

# opción

Revista de Antropología, Ciencias de la Comunicación y de la Información, Filosofía, Lingüística y Semiótica, Problemas del Desarrollo, la Ciencia y la Tecnología

Año 36, diciembre 2020 N°

93-2

Revista de Ciencias Humanas y Sociales  
ISSN 1012-1587/ ISSNc: 2477-9385  
Depósito Legal pp 198402ZU45



Universidad del Zulia  
Facultad Experimental de Ciencias  
Departamento de Ciencias Humanas  
Maracaibo - Venezuela

# **opción**

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

© 2020. Universidad del Zulia

ISSN 1012-1587/ ISSNe: 2477-9385

Depósito legal pp. 198402ZU45

Portada: Esperaré por ti (detalle)

Artista: Rodrigo Pirela

Medidas: 40 x 50 cm

Técnica: mixta/tela

Año: 2014

## **Ciudadanía activa y participación política de las personas mayores en España**

**Patricia Fernández de Castro**

Universidad de Castilla-La Mancha  
Avenida Real Fábrica de Sedas, s/n 45600,  
Talavera de la Reina (Toledo, España)  
[Patricia.fernandez@uclm.es](mailto:Patricia.fernandez@uclm.es)

**David Alonso González**

Universidad Complutense de Madrid  
Campus de Somosaguas, s/n. 28223 Madrid, España  
[dalonso@ucm.es](mailto:dalonso@ucm.es)

**Inmaculada Herranz Aguayo**

Universidad de Castilla-La Mancha  
Avenida Real Fábrica de Sedas, s/n 45600,  
Talavera de la Reina (Toledo, España)  
[Inmaculada.Herranz@uclm.es](mailto:Inmaculada.Herranz@uclm.es)

### **Resumen**

En este trabajo analizamos la participación política de las personas mayores en España, entendida como herramienta imprescindible para el ejercicio de una ciudadanía activa. Para ello estudiamos el modo en que las personas mayores se involucran en el devenir de sus comunidades y las diferencias de comportamiento respecto del conjunto de la población, según sea su posicionamiento ideológico y en función del sexo de las personas mayores, estableciendo diversas categorías de análisis que muestran un mapa de su participación política desde las distintas estructuras y/o formas que lo hacen posible: participación electoral, militancia en partidos políticos e intervención en asociaciones, organizaciones y movimientos sociales desde posiciones externas a la Administración pública.

**Palabras clave:** Participación política; Envejecimiento; Ciudadanía.

## Active citizenship and political participation of the elderly in Spain

### Abstract

In this paper we analyze the political participation of older people in Spain, understood as an essential tool for the exercise of active citizenship. For this, we study the way in which older people get involved in the future of their communities and the differences in behavior with respect to the population as a whole, according to their ideological positioning and according to the sex of the elderly, establishing various categories of analysis that show a map of their political participation from the different structures and/or ways that make it possible: electoral participation, militancy in political parties and intervention in associations, organizations and social movements from positions external to public administration.

**Key words:** Political participation; Aging; Citizenship.

### 1. CIUDADANÍA ACTIVA, CAPITAL SOCIAL Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA

La participación política ha sido siempre objeto de estudio en la literatura científica, siendo su construcción conceptual uno de los elementos clave sobre los que se ha discutido en mayor medida. Los planteamientos de los autores que se han ocupado de explicar qué es la participación política alcanzan significados diversos según convengan en incluir como tal solamente las acciones de la ciudadanía destinadas a elegir a sus representantes políticos, o que afectan a las acciones que esos representantes deciden sobre la comunidad que gobiernan (Verba & Nie, 1972; Both & Seligson, 1978), o definan la participación política como toda aquella acción que tenga influencia, directa o indirecta, en la estructura política de la comunidad (Kaase & Marsh,

1979), incluyendo, por tanto, también la utilización de técnicas de conflicto en oposición a dicha estructura.

En la actualidad asistimos a una pérdida de legitimidad institucional motivada por el desencanto de la ciudadanía a participar en procesos clásicos de participación electoral y por la desconfianza en las instituciones de representación de los sistemas políticos más convencionales (Rosanvallon, 2010; Norris, 2002; Fuster & Subirats, 2012). Tal situación se ha visto compensada por el fortalecimiento de determinados instrumentos de participación ciudadana dirigidos al control, supervisión y, en ocasiones, oposición a esas instituciones representativas. Partimos de un concepto amplio de participación política en el que la acción política de la ciudadanía es representada a través de acciones individuales y colectivas, en las que el ciudadano puede situarse tanto dentro de las estructuras de participación promovidas por el mismo sistema político como fuera de él (para ejercer influencia o en oposición al sistema político o a determinadas decisiones tomadas en dicho sistema). Las estructuras de participación se articulan en múltiples contextos, pero la participación será tanto más intensa cuanto más se articule sobre la base de modelos en los que primen formas de administración municipal, relacional y participativa (Tilly, 2007).

