incrementar su comercio de bienes y servicios, mejorar las relaciones comerciales y financieras; mediante la disminución de tramites en lo concerniente a las exportaciones e importaciones entre aquellos países que firman el

convenio; la eliminación de impuestos aduaneros, incremento anual de las cuotas de las importaciones de algunos productos (2014:4).

Es importante resaltar que dentro de los objetivos de los tratados de libre comercio y de los convenios comerciales se encuentran:

- Incrementar el comercio internacional y las exportaciones de los productos o servicios con ventajas
- Incrementar la inversión extranjera por parte de los inversionistas de los países firmantes o de terceros países
- Fortalecer lazos de amistad y cooperación promoviendo la integración económica
- Crear nuevas oportunidades de empleo y mejorar el nivel de vida
- Promover un desarrollo económico integral para reducir la pobreza
- Establecer reglas que rijan el intercambio entre los países firmantes
- Asegurar un marco jurídico y comercial para los negocios y las inversiones

- Permitir a los compradores adquirir sus artículos dentro de una mayor gama de productos disponibles.

La globalización ha llevado a establecer múltiples tratados de libre comercio en varios países latinoamericanos entre sí, estos se multiplican en todas direcciones y hacen que el comercio de esa región encuentre nuevas vías mundiales para desarrollarse. En América Latina existen varias agrupaciones supranacionales relacionadas con el comercio, cuatro de ellas constituyen uniones aduaneras y por lo tanto, dentro de ellas los países miembros no tienen o tienen rebajadas las barreras arancelarias (VAN DEN BERGHE 2014). Entre las cuales se encuentran: MERCOSUR, COMUNIDAD ANDINA, CARICOM y MCCEAM. Otras agrupaciones, aunque no son exactamente uniones aduaneras, han firmado acuerdos internos de cooperación comercial y funcionalmente son las siguientes: ALBA (Alternativa Bolivariana para América), Grupo de los Tres (Triángulo del Norte) y ALADI. En el caso de Colombia, este pertenece a Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú); y acuerdos de libre comercio con: MERCOSUR.

### **3. MÉTODO**

#### **3.1. Diseño de la Investigación**

Se realizó un estudio documental, por cuanto se basa en una revisión del estado del conocimiento referido a las oportunidades

comerciales del Caribe Insular con el Departamento de la Guajira, sustentándose en "el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos" (UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR, 2018: 56). Su diseño bibliográfico, se basó en la revisión del material documental, para analizar referido a las oportunidades comerciales del Caribe Insular con el Departamento de la Guajira, donde "los datos se obtienen a partir de la aplicación de las técnicas documentales y/o a través de las diversas fuentes documentales" (BALESTRINI, 2006: 45).

Se inició con la revisión del material bibliográfico relacionado con la investigación, se ubicó, discriminó y seleccionaron las fuentes; consultadas y analizadas, para obtener el marco teórico que fundamentó el estudio. Se, se utilizaron técnicas como el fichaje, para acumular datos, recoger ideas, organizarla de acuerdo a las temáticas tratadas y se procedió a la redacción del artículo.

Este estudio se realizó en la ciudad de Riohacha- Colombia para conocerlas oportunidades comerciales del Caribe Insular con el Departamento de la Guajira, basada en documentos con información desde 2008 al 2018 (a excepción de los acuerdos comerciales de 1994, aún vigentes), seleccionados por los avances significativos en los principales indicadores socioeconómicos (crecimiento del PIB, que entre 2010 y 2014 creció a una tasa de 5,4 % anual en promedio). Se

realizó la revisión y observación documental de libros, informes, instrumentos legales y electrónicos (ver cuadro)

Cuadro 1. Muestra de los diferentes documentos sobre las oportunidades comerciales del Caribe Insular con el Departamento de la Guajira

<b>Unidad de análisis</b>	<b>Año</b>	<b>Tipo de documento</b>
Economía Colombiana Análisis de Coyuntura	2015	Bibliográfico
Perfil Competitivo del departamento de La Guajira	2011	Bibliográfico
Informe Socioeconómico de la Guajira	2017	
Relaciones Comerciales de la Guajira con las Islas del Caribe: Realidad y Perspectivas	2015	Bibliográfico
Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018. Todos por un nuevo país	2014	Legal
Plan de Desarrollo Departamental De La Guajira 2008 – 2011	2008	Legal
Plan De Desarrollo Departamento De La Guajira 2016 – 2019	2016	Legal
Informe Socio económico de la Guajira 2016	2016	Bibliográfico
Informe De Coyuntura Económica Regional	2016	
Actualización de Perspectivas de la Economía Mundial	2019	Bibliográfico
Colombia-Unión Europea: retos y desafíos	2011	Bibliográfico
Relaciones comerciales de La Guajira con las islas del Caribe: Realidad y perspectivas	2017	electrónico
La economía colombiana crecerá más en 2019	2018	electrónico
Acuerdo Principales sobre Comercio y la Comunidad del Caribe (CARICOM)	1994	Legal
Protocolo Acuerdos Comerciales De Colombia Con Los Países Del Caribe Insular (CARICOM)	1994	Legal
Estructura Productiva Y Comercio Del Departamento De La Guajira, Y Principales Socios En El Caribe	2012	Bibliográfico
Disminuyen En Un 11% Las Exportaciones Del Departamento De La Guajira En El 2015	2015	Bibliográfico

Fuente: Secretaria General de la Asociación Interamericana de Integración de América Latina y el Caribe (1944); Fondo monetario internacional (2019); Departamento de La Guajira (2016); Centro de Pensamiento para el Desarrollo Guajira360° (2015). Cámara de Comercio de la Guajira (2017); BOTERO (2015); Tamayo (2012).

