

Responsabilidad social universitaria: una mirada desde la línea de investigación “empresas familiares”

*Lissette Hernández Fernández, Jenny Romero Borré,
Neida Bracho Rincón y Rafael Portillo Medina*

*Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad del Zulia
(Venezuela). Actualmente en estancia de investigación en la Corporación.
Universidad de la Costa Barranquilla, Colombia.*

*lissettehf@yahoo.es; jennyfrb@yahoo.com; neidabracho@hotmail.com;
rportillomedina@yahoo.es*

Resumen

Las universidades bajo el paradigma de la responsabilidad social universitaria (RSU) tienen el compromiso de orientar su accionar en pro de responder a las demandas de la sociedad. Razón por la cual este artículo expone la experiencia en materia de responsabilidad social universitaria de la línea de investigación “Empresas Familiares” de la Universidad del Zulia (LUZ). El estudio es de carácter documental o bibliográfico, de tipo descriptivo. Como conclusión destaca el avance en la vinculación de LUZ, a través de esta línea, con las instituciones y actores de la sociedad en la solución de problemas del acontecer económico y social.

Palabras claves: Responsabilidad social, responsabilidad social empresarial, responsabilidad social universitaria, empresas familiares.

University Social Responsibility: A View from the Research Line “Family Businesses”

Abstract

Higher education institutions, under the paradigm of university social responsibility (USR), have the commitment to orient their behavior toward responding to society’s demands. This article explains the experience in university social responsibility from the research line “Family Businesses” at the University of Zulia. The study is bibliographic and descriptive. The conclusion highlights the progress of the University of Zulia in connecting, through this line, with society’s institutions and actors for solving economic and social problems.

Keywords: Social responsibility, corporate social responsibility, university social responsibility, family businesses.

1. INTRODUCCIÓN

La creciente implicación de las universidades en su entorno inmediato ha convertido al compromiso social en uno de los temas bandera de la educación superior del siglo XXI.

En el ámbito latinoamericano, las acciones dirigidas a la dimensión social están muy extendidas, y existe gran cantidad de literatura disponible sobre la relación entre responsabilidad social y universidad. Prueba de ello son las iniciativas desarrolladas en numerosas universidades, las redes establecidas y los congresos celebrados a este respecto, que han dotado de una construcción teórica al término.

La universidad puede aportar al desarrollo social mediante una serie de acciones que le permitan relacionarse con las realidades de su entorno, mediante la vinculación sociedad - sector universitario; programas de formación integral; fomento de la investigación de calidad, con pertinencia e impacto social; construcción de conocimientos científicos y socio humanísticos, con base en las demandas sociales; conciencia crítica del proceso de desarrollo a través del pensamiento complejo, las

ideas de desarrollo sustentable y capital social; y articulación entre las diversas disciplinas y las funciones básicas de la universidad.

En total aceptación de los postulados y/o acciones señaladas, el presente artículo se focaliza en presentar la experiencia en materia de responsabilidad social universitaria (RSU), de una instancia de gestión universitaria en el área de investigación, como lo es la línea "Empresas Familiares" adscrita al Doctorado de Ciencias Humanas de la Facultad de Humanidades y Educación y el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia (LUZ); la cual es un reflejo positivo de como viene operando la RSU en LUZ.

Con esta finalidad, se inicia con un recorrido teórico en torno a la RSU, para pasar de seguida a la experiencia de la línea de investigación, destacándose en este aparte como la responsabilidad social en LUZ no es solo un mandato legal contemplado en la Ley de Universidades (1970), sino una visión enraizada en la forma de pensar y actuar de la universidad, ya que la misma se contempla en el Plan de Desarrollo Estratégico de la Universidad del Zulia (2000).

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: UN RECORRIDO TEÓRICO

La responsabilidad social empresarial o responsabilidad social corporativa ha llegado también al mundo universitario. Las universidades no podían quedarse alejadas de la reflexión sobre responsabilidad social, a pesar que no son, ni deben ser una empresa. Ellas son organizaciones, que a través de sus principales propósitos: formación humana y profesional (propósito académico) y construcción de nuevos conocimientos (propósito de investigación) tienen impactos específicos distintos a los generados por las empresas.

