

Editorial

Iniciamos un nuevo periodo en la RCS, colmados de expectativas y con la certeza de que nuestra publicación seguirá manteniéndose en el sitial académico que hemos obtenido hasta hoy. Para ello, contamos con un cuerpo editorial, participe de los logros alcanzados y quienes se esfuerzan por producir una publicación adaptada a los altos estándares internacionales; y con nuestros árbitros quienes asumen una gran responsabilidad al evaluar los artículos, haciéndolo con gran disposición y dedicándole un tiempo valioso a esta labor.

Los artículos publicados en este número abordan diversas perspectivas teóricas y metodológicas; los primeros cuatro trabajos se dedican a tratar diversos temas de importancia en el ámbito organizacional. El primero presentado por Alfonso, Rivera y Labrador nos plantea la necesidad de aplicar en las empresas cooperativas latinoamericanas el balance social, haciendo énfasis en la responsabilidad social y coadyuvando a la proyección social de las cooperativas y elevar el sentido de pertenencia de los asociados. De seguida, Pedraja, Rodríguez y Rodríguez identifican cómo los estilos de liderazgo tienen influencia o no estadísticamente significativa sobre la eficacia de las empresas privadas, empleando para ello, empresas pequeñas y medianas del norte de Chile. Por su parte Navarro, nos ilustra el estado actual de las investigaciones que se han realizado en torno a la gestión del conocimiento en empresas familiares, concluyendo que aún y cuando se presenta un abordaje importante de la temática sobre empresas familiares, es inexistente el estudio de la variable gestión del conocimiento en este tipo de empresas. Por último, Zapata y Caldera proponen un modelo teórico para abordar la complejidad de las organizaciones desde el punto de vista cognitivo y relacional.

En otro orden de ideas, Prieto, Durante y Ramos nos presentan las actividades que en el campo educativo ha desarrollado la radio en Latinoamérica, concluyendo que ha sido muy importante la labor de las emisoras para la educación en este continente.

En el área económica, Pozo analiza las variaciones del salario real sobre la actividad económica de Venezuela durante el período 1998-2006, mostrando que las variaciones de los precios han sido proporcionalmente superiores a las del salario nominal, disminuyendo la capacidad de compra real del consumidor. Por su parte, De La Hoz, Ferrer y De La Hoz se enfocan en los indicadores de rentabilidad, como herramientas para la toma de decisiones financieras en algunos hoteles de categoría media ubicados en la ciudad de Maracaibo.

Los siguientes cinco artículos desarrollan aspectos vinculados a la actividad universitaria. Al respecto, Fuenmayor, Araujo, Altuve y Castro caracterizan la gestión académica y procesos medulares del Programa de Formación de Grado Gestión Social para el desarrollo local de la Universidad Bolivariana de Venezuela. Ansa y Acosta determinan la actitud hacia el tra-

bajo por parte del personal administrativo en el Núcleo Humanístico de la Universidad del Zulia. Dentro de esta misma Universidad, Zambrano van Beverhoudt y Rincón reflexionan sobre la importancia de ejecutar actividades de extensión, bajo la perspectiva de la ética pública. Mientras que Pelekais y Rivadeneira se enfocan en las universidades públicas de la Costa Oriental del Lago del estado Zulia para determinar la relación entre su cultura organizacional y la responsabilidad social. Aparece posteriormente Serrano con una propuesta para la composición de textos argumentativos, mediante una propuesta didáctica que permita a los profesores contribuir al desarrollo en los estudiantes de su competencia argumentativa escrita.

Se cierra esta primera publicación, con el ensayo de Mansilla acerca de la necesidad de una teoría crítica de la modernización, ante las realidades de la segunda mitad del siglo XX, una valiosa contribución junto al resto de los artículos presentados.

Caterina Clemenza