

Experiencia educativa de la radio en América Latina

Prieto, Iris*
Durante Rincón, Esther**
Ramos, María Alejandra***

Resumen

Este trabajo presenta una visión general de la actividad que en el campo educativo ha desarrollado la radio en América Latina, destacando el modelo puesto en práctica por ACPO en Sutatenza, Colombia, imitado por otras emisoras católicas latinoamericanas que posteriormente se constituyeron en el eje fundamental para la creación de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, convertida hoy en el sistema satelital más importante de América y del cual forma parte el Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA), organismo que con su red de emisoras, ha llevado adelante una serie de estrategias comunicacionales que le han servido para enfrentar los retos y exigencias de su acción en la educación popular. Para lograr el objetivo propuesto se hizo una revisión de varios investigadores que se han dedicado al estudio de este tema, entre los que se cuentan Lewis y Booth, Bernal, Figueroa, Geerts y Van Oeyen, García, O'Sullivan y Correa. Los resultados permiten concluir que ha sido muy importante la labor de las emisoras para la educación en América Latina.

Palabras clave: Experiencia educativa radiofónica, educación popular, educación formal, educación informal, formación ciudadana.

The Educational Experience of Radio in Latin America

Abstract

This work presents an overview of the activity radio has developed in the educational field in Latin America, highlighting the ACPO model in Sutatenza, Colombia, imitated by other Latin American Catholic ra-

Recibido: 07-01-23 • Aceptado: 07-11-23

* Magíster en Tecnología de la Educación. Licenciada en Comunicación Social. Docente-investigadora adscrita al área de Radio del Departamento Audiovisual de la Escuela de Comunicación Social de LUZ, y la Unidad de Investigación del Centro Audiovisual de FHE-LUZ. Teléfono: 0058-261-7924413 / 7596380. E-mail: prieto_iris@hotmail.com.

** Doctora en Ciencias Sociales. Magíster en Ciencias de la Comunicación y la Información. Licenciada en Comunicación Social. Docente- investigadora adscrita al área de Radio del Departamento Audiovisual de la Escuela de Comunicación Social de LUZ, y la Unidad de Investigación del Centro Audiovisual de FHE-LUZ. Teléfonos: 0058 261-7523882/ 7596380. E-mail: edurante@luz.edu.ve

*** Cursante del Diplomado en la División de Postgrado de la Facultad de Humanidades de LUZ. Licenciada en Comunicación Social. E-mail: maleros@gmail.com

dio stations that subsequently formed the fundamental axis for creating the Latin American Radio Education Association (ALER), which today has become the most important satellite system in America and which forms part of the Radio Institute Fe y Alegría (IRFA), an organism that, with its radio station network, has promoted a series of communications strategies that have been useful for confronting the challenges and demands of its action in popular education. To achieve the proposed aims, a review was made of various researchers dedicated to studying this subject, among whom figure Lewis and Booth, Bernal, Figueroa, Geerts and Von Oeyen, García, O'Sullivan and Correa. Results allow for the conclusion that the work of radio stations has been very important for education in Latin America.

Key words: Educational radio experience, popular education, formal education, informal education, civic education.

Introducción

La radio, en sus inicios, fue sólo un experimento para la comunicación a larga distancia, pero con el correr del tiempo, en su evolución, ha ido más allá de las formas y posibilidades que nunca antes la humanidad imaginó y así lo ha asimilado la sociedad. La radio, no sólo es un medio fabuloso para la información, la diversión y el esparcimiento, sino también un maravilloso instrumento para la cultura y la educación.

El trabajo que aquí se presenta, forma parte de una serie de reflexiones sobre las bondades que la radio ofrece como un medio para la educación y su pertinencia como herramienta fundamental en el proceso educativo en general y de enseñanza-aprendizaje de nuestra sociedad conformada por gente ávida de nuevos y buenos conocimientos que le lleven a una formación más adecuada para enfrentar el proceso de transformación que se requiere en este mundo de hoy tan difícil e intrincado.

