

Depósito legal: ppi 201502ZU4635

Esta publicación científica en formato digital es continuidad de la revista impresa

Depósito Legal: pp 200402ZU1627 ISSN:1690-7582

# Q U Ó R U M

## ACADÉMICO

Revista especializada en temas de la Comunicación y la Información



Universidad del Zulia  
Facultad de Humanidades y Educación  
Centro de Investigación de la  
Comunicación y la Información  
(CICI)  
Maracaibo - Venezuela



## Presentación

---

Un tema básico de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura (EPC) es la contradicción inherente al capital en la generación y difusión de la información, en la constitución de una base comunicativa necesaria a los procesos productivos y en el proceso mismo de comunicación en sus diferentes ámbitos. Este número especial de Quorum Académico, revista especializada en temas de comunicación e información, pretende hacer un aporte a esa discusión, socializando un esfuerzo que desde aproximadamente un año, algunos académicos latinoamericanos vienen realizando en torno a la Red Celso Furtado en Comunicación, Cultura y Desarrollo – COMCEDE.<sup>1</sup>

Este esfuerzo construido con la idea de generar un referencial teórico interdisciplinario y amplio, vinculado al pensamiento crítico de origen especialmente marxista, a raíz de la publicación de *O conceito de cultura em Celso Furtado* (2015) y *Campo Aberto. Para a crítica da epistemologia da comunicação* (2015) de Cesar Bolaño, recupera la problemática cultura-desarrollo en la obra de Celso Furtado, que puede constituirse en rica contribución para el futuro de la Economía Política de la Comunicación (EPC) y para el debate teórico internacional en ese campo, pues emerge como un mediador ideal para la reconfiguración del debate comunicacional y para la lucha epistemológica que se establece en su interior, contribuyendo a una opción por un pensamiento crítico.

Es claro que la influencia del estructuralismo latinoamericano nunca dejó de existir, pues constituyó la matriz original de todo el

1 Ver: <http://redfurtadocomcede.wixsite.com/mysite>

pensamiento crítico latinoamericano a partir de la década del 50, desde la creación de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), y posteriormente incidió sobre los diferentes abordajes teóricos que buscaron comprender los fenómenos sociales que describían la realidad, incluyendo las llamadas Teorías de la Dependencia y como consecuencia de estas, las Teorías de la Dependencia o del Imperialismo Cultural, que marcaron profundamente la primera escuela comunicacional Latinoamericana, su crítica interna por parte de la EPC continental y su crítica externa de parte de los Estudios Culturales latinoamericanos. Esta discusión teórica también estaría marcada por la incorporación de diversas perspectivas internacionales, inclusive latinoamericanas de gran importancia e impacto internacional, como aquellas vinculadas al binomio Comunicación y Educación y al pensamiento de Paulo Freire.

Al margen de esta realidad, la contribución de Furtado permaneció a la sombra durante todo el largo período de constitución y desarrollo de las llamadas Ciencias de la Comunicación, hasta nuestros días. Sólo recientemente – a partir de estudios como los arriba citados, estimulados por el invaluable trabajo del Centro Internacional Celso Furtado para el Desarrollo (CICEF), o a través de iniciativas como los Coloquios Celso Furtado organizados por la Secretaria de Economía Creativa del Ministerio de Cultura – ese vacío empieza a ser llenado, más allá de que aún estemos lejos de comprender, en su totalidad, la contribución fundamental de ese autor, la cual va más allá de las formulaciones teóricas abstractas o de las propuestas de políticas públicas culturales, para enfocarse en esfuerzos para superación de los problemas estructurales de los países de América Latina, haciendo de la cultura el eje estructurante de las políticas de desarrollo, de aquel “verdadero desarrollo”, que implica la necesidad de una autonomía cultural que garantice, bajo un horizonte de expectativas renovado, la marcha atrás de la lógica perversa entre medios y fines que caracteriza el subdesarrollo.

Para esta edición fueron seleccionados siete artículos. El primero debate a partir del proyecto neoliberal actual en Argentina, la promoción del trabajo independiente y la figura del emprendedor, que para la autora deben ser entendidas como parte de una ideología que esconde la maximización de la precariedad laboral propia de estos días. Así la autora, enfoca en los trabajadores de las industrias culturales y creativas y muestra como estas nuevas figuras de trabajo

abonan adicionalmente una progresiva privatización de la cultura al considerarla como un producto y no como un bien público, sustentados en el relato neoliberal. Gran parte de la justificación de ese relato se promociona desde los poderes públicos, las universidades, los medios de comunicación y por supuesto las empresas, y en él, los jóvenes encuentran unaposibilidad a su futuro personal y laboral en el marco del desempleo, la precarización y los bajos salarios.

El segundo artículo, recuperando el debate sobre el software libre iniciado en la década del 80, recupera la histórica discusión sobre subdesarrollo y dependencia tecnológica y, de manera original, busca tomar mano de un referencial teórico poco utilizado. El autor, en un primer esfuerzo teórico y práctico busca integrar el pensamiento de Celso Furtado sobre cultura y desarrollo al referencial teórico de la EPC, intentando encontrar respuestas a una pregunta: ¿es el *software* libre una oportunidad para que los países endesarrollo puedan superar su dependencia tecnológica?

