

## Editorial

*La Revista de Ciencias Sociales, número tres del año en curso, presenta una serie de artículos que incluyen variados temas de interés general, destacando una primera sección orientada al desarrollo urbano, donde se exponen aspectos como servicios de infraestructura, impuestos urbanos, desarrollo turístico, y transporte público, seguidamente se presenta un dossier contentivo de temáticas referentes al ámbito empresarial en el entorno nacional e internacional. Resaltando asuntos como: factores de localización, clusters productivos, orientación emprendedora e innovación tecnológica en las pymes, creatividad, gestión del conocimiento, desarrollo local y actividad exportadora empresarial.*

*La sección inicial presenta cuatro artículos referidos al tema urbano, en el primer trabajo Haro de Rosario; Ramón Aybar y Caba Pérez, analizan el contenido informativo de las memorias sobre responsabilidad social que presentan las empresas aeroportuarias, encontrando que en éstas se divulgan fundamentalmente aspectos relativos al impacto medioambiental. Esta materia resulta de gran relevancia, pues las críticas en cuanto al consumo de recursos y contaminación de diversos tipos, que en variadas ocasiones se ejerce sobre los aeropuertos, están en algunos casos asociadas al rápido y no pocas veces desordenado crecimiento urbano de las ciudades, razón por la cual terminan alcanzando zonas previamente reservadas para los aeropuertos.*

*En el siguiente artículo, Hilda Torres muestra un avance de investigación en relación con aspectos teóricos tributarios, económicos y urbanísticos del impuesto predial urbano realizando una aproximación a la evaluación del caso en la ciudad de Caracas, Venezuela. En este estudio se identifican algunas fortalezas y debilidades de este tipo de instrumento fiscal, destacando la necesidad de desarrollar líneas de investigación en este sentido, orientadas a reforzar la autonomía presupuestaria local y la mejora del bienestar social.*

*Continuando la temática del desarrollo urbano, Camacaro, Rodríguez, Caldera y Cestary caracterizan la situación del desarrollo turístico de la ciudad de Maracaibo, Venezuela, destacando los principales recursos y facilidades turísticas de la zona, que por demás requieren de una planificación y gestión mancomunada por parte de los agentes económicos y políticos de la región. Seguidamente Urdaneta realiza un análisis sobre la política venezolana de transporte público urbano y su contribución a la mejora del acceso al servicio para sectores de escasos recursos económicos, mostrando que las acciones del gobierno, orientadas a la construcción de sistemas transporte masivo en áreas de difícil acceso, permiten la inclusión social.*

*Tal como en otras oportunidades, la presente edición de la Revista de Ciencias Sociales contiene un dossier, en esta ocasión con ocho artículos referentes fundamentalmente a temas empresariales. En el primer artículo Alañón y Arauzo analizan el efecto de la accesibilidad a la red de carreteras sobre las decisiones de localización de establecimientos manufactureros en los municipios de la Comunidad de Madrid (España), confirmando la relevancia de la accesibilidad como factor locacional.*

*En este orden de ideas, Vidal y Pezoa analizan los principales métodos existentes de identificación de clusters para la economía chilena, encontrando dentro de los más destacados los relacionados con actividades mineras en las regiones de Antofagasta y Atacama. Seguidamente, también en el contexto de la economía chilena, los investigadores Oliva; Herrera y Chaparro identifican los determinantes de la orientación emprendedora y de pequeña empresa de distintas organizaciones, donde la orientación de pequeña empresa resalta como la de mayor influencia en la mejora del rendimiento empresarial. Pasando ahora al entorno de la economía mexicana, Barroso determina los factores a considerar para desarrollar la creatividad en las empresas, así como las razones para fomentarla, figurando la importancia de la creatividad para adaptarse al medio entre los más relevantes.*

*Por otro lado, en el ámbito nacional Gómez presenta un modelo de arquitectura de la gestión del conocimiento en empresas manufactureras productoras de aluminio primario, que confirma la dimensión estratégica y multifactorial de la gestión del conocimiento, mientras que Torres, Useche y Pereira describen los factores para la sostenibilidad del desarrollo local de Maracaibo, destacando las debilidades en las interconectividades del capital social, innovación y emprendimiento, como responsables de la endeble sostenibilidad del desarrollo local Marabino.*

*Finalmente, coincidiendo en el entorno zuliano, Leal analiza los factores determinantes de la innovación y desarrollo tecnológico de las pymes de la industria de la confección del Municipio Maracaibo, evidenciando el desconocimiento de políticas públicas de apoyo a la innovación, entre los factores que determinan la poca disposición para llevar a cabo procesos de innovación; al tiempo que Romero; Hernández y Bracho, cierran la edición con un análisis del comportamiento de las empresas familiares y no familiares exportadoras en su gestión en el mercado internacional, encontrando desventajas en el comportamiento de negocios de familia.*

**Maryana Sandra**

*Miembro del comité editorial.*