

Revista de Ciencias Sociales



Empresa, empresarios y construcción de paz en Colombia: Hallazgos y retos

López-Santamaría, Mónica*
Grueso Hinestroza, Merlin Patricia**

Resumen

La empresa juega un papel importante en los procesos de construcción de paz de las naciones y para el caso de Colombia, esta no es una excepción; no obstante, es aún escaso el porcentaje de empresarios que participan en actividades de construcción de paz. Para profundizar en lo anterior, se estableció como objetivo de la presente investigación analizar la noción de construcción de paz desde el ámbito empresarial, empleando una metodología mixta con diseño convergente paralelo. En la recolección de información se emplearon documentos, artículos de investigación, encuestas y entrevistas, y fue procesada mediante técnicas cuantitativas y cualitativas. Los resultados obtenidos evidencian que la responsabilidad social empresarial puede ser empleada como una herramienta que favorece la construcción de paz, entre otros factores organizacionales, asimismo se requiere introducir el enfoque de gestión de la diversidad, tanto en procesos de formación como en contextos de trabajo, así como revisar los contenidos curriculares de los programas de administración, sobre el conocimiento de las condiciones históricas y socioeconómicas del país. Se concluye que, si bien hoy en día se reconoce la necesidad de participación de la empresa en los procesos de construcción de paz, aún esta se constituye como una asignatura pendiente en Colombia.

Palabras clave: Paz; conflicto; responsabilidad social empresarial; grupos de interés; participación.

* Doctora(c) en Ciencias de la Dirección. Magíster en Dirección (Universidad del Rosario). Magíster en Derechos Humanos (Universidad Externado de Colombia). Psicóloga (Universidad del Valle). Docente Escuela de Administración Universidad del Rosario Sede del Emprendimiento y la Innovación, Bogotá-Colombia. E-mail: monica.lopezs@urosario.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1074-3778>

** PhD en Psicología Social (Universidad de Salamanca-España). Psicóloga (Pontificia Universidad Javeriana Cali). Profesora Titular Escuela de Administración, Universidad del Rosario Sede del Emprendimiento y la Innovación, Bogotá-Colombia. Investigadora Senior del Grupo de Investigación en Dirección y Gerencia, categoría A1. E-mail: merlin.grueso@urosario.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1169-0217>.

Business, managers and peacebuilding in Colombia: Findings and challenges

Abstract

The enterprise plays an important role in the peace building processes of the nations and for Colombia, this is not an exception; however, the percentage of entrepreneurs who participate in peacebuilding activities is still scarce. In order to deep the above, it was established as the main objective of this research to analyze the notion of peace building in business, using a mixed methodology with a parallel convergent design. In the information collection, documents, articles, surveys and interviews were used and it was processed by quantitative and qualitative techniques. The obtained results shows how the corporative social responsibility can be used as a tool that helps in the process of building peace among other organizational facts, also it's necessary to introduce the diversity management approach in the training process and work context, as well as checking the curricular content of the administration program about the knowledge of historical and socioeconomic conditions of the country. The obtained results lead us to conclude that although nowadays the need of the enterprises participation in peacebuilding processes is recognized, it's still a pending subject in Colombia.

Keywords: Peace; conflict; corporate social responsibility; stakeholders; participation.

Introducción

La dinámica actual de la política global ha implicado entre otras cosas, desafíos para el sector privado, dentro de los cuales se encuentra el hecho de tener que desarrollar sus operaciones en entornos que atraviesan conflictos armados o intentan superarlos (Melin, 2016). En este contexto, es relevante el papel de la empresa como un motor fundamental en los procesos de consecución de la paz (Rettberg, 2016; Katsos y AlKafaji, 2017; Oetzel y Miklian, 2017; García, Durán, Parra y Martínez, 2018).

De acuerdo con Oetzel y Miklian (2017), está claro que no es responsabilidad de la empresa garantizar la paz en los países, no obstante, ésta constituye parte del abanico de actores que pueden incidir en la reducción de la situación de conflicto y en el aumento de las oportunidades de reconciliación. En concordancia, Kolk y Lenfant (2016) señalan que uno de los grandes desafíos para las empresas que operan en escenarios de conflicto o postconflicto, consiste en desarrollar la capacidad para integrar sus objetivos

económicos con los sociales.