En un primer apartado se hace una retrospectiva sobre la experiencia educativa de la radio en diferentes países de América Latina, con especial énfasis en el surgimiento de emisoras católicas que ponen en práctica programas educativos que permiten a los pobladores de las zonas rurales el acceso a la educa-

ción formal. La segunda parte, se detiene en el rol de Radio Sutatenza en Colombia, considerada como la pionera en la experiencia educativa y cuyo modelo fue imitado posteriormente por otras emisoras católicas de diferentes países de América Latina.

La tercera parte trata el surgimiento de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y el papel trascendental que ésta ha tenido desde su fundación en 1972 cuando 18 emisoras católicas de América Latina deciden asociarse para el cumplimiento de objetivos similares, hasta convertirse hoy día en el Sistema Intercontinental de Comunicación Radiofónica más importante de América. En un cuarto apartado se habla sobre la experiencia educativa de la radio venezolana, destacando el papel fundamental de la pionera Radio Occidente y de Fe y Alegría como impulsora de la iniciativa concretada en la creación del Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA) que en 1975 empezó sus transmisiones de clases en dos emisoras de Maracaibo y Caracas, hoy día transformado en una red que conforman varias emisoras. Por último, se aborda lo que tiene que ver con las estrategias comunicacionales utilizadas por la radio en su experiencia educativa, haciendo un recorrido desde Sutatenza hasta nuestros días.

1. Retrospectiva sobre la experiencia educativa de la radio en América Latina

La utilización de la radio como medio para la educación se planteó en América Latina desde hace muchos años atrás. Según Figueroa (1997), a uno de los pioneros de la radio mexicana como lo fue Fernando Pazos Sosa, le corresponde el mérito de haber orientado la emisora comercial XEU-AM hacía un concepto definido de lo que constituye la función social de la radio en México, hecho reconocido en una carta que le enviara el presidente de ese país, Manuel Ávila Camacho a Pazos Sosa, el primero de agosto de 1946, y en la cual destaca el esfuerzo educativo que lleva a cabo la emisora. Figueroa agrega que 65 años después (tomando en cuenta la fecha para la cual trata el asunto en su libro), la XEU-AM aún conserva el espacio “Escuche y aprenda”, considerado como el decano de los programas educativos de la radio mexicana.

Las radiodifusoras que asumieron la función educativa en los países latinoamericanos generalmente surgieron en las zonas rurales, muchas de ellas asociadas a instituciones campesinas que cumplían una labor social, lo consideraban como una estrategia que permitía el acceso de los campesinos a la educación formal escolarizada. Los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones y la radio como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación (Arteaga, 2004).

Hay autores como Correa (2000), que enmarcan el origen de este tipo de emisoras dentro del modelo económico que imperaba

en esta región del continente. Este investigador afirma que las radios educativas se dieron a partir de los modelos desarrollistas y difusionistas que nacieron en el conjunto de América Latina a partir de mediados de la década de los cincuenta del siglo veinte y tuvieron su mayor desarrollo y profusión en la década de 1960, apuntando que la premisa que sustentaba a estas emisoras Educativas o Para el Desarrollo radicaba en considerar que la pobreza estaba causada por la carencia educativa o escaso conocimiento de las técnicas de producción agrícola. Las experiencias referidas por Correa, demuestran que el trabajo de estas emisoras estuvo centrado en la educación de sectores marginados, especialmente rurales.

Es de destacar que la radio católica surge en América Latina antes de la radio educativa, en 1950, en la época de la posguerra, con una visión teológica y pastoral. Como respuesta a esta lucha pastoral sale al aire Sutatenza en Colombia, emisora que abre el camino en América Latina para el uso sistemático de la radio desde el punto de vista educativo. También en esa época, exactamente en 1952, inicia sus transmisiones la primera emisora minera de Bolivia llamada “La voz del minero”.

Aicardi (citado por Espinoza y Velasco, 1992:25) dice que a partir de los decenios de 1950 y 1960 empiezan a abrir emisoras educativas en Costa Rica (Instituto Centroamericano de Cultura, 1952) y Ecuador (Escuelas Radiofónicas Populares de Ecuador, 1967). En 1960, se crea en Venezuela el Centro Audiovisual Nacional dedicado a la educación por radio con cerca de 400 escuelas y en 1964 Radio Tovar (luego pasaría a ser Radio Occidente), ubicada en Tovar estado Mérida, la cual según cuenta O’Sullivan (1987), se asoció a Radio Sutatenza de Colombia para extender hacía Venezuela el novedoso sistema de educación radiofónica dando inicio a un

trabajo más sistemático en lo que tenía que ver con la educación de adultos. En Perú, la iglesia Católica estableció en 1960 un sistema educacional por radio concentrado en la Escuela Radiofónica de Puno, con programas educativos en Aymará, quechua y castellano.

