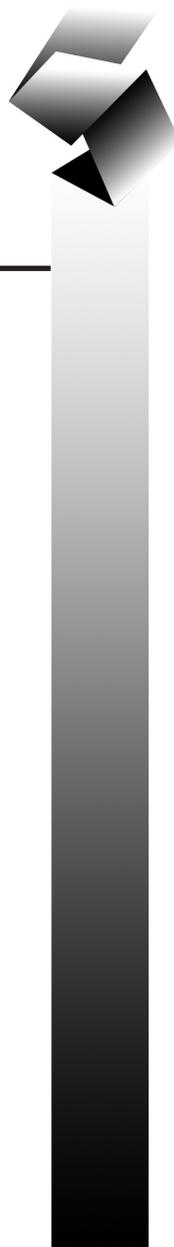


*Índice Acumulado  
2010 (por materia)*

---





## **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**

### **Experiencias de participación ciudadana a través de internet en centros de gestión parroquial de Venezuela.**

*Alfredo Montilla Godoy, Ángel Emiro Páez Moreno*

Vol. 7, No. 1, enero-junio, pp. 11-44

## **Comunicación, Medios y Comunidad**

### **Comunicación, medios y Consejos Comunales.**

*María Colina*

Vol. 7, No. 1, enero-junio, pp. 141-158

### **Situación legal de las radios comunitarias en el municipio Maracaibo del estado Zulia.**

*Nerio Abreu, Edinson Castro, Patricia Plumacher, María Gabriela Reyes*

Vol. 7, No. 2, julio-diciembre, pp. 11-32

## **Gerencia del Conocimiento y la Comunicación**

### **Responsabilidad social e identificación de los trabajadores en las empresas de telecomunicaciones de Venezuela**

*Fanny Ramírez, Miriam Miquilena, Renata Galuppo, Jose Luis Bermúdez, Charles Blanco*

Vol. 7, No. 2, julio-diciembre, pp. 33-53

## **Sociosemiótica y Estudio del Discurso**

### **Franco ha muerto, Juan Carlos ha llegado. Representación, lectura y perspectivas del cambio político en España (*Le Monde* y *Le Figaro*, noviembre y diciembre 1975).**

*Lily González Urdaneta*

Vol. 7, No. 2, julio-diciembre, pp. 89-113

## **Comunicación y Periodismo**

### **Biografías periodísticas: experiencias brasileñas**

*Francisco de Assis*

Vol. 7, No. 2, julio-diciembre, pp. 117-134

## Comunicación, Cultura y Sociedad

### **Liberal, até certo ponto. Televisão, política e cultura no Pará.**

Liberal hasta cierto punto. Televisión, política y cultura en Pará.

*Alexandre Barbalho, Ana Paula Freitas y Fabrício de Mattos*

Vol. 7, No. 2, julio-diciembre, pp. 75-88

### **El tercer sector en el comando de las Tvs educativas en Brasil: relaciones entre política, mercado y religión**

*Ivonete da Silva Lopes, Marildo José Nercolini*

Vol. 7, No. 1, enero-junio, pp. 47-64

### **La democracia no pasa por las pantallas: desigualdad, desequilibrio y ausencia de pluralismo en la cobertura informativa de las elecciones de 2009 en Jalisco.**

*Francisco de Jesús Aceves González*

Vol. 7, No. 2, julio-diciembre, pp. 57-74

### **El sentido social de la justicia emancipadora: Solidaridad política y Estado de derecho ciudadanos.**

*Zulay C. Díaz Montiel, Álvaro B. Márquez-Fernández*

Vol. 7, No. 1, enero-junio, pp. 95-116

### **Las emociones en la comunicación persuasiva: Desde la retórica afectiva de Aristóteles.**

*Rosario Fonseca, Leticia Prieto de Alizo*

Vol. 7, No. 1, enero-junio, pp. 78-94

### **El pensamiento y las ciencias de "la complejidad" y la comunicación.**

*Pedro L. Sotolongo*

Vol. 7, No. 1, enero-junio, pp. 119-140

### **La Comunicología de Liberación, otra fuente para el pensamiento decolonial. Una aproximación a las ideas de Luis Ramiro Beltrán.**

*Erick R. Torrico Villanueva*

Vol. 7, No. 1, enero-junio, pp. 65-77

### **Héctor Schmucler: Los medios son menos importantes de lo que parecen**

*Orlando Villalobos Finol*

Vol. 7, No. 2, julio-diciembre, pp. 137-147