

Revista de Ciencias Sociales

50 *Años*
ANIVERSARIO

Asociatividad, desarrollo económico y competitividad de pequeñas y medianas empresas turísticas en el Cantón La Troncal-Ecuador

Salazar Vázquez, Flor Isabel^{*}
Pesantez Molina, Wilson Geovanny^{**}
Vicuña, William^{***}
Bonomie Sánchez, María Elena^{****}

Resumen

Actualmente las pequeñas y medianas empresas están inmersas en un entorno altamente competitivo que les obliga a asumir estrategias para poder llegar a diferentes mercados y obtener el mejor rendimiento económico y financiero. Esta investigación tiene como objetivo analizar la asociatividad entre pequeñas y medianas empresas del sector turístico del Cantón La Troncal en Ecuador, como una herramienta que permite contribuir con el desarrollo económico y la competitividad de cada una de ellas. Se recurre a un estudio cuantitativo, de campo, considerando una población de dieciocho (18) empresas del sector turístico de la zona, aplicándose una encuesta de escalamiento Likert compuesta por 22 interrogantes relacionadas con las variables de estudio. Los resultados indican que los pequeños y medianos empresarios valoran y aplican positivamente los beneficios de la asociatividad en términos de competitividad y desarrollo económico, resaltando la importancia del apoyo gubernamental y el acceso a financiamiento. Se concluye que existen algunos aspectos favorables en cuanto a la asociatividad empresarial en el Cantón de La Troncal; sin embargo, es notoria la necesidad de mejorar la información disponible, la cooperación, la integración, la comunicación y los vínculos entre las pequeñas y medianas empresas.

Palabras clave: Asociatividad; pequeñas y medianas empresas; desarrollo económico; competitividad; negocio.

* Magister en Docencia Superior. Magister en Auditoría Integral. Ingeniero Empresarial. Licenciada en Administración. Contador Público. Catedrática de la Unidad Académica Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad Católica de Cuenca, campus La Troncal, Cañar, Ecuador. E-mail: fisalazarv@ucacue.edu.ec; florisabels@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0071-0139>

** Doctor en Ciencias de la Administración. Docente de la Unidad Académica Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad Católica de Cuenca, campus La Troncal, Cañar, Ecuador. E-mail: wgpesantezm@ucacue.edu.ec; wpesantez2000@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0132-1554>

*** Magister en Administración de Empresas. Magister en Gestión de Proyectos. Ingeniero Eléctrico. Docente de la Unidad Académica de Administración en la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador. E-mail: wgvicunam@ucacue.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7041-5867>

**** Doctora en Ciencias Sociales mención Gerencia. Magister en Gerencia de Empresas. Economista. Profesora Agregado e Investigadora adscrita al Centro de Estudios de la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en la Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Investigador RENACYT. Nivel VILP0238489. E-mail: mebonomie@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5012-2389>

Associativity, economic development and competitiveness of small and medium-sized tourism companies in the Canton of La Troncal-Ecuador

Abstract

Currently, small and medium-sized businesses are immersed in a highly competitive environment that forces them to adopt strategies to reach different markets and obtain the best economic and financial performance. This research aims to analyze the association between small and medium-sized businesses in the tourism sector of the Canton of La Troncal in Ecuador, as a tool that allows contributing to the economic development and competitiveness of each of them. A quantitative field study is used, considering a population of eighteen (18) companies in the tourism sector of the area, applying a Likert scale survey composed of 22 questions related to the study variables. The results indicate that small and medium-sized businesses value and positively apply the benefits of association in terms of competitiveness and economic development, highlighting the importance of government support and access to financing. It is concluded that there are some favorable aspects regarding business association in the Canton of La Troncal; however, there is a clear need to improve the available information, cooperation, integration, communication and links between small and medium-sized businesses.

Keywords: Associativity; small and medium-sized enterprises; economic development; competitiveness; business.

Introducción

Los pequeños emprendimientos, luego de posicionarse en el mercado y lograr éxito, persiguen su inclusión en un mayor mercado, aumentar su competitividad e incrementar la oferta de producto o servicio, potenciando su actividad económica. Esto conlleva a que el negocio suba en el nivel de caracterización y pueda ser regularizado por entidades gubernamentales como el Servicio de Rentas Internas (SRI) y el Ministerio de Trabajo (MT), es decir, pasan a ser parte de la economía formal del país.

