



InveCom: sin relevo y sin testigo*

*María Isabel Neüman***

Luego de 15 años de inactividad grupal en Venezuela, una muy nueva generación de investigadores de la comunicación se reúne para reconocerse dentro de esta actividad y fundar una organización que los agrupe. Sin embargo el escenario en el cual debuta ha cambiado sensiblemente desde que cesaron las actividades de asociaciones previas de la misma naturaleza e intereses.

Por un lado la actividad de investigar se encuentra en plena transformación por la gran turbulencia que se observa al principio del Siglo XXI en la práctica de producción de conocimientos. Los sistemas científicos y humanísticos están bajo revisión desde mediados del Siglo XX y este cuestionamiento se ha profundizado sobre la idea del progreso infinito, la pertinencia del método científico y la aplicación de sus resultados al bienestar de la humanidad.

Frente a la certeza del método científico tradicional surge la crítica a la objetividad y externalidad del investigador. Frente a la pretensión de explicar el mundo, surge la demanda de comprender los fenómenos estudiados y frente a la universalidad de las leyes y teorías, se comienza a reconocer los límites de esas teorías y la imposibilidad de generalizar. Es decir, un cuestionamiento a los fundamentos clásicos de la ciencia que a su vez lleva a la incertidumbre en el pensamiento moderno.

Por otro lado también el proceso de la comunicación humana ha cambiado bajo los influjos de la denominada revolución de las tecnologías de la comunicación. Desde el invento del alfabeto, la humanidad ha producido herramientas para ampliar sus capacidades comunicativas y

* Conferencia dictada en ocasión de la fundación de la Asociación de Investigadores Venezolanos de la Comunicación, Isla de Margarita, Mayo 26 de 2007.

** Presidenta de InveCom. Directora del Centro de Investigación de la Comunicación y la Información, CICI. Correo electrónico: mneuman@cantv.net

superar los límites físicos de tiempo y espacio. Las tecnologías de la información y la comunicación vienen a representar un salto cuántico en la superación de esas limitaciones dejando anacrónicas a las teorías clásicas de la comunicación y abriendo las puertas a nuevas oportunidades y también a nuevos problemas.

Estos escenarios son diferentes como lo es la emergente generación de investigadores de la comunicación en Venezuela. La actividad de investigación de la comunicación en el país ha tenido poca visibilidad por más de quince años pero la trayectoria y continuidad del postgrado en comunicación, especialmente en el occidente del país, comienza a hacer notar sus resultados, formándose la masa crítica necesaria para dar respuesta a una convocatoria como la de InveCom 2007.

Sin embargo, no se podría afirmar que los nuevos investigadores representan el relevo de la anterior generación por la gran discontinuidad que éstos presentan con los fundadores de la investigación de la comunicación en el país y tampoco parece evidente que exista una generación de investigadores intentando pasar el testigo a otra que le sucede.

Breve recuento del desarrollo de la investigación de la comunicación en Venezuela:

El desarrollo de la investigación de la comunicación en Venezuela data de los años 60 y ha ido evolucionando cercanamente al resto de la práctica investigativa en comunicación de Latinoamérica.

Antes de la década de los sesenta aparecieron algunas investigaciones de carácter histórico como fueron los trabajos de Pedro Grases, Jesús Rosas Marcano y Humberto Cuenca, entre otros. Pero luego, el interés se centró en los estudios sobre los medios de comunicación y sus efectos.

Los años setenta representan la década más productiva de la investigación de la comunicación pues surgen investigadores que como Antonio Pasquali, producen una obra de repercusión en toda Latinoamérica y la actividad se institucionaliza agrupándose los investigadores en la Asociación Venezolana de Investigadores de la Comunicación, AVIC, y celebrándose reuniones y encuentros periódicos en los cuales participan las universidades más representativas.

En esta década surgen los estudios sobre políticas comunicacionales logrando influir en las decisiones de planificación de políticas en el sector con repercusiones internacionales como fueron los aportes de los grupos de investigación de Caracas en la formulación de políticas de co-

municación en Nicaragua durante el primer gobierno de Carlos Andrés Pérez.

El primer Encuentro de Investigadores de la Comunicación se lleva a cabo en 1971 en la Universidad del Zulia; la AVIC se funda en 1976 y en 1978, con el impulso de Antonio Pasquali, el boliviano Luís Ramiro Beltrán y el español-colombiano Jesús Martín Barbero, entre otros, se crea la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.