Luego de seleccionado y evaluado el material fue registrado según el sistema Folder en hojas separadas por autor, y organizado posteriormente en orden alfabético y por orden cronológico, esta

compilación se realizó en forma manual y electrónica utilizando el sistema computarizado de archivo de datos, para lograr el respaldo y seguridad de la conservación de la información.

#### **4. ANÁLISIS DE LOS DATOS**

Cuando Colombia inició el camino de la integración económica con el resto del mundo, en la búsqueda de crecimiento y modernización de los sectores productivos, uno de los desafíos a los que se enfrentó, fue la entrada y permanencia en los grandes mercados, logros que se soportan en una mayor competitividad y el fortalecimiento de los factores productivos de la nación. El país, en combinación con sus regiones, está en constante búsqueda de Tratados de Libre Comercio (TLC), con países estratégicos haciendo esencial para el comercio multilateral, mejorar la calidad de todo el proceso productivo, logístico, venta y posventa de los mismos para asegurar socios; al referirse a una de sus regiones del Caribe como es el Departamento de la Guajira.

En la actualidad, Colombia cuenta con acuerdos vigentes con: México, Triángulo Norte, Comunidad Andina de Naciones – CAN, Comunidad del Caribe – CARICOM, Mercado Común del Sur – MERCOSUR, EFTA, Canadá, Estados Unidos, Acuerdo de Alcance Parcial con Venezuela, Cuba, Nicaragua, Unión Europea, Alianza del Pacífico, Corea del Sur y Costa Rica.



En este orden de ideas, La Comisión Regional de Competitividad fue constituida el 28 de febrero de 2008, en la ciudad de Riohacha, capital del departamento; de acuerdo a la reglamentación vigente en ese año, el 60% de sus miembros, corresponden a sociedad civil y el 40% al sector público. En la actualidad, del total de integrantes, el 49% son del sector privado, el 33% del sector público y, el 18% sociedad civil, de allí que se visualice la necesidad de ampliar esos porcentajes (CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA, 2011).

Dentro de los beneficios y ventajas de la región el PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2008 – 2011, indica que tiene como ventajas comparativas: 1) su posición geográfica estratégica, 2) alta disponibilidad de recursos mineros, 3) tierras fértiles en la Media y Baja Guajira, 4) construcción de la Represa del Ranchería y su distrito de riego que impactaría 18 mil hectáreas, 5) presencia de ecosistemas como el de la Sierra Nevada de Santa Marta y la Serranía del Perijá. Así mismo, el PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE LA GUAJIRA (PRC de la Guajira), cuya visión al 2032:

La Guajira será un centro minero industrial, agroindustrial, turístico y comercial del Caribe Colombiano posicionado internacionalmente como una oferta regional exportable y articulado con el reto del país. Con base en una sociedad que aprovecha su condición pluriétnica, multicultural, potencialidades productivas, competitivas e instituciones para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas que habitan en el departamento (2008:89).

Resalta el hecho sobre el cambio de la estructura productiva, no centrada en el desplazamiento de la minería extractiva, sino en la articulación de otras actividades que podrían desarrollarse dentro del territorio aprovechando sus capacidades endógenas. Como apuestas productivas en el departamento se seleccionaron: turismo, acuicultura, cultivo de tubérculos y frutas tropicales, diversificación de los productos mineros, industrialización de la producción de sal. El sector más representativo de la economía del departamento es la minería extractiva, consolidándose como la actividad de mayor aporte al PIB (60,9%) en el 2010, es decir, la extracción de carbón y gas contribuyen con más de la mitad del PIB de La Guajira (6.566 miles de millones de pesos).

El segundo sector en importancia es el agropecuario seguido del comercio, el primero represento el 4,6% del total, en actividades de la producción pecuaria y caza, incluyendo las actividades veterinarias con 71%, cultivo de otros productos agrícolas 21,7% y silvicultura, extracción de madera y actividades conexas con el 4%. El sector industrial, se concentra la producción de alimentos, que aporta la totalidad del valor agregado.

Durante el 2010, el departamento de La Guajira reporto como los productos agrícolas más representativos la yuca (22.063 ton), banano (19.844 ton), arroz riego (11.951 ton) y maíz tradicional (8.377 ton), participando con el 56,3% de la producción agrícola, con un total de 62.235 toneladas (Cámara de Comercio de la Guajira, 2011:18). Estos se cultivan en los municipios de la llamada Baja Guajira, así

como también malanga y café, entre otros; por su parte en la alta y media Guajira se cultiva plátano, tomate y palma africana.