Los ejes del compromiso social de las universidades se estructuraron en lo discursivo, en la docencia de carácter profesionalizante, la investigación de tipo catedrática y social, y la extensión orientada a transferir saberes a la población no cubierta por la universidad.

En este sentido, la obligación de las universidades es superar el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" como "apéndices" bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la responsabilidad social universitaria.

La responsabilidad social universitaria exige, desde una visión holística, articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables (Martínez et al, 2008).

El concepto de responsabilidad social universitaria aportado por el Proyecto "Universidad Construye País" de Chile (2006), recoge de manera certera lo hasta ahora planteado, la responsabilidad social universitaria es la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves, como son la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria, respondiendo así ante la propia comunidad universitaria y ante el país donde esta inserta.

Otros estudiosos coinciden en definir la responsabilidad social universitaria (RSU) como "la gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social y natural", por ello es preciso reconocer cuáles son sus principales actividades y cuáles son los impactos específicos que genera la universidad al operar en su entorno (Domínguez, 2009).

La RSU es saber administrar los impactos que la universidad tiene en sus cuatro áreas de funcionamiento (Gestión - Administración, Docencia, Investigación, y Extensión - Participación Social). Se trata de definir "de qué" se es responsable, "ante quién" se responde y "cómo" se es responsable:

¿De qué se es responsable? Las universidades socialmente responsables ponen en práctica los principios generales de la vida universitaria que provienen de la calidad del entorno en que ella se desenvuelve y los valores específicos que debían orientarla. Todos ellos deberían atravesar la gestión y las funciones tradicionales de docencia, investigación y extensión.

¿Ante quién se responde? Primero, se responde ante la propia comunidad universitaria, ante los académicos, funcionarios y alumnos, ante cada uno en particular y ante todos como comunidad. Luego, se responde al país, la universidad tiene que visionar el futuro y adelantarse a la demanda que el país le hará por nuevos servicios. Además en una so-

ciudad globalizada, la universidad tiene que responder a los requerimientos del mundo.

¿Cómo se es responsable? Por medio del desarrollo de los procesos claves de gestión, docencia, investigación y extensión universitaria, atravesados por instancias de reflexión que le otorguen la profundidad y la contingencia social que requieren las respuestas universitarias.

No se buscan cambios radicales sino mejoras adecuadas a la realidad de la universidad. Se incita a la universidad a empezar a su ritmo, a autoevaluarse e ir actuando allá donde encuentre potencial para cambiar y un retorno para la universidad. Pero también, la universidad debe estar preparada para adaptarse, mantenerse flexible. La RSU no es una reforma más o un cambio definitivo. Es un proceso y como tal la Universidad debe ser capaz de mantenerse vigilante y ágil (Cuadro 1).

3. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN "EMPRESAS FAMILIARES": UNA EXPERIENCIA EN TORNO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

La línea de investigación "Empresas Familiares" adscrita al Programa de Doctorado en Ciencias Humanas (PDCH) de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE), y al Instituto de Investigaciones (II) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES) de LUZ data del año 2002, es una iniciativa conjunta de un experto venezolano en el área de la dinámica de las empresas familiares, el Dr. Juan Antonio Bustillo, y un conjunto de cursantes doctorales del PDCH e investigadores del II - FCES, que unidos por el deseo de estudiar la naturaleza, gestión y longevidad de las empresas familiares, unieron esfuerzos para la Concreción de este proyecto; actualmente tiene diez (10) años en el quehacer investigativo, de formación y alianzas con cámaras empresariales, y de manera individual con algunas empresas motivadas por la profundización de investigaciones y consultoría en esta categoría de empresas.

El interés por estudiar las empresas familiares se deriva de la naturaleza *sui generis* de este tipo de organización, en ellas se conjugan dos sistemas, la familia y la empresa, con objetivos y propósitos contrapuestos. El primero es un sistema natural, difícil de diseñar, emocional y con propósito de ayuda y cooperación, que vela por la estabilidad y bienestar de los miembros del grupo familiar propietario; mientras que el segundo, la empresa, es un sistema diseñado