Destaca Beltrán Salmón (1995) que fue en 1960 que la estrategia de las escuelas radiofónicas generó la creación de numerosas emisoras, en su mayoría patrocinadas por la iglesia católica en unos 15 países de Latinoamérica. En Centroamérica, especialmente en Honduras y El Salvador; al norte, en México y Guatemala; en el Caribe, en República Dominicana; en los Andes, algo en Venezuela y significativamente en Ecuador, Perú y Bolivia; y al sur, principalmente en Argentina, Chile y Brasil. En opinión de algunos, la Iglesia Católica llegó a sostener en aquel tiempo en la región, tal vez, cerca de medio millar de emisoras dedicadas a la educación popular.

2. Sutatenza pionera de la experiencia radiofónica educativa en América Latina

Los primeros experimentos sobre la radio educativa en Colombia comienzan cuando, en 1947, el padre José Joaquín Salcedo descubre las posibilidades de este medio para enseñar las primeras letras a los pobladores del valle de Sutatenza. La iglesia católica empieza a utilizar las ondas hertzianas para proyectos educativos en beneficio de la población rural de ese país hermano; la comunidad no contaba con muchos radioreceptores portátiles, pero en 1948 la corporación General Electric dona cien receptores de radio y un transmisor de 250 vatios. El apoyo continuó y posteriormente la empresa norteamericana donó un transmisor de 1.000 vatios, 150 radios más, una nueva antena y accesorios.

La iniciativa apoyada por la Asociación Cultural Popular, ACPO se convertiría luego en la ruta a seguir por emisoras católicas de diferentes países de América Latina que imitaron este modelo. Bernal (1989:94) explica que ACPO: “nace como una Fundación Privada sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo la educación fundamental integral del campesino adulto, mediante la utilización de un sistema combinado de medios de comunicación social (radio, periódico, libros, textos) y comunicación interpersonal (auxiliares inmediatos, líderes y supervisores) dentro de un contexto organizado de comunicación grupal denominado La Escuela Radiofónica”.

Los fundamentos teóricos de ACPO estaban basados en cuatro vertientes muy bien definidas: teología, desarrollo integral, educación fundamental integral y teoría del uso sistematizado y combinado de medios. ACPO ofrece una educación no formal para los campesinos organizando cursos que incluyen temas de salud, alfabetización, agricultura, ética y religión (Beltrán, citado por Lewis y Booth, 1992).

Su tarea educativa la pone en práctica a través de Radio Sutatenza y su cadena de emisoras ubicadas en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Magangue, con una programación estructurada en cinco áreas: cursos de escuelas radiofónicas, programas de noticieros, programas culturales y educativos, programas deportivos y programas musicales. En el momento de mayor influencia, la organización contaba con mil asalariados y los fondos provenían de grupos de la iglesia católica de Alemania y de otros países europeos. Posteriormente, obtuvo el apoyo financiero de otras instituciones como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo.

En 1990, Radio Sutatenza presenta graves problemas financieros y administrativos; fue clausurada y sus instalaciones fueron ven-

didas a la conocida red de emisoras comerciales colombiana, Cadena Caracol.

El modelo de ACPO se convirtió en pionero para muchas emisoras radiales que lo utilizaron exitosamente en pro de la educación y el desarrollo rural en países de América Latina: Fundación Radio Escuela para el Desarrollo Rural (FREDER) en Osorno, Chile; el Instituto de Cultura Popular (INCUPO) en Reconquista, Argentina; las Escuelas Radiofónicas Populares de Ecuador (ERPE); Radio Onda Azul en Puno, Perú; la Asociación Cultural Loyola (ACLO) en Sucre, Bolivia; Radio Occidente en Tovar, Venezuela y las Escuelas Radiofónicas de Nicaragua, emisoras que posteriormente se afiliarían a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).