La articulación entre negocios y construcción de paz es un tema que ha venido cobrando importancia mundialmente y que se ha visto representado en iniciativas empresariales fundamentadas en prácticas sensibles al conflicto y en acciones de responsabilidad social empresarial (Miklian, 2016). Sin embargo, a pesar de estar justificada la conjunción empresa y paz, Miklian y Medina (2017), encuentran que se conoce poco respecto a cómo las acciones empresariales pueden contribuir a la construcción de paz. Complementariamente, Oetzel y Miklian (2017) reconocen que para responder a este desafío se necesita de un cambio en la representación que se tiene del rol de las empresas.

Teniendo lo anterior y ante el reto que supone comprender la relación empresa-paz en Colombia, el Grupo de Investigación en Dirección y Gerencia de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario-Colombia, en el marco del Proyecto de Investigación “Reintegración económica, construcción de paz y postconflicto en

organizaciones colombianas”, adelantó una investigación con el objetivo de analizar la noción de construcción de paz desde el ámbito empresarial, a partir de tres preguntas de investigación: 1) ¿qué acciones empresariales contribuyen a la construcción de paz?; 2) ¿cuál es la actitud de los futuros empresarios hacia la construcción de paz en Colombia; y 3) ¿cuál es la formación que requieren los futuros empresarios en Colombia para que la construcción de paz sea sostenible?

Para dar cuenta del objetivo mencionado, se empleó una metodología mixta con diseño convergente paralelo, utilizando en la recolección de información, documentos, artículos de investigación, encuestas y entrevistas, y la misma fue procesada mediante técnicas cuantitativas y cualitativas. De esta forma, el artículo se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, se describe el marco conceptual que soporta el desarrollo de la investigación. Posteriormente, se describen los tres estudios desarrollados en el marco del proyecto de investigación. Finalmente, se presentan unas conclusiones y recomendaciones generales que surgen, a partir de los tres estudios realizados.

1. Marco de referencia general

En los procesos de construcción de paz, la responsabilidad compartida se considera un recurso invaluable (Lederach, 1997), así, los Estados, los grupos sociales, las empresas, juegan un rol importante en la consecución y el sostenimiento de la paz (Gawerk, 2006), puesto que, tal como lo señalan García, et al. (2018): “el fin del conflicto armado en Colombia desde una visión empresarial, requiere un ejercicio donde se vinculan las dimensiones económicas, sociales y humanas de las empresas en un contexto de políticas gubernamentales” (p.37).

Existe evidencia de la participación de la empresa en procesos de construcción de paz (Cámara de Comercio de Bogotá, Fundación Ideas para la Paz e Instituto Catalán para la Paz, 2015; Ford, 2015; Fort, 2016), al igual que

de la empresa como generadora y reproductora del conflicto armado (Prandi, 2010; Ghimire y Upreti, 2012; Cámara de Comercio de Bogotá, et al., 2015). No obstante, poco se sabe sobre la efectividad y eficiencia de sus actuaciones (Miklian y Medina, 2017). Tampoco se sabe mucho acerca de los posibles impactos positivos de las acciones de construcción de paz por parte de las empresas (Ford, 2015).

También se ha mencionado que, en algunos casos ciertas iniciativas de construcción de paz podrían hacer más daño que bien (Miklian y Medina, 2017; Oetzel y Miklian, 2017). Lo anterior indica que, el vínculo entre la actividad empresarial, el conflicto y la paz, es una asignatura pendiente de ser estudiada (Reade, 2015) y se plantea como un campo de investigación emergente (Fort, 2016; Oetzel y Miklian, 2017).

Con respecto al conflicto armado y la construcción de paz en Colombia, la participación del sector empresarial ha cambiado de manera significativa (Iglesias, 2017); mientras en los años 80 el conflicto y la paz eran vistos como temas concernientes al Estado, a finales de los años 90, el sector empresarial comenzó a mostrar mayor interés sobre estos temas (Cámara de Comercio de Bogotá, et al., 2015).

2.- Resultados y discusión

A partir de las anteriores condiciones, se adelantó la investigación en torno a la participación de la empresa en la construcción de paz, a través de los tres estudios que se describen a continuación.

