

Depósito legal: ppi 201502ZU4635

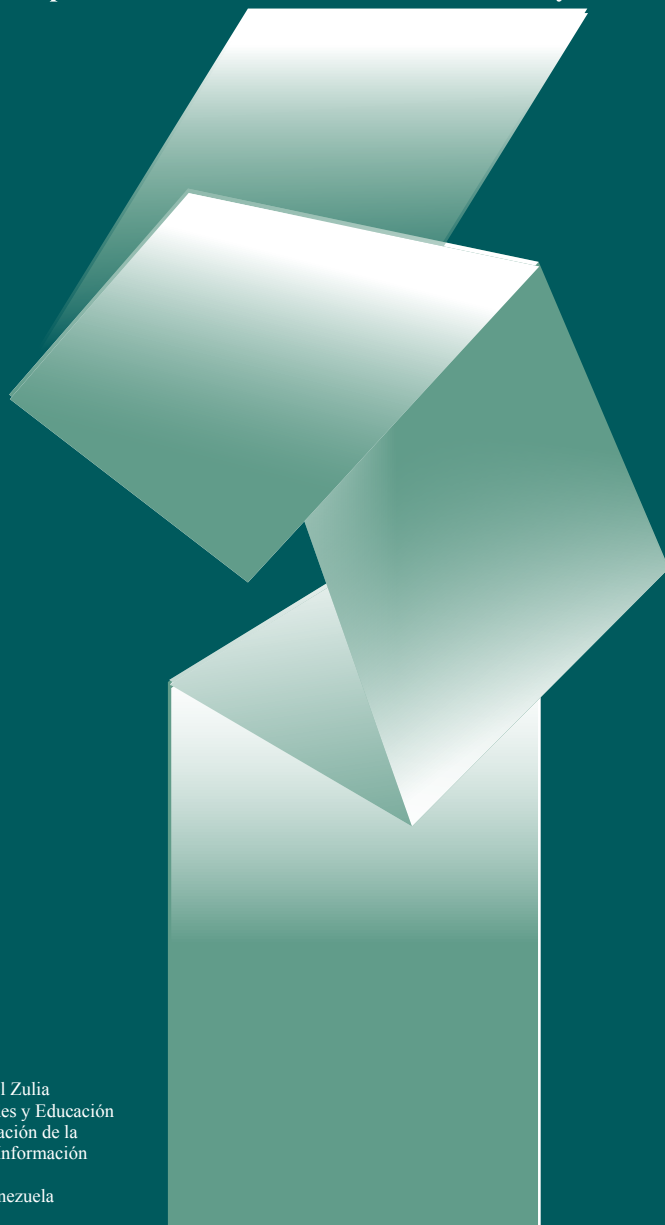
Esta publicación científica en formato digital es continuidad de la revista impresa

Depósito Legal: pp 200402ZU1627 ISSN:1690-758

Q U Ó R U M

ACADÉMICO

Revista especializada en temas de la Comunicación y la Información



Universidad del Zulia
Facultad de Humanidades y Educación
Centro de Investigación de la
Comunicación y la Información
(CICI)
Maracaibo - Venezuela



Presentación

En consonancia con la política del Centro de Investigación de la Comunicación e Información dirigida a visibilizar el conocimiento científico que se genera en el seno de la Universidad del Zulia, este número recopila el resultado de arduos estudios de la mano de profesores de la escuela de Comunicación Social. Muchos de ellos han significado para nosotros, la generación de relevo, profesores y mentores para la vida personal y académica y cuyos aprendizajes constituyen ese bastón de apoyo en estos tiempos de doloroso parto intelectual.

Este número reviste de un especial valor para su editora, ya que compila los aportes teóricos de figuras que han significado una especial influencia no solo en su propia vida académica sino en la de aquellos nuevos docentes que nos encontramos ante el desafío de llenar las huellas de esos grandes maestros de nuestra Alma Mater. Hoy convertidos en amigos, sin dejar de lado su rol de catedráticos de alta formación, se reúnen para acompañar esta nueva etapa, este nuevo año 2020 con el que se estrena este volumen.

Abriendo capítulo para esta nueva edición de la revista, se encuentra el trabajo del Dr. Steven Bermúdez, quien nos trae una investigación que examina la representación de la violencia en los medios de comunicación tradicionales. En su investigación, este autor analiza, bajo una postura crítica, el uso de este recurso semio-discursivo que, de manera recurrente, se manifiesta en los contenidos mediáticos. La mirada semiótica de este investigador nos aproxima a comprender el impacto psicopolítico que la representación de la violencia tiene en la vida de los receptores, acostumbrados a esta temática bajo una mirada apologética y legitimadora.

Otro trabajo incluido es el de la profesora Migdalia Pineda de Alcázar. Profesora emérita de la Escuela de Comunicación Social de LUZ, fundadora de la Maestría en Ciencias de la Comunicación y del Centro de Investigación de la Comunicación e Información, bajo el cual esta revista vio la luz por primera vez. En esta ocasión, nos trae un trabajo que forma parte de una investigación más amplia sobre la inteligencia artificial y los modelos de comunicación. En su artículo, la autora aborda los dilemas teóricos, metodológicos y éticos que enfrentan las ciencias de la comunicación a partir del encuentro de los humanos con las máquinas inteligentes.