Cuadro 2. La Guajira, producción agrícola según peso en toneladas. 2010

<b>Producto</b>	<b>Producción (ton) 2010</b>	<b>Participación %</b>	<b>Participación en la PCC nacional %</b>
Yuca	22.063	19.97	1.23
Banano	19.844	17.96	1
Arroz riego	11.951	10.81	0.76
Maíz tradicional	8.377	7.6	1.51
Patilla	7.738	7	7.69
Plátano	6.114	5.53	0.21
Malanga	5.308	4.8	38.82
Tomate	3.734	3.38	0.72
Coco	3.066	2.77	2.78
Maíz tecnificado	2.598	2.35	0.50
Café	2.393	2.17	0.31
Palma de aceite	1.937	1.75	0.21
Aguacate	1.834	1.66	0.89
Ahuyama	1.687	1.52	3.25
Ají	1.619	1.47	8.90
Mango	1.529	1.4	0.76
Naranja	1.139	1.03	0.50
Limón	932	0.84	1.13
Algodón	725	0.66	0.70
Arracacha	548	0.49	1.02
Tomate de árbol	471	0.43	0.38
Caña panelera	310	0.28	0.03
Piña	300	0.27	0.07
Cacao	206	0.19	0.30
Tabaco rubio	15	0.01	0.13

Fuente: Elaboración propia con base en Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Anuario Estadístico 2010 y la Cámara de Comercio de la Guajira (2011)

El cuadro 2, indica la producción y participación de dicha región, observándose la participación de dicho Departamento en

muchos de los productos que se exportan a otros países, a través de los cuales contribuye en el productivo del país y en la economía del mismo. (MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, EN EL ANUARIO ESTADÍSTICO 2010 Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA 2011). Consciente de que el crecimiento económico a largo plazo solo podía conseguirse en los mercados internacionales mediante una estrategia agresiva de crecimiento de las exportaciones, actualmente el país desarrolló la Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNPC).

Otro aporte, que también pudiera ser importante resaltan los productos de la producción agropecuaria, pesca y acuicultura que se muestra en el cuadro 2, realizando al discriminación por Municipio según información emanada de la SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, GOBERNACIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA (2011), donde se observa la variedad de productos que puede ofrecer al mercado.

Cuadro 3. La Guajira, producción agropecuaria, pesca y acuicultura por municipios

<b>Municipio</b>	<b>Agricultura</b>	<b>Ganadería</b>	<b>Pesquero</b>
Riohacha	Maíz Sorgo Palma africana	Bovino Ovino Avicultura	Pesca marina Cultivo de peces y Camarones
Maicao	Ají Tomate Sábila	Bovino Ovino Caprino	Tilapia
Dibulla	Café Plátano	Bovino Ovino	Pesca marina Cultivo de peces Camarones
Hatonuevo	Café Tomate Ají	Bovino Ovino Avicultura	Cultivos de tilapia roja y Cachama
La Jagua del Pilar	Palma de aceite Café Banano	Bovino	Cultivo de camarón y peces
Barrancas	Café Yuca Malanga	Ganado mayor Ganado menor	

Fonseca	Arroz Yuca Frijol	Ganado mayor caprino	
Distracción	Arroz Maíz Yuca	Bovino Caprino	
San Juan	Algodón Sorgo Maíz	Bovino Porcino	
El Molino	Maíz Yuca Plátano	Bovino Porcino Avicultura	
Urumita	Maíz Malanga Plátano	Bovino Porcino	
Villanueva	Maíz Café Yuca	Equino Bovino Ovino	
Manauare			Camaricultura

Fuente: Secretaria de Desarrollo Económico, Gobernación Cámara de Comercio de La Guajira (2011).

Es importante resaltar que en la Guajira se han realizado diferentes estudios que tienen por objeto identificar las apuestas productivas y los posibles productos potenciales del departamento para su venta en el exterior, y de esta manera insertarse adecuadamente en los procesos de internacionalización y mejorar la competitividad, alguno de los cuales se resumen a continuación.

Cuadro 4. Productos identificados como exportables para el departamento de La Guajira

Documento	Productos	Sector
Plan de Desarrollo 2004-2007	Cacao	Agrícola
	Aceite de palma	
	Confecciones (maquila)	Confecciones
	Artesanías	Manufacturas
	Langosta, langosta espinosa	Pesquero
	Camarones	
Ministerio de Agrícola y Desarrollo Rural Apuesta Exportadora Agropecuaria 2006	Cacao	Agrícola
	Algodón	
	Tabaco rubio y negro	
	Lechería	Pecuario

	especializada y doble propósito	
	Camarón cultivado	Acuicultura
	Tilapia	
Agenda Interna de la guajira	Camarón	Pesquero
	Langosta espinosa	
	Mango	Agrícola
	Malanga	
	Sal	Minería
	Turismo	Servicios

Fuente: Secretaria de Desarrollo Económico, Gobernación Cámara de Comercio de La Guajira (2011)

En este orden de ideas, en cuanto al mercado del Caribe Insular frente a la demanda potencial de productos y servicios, debido al reducido nivel de desarrollo industrial y agrícola; Aruba, importa casi todos los bienes para su subsistencia y evolución económica, alimentos, materiales de construcción, automóviles y autopartes, libros y publicaciones, medicamentos, artículos de dotación hotelera, electrodomésticos, textiles y confecciones y manufacturas diversas, forman parte de las compras al exterior, a parte del petróleo crudo, principal producto de importación y materia prima (TAMAYO, 2012).