Pepino Barale (1998) considera que la importancia de este proceso tiene su confirmación en Sutatenza (Boyacá, Colombia), el 22 de septiembre de 1972 cuando, al finalizar el Segundo Seminario de Directores de Escuelas Radiofónicas de América Latina convocado por ACPO, los participantes firman el acta de constitución de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, con sede primero en la Argentina y posteriormente en Quito.

3. El rol de ALER en la experiencia educativa de la radio en América Latina

Espinoza y Velasco (1992), ubican tres experiencias muy importantes como antecedentes a la fundación de ALER:

- La primera de ellas es ACPO (Acción Cultural Popular), mejor conocida como Radio Sutatenza en Colombia.
- La segunda es la creación del sistema ECCA de las Islas Canarias hacía finales

de los años sesenta. Resultó ser más creativa que Sutatenza en su sistema de educación a distancia, pero mantenía el esquema de escuelas radiofónicas y otorgaba certificados a quienes participaban en los cursos. Este modelo lo aplicó, en 1971, Radio Santa María en la República Dominicana y después se difundió en Costa Rica con el ICER (Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica), y en Venezuela, Bolivia y Ecuador con los sistemas de enseñanza de Fe y Alegría de los padres jesuitas.

- Una tercera experiencia es la corriente educativa de Paulo Freire en los años sesenta, con su teoría de la marginalidad y la formulación antropológico-pedagógica expresada en una pedagogía liberadora para el oprimido. Esta propuesta fue puesta en práctica por el MEB (Movimiento de Educación de Base) de Brasil con excelentes resultados.

La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) surge en 1972, cuando 18 radios de las iglesias católicas que venían alfabetizando, deciden asociarse (www.aler.org.ec) y se plantean como objetivos: mejorar la planificación y evaluación de los programas educativos, capacitar al personal de las emisoras y encontrar apoyo económico internacional.

La radio puramente educativa pronto cambió y se transformó en la asociación de radios populares que ponen en práctica un modelo participativo, donde se privilegió la palabra de los excluidos, pensando siempre en su organización social y política para la transformación de las estructuras de los países. La constitución de ALER también cambió, de una radio de inspiración católica-cristiana, pasó a ser una radio de inspiración cristiana y/o humanista, acogiendo en su seno emisoras

comunitarias que se habían desarrollado en varios países de América Latina, cuyos objetivos coincidían con los de ALER.

A fines de los años noventa, ALER emprendió un ambicioso programa de intercomunicación intercontinental -cuyos soportes principales son el satélite y la Internet- llamado en sus inicios ALRED (América Latina en Red) y hoy denominado Sistema Intercontinental de Comunicación Radiofónica (SICR), que pretende convertirse en el espacio de encuentro de las radios educativas, populares, comunitarias y participativas continentales para la incidencia política en la región.

Actualmente, SICR cuenta con 8 up links o estaciones terrenas, que le permiten una cobertura en Centro y Sudamérica, así como en la parte sur de Norteamérica. El sistema trabaja con 187 receptores satelitales, distribuidos de la siguiente manera: Argentina 17, Bolivia 16, Colombia 9, Costa Rica 7, Chile 5, Ecuador 40, El Salvador 17, Guatemala 4, Honduras 3, México 9, Nicaragua 3, Panamá 3, Paraguay 8, Perú 25, República Dominicana 7, Uruguay 1, y Venezuela 13. Adicionalmente, ALER cuenta con 117 emisoras afiliadas que se enganchan al satélite, por lo que se considera el sistema satelital más importante de América.

4. La experiencia educativa en la radio venezolana

Correa (2000) explica que la experiencia educativa en la radio venezolana se ubica en Radio Occidente, que utilizaba los materiales producidos por la Cadena Colombiana Sutatenza y posteriormente surge el Instituto Radiofónico Fe y Alegría que inició sus trabajos con los programas de Educación de Adultos del Ministerio de Educación venezolano, siguiendo el modelo de ECCA.