2.1. Estudio No. 1: Acciones empresariales para la construcción de paz, a partir de las prácticas de responsabilidad social empresarial

La participación del sector privado en acciones de construcción de paz puede estar articulada al ejercicio de la Responsabilidad

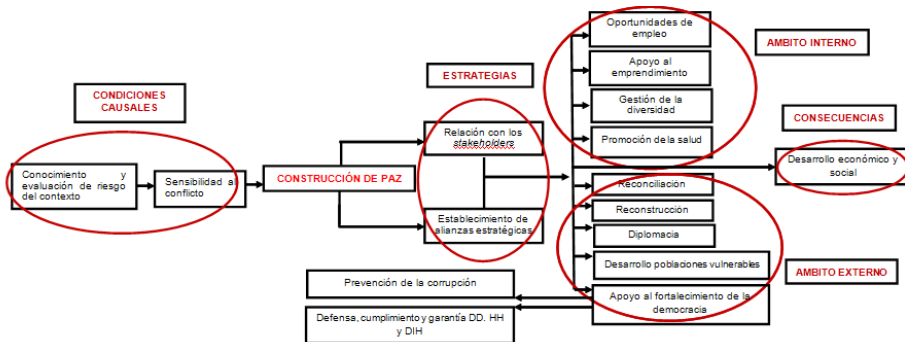
Social Empresarial (RSE), con el fin de garantizar el engranaje de estas acciones con la estrategia empresarial. En este sentido, el estudio de la relación entre empresa y paz implica remitirse al ejercicio de la RSE, puesto que esta se concibe como el mecanismo que reduce la brecha entre grupos de interés externos y empresa, al alivianar las consecuencias del conflicto (Subedi, 2013), introduce una perspectiva de sensibilidad al mismo (Prandi, 2010) y permite que la empresa asuma un comportamiento que propenda por la creación de una paz sostenible (Koerber, 2010).

Bajo la perspectiva de considerar la importancia de las prácticas de RSE en los asuntos relacionados con la construcción de paz, se llevó a cabo esta primera investigación, que tuvo como objetivo explorar acerca del papel de la empresa en la construcción de paz desde la perspectiva de las prácticas de responsabilidad social empresarial.

El estudio estuvo constituido por dos fases. La primera, que consistió en llevar a cabo un proceso sistemático de revisión de la literatura para responder a la pregunta: ¿cuáles son las acciones orientadas a la construcción de paz que las empresas pueden emprender

desde la perspectiva de la RSE? a partir de la búsqueda en *Web of Science* y *Scopus*, con los términos de búsqueda “*corporate social responsibility*” AND “*peace*”. La segunda fase tuvo el propósito de explorar cómo una multinacional colombiana estaba contribuyendo al propósito de construcción de paz, a partir de sus prácticas de RSE. Para tal fin, se analizaron los informes de sostenibilidad (2010-2015) de esta organización bajo los parámetros de la teoría fundamentada (Strauss y Corbin, 2002).

En la primera fase, tal y como lo indican López-Santamaría y Grueso-Hinestroza, (2018), efectivamente la RSE actúa como un mecanismo por medio del cual la empresa puede incursionar en acciones de construcción de paz. A partir de las referencias en el proceso de revisión sistemática de la literatura (Banfield y Gunduz, 2006; Prandi, 2010; Oetzel, Westermann-Behaylo, Koerber, Fort y Rivera, 2010; Rettberg y Rivas, 2012; Forrer y Fort, 2016) es posible señalar que, desde la perspectiva de la RSE, la empresa puede contribuir a la construcción de paz cuando se dan las siguientes circunstancias (ver Figura 1):



Fuente: Elaboración propia, 2019, a partir de Banfield y Gunduz, 2006; Prandi, 2010; Oetzel, et al., 2010; Rettberg y Rivas, 2012; Forrer y Fort, 2011.

Figura 1. Prácticas empresariales orientadas a la construcción de paz

- **Unas condiciones causales**, que favorezcan el conocimiento y evaluación de riesgo del contexto en el que se opera, así como una dinámica organizacional de sensibilidad al conflicto.
- **Unas estrategias**, que fortalezcan la relación de la empresa con los grupos de interés y favorezcan las alianzas estratégicas que contribuyan a la construcción de paz.
- **Unas acciones propias del ámbito interno de la organización**, orientadas a generar oportunidades de empleo a población vulnerada por el conflicto, a apoyar emprendimientos de estas poblaciones, a partir del fortalecimiento de cadenas de valor, así como incursionar en prácticas de gestión de la diversidad y promoción de la salud.
- **Unas acciones propias del ámbito externo de la organización**, que se orienten a favorecer la reconciliación de los afectados por el conflicto, así como a participar en los procesos que conlleven a la firma de acuerdos de paz, vinculación en proceso de reconstrucción de los territorios y comprometerse con las acciones de protección, garantía y cumplimiento de los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario.
- **Unas consecuencias**, reflejadas en el desarrollo económico y social del país.