Las importaciones de la isla están conformadas en cuatro grupos: 1) las dirigidas a zona franca para su transformación (materias primas o bienes intermedios); 2) las de consumo general de la población y los turistas (no incluye bienes de transformación, ni aceite crudo); 3) el aceite crudo para ser transformado en combustibles y demás derivados, y 4) los bienes adquiridos para ser revendidos en puerto.

Es importante resalta que en el periodo 2008-2011 el departamento de La Guajira exporto hacia Aruba un total de US\$ 4.460.393, siendo el mayor año de ventas del departamento a esta región entre los años de estudio el 2011, con US\$ 3.893.681. En ese mismo año, las ventas representaron el 0,1% del total, las fundiciones de hierro y acero es el producto de mayor participación en ese mercado (98,45%), seguido por la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera (0,8%), estas cifras muestran la necesidad de ampliar las oportunidades en esta región.

En cuanto a las Antillas Holandesas, las principales compras son, alimentos y bebidas, materiales de construcción, medicamentos, artículos y equipos de dotación hotelera, partes y piezas para confección y elaboración de calzado, papel, empaques y envases, automóviles y autopartes; además de todos los bienes manufacturados, que se comercializan a través de las zona libre de Curazao y en la isla de St. Maarten, donde no se paga ningún tipo de impuesto.

En 2011, las Antillas Holandesas importaron mercancías por un total de US\$5.363 millones, de esto la mayor parte corresponde a mercancías generales y combustibles y una mínima parte a bienes intermedios. En lo referente a las relaciones comerciales de La Guajira con las Antillas Holandesas, hay que hacer resaltar que las ventas de los productos del departamento en las islas han sido inconstantes, con un mercado a explorar con gran potencial, por ello se debe tomar en cuenta, para impulsar el desarrollo de ambas regiones.

La Guajira exporto un total de US\$2.390 miles en el periodo comprendido entre 2001-2011, siendo el año de mayores ventas hacia las islas el 2010, que participo con el 98,8%, el principal producto exportado fue el tabaco rubio, que represento el 99,7%, de las ventas del departamento de La Guajira a las Antillas Holandesas, resaltando que en 2011, vendió carbón vegetal el 0,75% de las exportaciones del departamento en todo el periodo.

Para el 2015, La Guajira registró US\$ 22.100 FOB de ventas realizadas a Aruba, Curazao y Antillas Holandesas, estas se debieron a comercializaciones del sector manufacturero, representando un 0,5% de las exportaciones no tradicionales. Los productos de elaboración de pescado y crustáceos representaron el 75% de total exportado, mientras productos de silvicultura fueron el 25% restante, entre los periodos 2012 a 2015 estas han representado menos del 0,1% del total de exportaciones del departamento (CENTRO DE PENSAMIENTO PARA EL DESARROLLO GUAJIRA 360° 2015).

Teniendo en cuenta que la mayoría de los alimentos de estas islas son importados, el departamento tiene oportunidades de exportación en el sector agroindustrial, enfocado a la producción de frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, legumbres y hortalizas frescas, así como derivados del café. Los productos de elaboración de pescado, crustáceos y otros productos marinos representaron el 75% de total exportado, mientras productos de silvicultura fueron el 25% restante. Los periodos 2012 a 2015, han representado menos del 0,1%



del total de exportaciones del departamento (CENTRO DE PENSAMIENTO PARA EL DESARROLLO GUAJIRA 360°, 2015).

Resulta relevante reflexionar sobre las posibilidades reales de un intercambio comercial con el Caribe, más allá de las exportaciones tradicionales; determinadas en La Guajira por el sector minero que representa el 99% de su total; teniendo el reto de diversificar su economía, para responder a la demanda de dichos mercados. Abriendo una alternativa de mercados, interesados en la importación de alimentos y creación de una ruta turística, donde La Guajira, tiene oportunidades claves para impulsar la economía departamental.

En cuanto a los acuerdos comerciales de Colombia, con los países del Caribe Insular, CARICOM (Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas), la Secretaria General de la Asociación Interamericana de Integración de América Latina y el Caribe (1944), acuerdan promover y expandir el comercio y la inversión, desarrollar actividades de cooperación económica y promover actividades de intercambio entre los sectores privados de la región, Dentro de sus condiciones tiene el acceso preferencial al mercado de CARICOM, enmarcadas en el Acuerdo de Alcance Parcial (APP) N° 31 sobre Comercio y Cooperación Económica y Técnica, suscrito en el marco del Artículo 25 de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), el cual se firmó en la ciudad de Cartagena de Indias el 24 de julio de 1994.

Conscientes de acelerar el proceso de integración de América Latina y el Caribe, deseosos de lograr una relación comercial económica más dinámica entre las partes, se firmó con una duración indefinida un acuerdo, indicando en su artículo 1, la promoción y expansión del intercambio de productos entre Colombia y CARICOM con énfasis en la exportación. Así como la promoción y protección de las inversiones para aprovechar las ventajas y fortalecer su competitividad.