El Estado ecuatoriano, como agente regulador del dinamismo de la economía, interviene a través del SRI y del MT, identificando pequeños emprendimientos para establecer la categoría a la cual pertenecen. Dichas entidades estatales son apoyadas a través del reglamento de inversiones del Código Orgánico de la Producción. En este contexto, la agrupación denominada

pequeñas y medianas empresas (pymes), sigue evolucionando en cada período fiscal, experimentando un desarrollo considerable dentro de la economía ecuatoriana. Tal es el caso del mercado en el Cantón La Troncal, el cual comprende una variada plaza de empresas cuya actividad aglomera los sectores productivos agrícolas, sector financiero, sector turístico, sector manufacturero, metal mecánico, transporte público, entre otros.

Sin embargo, pese a que estos pequeños emprendimientos pasan a tener el estatus legal de pymes y siguen evolucionando y en crecimiento, por sí solas tienen una gran limitante de desarrollo en el dinamismo del mercado, pues no poseen ventajas competitivas en comparación con las grandes organizaciones e industrias o líneas empresariales que poseen gran poder y preminencia competitiva debido a sus niveles económicos e influencia (como precios bajos, promociones, premios, proveedores condicionados o monopolizados en el mercado).

Al respecto, Pérez (2020); Aguirre et al. (2021); y, Andino et al. (2022), destacan la importancia que tienen las pequeñas y medianas empresas para poder satisfacer sus necesidades dentro de su propio mercado, enfrentando mayores dificultades y costos crecientes para cubrir sus requerimientos en su propio entorno. Mientras las grandes empresas pueden hacer frente a la competencia internacional, logrando desarrollar estrategias para competir con compañías internacionales que ingresan en el mercado local.

En Ecuador, las pymes localizadas en el mercado están agrupadas de varias formas diferentes y en dimensiones distintas, siendo así que pueden llegar a operar con un solo propietario, con la facultad de poder ejercer varias actividades propias de producción, comercialización, o la prestación de diferentes servicios, con la meta de conseguir una utilidad económica (Rodríguez-Mendoza y Avilés-Sotomayor, 2020; Bartesaghi, Weck y Gómez, 2022).

Asimismo, los autores confirman que desde hace varios años se han aplicado estudios habituales acerca del progreso de las pymes en el país y con esto se ha podido verificar que, aun cuando estas representen un peso notable en el sector de la producción y comercio, su crecimiento estructural y utilitario no refleja avances; sin embargo, en un mundo globalizado las pymes constituidas principalmente como empresas familiares (Acosta et al., 2023), forman una interesante aportación y toman el papel como una columna vertebral en el dinamismo de la economía y desarrollo del país.

Así, algunas pymes han recurrido a la asociatividad para ganar plazas en capacidad competitiva y protegerse de las grandes compañías y contrarrestar su posible desaparición. Esa figura permite que los pequeños empresarios del mismo sector, o de la misma actividad, puedan compartir mayores coyunturas para lograr mayor ventaja y competitividad, impulsando el progreso económico local.

Al respecto, Parrales-Reyes, Ponce-Prado y Espinoza-Martínez (2022), afirma

que la asociatividad empresarial “surge de una necesidad de crecimiento y de oportunidades frente a un mundo globalizado que cada día está más difícil para mantener competitividad y desarrollos sostenibles de las mismas” (p. 3). Por tanto, esa actividad aparece como un nuevo sistema que facilita la contribución, en una terna de coalición, para el desarrollo de las pymes, que eligen opciones para hacer frente a las amenazas. La sociedad crea y sostiene el fortalecimiento de estrategias, para la competitividad y permanencia en el mercado.

En el caso de Ecuador, y su actividad turística, como país exótico con diversidades que lo hacen único en comparación al resto del mundo, sus cuatro regiones representan opciones de turismo placentero para diferentes gustos; desde las playas de la costa, las reservas ecológicas en la sierra, la diversidad de fauna y flora en el oriente, y la majestuosa Islas Galápagos. Al respecto, puede señalarse afianzando la importancia de este sector, que entre enero y noviembre del 2022 hubo una recepción de \$1.963.000.000, esto equivale a un 25,9% más en la recaudación, en contraste con la operación del 2021. Asimismo, según la Revista Gestión (2023), el plan de reactivación del sector, en el año 2021 después del Covid-19, fue de \$1.775.000.000, en pocas palabras tuvo una progresión del 44,5%.