En la segunda fase de este estudio se pudo determinar a partir del análisis de los informes de sostenibilidad (2010-2015) de una multinacional colombiana, que, tal y como precisan López-Santamaría, Grueso-Hinestroza y Rodríguez-Romero (2017), la organización empresarial analizada efectivamente está contribuyendo al propósito de construcción de paz, a partir de sus prácticas de RSE, orientándose principalmente al desarrollo de sus grupos de interés. De las acciones identificadas durante la primera fase se determina que esta multinacional colombiana emprende prácticas propias del ámbito interno de la organización, de las estrategias y el impacto de sus acciones concuerda con lo descrito en el nivel de las

consecuencias, que se orientan al desarrollo económico y social del país.

2.2. Estudio No. 2: Actitudes de los futuros empresarios frente acciones de construcción de paz

La participación de los empresarios en los procesos de construcción de paz es un elemento clave para el logro y la sostenibilidad de las empresas (Gawerc, 2006). En Colombia, la Encuesta Empresarial sobre Construcción de Paz publicada por la Cámara de Comercio de Bogotá en 2016, evidenció un decrecimiento en el interés de los empresarios para participar en acciones de construcción de paz, al comparar el año 2014 y el 2015, lo que motivó a emprender la exploración de las actitudes de los futuros empresarios frente al desarrollo de acciones de construcción de paz, con el fin de identificar los retos que se enfrentan en esta materia. En este sentido este segundo estudio se planteo como propósito indagar acerca de las actitudes de los futuros empresarios respecto a la reintegración económica de personas en proceso de reincorporación.

Al respecto este estudio es una aproximación cuantitativa, de diseño no experimental, transeccional y de tipo exploratorio-descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), que indaga a 178 estudiantes (100 mujeres, 78 hombres) de carreras relacionadas con ciencias empresariales en las ciudades de Bogotá y Cali. La escogencia de estudiantes de carreras relacionadas con ciencias empresariales estuvo respaldada en la idea que defiende Pätäri, Arminen, Albareda, Puumalainen y Toppinen (2017), quienes señalan la importancia de explorar no solo las percepciones de los expertos de hoy, sino también de quienes serán los expertos en el futuro, los cuales podrían verse enfrentados entre otros retos, a la situación de tomar decisiones con relación a la participación de las empresas en las que trabajan en procesos de construcción de paz. A todos los participantes se les solicitó

el diligenciamiento de un consentimiento informado.

Específicamente respecto al favorecimiento de la reintegración económica de personas en proceso de reincorporación, este ejercicio evidenció que entre los participantes del estudio existe una actitud favorable respecto a: *a)* la importancia de la vinculación laboral de estas personas (74%), *b)* la necesidad de que esta población cuente con una completa integración a la vida civil (80%) y *c)* la relevancia de la participación de la sociedad para que esto sea posible (86%). Así mismo, los participantes del estudio señalan que, *a)* no existe suficiente aceptación social para que este segmento de población se vincule a las empresas como trabajadores y que, *b)* las exigencias para esta población en materia de vinculación laboral deberían ser superiores en comparación con los demás aspirantes (Grueso, López y Antón, 2016).

En este sentido, de acuerdo con García, et al. (2018), en esta etapa de construcción de paz, las empresas deben “diseñar y planificar su contribución, disponiendo de las condiciones que permitan la vinculación al contexto laboral de las personas que emergen de esa situación de conflicto” (p.40), involucrando una transformación cultural, donde prevalezcan los aspectos humanos de inserción, integración y equidad de las personas víctimas o victimarios en el conflicto, al ámbito laboral.

En la misma línea, se encontró que esta población de futuros empresarios considera que existe una actitud favorable respecto a las capacidades de las personas en proceso de reintegración para hacer frente a las exigencias del mercado laboral, así como respecto a la confiabilidad de estas personas en los contextos de trabajo. No obstante, cuando se les preguntaba por la calidad de las relaciones que esta población puede establecer con sus compañeros de trabajo y jefes, se encuentra que la postura de los participantes presenta una alta tendencia a la indecisión y que, en esta dimensión los futuros actores empresariales consideran que los compañeros y jefes requieren de un entrenamiento especial para interactuar con estas personas (Grueso,

et al., 2016). Finalmente, se encontró que los estudiantes indagados un 65% estarían dispuestos a contratar personas en proceso de reincorporación y un 60% a trabajar con ellos.