Aportando de manera valiosa para la línea de trabajo de la red COMCEDE “comunicación participativa y desarrollo rural”, los dos siguientes artículos recuperan dos grandes pioneros del pensamiento crítico en comunicación latinoamericanos. De un lado, el paraguayo Juan Díaz Bordenave (1926-2012). En este artículo, partiendo de tres trabajos publicados en los años 70 del siglo XX, el autor busca desarrollar una interpretación acerca del pensamiento de Bordenave en el campo de la comunicación crítica, participativa y dialógica. Sostiene que estos primeros textos apuntan a un entendimiento crítico de los procesos comunicacionales y del desarrollo, que posteriormente se consolidarían con la emergencia de un pensamiento de-colonial en América Latina. Del otro lado, el siguiente artículo trae la contribución del boliviano Luis Ramiro Beltrán. La autora, posterior a una recuperación descriptiva de los trabajos que aún recuperado a lo largo de América Latina la obra de Beltrán, plantea que el foco principal de la crítica *beltraniana* apuntó a aquellos elementos relegados, no por casualidad, de los enfoques difusionistas, funcionalistas y modernizantes de la *mass communication research*: el *contexto* y la *cultura*. Así entonces Beltrán no sólo cuestionó la pretensión universal asociada a las teorías y modelos de “desarrollo” (dependencia) sino que también contribuyó a realizar un diagnóstico de la investigación comunicacional y de la comunicación misma en Latinoamérica, así como a la construcción de un programa geopolítico de emancipación y crítica, génesis del pensamiento comunicacional descolonizado.

El quinto artículo, también aportando a esta línea, hace un estudio pionero para intentar situar la ‘comunicación para el desarrollo’ en el universo investigativo y de publicaciones en América Latina, específicamente en el indexador Latindex. Reconociendo múltiples limitantes en ese ejercicio, el estudio considera como una debilidad, la no existencia de una línea editorial específica sobre el tema, pero a su vez, evidencios los múltiples espacios académicos en que el tema contribuye para el entendimiento de problemáticas más generales. La importancia del tema para la investigación en el campo de la comunicación deriva no sólo de las demandas académicas por la producción de contenidos al interior del sub-campo, sino principalmente, la necesidad de reconocer en el mismo, una interfaz básica para el entendimiento de su papel en los procesos de desarrollo y subdesarrollo.

En el sexto artículo, partiendo de la intensificación de la entrada del proceso mercantilista en las industrias culturales, el autor, analizando el caso brasileño, discute la necesidad de actualizaciones en la regulación e implementación de políticas públicas para el sector. Basado en un levantamiento de los documentos legales acerca de la televisión terrestre y en los conceptos teóricos de la Economía Política de la Comunicación (EPC), se define que es tarea de los países enfrentar esta cuestión a través de la actualización de los marcos regulatorios y el acompañamiento efectivo de las normas legales existentes, los cuales deberían pasar por acciones conjuntas (cogestión) entre la sociedad civil y el Estado para enfrentar los monopolios, a pesar de que en la mayoría de los casos, este último, se muestre históricamente en contra de la regulación.

El último artículo presenta un análisis sobre la articulación de las políticas audiovisuales en Argentina desde el nivel nacional, regional y local. Si bien sería de esperarse el robustecimiento institucional para el desarrollo de la industria cinematográfica, los resultados obtenidos dan cuenta de una realidad diferente, donde el grado de desarticulación entre los niveles impide la incidencia de la política pública en el desarrollo fluido de esa industria. Para la autora, con las políticas existentes actúan en el sentido del mantenimiento y la consolidación de la posición que ocupa a nivel global en la exportación de productos y servicios audiovisuales. El desafío, en cambio, pasa por la capacidad de articular los tres niveles de tal manera que se fortalezcan mutuamente. Si se lograra este objetivo, la industria cinematográfica argentina podría alcanzar un desarrollo más integral.

Este número finaliza con una reseña del libro *The Cultura Industry, Information and Capitalismo* del brasileño Cesar Bolaño. Libro resultado de su tesis doctoral en Ciencias Económicas de la UNICAMP originalmente

publicado en portugués (Hucitec: Polis, 2000) y posteriormente en español (Gedisa, 2013). Esta reseña es realizada por Fabricio da Cunha de la Universidad de la República del Uruguay quien coloca como punto de partida del trabajo de Bolaño, la recuperación del problema epistemológico en torno a la la “forma capitalista de la comunicación”. A partir de allí, el autor devela el proceso de derivación en que se sumerge Bolaño para contribuir de manera original al problema general planteado.

Deseamos a todos, una buena lectura.

**Cesar Bolaño**

**Mauricio Herrera**

Coordinadores del Volumen 14, Nº 2, Julio – Diciembre de 2017



UNIVERSIDAD  
DEL ZULIA

---

# QUÓRUM ACADÉMICO

Revista especializada en temas de la Comunicación y la Información

*Esta revista fue editada en formato digital y publicada en julio de 2017, por el **Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela***

[www.luz.edu.ve](http://www.luz.edu.ve)  
[www.serbi.luz.edu.ve](http://www.serbi.luz.edu.ve)  
[produccioncientifica.luz.edu.ve](http://produccioncientifica.luz.edu.ve)