En ese contexto, de acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de La Troncal (2023), esta localidad emerge como una superficie en la serranía y proyecta al cantón como un lugar espectacular para el progreso del turismo local. Así mismo, el cantón es fuerte en las manufacturas agrícolas de caña de azúcar, cacao y banano, apuntando al crecimiento de los servicios turísticos.

Como menciona la Ministerio de Turismo (2020), los pequeños empresarios son los que sustentan la actividad turística, entre ellos, los prestadores de servicios turísticos, hoteles, restaurantes y otros que dinamizan el desarrollo de este sector. Así, la asociatividad, que es accionada por los diferentes encargados, tiene como finalidad incorporar asociaciones entre pequeñas y medianas empresas, para su competitividad y sostenibilidad.

Como lo afirman, Lombana y Palacios (2020), las decisiones que tomen las organizaciones en relación a la competitividad, fomentan un entorno óptimo y seguro; aquellas que surgen en la capacidad de organizarse, participar y, en general, mejorar productividad y habilidades para crear una base sólida, estarán capacitadas para los desafíos del mercado inestable y así permanecer a través del tiempo.

En este sentido, la investigación tiene el objetivo de analizar la asociatividad entre las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector del turismo del Cantón La Troncal en Ecuador, como una herramienta que permite contribuir con el desarrollo económico y la competitividad de cada negocio que la integra. Aquí se estudia la percepción de los empresarios sobre la asociatividad y el avance de las pymes en función de su competitividad y rentabilidad en el mercado.

1. Fundamentación teórica

1.1. Asociatividad entre pymes del sector turístico

Para Serrano et al. (2021); y, Cuadrado et al. (2022), las asociaciones tienen como objetivo principal alcanzar los beneficios comunes de todos sus afiliados o miembros. Además, promueven activamente el desarrollo de la región donde opera la compañía. Esto lleva a impulsar la implementación de innovaciones tecnológicas que permitan intensificar y mejorar la productividad general. Al respecto, Álvarez, Saravia y Tay Wo Chong (2017) indican que:

En este contexto, la asociatividad puede pensarse como un engranaje que apunta a consolidar toda la fuerza y capacidad en una sola entidad y referirse a la manifestación formal de un grupo particular dentro de un campo específico este es un método para ejecutar integrar y completar las capacidades de cada individuo activo frente a todas aquellas proporciones de desarrollo que no habían podido aprovechar individualmente. (p. 25)

Al mismo tiempo, como el mercado global es tentador, incursionar en él aporta grandes beneficios si la competitividad de las pymes les permite participar en igualdad de condiciones para rivalizar con las compañías gigantes, siendo capaces de obtener estándares elevados de productividad que fortalezcan esa competitividad. Por ende, es esencial ser consciente de que hay etapas o estructuras de las pymes que les obligan a que se asocien, como un factor crucial para lograr su supervivencia (Abril y Tonon, 2010).

En ese contexto, la asociatividad tiene como objetivo principal el desarrollo de capacidades productivas y de innovación en pequeñas y medianas empresas, ya sea de forma individual o grupal. Este sistema ayuda a estos grupos a estandarizar sus operaciones, facilitando así su admisión y participación en los diferentes mercados a nivel global. Es importante mencionar que la asociatividad es respaldada por la Comunidad Andina a través de la promoción de procedimientos estandarizados. Teniendo en cuenta a Santiago et al. (2015), estudios previos realizados en torno a la asociatividad indican lo siguiente:

La asociatividad y la consumación de las habilidades para lograr la capacidad de posesión en un mercado cambiante, se ha convertido en la habilidad más acertada e implementada por las compañías de naciones latinoamericanas como Perú, Venezuela, Colombia y Argentina, ya que contribuyen al crecimiento, colaboración de mercado, rentabilidad y productividad, y se ha convertido en un factor clave en su competitividad, crecimiento, participación significativa en el mercado, rentabilidad y productividad. La relación entre los sistemas de producción y la participación e interrelación de los diversos actores de los engranajes de productividad. (p. 1168)

Por su parte, Gómez (2020) resalta que la asociatividad ha tomado buen rumbo, su participación ha crecido en respuesta a necesidades emergentes en cada nación, ha confrontado en aquellos factores extremos como la desigualdad, la brecha entre ricos y pobres, que debilitan las limitadas oportunidades de crecimiento laboral y empresarial.