Las opciones de participación de la ciudadanía son múltiples, en unas ocasiones con más incidencia en los procesos políticos y en otras con menos. En unos casos desde estructuras dispuestas por las mismas instituciones representativas y en otras desde una posición externa. A

veces dentro de un marco de tipo asociativo y otras de manera individual. En este trabajo hemos agrupado las múltiples y diversas formas de participación posible en tres categorías:

a. Participación electoral: a través de la participación electoral la ciudadanía decide, de manera anónima, el partido político que prefiere que le represente en las instituciones democráticas.

b. Militancia en partidos políticos: como afirman Mariano Torcal, José Ramón Montero y Jan Teorell (2006) citando a Hirschman (1970), la primera forma en que la ciudadanía puede expresar las preferencias por un partido es el voto. La segunda, trabajar para él. La ciudadanía se implica en la actividad de su partido, contribuyendo más activamente cuando está satisfecha con su marcha y protestando a través de los canales internos del partido en caso de no estarlo.

c. Participación en organizaciones, movimientos e iniciativas sociales: la acción política de la ciudadanía no es promovida por las instituciones públicas, aunque en muchas ocasiones proviene justamente de algún acto o decisión tomada por la Administración y considerada como injusta o indeseable. Puede tratarse de acciones de carácter colectivo (generadas como consecuencia de la pertenencia o militancia en determinadas organizaciones) o individual, cuya finalidad es la defensa de determinados intereses concretos.

Las dos primeras categorías se incluyen dentro de lo que son ya modos convencionales de la democracia representativa moderna. Para representar al conjunto de la población, las instituciones públicas son el escenario y los partidos políticos los organismos encargados de dar voz y representar las ideas y valores de la ciudadanía en las decisiones

que se tomen en las instituciones. La última categoría responde bien a la noción de “democracia deliberativa” de Benhabib (2006). Se trata de plantear un enfoque de doble vía válido para solucionar los problemas y conflictos entre las diferentes culturas o grupos. Se articulan formas de ciudadanía más inclusivas en las que prevalezca la idea del individuo como sujeto político, que irá alcanzando cotas más altas de ciudadanía en la medida en que se muestre activo en el ejercicio político. Para articular políticas y solucionar problemas particulares, este modelo de democracia se sirve, por un lado, de la participación política de los ciudadanos a través de instituciones de la esfera pública. Por otro, es necesario valorar la participación política de la ciudadanía a partir de la promoción del tejido asociativo, grupos de interés, movimientos sociales y otras herramientas de participación civil, fundamentales para logro de una ciudadanía inclusiva formada por individuos con legitimidad y capacidad para escuchar y ser escuchados a propósito de sus propias prácticas sociales (Benhabib, 2006).

## **2. MAYORES, PARTICIPACIÓN Y ENVEJECIMIENTO ACTIVO**

Dadas las características sociodemográficas en Europa y en particular en España, los estudios sobre envejecimiento no son solo deseables, sino también ineludibles para la comprensión de las sociedades actuales. Según datos del INE<sup>1</sup>, el porcentaje de población

---

<sup>1</sup> INE (2018). Proyecciones de población 2018, publicado el 10 de octubre y actualizado el 5 de noviembre de 2018, [https://www.ine.es/prensa/pp\\_2018\\_2068.pdf](https://www.ine.es/prensa/pp_2018_2068.pdf) )

de 65 años y más se sitúa, en 2018, en el 19,2% del total de la población, que pasaría a ser del 25,2% en 2033.

La vejez es una etapa vital cuya definición responde a una determinada construcción social que, como tal, afecta a las actitudes y creencias que se tienen sobre las personas mayores. En la sociedad occidental contemporánea, la vejez lleva asociada una serie de estereotipos que dificultan la descripción de las personas mayores como un conjunto heterogéneo de personas. Pero la heterogeneidad en el sector de población mayor es cada vez más evidente, al menos en los países desarrollados, a partir de la generación nacida a partir de 1945 y fundamentalmente a partir de la siguiente (conocida como la generación *baby boom*), como consecuencia de un acceso a niveles más altos de educación, de salud y una mayor participación en el mercado laboral que dio lugar a mejores recursos financieros (Serrat, 2016). Al mismo tiempo, la jubilación, entendida con un rito que da paso a la vejez, ha sido considerada como un factor de exclusión social que ha contribuido a reforzar los estereotipos de las personas mayores como inactivas, pasivas y desinteresadas por los intereses comunitarios (Walker, 2006).

Pero la percepción de los mayores como un colectivo homogéneo, inactivo y dependiente se corresponde con una visión reduccionista que ha podido servir de fundamento a determinadas políticas sociales (Walker 2002), pero que se aleja de la intención de fomentar una vejez activa de la población que sirva para aumentar su bienestar y su calidad de vida y, al mismo tiempo, contribuya a

fomentar sus virtudes cívicas y contrarrestar, de paso, las consecuencias de la realidad demográfica a la que nos enfrentamos (Gee, 2002). Por eso, tanto la política nacional como la internacional se ha ocupado en las últimas décadas de planificar estrategias para el logro de un envejecimiento activo en nuestras sociedades.

El término envejecimiento activo fue definido por la Organización Mundial de la Salud como “un proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad, que tienen como fin mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen” (OMS, 2002). Así entendido, los determinantes del “envejecimiento activo” son, además de la salud y la seguridad (más vinculado con el envejecimiento saludable) también la participación social y la formación continua de las personas adultas mayores (Cambero & Baigorri, 2018), que son precisamente los que más interesan en este estudio.