Cuadro 1 Enfoque de responsabilidad social universitaria

Responsabilidad social universitaria

Concepción	Se conciben la formación y la investigación académica a partir de las “inter solidaridades” diagnosticadas en el mundo actual, que los estudiantes necesitan aprender profesional y humanamente para su carrera y vida ciudadana, a través de participar en proyectos de desarrollo social.
Actores	La universidad propicia y establece convenios con actores externos (municipios, instituciones, asociaciones civiles, entre otras) para crear programas solidarios mutuamente beneficiosos: La comunidad se desarrolla y la universidad mejora su formación académica (estudiantil y docente) y produce nuevos conocimientos (investigación aplicada).
Impactos	Cada iniciativa social significa creación de una comunidad de aprendizaje que enriquece la enseñanza en las diversas facultades y posibilita nuevas investigaciones gracias a los proyectos emprendidos. Se multiplican los cursos de aprendizaje - servicio y aprendizaje basado en proyectos sociales. Se crea una sinergia entre formación, investigación y participación social.
Sostenibilidad	Las iniciativas sociales perduran y se multiplican por la misma organización mediante la formación académica sostenida desde la administración central de la universidad y estimulada desde la investigación. Todos los estudiantes participan en su respectiva carrera y los beneficios de los proyectos son para todos (comunidad externa y académica). Los profesores investigan y mejoran permanentemente los procesos de aprendizaje basado en proyectos sociales. Los gastos de proyección forman parte de la inversión académica normal de la universidad (sostenibilidad temporal y financiera).
El papel de la administración universitaria	La mejora de la administración de la universidad es el objetivo final y privilegiado de las iniciativas de responsabilidad social universitaria. La meta es la calidad de la gestión social y ambiental de la universidad, puesto que se reconoce a la administración central como el modelo ético primordial de educación para la comunidad académica: la vida cotidiana institucional y la imagen que proyecta a sus miembros educa éticamente tanto como los cursos (Así, el currículo oculto se devela constantemente).
Estrategia de formación ética	La sinergia creada entre formación académica, gestión institucional y participación social asegura un clima laboral ético en la universidad, y la afirmación en la vida cotidiana y académica de los valores de solidaridad y desarrollo sostenible. Así la ética está presente por todas partes y no precisa de cursos específicos.

Fuente: Banc Interamericano de Desarrollo (2007).

formalmente cuyo objeto es la creación de riqueza. Lo que conduce a una evidente complejidad en el seno de la empresa familiar, ya que en ella se evidencia el conflicto de roles dado el solapamiento en las funciones, se es padre, fundador y jefe al mismo tiempo; restando con gran frecuencia objetividad o racionalidad a la toma de decisiones.

De allí la razón fundamental de la línea de investigación, el proveer de conocimiento y asesoría adecuada para garantizar la continuidad y longevidad de la empresa familiar, la cual representa entre el 75% - 90% del parque empresarial a nivel mundial, y contribuye con el 50% al producto interno bruto y la generación de empleo (Ontiveros y Ruiz, 2005).

Por tanto, las actividades que a través de esta línea se desarrollan (formación, investigación y, asesoría o consultoría) responden a los objetivos plasmados en su propuesta de creación:

1. Propiciar y estimular la investigación en el campo de la empresa familiar, en pro de la generación de conocimientos de avanzada que contribuya a la gestión y longevidad de este tipo de organizaciones.

2. Estimular la participación y apoyo de las familias empresarias, del Estado y actores de otros sectores de influencia de la Universidad a los fines de determinar temáticas de investigación que brinden soluciones al quehacer de estas organizaciones.

3. Enfatizar lo interdisciplinario del tema para atraer investigadores de otras áreas y aprovechar las ventajas comparativas que brinda el conocimiento y las especialidades.

4. Ofrecer seminarios en los que se discutan procesos medulares del desempeño o gestión de la empresa familiar.

5. Participar activamente en actividades internacionales -crear redes- que permita acceder a las relaciones profesionales, conocimientos generados en otras latitudes y financiamiento externo para los programas que a través de la línea de investigación se desarrollen.

De los objetivos expuestos se colige la esencia en materia de responsabilidad social universitaria de la línea de investigación, lo cual es y será el norte que guíe la dinámica de ésta, ya que para la concreción o alcance de cada uno de los objetivos, se requiere de manera irrestricta la alianza entre la línea y el sector empresarial de carácter familiar, con el cual generar conocimientos, permitiendo cumplir con la misión de formación y asesoría a estas organizaciones.