Hay que recordar que en el estado Mérida, el 08 de septiembre de 1961 sale al aire Radio Tovar, llamada la Emisora Arquidiocesana, estación católica que estaba al servicio de la educación del campesino andino, siguiendo el estilo y los métodos de radio Sutatenza en Colombia. Posteriormente, en 1965, cuando su potencia es ampliada, esta emisora pasó a llamarse Radio Occidente.

Los archivos de esta emisora se extrajeron y es poco lo que hay sobre su historia. Sin embargo, O'Sullivan (1987) cuenta que las primeras clases que se ofrecieron a través de Radio Occidente, se les llamó "Escuela del Aire" y sus emisiones se iniciaron con un curso de alfabetización que posteriormente transmitirían en tres niveles, los cuales equivalían a dos grados de educación formal. Una comisión del Ministerio de Educación, aplicaba un examen al final de cada curso y si el aspirante aprobaba se le otorgaba su certificado de primaria. Aparte de las materias obligatorias del Ministerio de Educación, Radio Occidente también incluyó clases de agricultura, salud, higiene y ganadería. La emisora entró en un período de grave crisis económica, pero después en 1972, retoma la educación radiofónica de la mano del Instituto Radiofónico Fe y Alegría.

Se dice que de manera formal, la iniciativa de hacer radio educativa en Venezuela, surge del padre José María Vélaz, fundador de Fe y Alegría en 1955, Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social, con acción en los sectores empobrecidos y excluidos, que después se extendería a Ecuador, Panamá, Perú, Bolivia, El Salvador, Colombia, Nicaragua, Guatemala, Brasil, República Dominicana, Paraguay, Argentina, Honduras, Chile y Haití.

Según la reseña histórica del IRFA (www.feyalegría.org/default.asp?caso), en 1973, el padre Vélaz plantea la necesidad ur-

gente de brindar una alternativa educativa a los jóvenes y adultos; se dan los primeros pasos y, en 1975, el sueño se convierte en realidad con el Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFA) que inicia la transmisión de clases por radio a través de Radio Selecta 1.390 AM en Maracaibo y Radio Fe y Alegría 1.390 AM en Caracas, basando la dinámica educativa en tres elementos fundamentales: la clase radial, los esquemas (textos de estudio) y la orientación (asesoría que se realiza una vez a la semana).

En la actualidad, el IRFA en Venezuela, está conformado por una red de nueve emisoras de Radio Fe y Alegría: 1390 AM en Caracas; 850 AM en Maracaibo, estado Zulia, 105.3 FM en la Misión de El Tokuko, municipio Machiques del estado Zulia; 100.1 FM en Paraguaipoa, estado Zulia; 620 AM en Guasualito, Apure; 105.7 FM en El Pedregal, Mérida; 103.1 FM en Ciudad Guayana, estado Bolívar; 92.1 FM en Tucupita, Delta Amacuro y 940 AM en El Tigre, estado Anzoátegui, más otras seis emisoras que en convenio han transmitido clases radiales de Educación Básica, Media Diversificada y Profesional Mención Contabilidad así como una programación educativa, informativa y de entretenimiento destinada a toda la población.

Este grupo de emisoras, en su mayoría, está ubicado en zonas donde las ofertas educativas son escasas para la población. Fe y Alegría seleccionó la radio para su tarea de atender a los excluidos de la escuela, por ser un medio de comunicación que llega fácilmente a todos los rincones de la geografía, altamente motivador, que cumple con una función simbólica de identificación y a su vez, es un medio de alcance masivo y de sintonía personal (Roca, 2001).

5. Estrategias comunicacionales en la experiencia educativa radiofónica

Son varias las estrategias comunicacionales que ha utilizado la radio en su trayectoria dentro del campo educativo. Geerts y van Oeyen (2001) explican que basada en la experiencia de Radio Sutatenza, en la radio se da una corriente fundamentada en un alto grado de servicio y de compromiso social con las causas populares y los contenidos educativos se tratan siguiendo tres tipos de estrategias comunicacionales bien diferenciadas:

1) **Contenidos educativos formales:** típicos de las llamadas “Escuelas Radiofónicas” que en los años 60 y 70 se extendieron por varios países de América Latina como Guatemala, Costa Rica, República Dominicana, Venezuela, Ecuador y Bolivia. En este tipo de estrategias, los programas educativos formales incluyen contenidos pedagógicos, se ubican dentro de las normas establecidas por el estado y generalmente son reforzados con materiales impresos y el monitoreo presencial de maestros correctores. Brindan una segunda oportunidad a las personas adultas que no terminaron la escuela durante su juventud y por medio de exámenes formales les posibilitan recibir diplomas oficialmente reconocidos que les permiten continuar estudios dentro del país.