La Unión Europea declaró el año 2012 como “Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional”. En este contexto, el Consejo de la UE aprobó una Declaración (Council of the European Union, 2012) sobre tal asunto para señalar los principios rectores y la hoja de ruta para el diseño de las políticas futuras sobre envejecimiento activo en la Unión. Entre los principios, destacamos el primero que se recoge, dirigido a fortalecer la cohesión social, la inclusión y la participación a lo largo de la vida de las personas garantizando las oportunidades y acceso a los distintos servicios y a actividades políticas, sociales, recreativas y culturales, así como

aquellas dirigidas al voluntariado. La intención es favorecer que se mantengan las redes sociales de las personas mayores y reducir su aislamiento. La estrategia política dirigida al envejecimiento activo promueve, por tanto, la calidad de vida de las personas adultas mayores a partir de la búsqueda de su bienestar físico y mental, pero igualmente del social y relacional a través de la participación social y política en las comunidades de las que forman parte.

Pese a que aspectos como la jubilación, la viudez o los problemas de salud, unido a determinados recursos necesarios para participar en la comunidad (tiempo, dinero, habilidades cívicas) pueden tener un impacto negativo sobre la participación política de las personas mayores (Serrat, 2016), no es menos cierto que ha habido un aumento de su acción política en los últimos tiempos en distintos territorios de la UE. En países como Alemania, Dinamarca o Reino Unido, se ha producido una rápida expansión de la participación política directa por parte de las personas mayores, surgiendo numerosos grupos de acción de pensionistas (Walker, 2006) en torno a lo que se ha denominado como “poder gris” (Vrancken, 2002; Ginn, 1993), que más recientemente ha tenido también su impacto en España a través de la reivindicación activa por unas pensiones dignas (El Diario.es 2018).

### **3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

La investigación que se presenta responde a un estudio exploratorio y descriptivo que tiene como objetivo principal mostrar el

modo en que las personas mayores que residen en España hacen uso del ejercicio activo de su condición de ciudadanos/as a través de la participación en las cuestiones políticas presentes en su comunidad. Con tal fin, se lleva a cabo un análisis de su participación a partir de las categorías propuestas en el marco teórico:

- a. Participación electoral de las personas mayores.
- b. Militancia de las personas mayores en partidos políticos.
- c. Participación de las personas mayores en asociaciones, organizaciones y movimientos sociales.

Como objetivos específicos, el estudio persigue detectar posibles diferencias en el comportamiento respecto del conjunto de la población en España. Para ello se han seleccionado dos variables de distribución para cada una de las categorías contempladas: el auto posicionamiento ideológico, edad y el sexo. La explotación de datos parte de los resultados de diversas encuestas periódicas publicadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas (en adelante, CIS).

#### **4. RESULTADOS**

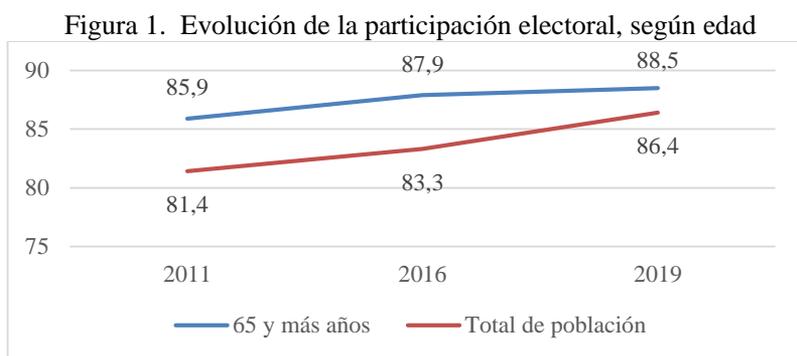
Los resultados que aquí se presentan se han obtenido a partir del siguiente sistema de análisis: para cada categoría objeto de estudio se han analizado las diferencias en función de la variable edad,

atendiendo específicamente a las variaciones entre la población de 65 y más años respecto de los datos obtenidos del conjunto de la población encuestada. Por otra parte, se presenta la participación en cada categoría atendiendo a la autoubicación ideológica de los/as encuestados/as, mostrando igualmente las diferencias de las personas mayores respecto del conjunto de la población. Se muestran también las diferencias en la participación respecto de la variable sexo, tratando de identificar variaciones en el comportamiento de mujeres y hombres mayores respecto de la participación política en cada una de las categorías de análisis propuestas. Además, en todos los casos en que ha sido posible se ha analizado la evolución temporal de la participación de las personas mayores y las diferencias respecto del conjunto de la población en cada una de las categorías.