De esta manera, aunque la mayoría de los resultados muestran un panorama esperanzador, aun así, plantean retos con relación a la estigmatización a la que se enfrenta continuamente la población en proceso de reintegración y que necesita seguir siendo intervenida. Lo anterior, a partir del reconocimiento de las buenas prácticas que han hecho posible la vinculación efectiva de personas en proceso de reincorporación al mercado laboral en el país, tal y como lo muestra el caso de estudio que sirve de referencia a Grueso, Antón y López-Santamaría (2019) para la elaboración de la guía de apoyo y buenas prácticas empresariales en la inclusión laboral de personas en proceso de reintegración en Colombia.

2.3. Estudio No. 3: La formación de empresarios en el contexto de construcción de paz en Colombia

De acuerdo con Dyllick (2015), la forma como las Escuelas de Negocios pueden contribuir a propósitos de naturaleza social es un tema de gran relevancia si se tiene en cuenta la responsabilidad pública que asumen, a partir de su misión de formación académica e investigación. En este sentido, este último estudio tuvo como objetivo precisar los retos frente a la formación de empresarios en el contexto de construcción de paz en Colombia.

Al respecto, se llevó a cabo un estudio de aproximación cualitativa, de diseño fenomenológico y de tipo exploratorio que considera una muestra de expertos (Hernández, et al., 2010) constituida por ocho decanos y/o directores de programas de Administración en universidades públicas y privadas de la ciudad de Bogotá. La recolección de la información se realizó mediante una entrevista semiestructurada y el análisis de la información a través de un análisis de contenido. A todos los

participantes se les solicitó el diligenciamiento de un consentimiento informado.

Las entrevistas realizadas permitieron precisar que los actores académicos indagados reconocen la importancia de trabajar en la configuración de un perfil profesional más integral y en el impacto en las regiones, a través de las acciones de responsabilidad social universitaria. Los retos que se concretan se refieren a la necesidad de repensar los contenidos curriculares, trabajar en la actualización de profesores y velar por un abordaje más interdisciplinario del objeto de estudio. Finalmente, se plantea que las competencias por fortalecer en el perfil del futuro empresario, son aquellas relacionadas con la dimensión axiológica y socio-humana de los profesionales, conocidas como las competencias del saber ser y que pueden ser fortalecidas de forma transversal en la formación de estos profesionales.

2.4. Retos

De esta manera, a partir de los resultados obtenidos en el proyecto de investigación así como de las conclusiones de cada uno de los estudios desarrollados en el mismo, se identifican algunos retos para la empresa, los futuros empresarios y su formación relativos a la construcción de paz en Colombia:

1.- La empresa colombiana debe participar de manera más activa en las acciones de construcción de paz, pues en la medida en que disminuye la hostilidad en el país, estas pueden mejorar su desempeño, teniendo en cuenta que estas enfrentarán menores riesgos en sus operaciones y podrán realizar acciones de planeación a largo plazo.

2.- La empresa puede (y debe) integrar las acciones de construcción de paz a su estrategia de negocio de tal forma que se constituya en parte central de sus actuaciones y conlleven a un cambio en la arquitectura organizacional, esto es, en su cultura organizacional y en sus prácticas de recursos humanos con una orientación de sensibilidad al conflicto. Una buena vía para comenzar

con esta labor es incorporar las acciones de construcción de paz a las prácticas de RSE.

3.- El abordaje de la construcción de paz desde la empresa es un asunto que convoca diferentes disciplinas. Al constituirse en un fenómeno con diversas aristas, demanda diferentes saberes, así, la jurisprudencia, la psicología, la administración, la ciencia política, la economía, son disciplinas que pueden contribuir a este propósito.

4.- En el contexto de construcción de paz desde la empresa, los administradores de las mismas tienen un rol fundamental, debido a su potencial para ser gerentes de empresa. En ese sentido, su formación desde el pregrado debe incluir una gran sensibilidad hacia los temas sociales y un interés por integrar las regiones a los intereses de la empresa.