Ahora bien, de acuerdo con Vélez et al. (2019), las conexiones pueden ser variadas lo que permite a las empresas personalizarlas de acorde a sus necesidades. Entre ellas se pueden mencionar: En primer lugar, se encuentran las redes de cooperación, las cuales corresponden a un conjunto de compañías que tienen como particularidad su colaboración en información, procedimientos u ofertas comunes, sin dejar de operar de forma independiente. En segundo lugar, la articulación comercial, la cual está presente cuando existe una equilibrada articulación comercial en sus estructuras, coexiste el vínculo tenaz entre las compañías que dan sus ofertas y las compañías solicitantes, estas estrategias o procedimientos en su práctica son gestionadas por un intermediario.

Seguidamente, las alianzas en cadenas productivas, las cuales están compuestas por acuerdos colaterales, alianzas en las operaciones planificadas de los interesados en sus manufacturas. Este modelo aporta en la división de operaciones en varios periodos y actividades en la elaboración, transformación, repartición y mercantilización, de un producto o servicio.

Asimismo, existen las alianzas en *Clúster*, las cuales se asemejan a una cadena de valor, los involucrados están consolidados en espacios de superficies e interconectados en actividades productivas específicas, con la finalidad de lograr la competitividad y sostenibilidad de sus empresas (Ramírez et al., 2021).

Por otra parte, está el *Joint Venture*, es un prototipo de compañía nueva, fundada simultáneamente por dos o más compañías con el estatus legal independiente, pero el comercio está sujeto a la estrategia competitiva de la entidad matriz. Y, finalmente, los consorcios, son modelos que permiten la fusión y cooperación de dos o más personas involucradas en un dinamismo potencial, su vínculo es directamente en transacciones con el fin de obtener ganancias. Los mismos se pueden estructurar lícitamente sin que la compañía pierda su personería legal, pero con gestión conjunta.

Todos estos tipos de asociaciones buscan dinamizar sus economías como una clave de equidad empresarial, según el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO, 2020):

Las voluntades de estas asociaciones buscan frenéticamente el apoyo del Estado, como es el caso del Ministerio de industrias y productividad, entre otros organismos. Los beneficios de las asociaciones son múltiples, se fortalecen en la acción colectiva, donde se consigue la productividad necesaria para alcanzar eficiencia y evidentemente se generan riquezas, en beneficios de todos los integrantes con mayor accesibilidad a los mercados. (p. 2)

En Ecuador las pymes son direccionadas a la eficacia empresarial. Desde el punto de vista de Araque (2018):

El sistema empresarial ecuatoriano se configura como una empresa familiar, la cual es la columna vertebral de la dinamización económica del país, realizando un aporte significativo al PIB, o comúnmente conocidas como pymes. Para lograr un camino hacia la ventaja competitiva, a diferencia de las empresas más grandes, se aumenta la necesidad de innovación tecnológica. Por estas razones, las pymes necesitan relaciones estrechas y amplias con el entorno que las rodea, es decir, vínculos con otras empresas y autoridades locales a través de los cuales puedan formar asociaciones productivas y competitivas. (p. 10)

En general, los emprendimientos, pequeños productores o comunidades, apuestan por desarrollar sus actividades con mayor facilidad haciendo uso de las asociaciones. Esto refleja un espíritu emprendedor y una búsqueda por generar oportunidades de sustento y crecimiento a nivel local. Estos emprendimientos y pequeños productores, constituyen un sector muy importante de la economía ecuatoriana, puesto que representan una alternativa de autoempleo e ingresos para muchas familias, especialmente en áreas rurales y semiurbanas. Además, contribuyen a diversificar la oferta de bienes y servicios, generando mayor dinamismo en las economías locales.

1.2. Desarrollo económico a partir de la Asociatividad entre pymes

Según BBVA (2023), el desarrollo económico se valora como un procedimiento de transformación de los componentes viables con el fin de mejorar los sistemas económicos a largo plazo, para que todos los sectores de la producción crezcan de manera ecuánime y sostenible en el tiempo. Por ende, deberá reflejarse en la tasa de progresión del Producto Interno Bruto (PIB) del país, brindando a las personas más oportunidades y mayor prosperidad para medir adecuadamente el aumento económico.