2) **Contenidos educativos no-formales:** las radiodifusoras ofrecen actividades educativas organizadas y sistemáticas, pero que no están incluidas en el sistema escolar formal. Temas sobre salud, técnicas agrícolas, de cría de animales y otros, son tratados en los espacios que transmiten las emisoras en su programación regular.

3) **Contenidos educativos informales:** sin “organización especial”, las emisoras

en sus programas incluyen contenidos y enfoques que provocan en los oyentes la adquisición de conocimientos, aptitudes y actitudes. Son espacios radiofónicos con contenidos muy relacionados con las organizaciones comunitarias y la cultura popular.

En cuanto al IRFA, el concepto educativo que privó en su origen estuvo relacionado con la alfabetización de adultos. Posteriormente, las condiciones de muchos países de Latinoamérica, lo fueron llevando hacia un trabajo educativo formal y no formal, de público abierto, acompañando a los sectores populares en sus procesos organizativos, vinculando entonces el concepto de educación con el cambio de estructuras sociales y hablando específicamente de educación popular (Roca, 2001). Se da una nueva concepción, la educación popular en términos de comunicación, abandona la influencia ortodoxa y maniquea de los años 70 y 80 y considera que la intencionalidad de la comunicación educativa debe ser: a) **participativa**: que las personas se sientan involucradas como interlocutores protagónicos; b) **plural**: involucrando las fuentes y sujetos que representen múltiples pensamientos; c) **integral**: tomando en cuenta al individuo como sujeto racional, emocional y trascendente; y d) **crítica**: estimulando el razonamiento, el análisis, la polémica y el debate, como mecanismos de aprendizaje.

Desde este tipo de comunicación, el hecho educativo se presenta como un eje transversal a lo largo de toda la programación. García (2002:5) señala que: “cada espacio, sea informativo, de opinión, de entretenimiento, deportivo y evangelizador, desarrolla intencionalidades educativas destinadas a entregarle un saber a los oyentes. Un productor lanza una noticia sobre un terremoto, más adelante se aprovecha la oportunidad para explicar la fun-

ción del sismógrafo, los tipos de terremoto, diferencias entre sismo y temblor”.

Los retos de la educación popular en la comunicación radiofónica son cada vez mayores y más difíciles de enfrentar, las dimensiones y perspectivas que vive el mundo actual están enmarcadas dentro de un proceso globalizador. Las radios educativas deben estar en capacidad de ubicarse en ese entramado y centrar su atención en el hombre como ser integral, ofreciéndole programas alternativos que contribuyan no sólo a su redescubrimiento y a la valorización de sus capacidades, sino también a su formación y preparación para enfrentar el compromiso que le corresponde asumir ante su comunidad.

Como vehículo de comunicación contemporáneo, la radio ha trastocado su rol, según lo refrenda López Vigil (1997): primero, lo que se transmite en la radio queda legitimado o autenticado, es decir, el público cree lo que oye porque lo escuchó por la radio; segundo, si la radio transmite algo, ese hecho existe, es una realidad y, tercero, representa a los ciudadanos pues los locutores y periodistas ya no sólo hablan en público, sino en nombre del público. Con esta carga de responsabilidad, la radio debería considerar seriamente su poder de persuasión y su carácter educativo para proponer campañas de concienciación que englobe el ámbito social, cultural, ambiental, histórico, sanitario y político, con el fin de proyectar o propiciar una mejor calidad de vida en las comunidades a las cuales llega y, si cuenta con la plataforma tecnológica como aliada, no tiene excusa posible.