Conclusiones

A partir de los hallazgos realizados en el marco del proyecto de investigación, se identificó un conjunto de conclusiones a saber. Con relación al papel de la empresa en la construcción de paz, se ratifica que la RSE puede ser empleada como una herramienta que favorece este propósito. Vale destacar sin embargo, que ésta no es la única alternativa con la que se cuenta al interior de la empresa, para colaborar con la construcción de paz, por lo tanto, se considera importante incorporarse en el estudio del gobierno corporativo, fortalecer la cultura organizacional, reestructurar el modelo de negocio, así como la estrategia empresarial, entre otros elementos organizacionales.

Respecto a las actitudes de los futuros empresarios frente a la construcción de paz, específicamente en torno a la reintegración económica de personas en proceso de reincorporación, se evidencia la necesidad de introducir el enfoque de gestión de la diversidad, tanto en los procesos de formación como en los contextos de trabajo, que permitan sensibilizar frente a las poblaciones con características particulares, así como promover la configuración de culturas organizacionales

con enfoque de derechos humanos y sensibles al conflicto. Lo anterior, exige incursionar en la identificación y caracterización de las buenas prácticas empresariales, orientadas a facilitar los procesos de reintegración económica, para entender cómo desde esas experiencias se favorecen acciones relacionadas con la compasión, la reconciliación y el perdón.

Por último, respecto a la formación de empresarios, la principal conclusión se orienta a la necesidad de revisar los contenidos curriculares de los programas de administración, con el objetivo de lograr un abordaje interdisciplinario del objeto de estudio que, permita un desarrollo efectivo de competencias socio-humanísticas en los futuros administradores de empresas, quienes necesitan conocer más sobre las condiciones históricas y socioeconómicas del país.

Finalmente, los hallazgos de los estudios descritos anteriormente llevan a concluir que la construcción de paz, a partir de la perspectiva empresarial, es un fenómeno que requiere ser abordado desde un enfoque multinivel, donde todas las partes de la comunidad necesitan estar involucradas (Gawerc, 2006). En este sentido, se observa que, si bien hoy en día se está de acuerdo con la necesidad de participación de la empresa en los procesos de construcción de paz, como lo refirieron algunos autores anteriormente, la contundencia en esa participación aún se establece como materia pendiente en Colombia.

Referencias bibliográficas

- Banfield, J., y Gunduz, C. (2006). *Local business, local peace: The peacebuilding potential of the domestic private sector*. Londres: UK-based peacebuilding NGO International Alert.
- Cámara de Comercio de Bogotá (2016). *Encuesta empresarial sobre construcción de paz*. Dirección de Construcción de Paz. Vicepresidencia de Gobernanza. Recuperado de http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/18743/Encuesta_Paz_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cámara de Comercio de Bogotá, Fundación Ideas para la Paz e Instituto Catalán para la Paz (2015). *Perspectivas y aportes empresariales para la construcción de paz*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11520/8482>
- Dyllick, T. (2015). Responsible management education for a sustainable world. *Journal of Management Development*, 34(1), 16-33.
- Ford, J. (2015). The private sector as a stakeholder in inclusive peacebuilding. *Development Dialogue*, 1(3), 138-151.
- Forrer, J. J., y Fort, T. L. (2016). The PACO index. *Business Horizons*, 59(5), 533-538.
- Fort, T. L. (2016). The business of peace. *Business Horizons*, 59(1), 451-453.
- García, J., Durán, S. E., Parra, M. A., y Martínez, H. (2018). Inserción, integración y equidad en el ámbito laboral: Escenario empresarial posconflicto en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, XXIV(3), 36-49.
- Gawerc, M. I. (2006). Peacebuilding: Theoretical and concrete perspectives. *Peace & Change*, 31(4), 435-478.
- Ghimire, S., y Upreti, B. R. (2012). Corporate engagement for conflict transformation: Conceptualising the business–peace interface. *Journal of Conflict Transformation & Security*, 2(1), 77-100.
- Grueso, M. P., López, M., y Antón, M. C. (2016). Retos para la reintegración efectiva de excombatientes irregulares en Colombia: Perspectiva de empleabilidad. En Herrera, J. R., y Jaramillo, I. D. (Eds), *El Trabajo como elemento de construcción de paz y democracia en el marco del postconflicto colombiano* (pp. 163-192). Bogotá, Colombia.

