

Editorial

*En este primer número de 2011 presentamos un conjunto de interesantes artículos en el área de las ciencias sociales. Así tenemos en el contexto de la información a Muñiz con su trabajo *Búsqueda de información durante tiempos de crisis. Efectos de la comunicación interpersonal y masiva en la percepción de riesgo personal ante la gripe AH1N1*, donde el autor señala como las situaciones de crisis, como la suscitada al inicio de la gripe AH1N1 en México, generan en la población una mayor necesidad de estar informados. La búsqueda de información a través de los medios de comunicación o mediante conversaciones con otras personas, pueden hacer aumentar la percepción de verse afectados al problema. Así mismo Buendía y Pino, nos presentan el trabajo *Ciudad y diversidad cultural; una aproximación desde la comunicación*, donde muestran las diferentes interpretaciones sobre la ciudad y las interacciones que hay en ella como eje argumentativo. Para ello, exponen la forma como la diversidad cultural se ha hecho presente en las ciudades y cómo se ha generado poco a poco la denominada ciudadanía cultural.*

*Por otra parte, en cuanto a la temática educativa, Pedraja nos presenta la investigación sobre *Gestión y liderazgo educacional: una perspectiva integradora en el marco de la economía del conocimiento*, donde realiza una revisión de los principales paradigmas y enfoques con los cuales se estudia el impacto de la gestión y los estilos de liderazgo sobre los resultados del aprendizaje de los estudiantes y la eficacia de las organizaciones educativas. Dentro de esta misma perspectiva educativa Ramos, García y Pérez nos presentan el artículo *La universidad de servicio como paradigma de la educación superior cuyo propósito fue la formulación de una propuesta que propende al desarrollo de una universidad prestadora de servicios fortaleciendo en ellas la responsabilidad social para contribuir a la solución de los problemas nacionales.**

*Con referencia al tema público Linares, Espinosa y Colmenares presentan la investigación *Capital social: herramienta fundamental de las políticas públicas para el desarrollo de las comunidades*, cuyo objetivo fue examinar la concepción integral del desarrollo de las políticas económicas y públicas, resaltando el paradigma del capital social en la formulación de ellas como un enlace entre los diferentes actores de la sociedad. En la misma orientación Salóm, Pelekais y Núñez plantean el artículo *Responsabilidad social desde el enfoque de gestión pública* cuyo propósito fue desarrollar lineamientos estratégicos para el fortalecimiento de la responsabilidad social en el ámbito público.*

*En otro orden de ideas pero no menos interesantes a las anteriores áreas desarrolladas tenemos la temática sobre investigación y tecnologías, como en el caso de Briceño y Terán quienes presentan la investigación *Diseño de indicadores y de un sistema de información para una organización de investigación y desarrollo en tecnologías libres aplicando el modelo de sistema viable*; cuya finalidad fue diseñar indicadores y el bosquejo de un sistema de información basado en esta visión organizacional y orientado por el modelo de sistema viable. En el mismo senti-*

do Marcano, Talavera, Pérez y Velasco desarrollan el trabajo *Caracterización de la investigación en el Programa de Ciencia y Tecnología del Núcleo Punto Fijo de la Universidad del Zulia*, el estudio se enfocó en caracterizar la investigación que se realiza en el programa de ciencia y tecnología de la respectiva institución. Así mismo Mendoza, Hernández y Tabernero nos presentan *Retos y oportunidades en la investigación en marketing interno donde se analiza la conceptualización del marketing interno y las principales investigaciones aplicadas con el fin de resaltar las oportunidades y retos que enfrenta*. Por su parte Narváez, Fernández y Revilla ponen a disposición de nuestros lectores el artículo *Imagen de marca de destinos turísticos: una aproximación a la realidad de la Península de Paraguaná cuya finalidad fue obtener una variación global "afectiva y perceptual" de la imagen de marca de la Península de Paraguaná como destino turístico, expuesta por los clientes externos o consumidores (turistas)*.

En otro orden de ideas, Torres y Valenzuela presentan un análisis de la relación entre familiaridad, seguridad percibida y confianza hacia la banca en Internet, siendo su objetivo analizar el efecto que la familiaridad y la seguridad percibida tienen sobre la confianza hacia la banca en Internet. Núñez presenta su investigación *Gestión tecnológica en la empresa: definición de sus objetivos fundamentales donde afirma que la tecnología representa un aspecto importante para su conexión con productos, servicios y procesos operacionales*. Finalmente Martínez nos presenta su trabajo *Rebelión, descolonización del poder y movimientos antisistémicos en América Latina, donde plantea que la dominación en el espacio latinoamericano y caribeño puede ser analizada bajo la perspectiva propuesta por Anibal Quijano que refiere a una colonialidad del poder presentado en las categorías de raza, trabajo y género*.

Nelson Labarca
Editor en Jefe de la RCS