

Presentación

La Revista Opción 45, tercer número de la trilogía aniversaria, nuevamente presenta un conjunto de trabajos de prestigiosos investigadores, que indagan y reflexionan sobre diversas problemáticas de gran actualidad, en el área del conocimiento social y humano.

Este número está dedicado a la producción científica regional como una manera de impulsar y fomentar la investigación que se desarrolla principalmente desde el Departamento de Ciencias Humanas de la Facultad de Ciencias y la Universidad del Zulia.

*En el primer artículo, José Enrique Finol y Aura M. Montilla abordan **Rito y Símbolo: Antropo-Semiótica del velorio en Maracaibo**. En el trabajo se hace un inventario y una interpretación de los principales símbolos utilizados en el rito del velorio en la ciudad de Maracaibo (Venezuela). Para recabar la información se utilizó el método etnográfico de observación - participante. El análisis permite confirmar el papel de los símbolos en la constitución y funcionamiento de la cultura funeraria, en particular su capacidad de condensación, su rol en la memoria colectiva y su singular estabilidad y resistencia al cambio a través del tiempo.*

*En el segundo artículo, Johnny Alarcón Puentes y José Luis Monzant Gavidia, analizan: **Ciencias sociales, historia y cultura. Construcción de nuevas tendencias teóricas**. En base a los planteamientos teóricos de Chartier y Geertz, se estudia la pertinencia de unas ciencias sociales que rompan con los paradigmas positivistas tradicionales y contribuyan a definir un diálogo transubjetivo. Objetividad, subjetividad, verdad, relativismo cultural y representación son algunas de las categorías sometidas a la reinterpretación como vía de replantear un análisis que permita reasumir la conciencia colectiva desde y para “Nuestra América”.*

*En el tercer artículo, Mayela Vilchez Martínez y Beatriz Manrique, exploran **Manejo de textos académicos y expansión temática**. El artículo trata los referentes teóricos en torno al concepto “progresión temática” y la manera como los informantes dosifican el contenido informativo para lograr la integración semántica del texto. Se demuestra que el 84% de los docentes no mantuvieron la progresión temática requerida. Muchos construyeron textos sin progresión definida por lo que prevalecían los recursos Léxicos.*

*En el cuarto artículo, Luis Oquendo analiza **La vibrante uvular y la aproximante laboriental en la lengua japreria como cultura fonológica**. El propósito de este artículo es demostrar que la vibrante uvular (R) y la aproximante laboriental (y) constituyen un fenómeno de “cultura fonológica”, en el sentido de lo planteado por Palmer (1996), diferenciador del japreria con respecto al yukpa.*

*En el quinto artículo, Juan Pablo Boscán y María Inés Mendoza abordan **Análisis semiótico de la publicidad de perfumes**. Se presenta el estudio del discurso publicitario de perfumes, con el propósito de caracterizar esta forma no estándar de publicidad de marca, en función de sus particularidades icónicas. Para el corpus del trabajo se seleccionaron 36 anuncios de perfumes, publicados en las revistas de circulación internacional. Los resultados de la investigación muestran una fuerte tendencia a privilegiar imágenes con un alto grado de iconicidad y representación, vinculadas con la estética y la belleza plástica de la técnica fotográfica.*

En el sexto artículo, Elita Luisa Rincón Castillo, examina **El sistema nacional de innovación. Un análisis teórico-conceptual (SNI)**. Se realizó una investigación bibliográfica-documental sobre la naturaleza del SNI: origen, definiciones, características elementos básicos y el enfoque evolucionista como marco teórico prevaliente. Se concluye que el SNI constituye un instrumento que permite abordar la problemática de la Innovación en países tanto desarrollados como en desarrollo.

En el séptimo artículo, Derlisiret Rincón Mena y María Gracia Romero Paredes, exponen: **Estrategias de marketing para el gobierno electrónico de la Alcaldía de Maracaibo**. El trabajo constituye una investigación descriptiva, de campo, transversal y no experimental. El estudio arrojó que el 77% de la muestra desconoce el llamado gobierno electrónico, pues la Alcaldía carece de las herramientas y esfuerzos promocionales para comunicar las bondades de este nuevo servicio.

En el octavo artículo, Jesús Cendrós G., Carlos Durante y José Fermín, explican **Factores estratégicos para desarrollar el gobierno electrónico en las alcaldías de Venezuela**. Se parte de la perspectiva de los gerentes de informática. Se enviaron encuestas a los responsables de informática de 275 alcaldías venezolanas. Se analizaron los aspectos tecnológicos, organizacionales, legales y estratégicos vinculados al proceso de implementación de un gobierno electrónico.

En el apartado **Eventos** se reseñan dos importantes acontecimientos científicos realizados en el país: II Congreso Nacional de Antropología (Mérida, 31-10-2004) y el II Simposio Internacional sobre Semiótica del Espacio (Maracaibo, 11-11-2004)

Finalmente resulta necesario señalar, que se tiene la convicción y la seguridad que la Revista Opción con esta entrega continúa con su labor de difusión y divulgación del conocimiento científico, en aras de contribuir al debate fructífero que se realiza dentro del campo de las ciencias sociales.

Felicidades para todos y hasta el próximo año.

Nila Leal González
Editora