- bia: Editorial Universidad del Rosario.
- Grueso, M. P., Antón, M. C y López-Santamaría, M. (2019). *Guía de apoyo y buenas prácticas empresariales para la inclusión laboral de personas en proceso de reintegración en Colombia*. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad del Rosario.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Iglesias, M. (2017). Aliados de la reintegración: Una mirada estratégica de sus aportes para la construcción de paz. En Agencia para la Reincorporación y la Normalización (Ed.), *Anuario de Reintegración 2017: El momento de afianzar lo aprendido* (pp. 210-225). Bogotá, Colombia: Agencia para la Reincorporación y la Normalización.
- Katsos, J. E., y AlKafaji, Y. (2017). Business in war zones: How companies promote peace in Iraq. *Journal of Business Ethics*, 155(1), 41-46.
- Koerber, C. P. (2010). Corporate responsibility standards: Current implications and future possibilities for peace through commerce. *Journal of Business Ethics*, 89(4), 461-480.
- Kolk, A., y Lenfant, F. (2016). Hybrid business models for peace and reconciliation. *Business Horizons*, 59(5), 503-524.
- Lederach, J. P. (1997). *Sustainable reconciliation in divided societies*. Washington, DC: USIP.
- López-Santamaría, M., y **Grueso-Hinestroza, M. P.** (2018). Rol de la empresa en la construcción de paz desde la responsabilidad social empresarial: Una revisión de la literatura. En Quintero, M. L., y Sánchez, M. D. (Eds), *Responsabilidad Social Corporativa: Una mirada integral en América Latina* (pp. 221-228). Cali, Colombia: Editorial Universidad del Valle.
- López-Santamaría, M., Grueso-Hinestroza, M. P., y Rodríguez-Romero, C. A. (2017). Corporate social responsibility and peacebuilding: Analysis of a multinational company from Colombia. *Cuadernos de Administración*, 33(58), 44-56.
- Melin, M. M. (2016). Business, peace, and world politics: The role of third parties in conflict resolution. *Business Horizons*, 59(5), 493-501.
- Miklian, J. (2016). *Mapping business-peace interactions: Five assertions for how businesses create peace*. Oslo: International Peace Research Institute, Oslo (PRIO); University of Oslo - Centre for Development and the Environment.
- Miklian, J., y Medina, J. P. (2017). Theorizing business and local peacebuilding through the “Footprints of peace” coffee project in rural Colombia. *Business & Society*, 00(0), 1-40. DOI :10.1177/0007650317749441. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0007650317749441>
- Oetzel, J., y Miklian, J. (2017). Multinational enterprises, risk management, and the business and economics of peace. *Multinational Business Review*, 25(4), 270-286.
- Oetzel, J., Westermann-Behaylo, M., Koerber, C., Fort, T. L., y Rivera, J. (2010). Business and peace: Sketching the terrain. *Journal of Business Ethics*, 89(1), 351-373.
- Pätäri, S., Arminen, H., Albareda, L., Puumalainen, K., y Toppinen, A. (2017). Student values and perceptions of corporate social responsibility in the forest industry on the road to a bioeconomy. *Forest Policy and Economics*, 85(1), 201-215.
- Prandi, M. (2010). La responsabilidad social

- de la empresa en contextos de conflicto y postconflicto: De la gestion del riesgo a la creacion de valor. En Prandi, M., y Lozano, J. M (Eds.), *La RSE en contextos de conflicto y postconflicto: de la gestión del riesgo a la creación de valor* (pp. 35-68). Espana: Escola de Cultura de Pau (UAB)/ Instituto de Innovacion Social (ESADE).
- Reade, C. (2015). Firms as peaceful oases conceptualising the role of conflict-sensitive human resource management. *Business, Peace and Sustainable Development*, 5(1), 7-28.
- Rettberg, A. (2016). Need, creed, and greed: Understanding why business leaders focus on issues of peace. *Business Horizons*, 59(5), 481-492.
- Rettberg, A., y Rivas, A. (2012). Sector privado y construccion de paz en Colombia: entre el optimismo y el desencanto. En Rettberg, A. (Ed.), *Construcción de paz en Colombia* (pp. 305-346). Bogota, Colombia: Ediciones Uniandes.
- Strauss, A., y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas de procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín-Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Subedi, D. B. (2013). “Pro-peace entrepreneur” or “conflict profiteer”? Critical perspective on the private sector and peacebuilding in Nepal. *Peace & Change*, 38(2), 181-206.