



Presentación

Comunicar es participar y comprender

Colocamos en sus manos la revista Quórum Académico volumen 8 N° 16 que reúne un conjunto de trabajos, que sirven de muestra del afán por investigar que se realiza en el campo de la comunicación.

Manteniendo la tradición de la revista, se incluyen a autores nacionales, de nuestras universidades, y a autores internacionales, en este caso latinoamericanos, que se disponen a compartir y participar del intercambio de los resultados de investigaciones que realizan.

Como se ha repetido muchas veces, comunicar es participar de un intento por comprender, lo que nos rodea, o por comprender/interpretar/transformar el mundo. Así ha sido siempre, pero hoy dado el crecimiento de masivos y poderosos medios e instrumentos nos colocamos frente a nuevos retos y desafíos. La comunicación masiva puede servir para la ejecución de agendas interesadas y distorsionadoras de la realidad.

El reclamo de esta época de cambios es para que haya una comunicación que permita el reconocimiento del otro como un igual, para poder conseguir las metas y valores que tanto se pregonan de justicia social e igualdad. Esto se traduce en palabras que pronunciamos a diario, pero sobre las cuales estamos llamados a reflexionar para que ganen contenido y no perezcan en manos de la rutina; nos referimos a derechos humanos, democracia, libertad, pluralidad, convivencia y tantas otras.

La investigación en comunicación sigue dando evidencias de avances y de nuevas lecturas de la realidad social. Los antiguos paradigmas hacen aguas y ya no alcanzan para sostener prejuicios y viejos postulados. Quizás el logro más relevante de estos últimos años es

que se ha constatado que el llamado receptor no es fácilmente manipulable. “Los individuos aprenden a resistir. Preservan su libre arbitrio, lo que por lo general tiende a olvidarse. Se puede estar dominado por la comunicación y los mensajes, pero no alienado, pues el receptor conserva su capacidad de decir no, incluso de manera silenciosa”, refiere Dominique Wolton (2006:30).

Entender estas nuevas realidades es parte del esfuerzo permanente que nos corresponde emprender. Ahora más que nunca es indispensable tener a la mano la sabia recomendación de Boaventura de Sousa Santos, criticar sin desertar, afirmar sin ser cómplices.

Como parte de ese intento permanente, entregamos en este número de Quórum Académico resultados de investigación que en mucho contribuyen a entender lo que sucede en el campo de la comunicación y desde luego, en el mundo actual.

Gislene Moreira, de Flacso-México, estudia la dinámica de la política y la comunicación en la era digital. Emplea como metáfora la idea de democracia *WiFi* para explicar que la sociedad actual está cada vez más pautada por el avance de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y por la lógica mercantil. Steven Bermúdez muestra la presencia de la subjetividad en la construcción periodística en momentos de tensiones sociales. Se refiere en el caso venezolano a situaciones específicas como el golpe de estado, el paro patronal y petrolero, el referéndum revocatorio y la aprobación de la Ley Orgánica de Educación.

Antonio Franco y Ricardo López Díaz explican los componentes de la teoría actancial aplicada a la producción periodística, en el contexto de un modelo de gramática funcional comunicativa. María de los Ángeles Ferrer, Carmen María Prieto y José Ignacio Sánchez presentan los resultados de una investigación que explica que las tecnologías de la información y la comunicación se han convertido en un factor más de reproducción de desigualdades, para las personas con discapacidades.

Alejandro Vásquez indaga sobre las posibilidades de la fotografía para relatar y construir la realidad. César Sttefen revisa la construcción del concepto de mediocracia, de tanta utilidad para estudiar los fenómenos comunicacionales de hoy. Diana Rivera presenta resultados de la investigación sobre el ciberperiodismo en Ecuador.

Además, para el registro del acontecer de la comunicación venezolana, publicamos como documento la reflexión de Argelia Ferrer, investigadora de la Universidad de los Andes.

Finalmente, hacemos el reconocimiento de la obra de Xiomira Villasmil publicando in memoriam las notas de Fanny Ramírez y Johandry Hernández, quienes resaltan sus aportes y su espíritu emprendedor indolegable.

Referencia

Wolton, Dominique (2006). **Salvemos la comunicación**. Gedisa, España.

Orlando Villalobos Finol
Editor de Quórum Académico