#### **4.1. Participación electoral**

En el análisis de la participación electoral, se observa que las personas mayores que residen en España acuden a las urnas más de lo que lo hace la población en su conjunto. Según el Estudio 3257 del CIS, la población encuestada de 65 y más años que votó en las Elecciones Generales de abril de 2019 ascendió a un 88,5%, siendo un 86,4% el porcentaje de la media de la población. Tras comparar los resultados de diversas encuestas realizadas en Elecciones Generales anteriores (2011 y 2016), podemos ver cómo se ha ido incrementando el porcentaje de personas que vota, y pese a que la distancia entre el

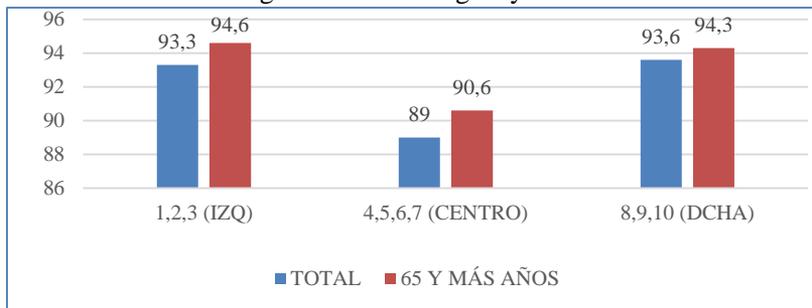
conjunto de la población y la población mayor se reduce, en todos los casos es mayor la participación de los últimos (Figura 1).



Estudios 2923, 3145 y 3257 del CIS. Unidad: porcentaje

Poniendo el foco en las Elecciones Generales de abril de 2019, el análisis de los datos de participación de las personas mayores en función de su posicionamiento ideológico no es distinto del que se muestra en el citado Estudio 3257 del CIS respecto del conjunto de la población. Según la escala ideológica en la que se ubican los/as encuestados/as, agrupamos los valores de la escala para hacer el promedio de los datos según se sitúen en la izquierda (1,2,3), en el centro (4,5,6,7) o en la derecha (8,9,10). Como se puede ver en la Figura 2, quienes se sitúan en los extremos ideológicos participaron más que quienes lo hicieron en el centro, sin advertirse diferencias entre la izquierda y la derecha en cuanto a porcentaje de participación.

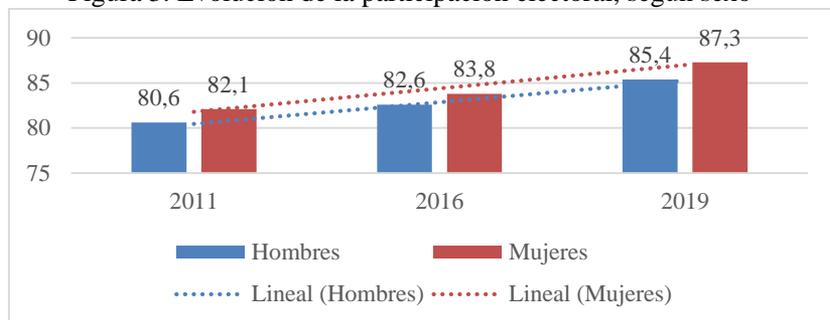
Figura 2. Participación electoral en las Elecciones de 2019 (abril)  
 según escala ideológica y edad



Estudio 3257 del CIS. Unidad: porcentaje

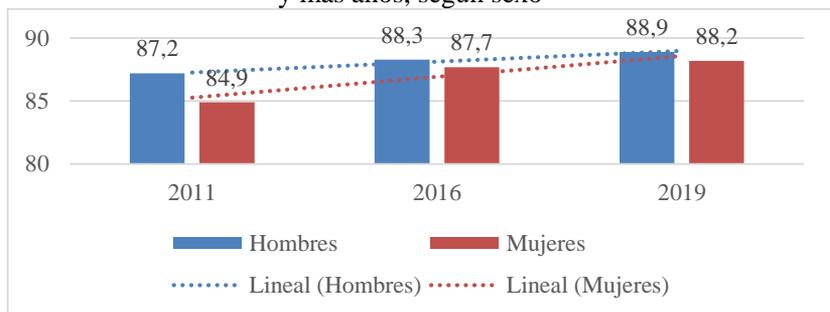
Tanto en las Elecciones de abril de 2019 como en las de 2016 y 2011, la participación de las mujeres de 65 y más años es inferior a la de los hombres en ese tramo de edad, proporción que se invierte si analizamos las diferencias entre mujeres y hombres en el conjunto de la población. Así, las mujeres votan más que los hombres, excepto en el caso de las personas mayores, en el que ellos votan más que ellas. No obstante, la tendencia de la población mayor se orienta claramente hacia la reducción de las diferencias entre sexos, observándose un incremento en la participación por parte de las mujeres de 65 y más años mucho más pronunciada que la de los hombres de su edad (Figura 4). Respecto del conjunto de la población, se ha incrementado la participación de mujeres y hombres en las urnas, pero de manera muy similar entre ellas y ellos. En todo caso, el incremento es ligeramente mayor para las mujeres (Figura 3).

Figura 3. Evolución de la participación electoral, según sexo



Estudios 2923, 3145 y 3257 del CIS. Unidad: porcentaje

Figura 4. Evolución de la participación electoral de las personas de 65 y más años, según sexo



Estudios 2923, 3145 y 3257 del CIS. Unidad: porcentaje

#### 4.2. Participación a través de partidos políticos (militancia o afiliación)

Para conocer la militancia o afiliación actual de las personas mayores en partidos políticos analizamos los datos del Postelectoral de las Elecciones Generales de abril de 2019 CIS 2019 (Estudio 3248). En este estudio, esta pregunta se le hace a los/as encuestados/as que previamente contestaron afirmativamente a la pregunta sobre su

pertenencia a algún tipo de asociación (más tarde se analiza también esta forma de participación). Entre los que pertenecen a alguna asociación (34,1%), solo el 8,9% del total de encuestados/as dice pertenecer a algún partido político. Es aún menor el porcentaje de las personas de 65 y más años (7,6%).