De igual forma se da cumplimiento a los postulados de carácter legal y estratégicos que orientan la RSU en LUZ:

La Ley de Universidades (1970), en el Título I - Disposiciones Fundamentales, artículos 1 al 6, se deriva el compromiso en torno a la responsabilidad social de las universidades, los cuales rezan aspectos como la búsqueda de la verdad y el afianzamiento de los valores trascendentales del hombre, como instituciones al servicio de la nación le corresponde colaborar en la orientación de la vida del país, sus actividades se deben dirigir a crear, asimilar y difundir el saber, su enseñanza esta inspirada en un definido espíritu de democracia, justicia social y solidaridad humana, y esta centrada en atender las necesidades del medio donde funcione respetando la libertad de iniciativa de cada una de ellas.

De los aspectos mencionados proviene la obligación legal y el compromiso ético de la universidad de aportar al desarrollo económico, social y ambiental de la nación.

Asimismo, del Plan de Desarrollo Estratégico de la LUZ (2000-2004), se destaca la extensión, entendida también como participación social, como una de las funciones motoras que debe dar respuesta a las grandes necesidades de la sociedad y contribuir a la excelencia académica con compromiso social.

Las tendencias que orientan actualmente a las universidades están centradas en el cumplimiento de la responsabilidad social con el apoyo del Estado y las empresas, para ello estas instituciones han diseñado políticas propias que conlleven a lograr la vinculación efectiva entre ambas; por tanto, las universidades pueden definirse como instituciones promotoras de los principios de responsabilidad social. El desempeño a través de la línea "Empresas Familiares" de LUZ en un ejemplo de ello.

Con esta finalidad la línea de investigación resume su campo de actuación a través de los ejes temáticos esbozados en el Cuadro 2, mediante el desarrollo de programas y proyectos, cuyo conocimiento generado contribuya a la definición de los contenidos de los programas de formación, así como a fortalecer las actividades de asesoría y consultoría.

De manera más específica, las investigaciones que a través de la línea se han desarrollado conjuntamente con la participación del sector empresarial y que han permitido generar conocimiento trasladable a la gestión de este tipo de empresas, son las que a continuación se mencio-

Cuadro 2

Línea de investigación sobre empresas familiares

Línea	Programa (S)	Proyecto (S)
1. Ciclos Evolutivos en la Empresa Familiar		1.1. Examen de las Etapas de Desarrollo (Ciclos de Vida) por las que transita la Empresa Familiar (Definición de Patrones).
		1.2. Indagaciones sobre las transiciones en la Empresa Familiar y sus Efectos.
		1.3. Conflictos y Paradojas en las Empresas Familiares.
2. Definición y Tipología de la Empresa Familiar		2.1. Clasificación o tipología de la Empresa Familiar.
		2.2. Inventario de Empresas Familiares por Áreas Geográficas (Censo).
		2.3. Definición de Empresa Familiar vs. Empresa no Familiar.
Estudios sobre empresas familiares	3. La Sucesión en la Empresa Familiar	3.1. Sucesión Patrimonial y Organizacional (Posiciones Jerárquicas) en las Empresas Familiares.
		3.2. Diseño de un Plan de Retiro en la Empresa Familiar.
4. Estructura de Gobierno en la Empresa Familiar		4.1. Análisis de Formas y Maneras como se Gobiernan las Empresas Familiares.
5. Relaciones Familia – Empresa		5.1. Fundamentos y Funciones de la Familia y su Incidencia en la Empresa Familiar.
		5.2. Uniones y Rupturas Conyugales, y su Incidencia en la Gestión de la Empresa Familiar.
		5.3. Dinámica Familiar y su Incidencia en la Actividad Empresarial.
Gerencia y Empresa Familiar		6.1. Estudios Comparativos con Empresas no Familiares en término de su Eficiencia y Otras Dimensiones.
		6.2. El Conocimiento y la Profesionalización en la Empresa Familiar.
		6.3. Liderazgo en la Empresa Familiar.

Fuente: LUZ - PDCH. (2002). Propuesta de creación de la línea de investigación “Empresas Familiares”.

nan, las cuales fortalecen la imagen de universidad socialmente responsable dado la concreción de la investigación aplicada:

1. Dinámica de la internacionalización de la empresa familiar.
2. La superposición de roles en la empresa familiar.
3. El poder en las empresas familiares.
4. El papel de la mujer en la empresa familiar.
5. La profesionalización empresarial en organizaciones familiares.
6. El conocimiento y las empresas familiares. Un estudio comparativo entre Venezuela y España.

