

Depósito legal: ppi 201502ZU4635

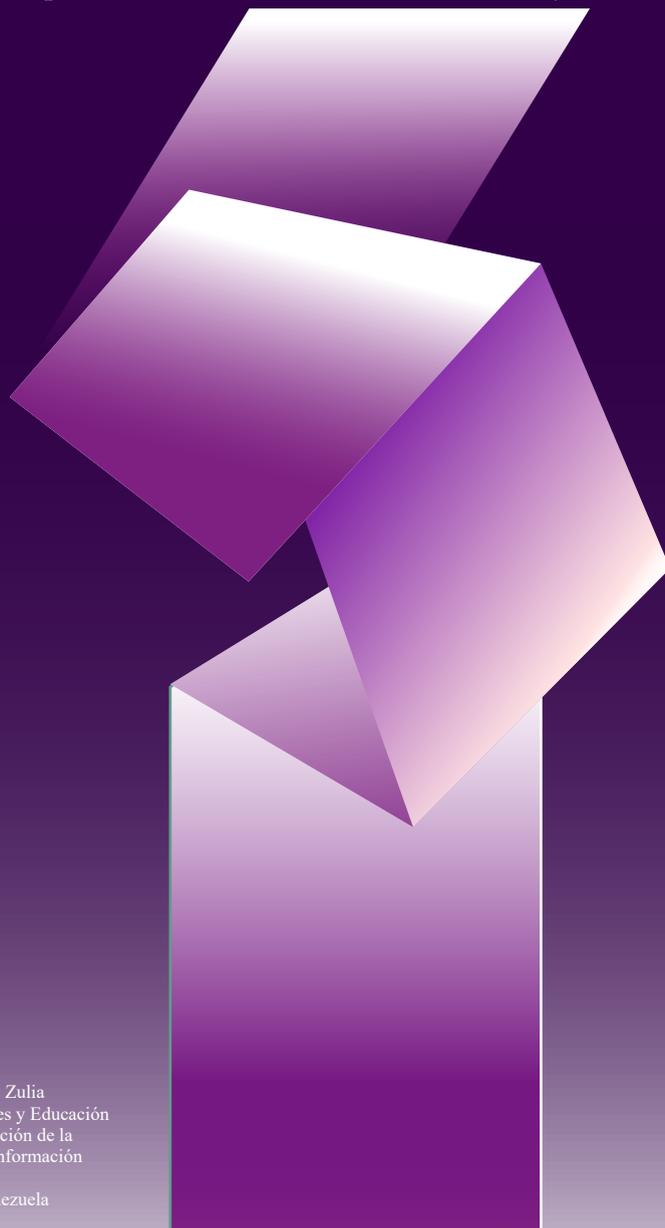
Esta publicación científica en formato digital es continuidad de la revista impresa

Depósito Legal: pp 200402ZU1627 ISSN:1690-758

Q U Ó R U M

ACADÉMICO

Revista especializada en temas de la Comunicación y la Información



Universidad del Zulia
Facultad de Humanidades y Educación
Centro de Investigación de la
Comunicación y la Información
(CICI)
Maracaibo - Venezuela



Presentación

Este año 2020 cierra obligándonos a hacer una profunda reflexión sobre nosotros mismos, mientras aún se batalla en cada país y en cada corazón "por respirar" la esperanza en medio de esta trágica pandemia. Es imprescindible, hoy más que nunca, valorar el tiempo que se tiene aquí y ahora. Es un tiempo para liberar, para amar, para conocer y para crecer. Muchos han caído en el camino sin ser conscientes de ello.

Es tiempo de reconocer esas ataduras que estrangulan nuestra alma y la de nuestros compañeros. El descubrimiento que hagamos de ellas será el mismo conocimiento que nos adelantará en nuestro trayecto evolutivo como civilización.

El conocimiento, en todas sus formas, constituye la llave liberadora de nuestra alma ante el miedo y la incertidumbre propias de nuestro tiempo. Por esta razón, en este número queremos insistir en hacer una contribución a la visibilización del trabajo hecho por gente que ha decidido *crear y crecer*.

Sirva esta nueva edición para presentar los trabajos de autores como Rafael Ángel Salazar Martínez y Rayza Portal Moreno, quienes desde Cuba nos comparten su investigación sobre la oferta académica universitaria latinoamericana en lo referente a la Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. Este estudio reviste especial valor porque ofrece un balance de 52 carreras de Comunicación y Periodismo, en 16 de las cuales se concentra la oferta académica en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social (CDCS).