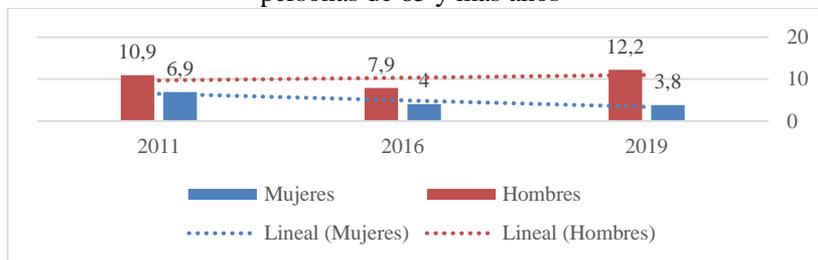
Atendiendo a la posición ideológica en la que se ubican los/as encuestados/as del citado estudio, las diferencias en los modos de afiliación de las personas mayores respecto del total de la población son importantes. Según la escala ideológica en la que se ubican los/as encuestados/as, las diferencias en los modos de afiliación de las personas mayores respecto del total de la población son importantes. Mientras que la población española que se sitúa ideológicamente en la derecha es la que más milita en partidos políticos (19,1%), habiendo cinco puntos porcentuales de diferencia respecto de quienes se sitúan en la izquierda (13,9%), las personas mayores de izquierdas militan en partidos políticos en mucha mayor proporción (24,6%) respecto de quienes están más en el centro (3,9%) y en la derecha (4,8%), multiplicando hasta por seis veces a las personas mayores que militan en partidos políticos en la derecha.

También se aprecian diferencias importantes en el análisis según el sexo de los/as encuestados/as. Los hombres pertenecen más que las mujeres a partidos políticos (10,6% frente a 7%), pero las diferencias se amplían en el caso de las personas mayores, reflejando el estudio un 12,2% de hombres en partidos políticos frente a un escaso 3,8% de mujeres. Pese a que, como decimos, las personas

mayores participan menos de lo que lo hace el conjunto de la población, los hombres mayores de 65 años también pertenecen más que el total de los hombres a partidos políticos. En definitiva, son los hombres mayores quienes más utilizan los partidos políticos como forma de participación.

Dadas las diferencias entre mujeres y hombres mayores de 65 años, resulta interesante ver la evolución respecto de la participación en este grupo de edad. Además del Estudio 3248, el Estudio 3145 de 2016 y el Estudio 2920 de 2011 del CIS realizaron la misma pregunta a los/as encuestados. Existiendo mayor participación masculina en todos los años analizados, se observa además una tendencia ascendente en el número de hombres mayores afiliados a partidos políticos, mientras que es descendente en el caso de las mujeres mayores. La distancia entre ellas y ellos aumenta en 2019, existiendo casi 9 puntos porcentuales de diferencia. En ese año, los hombres de 65 y más años participan más que nunca y las mujeres lo hacen aún menos que los otros años (Figura 5).

Figura 5. Evolución en la afiliación a partidos políticos de las personas de 65 y más años



Estudios 3248, 3145 y 2920 del CIS. Unidad: porcentaje

### **4.3. Participación en asociaciones, organizaciones y movimientos sociales desde posiciones externas a la Administración pública**

De acuerdo con el planteamiento teórico, dentro de esta forma de participación los datos se muestran ordenados en dos categorías: por un lado, respecto de la pertenencia a asociaciones vinculadas con actividades políticas y, por otro, conforme a la participación de la ciudadanía en acciones vinculadas con determinados movimientos o iniciativas sociales.

El asociacionismo en España es menos practicado por las personas mayores. El Postelectoral de las Elecciones Generales celebradas en abril 2019 (Estudio 3248 del CIS) preguntó a los/as entrevistados/as por su pertenencia a asociaciones de diversa índole, respondiendo afirmativamente el 34,1% de la muestra. Pero sólo un 22,3% de los/as encuestados/as de 65 y más años contestó en el mismo sentido. Por otra parte, los hombres pertenecen a asociaciones en mayor proporción que las mujeres (36,8% frente a 31,5%), pero las diferencias entre ambos se reducen en el caso de las personas mayores (23% los hombres y 21,7% las mujeres).

Dado que en este trabajo nos interesa principalmente analizar el grado de participación en asociaciones con incidencia política o de aquellas que pueden afectar a la marcha de la comunidad de la cual forman parte, nos centramos en las siguientes líneas en el análisis de la pertenencia a determinadas asociaciones: asociación de vecinos,

religiosa, ecologista, ONG o asociación de solidaridad y asociaciones feministas.

Atendiendo a la edad, la distribución de la población que pertenece a alguna de estas asociaciones es muy diferente según el tipo de asociación. Las personas de 65 y más años participan más que el conjunto de la población en asociaciones de vecinos, asociaciones religiosas y ONG o asociaciones de solidaridad. Solamente en el caso de los grupos ecologistas y de las asociaciones feministas, la población de más edad participa en menor medida que el total de la muestra (Tabla 3).

