

## Presentación

Esta edición número 55 de la revista *Opción* corresponde al primer trimestre del año 2008. En esta ocasión es oportuno resaltar la portada, que tiene como referencia una intervención de Lourdes Peñaranda en una estampita de Santa Lucía. Porque Santa Lucía es un barrio de la ciudad de Maracaibo que se ha caracterizado por tener una identidad muy propia de la región, y poco a poco, sin saberlo y quizás sin proponérselo, se ha transformado en un símbolo cultural.

Desde hace siete años se viene realizando allí la Velada de Santa Lucía. Anualmente, en el mes de marzo varias casas de la calle 2D —denominada hoy calle del Arte—, la plaza y la iglesia se convierten en un gran museo-teatro que acoge muestras de danza, música, artes escénicas, poesía, *performances*, artes plásticas, videos e instalaciones artísticas. Son tres días durante los cuales diversos creadores del Zulia, de Caracas y de otras regiones del país se encuentran en el barrio para elaborar sus producciones y para reunirse con vecinos e invitados extranjeros. Todos se convierten en protagonistas y espectadores de la transformación de los espacios de la comunidad.

Esta actividad es un ejemplo de lo que supone crear espacios que permitan la confluencia de público y producción para que exista un diálogo posible y donde la creación tenga un lugar. He dicho en otras oportunidades que así entiendo también la revista *Opción*: como un espacio donde se pueda interactuar con un público heterogéneo y donde la edición constituya un hecho y una dimensión para pensar e intercambiar ideas y opiniones.

Diversos autores contemporáneos señalan que una de las características actuales del mundo de hoy es la indiferencia recíproca y el individualismo de masa. Estos efectos de la globalización, sumados a las urgencias subjetivas de la vida cotidiana, hacen que cada vez sea más difícil crear espacios donde los sujetos se detengan en la actividad de pensar. Como sabemos, esta no puede ser en solitario. Por tanto, requerimos urgentemente áreas de encuentro para que este pensamiento, que debe ser necesariamente un diálogo, tenga efecto.

Leyendo los diversos artículos que se presentan en esta edición, lo enunciado se hace evidente. Si bien es cierto que se ha dado en los últimos tiempos un lugar para lo diverso, lo local y lo particular, pienso que

estas investigaciones deberán en algún momento otorgar la posibilidad de crear nuevos universales. De hecho, muchos de estos textos señalan la necesidad de que la investigación se inscriba posteriormente en otras de tipo comparativas para que puedan lograrse resultados más allá de lo particular, que se alcancen ciertos niveles que trasciendan lo particular para acceder a otra instancia. Quizás, en principio, pudiera ser al ámbito latinoamericano.

En este número presentamos, como siempre, autores internacionales, nacionales y regionales. Guadalupe Álvarez, en *El discurso del tutor en los foros formativos on-line*, estudia, mediante el análisis del discurso, el modo como los tutores no solo explotan las máximas conversacionales, sino como también hacen explícitos sus fundamentos.

En *Indicadores de identidad y perfil del periodista regional en Chile*, Claudia Mellado Ruiz y Elizabeth Parra recogen los resultados de una investigación empírica sobre el perfil sociodemográfico del comunicador social en Chile. Este trabajo permite dilucidar las características del profesional actual que incide en la mediatización social de la realidad, y aspira a lograr en próximas investigaciones un perfil que trascienda el territorio nacional.

Alexandra Álvarez y Thania Villamizar rescatan en *Elementos de significado en la visita de la región andina*, la visita como una práctica simbólica donde se intercambian afectos, bienes y servicios.

En *Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaeton*, María José Galluci intenta a través del examen crítico ir más allá de los juicios realizados sobre este tipo de discurso musical. Sostiene que si bien este tiene una orientación claramente sexual, también elabora una representación de la mujer a través de sus sentimientos y de situaciones de la vida cotidiana.

Mariana Gómez en *Eating in the streets in Maracaibo: public space, social visibility and urban experience*, analiza el modo en que comer en la calle representa una práctica que da cuenta de una experiencia urbana colectiva de la ciudad de Maracaibo. Afirma, además, que esta práctica constituye un rasgo cultural distintivo.

En *Empleo de las formas de acusativo precedidas de se variante de le(s) en el habla de Caracas*, Rosa Elvira Sánchez Doreste estudia la inclusión de la marca de plural en secuencias de clítico de acusativo con referencia singular. Se constata que en el habla de Caracas existe la presen-

cia no canónica de la marca de plural en el clítico acusativo con referente singular. Los resultados confirman que el carácter neutro del referente favorece el empleo no canónico de la marca de plural.

En *Evolución del pensamiento estratégico en la formación de la estrategia empresarial*, Nelson Labarca identifica la evolución del pensamiento estratégico y examina los diversos conceptos que esto implica. Sostiene que esta reflexión analítica ha existido siempre con diferentes modalidades y que ha permitido formular y ejecutar estrategias empresariales.

En *Dos escenarios que modelan la competencia comunicativa oral de los estudiantes de Periodismo: los docentes y el diseño curricular*, Iraima Palencia, Sylvia Fernández y Fernando Villalobos ofrecen una descripción de dos escenarios: el diseño curricular y la actuación comunicativa de los docentes, para constatar que existe de parte de ellos resistencia e inaplicabilidad de los recursos del habla pública.

*Mercedes Iglesias*  
*Editora*