En su artículo 18 expresa que las partes acuerdan alentar las inversiones entre ambos, considerando futuras negociaciones de Tratados Bilaterales de Promoción y Protección, así como el intercambio de información sobre oportunidades de inversión, dirigidos al aprovechamiento de oportunidades de mercado en terceros países. En su artículo 23, está abierto a la adhesión de los restantes países latinoamericanos miembros de ALADI.

En 1998, la Secretaria General de la Asociación Interamericana de Integración se suscribió el Protocolo donde se enmienda el acuerdo anterior; acordando enmendar el Acuerdo como sigue: Los productos de los estados miembros del CARICOM listados en el anexo I, serán objetos de acceso libre de derechos en Colombia, a partir del 1 de Junio de 1998; los productos listados en el Anexo IV, serán objeto de cuatro reducciones anuales de derechos en los Países Más Desarrollados de CAEICOM, a la tasa del 25% cada año a partir del 1 de Junio de 1999 hasta el 1 de Enero del 2002; los productos listados en el Anexo V, serán objeto de 4 reducciones anuales de derechos en

Colombia, a la tasa del 25% cada año a partir del 1 de Enero de 1999 hasta el 1 de Enero del 2002.

El plan nacional de desarrollo 2014-2018, menciona en el Artículo 4, que para la consolidación de los tres pilares para la transformación hacia un nuevo país, se debe incorporar como estrategias transversales la competitividad e infraestructura estratégicas. a las regiones como el Caribe, a la cual pertenece el Departamento La Guajira. Por otro lado en el Artículo 8, menciona que se podrán realizar las operaciones aduaneras para facilitar el comercio exterior de mercancías desde y hacia los puertos de origen o destino (DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN DE COLOMBIA, 2015).

El Departamento de La Guajira, se considera una frontera terrestre que hasta la década de los años sesenta del siglo XX, su dinámica comercial se centró en los circuitos sociales y económicos del Caribe continental e insular; resaltando que las mayores relaciones sociales y económicas que mantenían, se originaban en los flujos comerciales desde Maracaibo y desde las islas del Caribe, en especial Aruba y Curazao.

El comercio exterior entre La Guajira y los Estados del Caribe en 2011, represento el 2,7% del valor total del departamento. Las exportaciones hacia las islas sumaron US\$3.911 miles, que participaron en el total de las ventas con 0,1%. Por otro lado, las

compras hechas por el departamento al Caribe fueron de US\$117.942 miles, que representan el 14,5% del valor total de las importaciones.

En la última década, las relaciones comerciales entre La Guajira y el Caribe insular han sido bastante variables, el 2008 fue el año en que más se vendió a las islas, las exportaciones sumaron poco más de US\$91 millones, valor que se dio principalmente por el aumento en las ventas hacia Puerto Rico y República Dominicana, el producto que potencio estas ventas fue el carbón (hullas térmicas). En 2011, La Guajira tuvo una balanza comercial deficitaria en US\$114 millones, consecuencia de las compras a las Antillas Holandesas y Aruba por más de US\$117 millones, el gasoil fue el principal producto importado, que es usado como combustible para los motores diésel.

Pensar en las posibilidades reales de un intercambio comercial del Departamento de La Guajira con el Caribe, más allá de las exportaciones tradicionales se considera un reto al tratar de diversificar su economía para responder a la demanda de dichos mercados, los cuales esta interesados especialmente en la importación de alimentos y creación de una ruta turística que contemple al departamento de La Guajira como parte de su portafolio al visitante; todas estas, son oportunidades claves para impulsar la economía departamental.

Teniendo en cuenta que la mayoría de los alimentos de estas islas son importados, el departamento tiene oportunidades de exportación en el sector agroindustrial, enfocado a la producción de

frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, legumbres y hortalizas frescas, así como derivados del café. Para acelerar las relaciones comerciales, se hace necesaria la reactivación de la ruta aérea Riohacha – Aruba incluyendo Curazao; además de la apertura a nuevas aerolíneas; en complemento, la construcción de vías que conecten la Alta Guajira con el resto del departamento, donde además existen una variedad de puertos naturales.

En consistencia con el cuadro 4, La Guajira sostiene su grado de desarrollo económico y social centrado en la minería de sal, gas y carbón, actividades económicas que tienen un alto peso en la composición del ingreso regional que dinamiza la demanda que en el 2016 representó el 44,9% del PIB regional, aunque en el año 2005 fue del 57,4% y 58.8% en el 2010. En ese contexto, la dinámica económica regional, depende de lo que sucede con el sector minero con la actividad carbonífera.

Cuadro 5. Estructura Productiva de La Guajira (%)

<b>Subsectores Económicos</b>	<b>1960</b>	<b>1975</b>	<b>2000</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>	<b>2014</b>	<b>2016</b>
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	39.6	201	802	7	4.3	3.3	3.6
Explotación de minas y canteras		1.9	48.7	57.4	58.8	47.7	44.9
Industria manufacturera	4.3	5.6	1.3	1	1.1	1.1	1.1
Suministro de electricidad, gas y agua			5.3	4.1	4	5.5	5.7
Construcción			5.4	2.5	3.2	4.8	3.2
Comercio,	37.5	57.9	6.8	4.7	5.4	7.2	8.0

reparación, restaurantes y hoteles							
Transporte, almacenamiento y comunicaciones			4.3	3.7	3.6	4.9	5.6
Establecimiento financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas			3.3	2.7	3	3.4	3.6
Actividades de servicios sociales, comunales y personales			13	13.5	13.8	18.8	20.7
Impuestos			3.5	3.5	2.8	3.4	3.5
Otros*	18.6	14.5					
La Guajira	100	100	100	100	100	100	100