Tabla 3. Tipos de asociaciones, según edad y sexo (2019)

	Total	65 y más años	Total hombres	Total mujeres	Hombres de 65 y más años	Mujeres de 65 y más años
Una asociación de vecinos/as	20	30,3	18,4	21,6	30,4	30,2
Una asociación religiosa o parroquial	7,2	14,5	5,6	8,9	8,8	19,2
Una asociación o grupo ecologista	4,5	1,5	3,9	5,3	1,6	1,4
Una ONG o asociación de solidaridad	25,1	29,4	21	29,6	24,3	33,5
Una asociación feminista	3,5	2,4	1,1	6	0,7	3,8

Estudio 3248. Unidad: porcentaje

Según la escala ideológica en la que se ubica cada uno/a de los/as encuestados/as de 65 y más años, quienes se posicionaron en la izquierda se alejan del conjunto de población mayor respecto de la pertenencia a asociaciones religiosas, siendo mucho menor el porcentaje de representación de la izquierda en este tipo de organización respecto del total. Al contrario, es la población mayor que se sitúa a la derecha quien compensa la media, dado que, en este caso, su participación en asociaciones religiosas es mucho mayor (Tabla 4).

Por otra parte, hay una mayor representación de la izquierda y del centro ideológico en el conjunto de asociaciones que están siendo objeto de estudio, dado que ninguno/a de los/as encuestados/as que dijo ubicarse ideológicamente en la derecha forma parte de grupos ecologistas ni feministas. Tanto los de centro como los de izquierda tienen representación en este tipo de asociaciones (Tabla 4).

Tabla 4. Tipos de asociaciones a los que pertenecen las personas de 65 años y más años, según escala ideológica (2019)

	Total (65 y más años)	1,2,3 (IZQ)	4,5,6,7 (CENTRO)	8,9,10 (DCHA)
Una asociación de vecinos/as	30,3	28,4	33,6	22,5
Una asociación religiosa o parroquial	14,5	6,4	17,4	25,1
Una asociación o grupo ecologista	1,5	1,9	1,1	–
Una ONG o asociación de solidaridad	29,4	25,9	29,1	34
Una asociación feminista	2,4	3,2	1,9	–

Estudio 3248 del CIS. Unidad: porcentaje

Como refleja la Tabla 3, las mujeres están más representadas que los hombres en todos los tipos de asociaciones estudiados, pero en el caso de las personas mayores los hombres participan ligeramente más que las mujeres en asociaciones de vecinos y grupos ecologistas. En cambio, las diferencias de participación entre unas y otros en el resto de los tipos de asociaciones estudiadas son más amplias que las diferencias observadas para el conjunto de la muestra entre sexos, a favor de una mayor participación femenina de las mayores respecto de los hombres.

Además de la participación en asociaciones, se analiza también la participación en actividades vinculadas con determinados movimientos o iniciativas sociales. Para ello, mostramos algunas variables presentes en el Estudio 3210 del CIS: comprar o dejar de comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o para favorecer el medio ambiente, participar en una huelga, asistir a una manifestación, firmar una petición o recogida de firmas, donar o recaudar fondos para una actividad social o política y contactar o intentar contactar con un/a político/a para expresarle sus opiniones.

En esta ocasión, las diferencias entre el conjunto de la población encuestada y las personas mayores son muy amplias, siendo la participación de la población mayor mucho más escasa. El Barómetro del CIS de 2018 (Estudio 3210) preguntó por la participación de los/as encuestados/as en las actividades mencionadas durante los últimos doce meses. Solamente en el caso de la donación o recaudación de fondos para actividades sociales o políticas y en la actividad de

contactar con un/a político/a, las personas mayores se aproximan a la proporción de participación del conjunto de población (Tabla 5).

Tabla 5. Participación en actividades sociales y políticas en los últimos doce meses (2018)

	Total	65 y más años	Total hombres	Total mujeres	Hombres de 65 y más años	Mujeres de 65 y más años
Comprar o dejar de comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o para favorecer el medio ambiente*	24,8	13,7	22,3	27,1	13,4	13,9
Participar en una huelga	14,2	2,8	12	16,1	3,4	2,3
Asistir a una manifestación	22,4	12,5	19,9	24,7	14,7	10,9
Firmar una petición o recogida de firmas	31,1	13,7	28,6	33,5	14,3	13,1
Donar o recaudar fondos para una actividad social o política	15,3	11,1	13,7	16,8	12,9	8,7
Contactar o intentar contactar con un/a político/a para expresarle sus opiniones	0,4	0,3	6,9	4,2	2,3	2,9

Estudio 3210 del CIS. Unidad: porcentaje

\*En este Estudio el CIS separa esta variable en dos (comprar/dejar de comprar). Dada su similitud y que en otros estudios del CIS se encuentran unidas, aquí también se han unido haciendo el promedio de ambas.