Sirva el aporte de estos autores para obligarnos a revisar la pertinencia de los contenidos que desde el pregrado en nuestra carreras de Comunicación Social se imparte, especialmente, en estos tiempos de redes sociales donde la verdad y verosimilitud ya no van de la mano y donde la ética es la primera

baja de esta guerra de informaciones que intoxican mortalmente a las audiencias.

Otro trabajo considerado para este número es el de Ricardo López Díaz, quien aborda los comentarios realizados por los usuarios de la prensa en línea a través del análisis semiolingüístico de los diarios *El País* y *Le Monde* en el contexto de las últimas elecciones de Hugo Chávez. La idea central de este trabajo es que un análisis semiolingüístico de la prensa electrónica puede redefinir, desde una perspectiva actualizada, el contrato de la comunicación mediática.

Uno de los principales aportes de este trabajo es la conclusión que se extrae de la prensa en línea como promotora de debates (polémicos) entre sus lectores, lo cual sirve como una estrategia de supervivencia y rentabilidad. Estos debates funcionan como un recurso publicitario y comercial que seduce a los lectores, y les sumerge en una ola de cambios supuestos en los que, es cierto, ahora todos pueden ser comunicadores, pero nunca con las mismas herramientas técnicas, dispositivos de comunicación y, sobre todo, el mismo alcance en el vasto e invisible auditorio de las redes telemáticas.

Adicionalmente, en esta edición se incluye la investigación de Luis Ynciarte sobre las noticias que generaron los principales medios de comunicación digitales *El Tiempo* (Colombia) y *El Comercio* (Ecuador) durante el 2019 con relación a la migración de venezolanos en esos países. El gran aporte de este estudio es el análisis que desde las teorías de la comunicación, como la *agenda setting* y el *framing*, se hace de los contenidos periodísticos como base para comprender la influencia de estos sobre la percepción de las audiencias antes fenómenos complejos de la realidad social.

Otro trabajo considerado es el de Marc Compte-Pujol, Guillem Marca-Francès, Joan Frigola-Reig y Jesica Ana Menéndez-Signorin sobre la experiencia del paciente desde la perspectiva co-creacional de las relaciones públicas. Este estudio aporta un punto de vista completo de la experiencia de los distintos públicos dando como resultado la creación de materiales y protocolos de actuación específicos en beneficio de la satisfacción de los públicos implicados.

Igualmente, este número incluye un apartado especial en el que se dedica una entrevista póstuma a la profesora Migdalia Pineda de Alcázar, quien fuera fundadora de la Maestría en Ciencias de la Comunicación de la

Universidad del Zulia e, igualmente, fundadora del Centro de Investigación de la Comunicación e Información al cual se adscribe esta revista.

Esta respetable catedrática venezolana culminó su trayecto vital durante el año 2020 y, en honor a su legado académico, sus alumnos más cercanos le han dedicado una entrevista, rescatando las ideas que ahora quedan plasmadas en sus textos como tesoro invaluable para el campo de la comunicación.

Por otro lado, en nuestro espacio *In Memoriam* también se dedican unas palabras para recordar la vida y obra de esta intelectual venezolana que fue ejemplo de academicismo y, actualmente, está presente en los corazones de quienes le conocimos y estimamos como sus alumnos y allegados. Asimismo, también se dedica un espacio al profesor Rafael Ahumada Barajas, catedrático mexicano, quien durante varios años colaboró con el CICI en numerosos encuentros académicos.

Desde el CICI y la revista *Quórum Académico*, nos honra haber contado entre nuestras filas de intelectuales con tan magníficos ejemplos de dedicación y compromiso académico y desde este espacio se les recordará con gran admiración por la labor cumplida en vida.

Finalmente, en la sección de reseñas bibliográficas se presenta el libro "*La batalla comunicacional: defensa, ataque y contrataque en América Latina*", escrito por el periodista chileno Pedro Santander Molina, quien nos hace un diagnóstico pormenorizado del teatro de operaciones comunicacional en el que la izquierda continental se ve superada por el enemigo imperialista.

Este libro resulta ser un análisis profundamente revelador sobre las fallas comunicacionales y la potencialidades que el bloque anti-hegemónico tiene, así como también se reseñan tres ejemplos claros de contrataques comunicacionales certeros a la yugular mediática derechista. Sin duda, es un aporte invaluable para la construcción de ese gran bloque histórico que aún urge por construir dentro de esta marea de cambios que el mundo vive para hacer realidad una sociedad más inclusiva y multipolar.

Deris Cruzco

Editora de la revista Quórum Académico