6. Conclusiones

La experiencia educativa de la radio en América Latina demuestra la importante labor que en este sentido han desempeñado las emi-

soras católicas desde que en 1947, Radio Sutatenza de Colombia, por iniciativa del padre José Joaquín Salcedo, empieza a transmitir programas de educación formal para la población rural del Valle de Sutatenza, modelo que posteriormente fue imitado por emisoras similares y después en 1972 impulsa la constitución de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER.

La labor educativa desarrollada por el IRFA, pasa por comprender las estrategias comunicacionales que a lo largo del camino han debido poner en práctica las diferentes emisoras que conforman este instituto, para ubicarse en la nueva concepción de la educación popular.

La tarea desarrollada por Fe y Alegría en Venezuela, con su red de nueve emisoras, ha ayudado a impulsar la democratización de la palabra en los sectores más desfavorecidos del país.

Con ese cúmulo de posibilidades y la riqueza de los elementos sonoros que le permiten su misma esencia, la radio puede ofrecer formatos informativos, de opinión, tipo consultorios, cápsulas, cuñas educativas, campañas de prevención, radioteatros, entrevistas, radio-revistas, microprogramas, transmisiones en vivo y espacios musicales, dramatizados y de entretenimiento, con temas de interés general: ecología y ambiente, historia, geografía, valores, ética, lenguaje, identidad cultural, música y aspectos de la realidad local, nacional e internacional, que pueden ser usados de manera efectiva y eficiente, con fines educativos.

Bibliografía citada

- Arteaga, Carolina (2004). "La radio como medio para la educación". **Revista electrónica Razón y Palabra**. Diciembre 2003-enero 2004: 1-13. México. (Consultado el 27/07/2006).
- Beltrán, Luis Ramiro (1995). "Comunicación para la democracia: La radio popular y educativa en América Latina" discurso ofrecido en el Festival de Radioapasionados y Televisonarios de América Latina y el Caribe, celebrado en Quito, Ecuador del 21 al 25 de noviembre.
- Bernal, Hernando (1989). "Radio educativa para el desarrollo rural: el precursor Radio Sutatenza y Acción Cultural Popular, su influencia en la región". **Radio y Democracia en América Latina**. IPAL, Perú.
- Correa, Carlos (2000). "Las radios educativas. Diálogo y conflicto". **Revista Comunicación** 109:5-7. Centro Gumilla. Caracas, Venezuela.
- Espinoza, Felipe y Velasco, Aurora (1992). Capacitación para la radio popular. La experiencia de ALER y una propuesta metodológica. Edición ALER. Quito, Ecuador.
- Figueroa, Romeo (1997). **Qué Onda con la Radio**. Editorial Alhambra Mexicana.
- García, Dulce (2002). "La pedagogía de la Educación en la Comunicación Radiofónica Popular". Ponencia presentada en el XXXIII Congreso Internacional de Fe y Alegría: La Pedagogía de la Educación Popular. Octubre, 2002. Venezuela.
- Geertz, Andrés y Van Oeyen, Víctor (2001). La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia. ALER, Ecuador.
- Lewis, Peter y Booth, Jerry (1992). **El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria**. Paidós Comunicación. Barcelona, España.
- López Vigil, José Ignacio (1997). **Manual urgente para radialistas apasionados**. Co-edición institucional. Quito, Ecuador.
- O' sullivan, Jeremiah (1987). Radio Occidente. El pueblo dialoga con el pueblo. ALER.

Peppino Barale, Ana María (1998). "Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. La formación de un nuevo sujeto social". **Signo y Pensamiento**. Volumen XVII, No.33. Segundo semestre de 1998. Pontificia Universidad Javeriana. Santafé de Bogotá Colombia.

Roca, José Rafael (2001). "Comunicación y Formación. Una experiencia de Fe y Alegría-IRFA en Venezuela". Ponencia presentada en el XXXII Congreso Internacional: La educación popular hoy

y su concreción en nuestras prácticas educativas formales y no formales. 22 al 27 de Septiembre, Antigua, Guatemala.

[www.feyalegría.org/default.asp?caso: Fe y Alegría](http://www.feyalegría.org/default.asp?caso:Fe+y+Alegría). Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social (consultado el 03/08/2006).

www.aler.org.ec: ALER en el mundo desde nuestro mundo (consultado el 09/ 08/ 2006).