Según la escala ideológica en la que se sitúan las personas mayores encuestadas, donar o recaudar fondos y contactar con políticos son las únicas actividades que realizan en mayor proporción quienes se ubican en la derecha. Sin embargo, también en esta categoría es mayor la participación de quienes se sitúan en la izquierda, existiendo una diferencia muy amplia, respecto de la derecha, sobre todo en la asistencia a manifestaciones y el doble de proporción en la participación en huelgas. En cuanto a la actividad dirigida a comprar o dejar de comprar productos por razones políticas, éticas o para favorecer el medio ambiente, la muestra se reparte equitativamente entre izquierda, derecha y centro ideológico (Tabla 6).

Tabla 6. Participación de las personas de 65 y más años en actividades sociales y políticas en los últimos doce meses, según escala ideológica (2018)

	1,2,3 (IZQ)	4,5,6,7 (CENTRO)	8,9,10 (DCHA)
Comprar o dejar de comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o para favorecer el medio ambiente*	17,7	16,8	17,8
Participar en una huelga	6,1	2,8	3,3
Asistir a una manifestación	31	11,5	3,3
Firmar una petición o recogida de firmas	26,9	12,5	18,5
Donar o recaudar fondos para una actividad social o política	10,7	14,2	17,5
Contactar o intentar contactar con un/a político/a para expresarle sus opiniones	4,9	2,1	6,4

Estudio 3210. Unidad: porcentaje

Además de las de edad, también encontramos diferencias interesantes en la variable sexo. Si observamos el total de población, las mujeres en 2018 participaron más que los hombres en todas las

actividades estudiadas excepto en el contacto con políticos/as, que es, desde nuestro punto de vista, la única que se aproxima conceptualmente a las formas de participación representativas. En el caso de las personas mayores sucede lo contrario. Son los hombres quienes participan más que las mujeres en la mayoría de las actividades. Al contrario de lo que sucede con el total de población femenina, es precisamente el contacto con políticos la actividad en la que la representación de mujeres mayores es mayor que la de los hombres. También es mayor el porcentaje de mujeres que de hombres de 65 y más años que compra o deja de comprar productos por razones políticas, éticas o para favorecer el medio ambiente (Tabla 5).

## **5. CONCLUSIONES**

Los datos analizados muestran que en España las personas mayores participan en los procesos electorales más de lo que lo hace el conjunto de la población. Si bien, tras analizar la evolución temporal desde 2011, la distancia entre unos/as y otros/as se reduce en la actualidad, habiendo aumentado la participación del total de la población en los últimos tiempos. Al igual que ocurre con el total de la muestra, las personas mayores que se sitúan en los extremos de la escala ideológica votan en mayor proporción que quienes se ubican en el centro. Además, pese a que la participación femenina es mayor en el total de la población, los hombres mayores votan en mayor proporción que las mujeres, pero se observa una tendencia que puede indicar un posible cambio más adelante, puesto que el incremento en la

participación de las mujeres de 65 y más años es mayor que el incremento en los hombres mayores.

Las personas mayores se afilian menos que el conjunto de la población a partidos políticos. En cuanto al posicionamiento ideológico, siendo mayor la afiliación entre quienes se sitúan en la derecha en el total de la población, las personas mayores de izquierdas se afilian más que los/as de derechas. Sí que hay correspondencia con la muestra total respecto a la variable sexo, y los hombres se afilian más que las mujeres a partidos políticos. Si bien, en el caso específico de las personas mayores, las diferencias entre ellas y ellos son más amplias. Además, tras el análisis de la evolución en la participación en partidos políticos, vemos que a los hombres mayores cada vez les interesa más afiliarse, mientras que las mujeres mayores cada vez muestran menos interés.

El asociacionismo es menos practicado por las personas mayores, pero si analizamos exclusivamente la participación en asociaciones con implicación política y/o social, la presencia de los/as de más edad es mayor, excepto en aquellas asociaciones vinculadas con el ecologismo y el feminismo. Además, las personas mayores de izquierdas y de centro participan en más tipos de asociaciones que los/as de derechas, pero éstos tienen una mayor presencia en las asociaciones religiosas y de solidaridad. Por el contrario, los/as mayores de derechas no tienen representación alguna en las asociaciones ecologistas ni en las feministas. Para finalizar los datos recogidos sobre asociacionismo, en el conjunto de la población la

participación femenina es mayor que la masculina en todos los casos. Las mujeres mayores se asocian más que los hombres excepto en las asociaciones de vecinos y en las ecologistas. Si bien, en los casos en los que la participación de mujeres mayores es mayor, las diferencias respecto de los hombres son más amplias que las encontradas respecto del conjunto de la población entre mujeres y hombres.

La participación de las personas mayores en aquellas otras actividades vinculadas con iniciativas o movimientos sociales, en esta ocasión desde una posición externa a las instituciones, es mucho menor. Dentro de la población mayor, participa más la izquierda que la derecha. Respecto del sexo, si bien en el conjunto de la población es mayor la participación femenina, en el caso de las personas mayores la participación masculina está por encima.

También son más activos/as en asociacionismo si los objetivos de las organizaciones se dirigen especialmente a cuestiones políticas y/o sociales y no tanto en aquellas destinadas al ocio, la cultura o el deporte. Por el contrario, su presencia disminuye en la afiliación a partidos políticos y en las acciones vinculadas con iniciativas y movimientos sociales.