Durante 1960 y 1975 Incluye servicios, construcción, transporte y establecimientos financieros. Fuente: DANE, 1960, 1975. Cálculos de Adolfo Meisel y Antonio Hernández Gamarra. DANE, 2000 -2016

El departamento se caracteriza por ser minero energético, condición que se lleva a cabo por la explotación de recursos naturales como la sal, el gas y el carbón; hoy la dinámica económica se define a través de la minería, en donde se explotan cerca de 350 millones de pies cúbicos diarios de gas, y se exportan no menos de 32 millones de toneladas de carbón al año (CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA, 2017).

La Guajira presenta un conjunto de alternativas de diversificación productiva y servicios potenciales que se pueden explotar y facilitar su desarrollo y que se pueden convertir en opciones atractivas para la inversión privada regional. Con respecto a la actividad empresarial desarrollada, la dinámica empresarial de los municipios en el 2017 fue favorable; así mismo, la capital del departamento concentra el mayor número de empresas con el 59,5% de las grandes, el 34,7% de las medianas, el 49,4% de las pequeñas y el 38,3% de las micros (CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA, 2017: 10). En torno de la producción agropecuaria, se destaca que a partir del 2010 está decreció hasta un 3,6%, por efecto de la ola invernal y posteriormente por factores asociados a la sequía del 2010-2015, que impactó en reducción del número de predios cultivables.

La producción de gas en La Guajira viene presentando una fuerte declinación, que en el 2017 ha sido del 69% de lo que generaba en el 2014. En la pérdida de dinámica en el crecimiento de la minería de carbón, están relacionados con los bajos precios y que las metas de exportaciones han estado por debajo desde el 2014, lo que se ve reflejado en la disminución del ingreso per cápita regional. Como factores internos, resalta que en Colombia han variado las reglas de juego al interior de la industria extractiva, motivados por los cambios abruptos en la tributación y las constantes consultas en relación con la producción minera. La contribución que hace La Guajira al crecimiento nacional del 19,3% es de 4.8 puntos porcentuales, participando del 9,6% del total de las exportaciones que en el periodo se han realizado en el país.

Se registró en 2014, un crecimiento en el PIB nacional de 2,9% en relación con el año anterior, lo que permitió contribuir en la economía colombiana con \$7.585 miles de millones, equivalentes a una participación de 1,0%. Por otro lado, el PIB por habitante en el departamento se ubicó en \$8.154.660. En la actividad económica se destacaron los crecimientos de construcción, 12,8%; electricidad, gas y agua 7,1%, y transporte, almacenamiento y comunicaciones 6,3%. En contraste, tuvo un decrecimiento en agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con -5,2% y un bajo crecimiento en explotación de minas y canteras con 1,5% (DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA. 2016).

En el 2016, alcanzó US\$2.099 millones exportados, lo que implicó una disminución respecto al año anterior de 20,7%, y representó el 5,9% del total. Para el 2015, en las exportaciones no tradicionales, la mayor representatividad fue de agropecuario, alimentos y bebidas (77,8%) que decreció 43,3%. Para las tradicionales que presentaron un peso de 99,9%, tuvo mayor participación combustibles y productos de industrias extractivas (100%). Este comportamiento fue destacado, por el sector industrial, que decreció en 15,4% y aportó 75,1%, y el agropecuario, caza y silvicultura, que disminuyó 54,1% y participó con el 24,9%. En este sector, la mayor participación fue para productos de fabricación de sustancias y productos químicos, con 56,5%. Entre tanto, en el agropecuario, caza y silvicultura, la mayor representatividad fue para silvicultura y extracción de madera, con 24,9% y un crecimiento de 81,8%.



#### **4.1 Consideraciones Finales**

La Guajira es un departamento fronterizo, que se reconoce por ser minero energético, cuya producción se ha afianzando por más de treinta años con base en la producción de gas y de carbón. Es necesario que su población, reflexione para fortalecer alternativas desde el sector agropecuario, energía alternativa y el comercio; y garantizar el desarrollo socioeconómico del departamento, si no se genera y consolida una infraestructura productiva alterna; para lograr este objetivo se plantean estrategias dirigidas a:

- 1) Fortalecer la estructura empresarial mediante la racionalización de trámites que generen facilidades para la realización de negocios
  
- 2) Construir infraestructura que propicie un entorno favorable para el establecimiento de nuevas empresas tales como puertos y vías terrestres
  
- 3) Formar el capital humano requerido para los nuevos retos en materia laboral
  
- 4) Establecer medidas de protección ambiental para los recursos naturales de la región y así fortalecer las capacidades en materia ecoturística.

