

# Salón de Diseño Gráfico



Amarilis Elías  
Artista plástico, Profesora de la  
Facultad de Arquitectura y Diseño de LUZ  
[aelias@luz.edu.ve](mailto:aelias@luz.edu.ve)

Debido a la gran importancia que día a día el diseño gráfico cobra en la sociedad venezolana y como una manera de darle un justo reconocimiento y difusión a escala nacional, nace la primera edición del Salón. Era evidente la necesidad que existía para aquel momento de un espacio con estas características, ya que en el 2004 funcionaban en la ciudad tres centros de enseñanza superior del diseño: LUZ, Urbe y Unica, así como otras instituciones que en el nivel tecnológico hacían lo propio.

Los organizadores consideraron que el evento era necesario y pertinente, pues permitía la integración de estudiantes y profesionales de una misma área y con ello, se ofrecía la oportunidad de conocer la producción gestada por los estudiantes en las universidades y posteriormente por los que ejercen la profesión, ofreciendo soluciones que demuestran el alto valor estético y comunicacional del diseño venezolano.

Es así como nace un proyecto de extensión en el año 2000, el cual dos años después logra registrarse formalmente en la Dirección de Extensión de la Facultad de Arquitectura y Diseño de LUZ, pero que en definitiva se logra materializar en el año 2004 como el Primer Salón de Diseño Gráfico, de la mano de la profesora Amarilis Elías, del programa de Diseño Gráfico. Desde su nacimiento el objetivo fundamental de la propuesta estuvo centrado en la necesidad de crear un espacio que permitiera a los alumnos del Programa de Diseño de la Universidad del Zulia, competir con los estudiantes de la misma especialidad en otras instituciones.

Aquel primer intento, en octubre de 2004, constituyó una experiencia muy satisfactoria en la que además de los esfuerzos de la profesora Elías, también se incorporaron al comité organizador los profesores Roberto Urdaneta, Claudio Ordóñez, Joanny Salcedo y un nutrido grupo de entusiastas alumnos de la FAD-LUZ. De igual manera se contó con el apoyo y patrocinio de las empresas Signum, Proseñal, Complejo Licorero del Centro, Piasa y Squadra, mientras que el Centro de Bellas Artes de Maracaibo ofreció sus salas para la realización del Salón. En esa oportunidad, el evento estuvo dirigido solamente a estudiantes de la región zuliana, por lo cual se entregó un único premio y cinco menciones.

Dos años después, el Salón de Diseño Gráfico adquiere madurez y se convierte en el 2do Salón Nacional de Diseño Gráfico y abandona la geografía zuliana para extender su convocatoria a otros estados, para transformarse en un evento nacional que daba apertura a estudiantes y profesionales de todo el país. En esa oportunidad se contó con la participación especial de los trabajos de dos instituciones pioneras en el diseño industrial, como lo son la escuela de Diseño Industrial de la Universidad de los Andes (ULA) y el Instituto de Diseño de Caracas (IDC).

El Salón ha centrado su razón de ser en importantes objetivos:

- Destacar la pertinencia actual del diseñador gráfico como comunicador visual en la sociedad.
- Brindar la oportunidad a los estudiantes y profesionales del diseño gráfico de confrontar sus trabajos a escala nacional.
- Premiar la creatividad, la funcionalidad y el alto nivel técnico de los trabajos participantes.
- Presentar al público el producto de los ejercicios de clase de las diferentes instituciones que imparten la carrera de Diseño Gráfico en el país.
- Permitir a estudiantes y docentes involucrarse en actividades de extensión que contribuyan a la proyección regional y nacional de la Universidad del Zulia, de la Facultad de Arquitectura y Diseño y de su programa de Diseño Gráfico, como centros formadores de la disciplina del diseño y organizadores del Salón del Diseño Gráfico, evento inédito en el país, y al mismo tiempo establecer convenios de cooperación con otras instituciones.
- Reconocer la trayectoria de profesionales del diseño gráfico cuyo producto haya contribuido a la promoción, desarrollo y fortalecimiento de organizaciones e instituciones públicas y privadas gracias a su trabajo creador.

En esta segunda edición el comité organizador estuvo integrado por los profesores Amarilis Elías, Roberto Urdaneta –quien además es el creador de la imagen del evento en sus dos ediciones– y el coordinador del programa de Diseño de Gráfico de LUZ, Claudio Ordóñez. Además de la Universidad del Zulia, a través de la Facultad de Arquitectura y Diseño, sumaron su apoyo como co-organizadores la escuela de Diseño de la Universidad Rafael Belloso Chacín (Urbe), representada por el arquitecto y profesor Tomás Villasmil; la licenciada Vivian Rivas y la arquitecta Samantha Jiménez como representantes del Ministerio de la Cultura y el IAIME, institución con la que se firmó un Convenio de Cooperación Cultural; el licenciado Martín Sánchez, del Centro de Arte Lía Bermúdez, institución que gentilmente facilitó dos de sus salas para la realización del evento; y varios estudiantes colaboradores del programa de Diseño Gráfico de la FAD-LUZ.





El 2do Salón Nacional de Diseño Gráfico es también un efectivo escenario donde se promueve la sensibilidad de los estudiantes y profesionales de la disciplina del diseño, ya que además de estimular la competencia sana y la difusión del trabajo creador y comunicacional abordados en cada una de las propuestas participantes, se realizaron algunas actividades didácticas que permitían la confrontación y la crítica de algunos conceptos que giran en torno al diseño. Una de estas actividades fue la presentación de la charla que realizaran los ganadores del evento, en la cual mostraron al público asistente los trabajos que les hicieron merecedores del reconocimiento y el proceso que realizaron para llegar a materializarlos.

Más de 180 participantes, entre estudiantes y profesionales, respondieron a la convocatoria del Salón, realizado entre el 16 de julio y el 17 de septiembre, presentando sus productos a la consideración del jurado de premiación, el cual tomó como criterios de selección ocho características que permitieron otorgar reconocimientos a las propuestas inscritas: composición, funcionalidad, pertinencia social, concepto gráfico, grado de complejidad, innovación, capacidad de comunicación-mensaje y presentación.

Resultaron ganadores los siguientes participantes: Kristian Matos y Adriana Arias, quienes obtuvieron el premio al mejor diseño de toda la muestra por el concepto y el producto manejados en el juego didáctico: El Mundo de los Orthos; Nicasio Andrade (Manual de Identidad Corporativa para el Parque Sur y campaña para la protección de la fauna silvestre) y Manuel Ortiz (*display* y empaque para la colección de películas de X-Men), ganaron en la categoría estudiantes, mientras que Michel Guevara (Caracas), con la propuesta gráfica de la revista +Salud de Locatel, resultó ganadora en la categoría de profesionales.

En vista de la riqueza de la muestra, el jurado resolvió otorgar mención honorífica a los trabajos de los estudiantes Jorge Corona, Ángeles Díaz y Andrea Ochoa, así como a la profesional Julieta Rísquez.

El Salón de Diseño Gráfico tras apenas cuatro años, se ha convertido, en la oportunidad esperada por estudiantes y profesionales de esta disciplina para mostrar sus trabajos más recientes. En su futura edición, prevista para el año 2008, se anuncia una mayor apertura que permita la inclusión de otras áreas, como el diseño industrial, el diseño de modas y el diseño de joyas, entre otras.