El último de estos proyectos fue financiado a través de recursos derivados de la puesta en práctica de la Ley Orgánica de Ciencia Tecnología e Innovación (LOCTI) por las empresas Súper Enne 2000 C.A. y Now de Venezuela; constituyéndose en una muestra de la vinculación universidad - sector productivo, manifestada a través del interés común, direccionado por las necesidades de estas empresas, en investigar sobre esta temática, la cual generó conocimiento aplicable en estas organizaciones.

Los hallazgos alcanzados, además de fortalecer la función investigación, también han contribuido a fortalecer la formación y/o capacitación, la extensión y consultoría, mediante:

a) La promoción y difusión del conocimiento sobre la dinámica de la empresa familiar en el ámbito nacional e internacional. Actualmente se participa en la red de investigación denominada "Investigación Interdisciplinaria en Gestión Empresarial" (INTERGES) con la Universidad Nacional de Colombia donde se investiga y comparten hallazgos en el campo de la gestión empresarial, con un importante efecto en el desempeño de las empresas familiares de ambos países.

Asimismo, mediante el intercambio con las diferentes cámaras empresariales, caso específico de la Cámara de Industriales del Zulia (CIZ), la Unión del Comercio y los Servicios (UCEZ), y la Federación que reúne las Cámaras de la región (FEDECAMARAS, Zulia) se han dictado conferencias en el área temática de las investigaciones para contribuir en el mejoramiento de la gestión de estas organizaciones.

b) Contribución a la generación de tecnologías aplicables a las especificidades de la empresa familiar. Se ha venido trabajando con modelos sobre profesionalización empresarial, internacionalización, protocolos familiares, plan de sucesión y estructuras de gobierno corporativo.

Dichas tecnologías han sido adaptadas a la realidad de ciertas empresas mediante una suerte de consultoría financiada mediante recursos provenientes por concepto de la obligación impuesta por la LOCTI.

c) Contribución a la formación de recursos humanos de alta calidad, mediante el dictado de cursos y seminarios orientados a la formación del fundador y su sucesión. En este aspecto, vale la pena destacar, los cursos sobre "Dinámica de Empresas Familiares", "Profesionalización Empresarial", "Internacionalización de la Empresa Familiar" ofrecidos a través de las cámaras empresariales en el estado Zulia.

Asimismo se organizó, en noviembre de 2010, el seminario "La Continuidad de la Empresa Familiar Venezolana" contando con la participación, en un alto porcentaje, de los sucesores del fundador (es) en estas organizaciones. Esta actividad contribuyó a la generación de ingresos propios para financiar la investigación en el seno de esta línea. Además de haber constituido una experiencia de alianza con una empresa consultora privada, como lo es Exaudi Business Consulting.

En definitiva lo que motiva el quehacer de la línea de investigación, su prioridad, es identificar el interés común por sobre los sectoriales, alcanzando la integración social entre la universidad, sector empresarial, y grupos de interés vinculados a este tipo de organizaciones en pro de generar la sustentabilidad del conjunto social.

La imagen pública no es ni más ni menos que el resultado de la interacción de la empresa con el entorno, y en el caso de las universidades, esto significa legitimarse con la sociedad, en término del cumplimiento de la función pública, tal como lo reza la Ley de Universidades.

4. CONCLUSIONES

Las universidades venezolanas deben dirigir todos sus esfuerzos en alcanzar la visión desarrollada en la Ley que las rige, y adicionalmente, en el caso de la Universidad del Zulia, la plasmada en su Plan de Desarrollo Estratégico 2000-2004, como lo es constituirse en una universidad socialmente responsable, la que a su vez se encuentra en concordancia con la Declaración Mundial sobre Educación Superior para el siglo XXI, patrocinada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1998).

Las universidades y cada una de sus dependencias, léase, Facultades y Escuelas, Unidades de investigación y Extensión, deben continuar

preservando y creando el capital social del saber y del pensamiento mediante la reflexión y la investigación interdisciplinaria, y difundiendo por distintos medios, propiciando la creación de una comunidad real de aprendizaje y transmisión de conocimientos; creando vínculos entre académicos, estudiantes, y funcionarios, capaces de aportar como ciudadanos a la construcción de la sociedad y de responder creativamente a los desafíos de un proyecto país.