La Guajira, presenta un conjunto de alternativas de diversificación productiva y servicios potenciales, convirtiéndose en opciones atractivas para la inversión. Dentro de ellas están: su ubicación (La Guajira), la cual es una ventaja comparativa propicia para el desarrollo portuario y tiene el segundo menor costo en el país en el transporte terrestre a puertos. Es el quinto departamento del país en uso adecuado del suelo. La Baja Guajira, que es la zona más fértil del departamento y el aprovechamiento de las condiciones naturales, permitiría producir cosechas rentables de hortalizas y frutas

Tiene dos mercados potenciales muy cerca: La Región Caribe, que importa de otras zonas del país el 65% de los alimentos que consume. Las islas del Caribe, son importadoras de la mayoría de los alimentos que consumen. Las exportaciones totales de Colombia de productos derivados de la cadena ovino-caprina son una potencialidad, por ser un animal de cría tradicional en esta región y parte del sustento económico para las comunidades indígenas.

El Departamento de La Guajira, está ante un escenario de oportunidades, propicio para posicionar al departamento en la palestra nacional y en el mediano plazo en el internacional, no solo por los desafíos que enfrenta sino por las oportunidades que ofrece y que puede llegar a ofrecer. Es por eso que, sin desconocer los retos que existen, el documento muestra las oportunidades que, por su localización y recursos naturales, tiene el departamento.

En este sentido, es fundamental organizar la oferta del departamento para transformar su potencial productivo en productos tangibles y su potencial turístico, el beneficio que hasta el momento se pueden nombrar de la implementación de los Tratados de Libre Comercio, ha sido el de permitir que las empresas y algunos sectores de la economía se vuelvan más eficientes para poder enfrentar a la competencia logrando la demanda de mano de obra calificada, lograr que el talento humano se capacite, va a permitir que las empresas aumenten sus exportaciones y puedan generar empleo.

En el Departamento de La Guajira, los sectores económicos con mayor dinámica son el comercio y los servicios, que incluyen las actividades al mayor y al detal, restaurantes, servicios sociales y personales, transporte, comunicaciones, electricidad, gas, agua e intermediación financiera. Desde el año 2012, el PIB ha mantenido una tendencia decreciente, sin embargo estas determinaron el crecimiento del PIB regional en un 6,2% durante el transcurso del 2015.

En relación con el sector primario, la explotación de minas y canteras ha sido moderada (extracción de material para la construcción), aunque la agricultura y la pesca mantienen su potencial productivo, debido a la presencia de nuevos cultivos (banano y palma de aceite) y a la existencia del litoral con amplias zonas de pesca artesanal. Por otro lado, el sector secundario o de transformación, en donde se encuentra la industria manufacturera, tiene un desarrollo aún restringido, ya que alcanza a ser el 7% de los establecimientos

existentes en La Guajira, se debe proyectar en la formulación de políticas y estrategias, que impulsen la dinámica económica del departamento.

Por ello tanto la región, como la nación, requieren dirigir sus esfuerzos y aportes, en el desarrollo de estrategias; que les permitan aprovechar las oportunidades comerciales del Caribe Insular con el Departamento de la Guajira, a continuación se sugieren algunas para lograr tal fin:

- Generar una transformación económica, aprovechando la producción de la industria extractiva de minerales, para renovar coaliciones internacionales y nacionales; y recuperar las relaciones comerciales con las islas del caribe.
  
- Desarrollar actividades de cooperación técnica y científica acordadas entre las partes, que participen en el comercio de productos, bienes y servicios.
  
- Avanzar hacia procesos de organización con sentido colectivo como estrategia de trabajo, que permitan a las unidades productivas avanzar en procesos de generación de economía de escala, desde el punto de vista de la demanda y oferta.
  
- Impulsar la inversión y recuperación de algunos sectores. como el de la construcción, para materializar de forma significativa su impacto sobre otros sectores.

- Adoptar medidas para estimular el crecimiento del producto potencial, lograr una mayor inclusión y reforzar las defensas fiscales y financieras.
  
- Lograr la cooperación multilateral, donde las autoridades colaboren para abordar los factores causantes del descontento con el sistema comercial basado en reglas, reducir los costos del comercio y resolver las disputas; sin recurrir al aumento de barreras arancelarias y no arancelarias, amplificando las ventajas de la integración económica mundial.
  
- Elaborar medidas que estimulen la productividad e incrementen la participación en la fuerza laboral, ya que la política monetaria, debe garantizar que las expectativas inflacionarias permanezcan ancladas
  
- Reactivar la ruta aérea Riohacha – Aruba incluyendo Curazao, además de la apertura a nuevas aerolíneas y la construcción de vías que conecten la Alta Guajira con el resto del departamento
  
- Crear un bloque selecto entre países, que permitan acuerdos comerciales estratégicos de economía, para lograr el crecimiento del país con el comercio exterior.
  
- Diseñar una agenda de competitividad que permita el descubrimiento de mercados; acciones de fortalecimiento de la

productividad, para fortalecer la capacidad de innovación de las empresas y mejorar la dotación en el sector productivo.