La década de los ochenta arrastró una depresión económica en Latinoamérica que se reflejó en el decaimiento de las organizaciones que promocionaban la investigación en Ciencias Sociales, como la UNESCO. Surgen regímenes autoritarios en varios países de la región y la investigación de la comunicación en Venezuela queda reducida al área privada orientada especialmente a los estudios de audiencia y de opinión pública. Contrapuestos a esta tendencia aparecen a finales de la década los estudios sobre los medios alternativos que lamentablemente no tuvieron continuidad.

Entre el 4^{to} Encuentro de Investigadores y el 5^{to}, pasaron 10 años (1981-1991) y finalmente las manifestaciones de la investigación de la comunicación se tornaron esporádicas y limitadas regionalmente.

Una muestra de la escasa visibilidad de esta actividad es que por muchos años sólo circuló con periodicidad una revista especializada en comunicación: la revista Comunicación del Centro Gumilla.

En la década del noventa se comienza a sembrar lo que para el presente siglo puede significar la reactivación de la actividad de investigación de la comunicación en el país: los postgrados en comunicación social que básicamente se desarrollan en instituciones universitarias de la ciudad de Maracaibo. Estos programas ya cuentan con una trayectoria continua de más de 10 años y han formado un grupo de nuevos docentes e investigadores en comunicación.

La investigación en los postgrados sigue tres líneas principales: Tecnologías de la Información y Comunicación, Sociosemiótica de la Comunicación y Gerencia de la Comunicación. Pero la vigencia de la temática comunicacional a nivel mundial hace posible que surjan nuevos discursos y saberes desde miradas inter y transdisciplinarias.

Como hechos puntuales de esta década destacan además de la creación de los postgrados: la reorganización de la ALAIC en Caracas en 1996; la fundación del Centro de Investigación de la Comunicación y la

Información (CICI), en la Universidad del Zulia en 1997, el cual se ha convertido en el centro de investigación del país con más proyectos de investigación y más investigadores adscritos al Programa de Promoción al Investigador y la reactivación de la participación de los investigadores en los eventos internacionales.

¿Cómo surge InveCom?

La trayectoria de más de 10 años de los postgrados en comunicación comienza a dar sus frutos. Son los egresados de esos postgrados los que responden a la convocatoria de la ALAIC, en la persona de su presidente, Erick Torrico, para constituir una asociación de investigadores en Venezuela. Esa convocatoria se realiza en el 2005 en una reunión entre los investigadores de las cuatro universidades de Maracaibo que ofrecen programas en Comunicación Social y el presidente de ALAIC. Los docentes-investigadores son egresados de los postgrados y su práctica de investigación no es de larga data, pero ya constituyen la masa crítica necesaria para dar inicio a este movimiento.

En octubre de 2006 se concreta la propuesta y se acuerda convocar a un primer congreso fundacional designando al Comité Organizador. El Centro de Investigación de la Comunicación y la Información se encuentra celebrando su décimo aniversario y se acuerda apoyar e impulsar la iniciativa en el marco de esa celebración. En diciembre se invita a presentar las experiencias de investigación.

En la convocatoria para las ponencias se dejó abierta la temática para captar los intereses en curso de los participantes de lo que resultó que se aceptaron 51 ponencias de 64 investigadores que luego se agruparon en las siguientes áreas: 32% en Tecnologías de la Información y la Comunicación, 20% en Comunicación, Cultura y Sociedad, 18% en Comunicación y Comunidad y 10% respectivamente en Sociosemiótica, Gerencia del Conocimiento y Epistemología y Enseñanza de la Comunicación.

Hemos abierto un espacio especial para los investigadores de trayectoria e inauguramos InveCom con cuatro investigadores que han aceptado fundarla en condición de Investigadores Eméritos: Eleazar Díaz Rangel, Director del diario Últimas Noticias; Emperatriz Arreaza, Presidenta de la Fundación Manuel Trujillo Durán y Elda Morales y Ana

Irene Méndez, reconocidas investigadoras de la Universidad del Zulia. Ellos nos honran con su confianza y solidaridad.

En este 1er Congreso de InveCom todos los participantes son ponentes y el 71% pertenecen a la nueva generación de investigadores de la comunicación. Realmente el futuro de InveCom como organización se encuentra en las manos de Ustedes, de su interpretación de estos tiempos y de su grado de compromiso con los emprendimientos grupales. ¡Éxito!