Su estudio aspira a acercarse a una respuesta sobre complejas interrogantes sobre los efectos de la interacción humanos-máquinas, cuál será el rol de las ciencias sociales y naturales en la comprensión de los procesos comunicación y la formas híbridas que los mismos ha ido adquiriendo en el marco de la relación hombre- máquina. Se trata de un trabajo cuyos aportes son importantes dentro de una realidad que toca de cerca a quienes vivimos en un mundo en el que los viejos paradigmas bajo los que se comprendía la relación del hombre con su entornos y sus semejantes han ido cambiando hasta llevarnos a cuestionar las encrucijadas éticas a las que nos ha llevado la tecnología.

Continuando con el acercamiento al mundo tecnológico y los nuevos paradigmas comunicacionales emergentes en este contexto, Rafael Ortiz, Esther Durante y Joseline Martínez abordan la aplicación del *advergame* como estrategia de marketing digital en tiempos actuales. Este estudio señala la importancia que tiene medir el impacto de esta nueva forma de hacer publicidad en las plataformas donde los jóvenes son el principal target de venta. Este trabajo también señala las limitaciones con las que actualmente cuenta el *advergame*, dentro del contexto abordado, y las principales recomendaciones para optimizar su uso y garantizar su éxito mercadotécnico.

Otro trabajo considerado para este volumen es el de Anny Olivares y Eugenio Sulbarán, quienes se ocuparon de estudiar los criterios que rigen el diseño de la programación en las televisoras regionales del Estado Zulia. Este estudio descriptivo y de campo arroja interesantes resultados que retratan las características de uno de los elementos clave del proceso de gestión de contenidos audiovisuales en los medios masivos, descubriendo caracter-

tísticas que definen el nivel de calidad de la televisión en nuestra región.

Finalmente, entre los artículos científicos incluidos para este número se encuentra el trabajo de Carlos Ramos, periodista e investigador de la comunicación, quien nos lleva de su mano para conocer las condiciones que han marcado el desarrollo de la radio comunitaria colombiana en medio del conflicto armado que esta nación ha atravesado durante parte del siglo XX y XXI. En medio de este escenario, las características del contexto bélico han influido, considerablemente, en el discurso mediático de aquellas zonas dominadas por los distintos grupos armados creando, por consiguiente, efectos sobre la opinión pública a partir de la manipulación informaiiva

Posteriormente, en el apartado de reseñas bibliográficas, Susana Rodríguez reseña su libro *“La mirada crítica del fotoperiodista Pedro Valtierra”*. Con su trabajo, la autora presenta a la fotografía de prensa del reportero gráfico Antonio Valtierra Ruvalcaba como vehículo para plasmar la historia y sus contextos de forma intencionada bajo contenidos informativos, estéticos, sociales e históricos en los que se retratan, de manera magistral, los entornos culturales bajo la mirada del reportero.

Otra reseña que no puede obviarse es la que se ha preparado a propósito del libro *“Las ciencias de la comunicación en tiempos de inseguridades: diversas teorías y enfoques”* de la profesora Migdalia Pineda de Alcázar. En su obra, la catedrática reflexiona sobre la encrucijada en la que actualmente se encuentran las teorías de la comunicación y la necesidad de trascender hacia nuevos modelos teóricos transdisciplinarios que den respuesta a las principales preguntas sobre el rol de los nuevos actores en el escenario mediático global.

Si bien se trata de una obra publicada en el año 2018, su inclusión en este número, como reseña, resulta obligada para quienes hemos egresado de la Maestría en Ciencias de la Comunicación e Información de la LUZ, de la cual fue fundadora, además de ser un digno homenaje a quienes sentimos la responsabilidad de cumplir un rol como generación de relevo no solo en las aulas sino en la producción científica de nuestra casa de estudios.

Finalmente, en este número, hacemos honor a la figura de un gran estudioso de la comunicación en nuestro país. Se trata de Antonio Pasquali,

quien fue sembrado en el año 2019 luego de una larga trayectoria en la que su preocupación por el rol del periodista como agente transformación consciente de las repercusiones éticas de su trabajo marcaron la línea de muchas de sus investigaciones.

La publicación de este número representa la respuesta a un legado que hoy, la generación de relevo observa de mano de sus mentores en medio de un panorama incierto y sombrío para nuestro país. Surgen preguntas y la búsqueda de respuestas no se agota. Es esa búsqueda, la de perseguir un horizonte hasta pretender tocarlo, lo que nos habrá de colocar en la senda del progreso científico, personal, social y ciudadano para salir de túnel de incertidumbres que amenaza con oscurecer el espíritu de quienes, ahora, observan atentos a las huellas que inevitablemente vamos dejando.

Deris Cruzco

Editora de la revista Quórum Académico