## REFERENCIAS

- BALLESTEROS. Alfonso 2005. **Comercio exterior: teoría y práctica**. Murcia: servicio de Publicaciones, Universidad 5ta edición
- BALESTRINI, Mirian 2006 **Cómo se elabora el proyecto de investigación**. Editorial Consultores Asociados. Caracas
- BOTERO, Jesús 2015. **Economía Colombiana Análisis de Coyuntura. Grupo de investigación en Estudios en Economía y Empresa** Universidad EAFIT. Medellín – Colombia
- CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA 2011. **Perfil Competitivo del departamento de La Guajira**. Riohacha – La Guajira, Colombia
- CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA 2017. **Informe Socioeconómico de la Guajira. Riohacha – La Guajira, Colombia**
- CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA 2016. **Informe Socioeconómico de la Guajira**, Riohacha – La Guajira, Colombia
- CENTRO DE PENSAMIENTO PARA EL DESARROLLO GUAJIRA 360° 2015. **Relaciones Comerciales de la Guajira con las Islas del Caribe: Realidad y Perspectivas**. Riohacha
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN 2015. **Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018. Todos por un nuevo país Tomo 2**. Colombia
- DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA 2016. **Informe De Coyuntura Económica Regional**. Riohacha – La Guajira, Colombia
- DIARIO LA GUAJIRA HOY 2017. **Relaciones comerciales de La Guajira con las islas del Caribe: Realidad y perspectivas**. Disponible en: <https://laguajirahoy.com/2017/04/relaciones->

comerciales-de-la-guajira-con-las-islas-del-caribe-realidad-y-perspectivas.html. Consultado el 19/03/2019

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL 2019, **Actualización de Perspectivas de la Economía Mundial**, Disponible en: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/01/11/weo-update-january-2019>. Consultado el 19/03/2019

GOBERNACIÓN DE LA GUAJIRA 2008. **Plan de Desarrollo Departamental De La Guajira 2008 – 2011, “Oportunidad para Todos y Propósito de País”**. Riohacha

GOBERNACIÓN DE LA GUAJIRA 2016. **Plan De Desarrollo Departamento De La Guajira 2016 – 2019 “Oportunidad para Todos y Propósito de País”**. Riohacha

HERRERA, Beltran. 2011. **TLC Colombia-Unión Europea: retos y desafíos**. Friedrich Ebert Stiftung en Colombia. Fescol (Colombia).

MARTÍNEZ, Germán; GARCÍA Cecilia y NAVARRETE María 2016. Programa para la promoción y desarrollo de las exportaciones en Tabasco. **Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales**, Año 32, No. Especial 8 (2016): 156-178. Universidad del Zulia. Maracaibo (Venezuela). Disponible en: <http://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/21528/21336>. Consultado el 19/03/2019

MONTERROSA, Heidy. 2018. La economía Colombiana crecerá más en 2019. Disponible en: <https://www.larepublica.co/Especiales/Mis-Documentos-2018-Ii/La-Economia-Colombiana-Crecera-Mas-En-2019-2808899>. Consultado el 19/03/2019

ROMERO, Eduardo y HENAO, Cindy. 2016. **Inversión en La Guajira: Oportunidades y Restricciones**. Guajira 360°. Centro de Pensamiento para el Desarrollo. Colombia. Disponible en: <http://guajira360.org/inversion-en-la-guajira-oportunidades-y-restricciones/> Consultado el: 10.01.2019

SECRETARIA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE INTEGRACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 1944. **Acuerdo Principal sobre el**

**Comercio y la Comunidad del Caribe (CARICOM).**  
Cartagena de Indias (Colombia).

SECRETARIA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN  
INTERAMERICANA DE INTEGRACIÓN DE AMÉRICA  
LATINA Y EL CARIBE. 1998. **Protocolo de los Acuerdos  
Comerciales De Colombia Con Los Países Del Caribe  
Insular (CARICOM).** Cartagena de Indias. Disponible en:  
[www.tlc.gov.co](http://www.tlc.gov.co). Consultado el 22.01.2019

TAMAYO Sergio. 2012. **Estructura Productiva Y Comercio Del  
Departamento De La Guajira, Y Principales Socios En El  
Caribe.** Departamento Administrativo Planeación. Gobernación  
de la Guajira. Riohacha

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
2018. **Manual de Trabajos de Grado de Especialización y  
Maestría y Tesis Doctorales.** Caracas. Venezuela

VAN DEN BERGHE, Edgar 2014 **Tratados De Libre Comercio:  
Retos Y Oportunidades.** Ecoe ediciones, Bogotá (Colombia)

VERBEL Iván y BORRERO Hernán 2015. Disminuyen en un 11% las  
exportaciones del Departamento de la Guajira en el 2015.  
Observatorio Del Comercio Internacional-Obci- Universidad  
Del Norte. Documento en línea. Disponible en:  
<https://www.uninorte.edu.co/documents/1028913/12317625/Exportaciones+Guajira+a%C3%B1o+2015/8ad2abac-2ed0-4e8c-a354-1d96deac7736> Consultado el: 19.01.2019







**UNIVERSIDAD  
DEL ZULIA**

---

# **opción**

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

Año 35, N° 89-2, (2019)

Esta revista fue editada en formato digital por el personal de la Oficina de Publicaciones Científicas de la Facultad Experimental de Ciencias, Universidad del Zulia.  
Maracaibo - Venezuela

**[www.luz.edu.ve](http://www.luz.edu.ve)**

**[www.serbi.luz.edu.ve](http://www.serbi.luz.edu.ve)**

**[produccioncientifica.luz.edu.ve](http://produccioncientifica.luz.edu.ve)**