Asimismo, están comprometidas a abrirse al cambio, valorando e incorporando el conocimiento y experiencia del entorno, generando y manteniendo espacios de debate en el seno de la institución, sobre temas de interés para la comunidad, el sector empresarial y el Estado; que coadyuve a dar respuestas o solución a necesidades de estos sectores, destacando la Universidad con actor fundamental en el quehacer nacional, regional y local.

Son innumerables las demandas que desde el entorno fluyen hacia las universidades, y múltiples las ventajas y fortalezas que las Instituciones de Educación Superior poseen para satisfacerlas, por tanto la vía pasa por construir los mecanismos de interacción y confianza entre ambas partes.

En este sentido, de la experiencia de la línea empresas familiares de LUZ se constata el establecimiento de alianzas y/o convenios con actores externos (empresarios - empresas, cámaras empresariales, universidades, entre otras) para crear programas mutuamente beneficiosos: Los empresarios mejoran su gestión y resultados, mitigan conflictos generados por la propia naturaleza de la organización y las universidades mejoran su formación académica (estudiantil y docente) y produce nuevos conocimientos (investigación aplicada).

Cada una de estas iniciativas significa creación de una comunidad de aprendizaje que enriquece el ejercicio de las empresas y universidades, se multiplican los conocimientos en torno a la perspectiva aprendizaje - servicio y aprendizaje basado en proyectos. Se crea una sinergia entre formación, investigación y participación socio-empresarial.

De las referencias mencionadas en este artículo se constata el avance reflejado en la vinculación entre la línea de investigación "Empresas Familiares" de la Universidad del Zulia (LUZ) con las instituciones y actores de la sociedad, en la búsqueda de proporcionar conocimientos y

tecnologías aplicables en pro de mejorar el desempeño y solucionar problemas presentes en el acontecer diario de las empresas familiares.

Sobre la dinámica Universidad-Sector Empresarial-Estado es necesario seguir trabajando, convirtiendo la labor conjunta en cultura, donde los sectores externos a la Universidad la observen como una institución con el recurso humano y conocimiento para responder a sus necesidades.

Referencias documentales

- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID) 2007. "Documento conceptual de referencia del concurso regional: Programa de apoyo a iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria, ética y Desarrollo". Disponible en <http://www.iadb.org/etica/documentos/ConsultoriaR-SU.pdf>. Consultado el 17.01.2007.
- DOMÍNGUEZ PACHÓN, María Jesús. 2009. "Responsabilidad social universitaria". **Humanismo y Trabajo Social**. Vol. 8: 37-67. Universidad de León. España.
- MARTÍNEZ DE CARRASQUERO, Cynthia; MAVAREZ, Ramón; ROJAS, Ligibther y CARVALLO, Belkis. 2008. "La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social". **Revista Fronésis**. Vol. 15, No. 3: 81-103. Maracaibo (Venezuela).
- ONTIVEROS, Emilio y RUIZ, Alberto. 2005. "Retos pendientes y perspectivas de las empresas familiares". *Empresas familiares y Bolsa*. Capítulo XIII. Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros. Pp. 321-340. España.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO). 1998. *La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción*. Conferencia mundial sobre la educación superior. 5 al 9 de octubre. París. Francia. Disponible en unesdoc.unesco.org/images/0011/001163/116345s.pdf. Consultado el 17.01.2007.
- PROYECTO UNIVERSIDAD CONSTRUYE PAÍS. 2006. *Responsabilidad Social Universitaria, una manera de ser Universidad. Teoría y práctica en la experiencia chilena*. Disponible en www.construyepais.cl. Consultado el 17.01.2007.
- REPÚBLICA DE VENEZUELA. 1970. *Ley de Universidades*. Gaceta Oficial N° 1429 Extraordinario. 8 de septiembre. Caracas (Venezuela).
- UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ). 2000. *Plan de desarrollo estratégico de la Universidad del Zulia (LUZ) (2000-2004)*. Maracaibo (Venezuela).
- UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ). 2002. *Propuesta de creación de la línea de investigación "Empresas Familiares"*. Programa de Doctorado en Ciencias Humanas (PDCH). Maracaibo (Venezuela).