En general, participan en un mayor número de iniciativas las personas mayores que se sitúan en la izquierda ideológica, y en cuanto al sexo, al contrario de lo que sucede en el conjunto de la población, son los hombres los que tienen una mayor presencia que las mujeres mayores en los procesos electorales y en las acciones relacionadas con

movimientos sociales. También tienen mucha mayor presencia que las mujeres en la afiliación a partidos políticos. Sin embargo, las mujeres mayores tienen una mayor representatividad en la mayoría de las asociaciones que han sido analizadas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BENHABIB, Seyla. 2006. **Las reivindicaciones de la cultura: igualdad y diversidad en la era global**. Katz, Buenos Aires (España).
- CAMBERO, Santiago & BAIGORRI, Artemio. 2018. “Envejecimiento activo y ciudadanía senior”. **Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales**, Vol. 43: 59-87. UNED (España). Disponible en: <https://doi.org/10.5944/empiria.43.2019.24299>
- COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION. 2012. **Council Declaration on the European Year for Active Ageing and Solidarity between Generations (2012): The Way Forward**. Brussels, 7 December 2012 (17468/12).
- ESCOLAR, Arsenio. (26/02/2018). “Pensionistas indignados toman la calle: llega el 'grey power’”. **Eldiario.es**. (España). Disponible en: [https://www.eldiario.es/arsenioescolar/Pensionistas-indignados-toman-calle-llega\\_6\\_744435572.html](https://www.eldiario.es/arsenioescolar/Pensionistas-indignados-toman-calle-llega_6_744435572.html)
- FUSTER, Mayo & SUBIRATS, Joan. 2012. “Crisis de representación y de participación ¿son las comunidades virtuales nuevas formas de agregación y participación ciudadana?”. **Arbor**, Vol.188(756): 641-656. CSIC (España). Disponible en: <http://doi.org/10.3989/arbor.2012.756n4002>
- GEE, Ellen. M. 2002. “Misconceptions and misapprehensions about population ageing”. **International Journal of Epidemiology**, Vol. 31, No.: 4: 750–753. Oxford University Press (England). Disponible en: <http://doi.org/10.1093/ije/31.4.742>
- GINN, Jay. 1993. “Grey power: age-based organisations' response to structured inequalities”. **Critical social policy**, Vol. 13, No.: 38: 23-47. Sage Publications (England).

- HIRSCHMAN, Albert. 1970. **Exit, voice, and loyalty: responses to decline in firms, organizations, and states**. Harvard University Press, Cambridge (England).
- KAASE, Max & MARSH, Alan. 1979. "Political action: a theoretical perspective". En BARNES, Samuel H., KAASE, Max and others (Eds.), **Political action: mass participation in five western democracies** (27-56). Sage Publications, Beverly Hills (USA).
- NORRIS, Pippa. 2002. **Democratic Phoenix: reinventing political activist**. Cambridge University Press (England).
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. 2002. "Envejecimiento activo: un marco político". **Revista Española de geriatría y gerontología**, Vol. 37, No.:2: 74-105. Sociedad Española de Geriatría y Gerontología (España).
- ROSANVALLON, Pierre. 2010. **La legitimidad democrática: imparcialidad, reflexividad y proximidad**. Paidós Ibérica, Barcelona (España).
- SERRAT, Rodrigo. 2016. **La participación de las personas mayores en organizaciones políticas: modelos explicativos centrados en el individuo** (Tesis Doctoral). Universitat de Barcelona (España).
- TILLY, Charles. 2007. **Democracy**. Cambridge University Press, Cambridge (England).
- TORCAL, Mariano; MONTERO, José Ramón & TEORELL, Jan. 2006. "La participación política en España: modos y niveles en perspectiva comparada". **Revista de Estudios Políticos**, Vol. 132: 7-41. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (España). Disponible en: <https://doi.org/10.18042/45507>
- VERBA, Sidney & NIE, Norman. 1972. **Participation in America: political democracy and social equality**. Harper & Row, New York (USA).
- VRANCKEN, Didier. 2002. "Cuando el poder gris no es más que una palabra... Del conjunto al grupo, pasando por la identidad". En IMSERSON, **¿El poder gris?: Tomo 1: poder e influencia política** (81-93). Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (España).

- WALKER, Alan. 2002. “A strategy for active ageing”. **International Social Security Review**, Vol. 55, No.: 1: 121–139. Wiley-Blackwell. Disponible en: <http://doi.org/10.1111/1468-246X.00118>
- WALKER, Alan. 2006. “Active ageing in employment: Its meaning and potential”. **Asia-Pacific Review**, Vol. 13, No.: 1: 78-93. [Nakasone Peace Institute](#) (Japan).



**UNIVERSIDAD  
DEL ZULIA**

---

# **opción**

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

Año 36, N° 93-2 (2020)

Esta revista fue editada en formato digital por el personal de la Oficina de Publicaciones Científicas de la Facultad Experimental de Ciencias, Universidad del Zulia.  
Maracaibo - Venezuela

[www.luz.edu.ve](http://www.luz.edu.ve)

[www.serbi.luz.edu.ve](http://www.serbi.luz.edu.ve)

[produccioncientifica.luz.edu.ve](http://produccioncientifica.luz.edu.ve)