En tal sentido, Márquez et al. (2020) plantean que el desarrollo económico obedece en su estructura a la idoneidad para suplir las exigencias de los pobladores garantizando un mayor bienestar general desde un enfoque analítico. El florecimiento económico local se puede relacionar con el progreso y variación estructural como vehículo a la mejora de la riqueza de la población local o regional mediante la explotación de las capacidades de las organizaciones. Por ende, si las sociedades locales tienen la oportunidad de liderar el procedimiento de variación estructural, este tipo de acrecentamiento puede denominarse desarrollo local endógeno. Por otra parte, Castillo (2011) refiriéndose al desarrollo económico, afirma que:

El desarrollo es una transformación socioeconómica completa, lo que significa la industrialización continua del potencial económico, que es autosuficiente en la mejora general de la sociedad. También se denomina proceso de evolución social o proceso de elevación de las condiciones de vida de todos los individuos o familias de una nación o potencia. (p. 2)

Asimismo, Eras y De la Guerra (2020) deducen que:

El estado puede precisar acciones de apoyo y fomento a los tipos de asociatividad, como asociación de consorcio y cooperativa a modo de incentivos o exoneración de tributos y aranceles de ciertas actividades comerciales. Con el fin de fomentar y asegurar la manufactura nacional, incrementando su competitividad

en el mercado, desarrollando su progreso económico. Por lo cual, estos dinamismos de las pymes participan en la economía local y nacional, como fuentes generadoras de empleo en su industria comercial, de producción de bienes o servicios y de capital, fortaleciéndose como motor de la economía de la nación. (p. 18)

En ese contexto, puede considerarse que el desarrollo económico se constituye en la transformación social y económica de las pymes, lo que se ve reflejado en la mejora en las condiciones de vida de la sociedad, en el mejoramiento del entorno y en la participación activa en la economía regional y local.

1.3. Competitividad de las pymes turísticas del Cantón La Troncal en Ecuador

La competitividad es una temática que toma una forma robusta en los últimos años, se va construyendo en el dinamismo de las necesidades. Los líderes empresariales interpretan su importancia como factor fundamental y buscan métodos ágiles para aplicarlas a sus procesos. De tal modo, una gestión exitosa se mide por la idoneidad en administrar efectivamente los recursos disponibles en las corporaciones. Entre tanto, su evolución conduce a una prosperidad de la productividad.

Por otra parte, la competitividad se construye por los arquetipos que toman una estructura de engranajes y articulan la productividad bajo las decisiones y visión de un país (Jalil, Roque y Paz, 2018). Los países que para su desarrollo y beneficio utilizan sus recursos financieros, naturales y talento humano, con el fin de alcanzar metas, generan aptitudes eficiente, mayor producción y rentabilidad. Según Cabrera, López y Ramírez (2011), las incidencias que predominan e influyen la competitividad de las pymes se simplifican en dos categorías: En un primer preámbulo, el elemento de vinculación sería con el valor y el costo; y la segunda parte, es vinculada específicamente a la calidad del bien producido.

En efecto, se considera irrefutable la innovación tecnológica aplicada en sus procesos como base de una eficiente gestión productiva. Del mismo modo, la capacidad de asociarse con otras compañías para alcanzar sostenibilidad y la idoneidad de establecer métodos de calidad, desarrollo e innovación, entre otras características que contribuyen a su desarrollo.

Por tanto, la competitividad se convierte en una estructura sistemática cimentada en agentes que resuelven la eficiencia en sus manufacturas, permitiendo que sean catalogadas con un perfil idóneo que permite a las compañías negociar en sus mercados globales. Es decir, se transforman en una diferencia o una ventaja comparativa para enfrentar a sus contrincantes, las compañías que, en el entorno de su dinamismo, evidencian sus atributos como una fortaleza y diferencia de otros, permitiendo un posicionamiento. Por ende, se considera que la competitividad, de cierto modo, puede ser medida bajo ciertos parámetros tales como: Coste de producción, productividad y rentabilidad.

Como lo indican Díaz, Quintana y Fierro (2020), la estructura de la competitividad empresarial puede descifrarse de atípicas formas; no obstante, alude a un conglomerado de mecanismos más una coordinación que favorecen el posicionamiento de un mercado, desplazando los competidores en esa área. La naturaleza es intensificar la productividad con la vía de las provisiones, gestionarlos de una manera eficiente permite estar preparados para responder rápidamente a las necesidades y exigencias de un mercado cambiante.

En el estudio de la competitividad se debe considerar su complejidad de elementos (métodos), enajenación, idoneidad en producir, materia prima, negociaciones con proveedores. En este contexto, existen

algunas excepciones tales como la innovación, expansión y tecnologías, las cuales tienen el beneficio de crear ventaja comparativa.

2. Metodología

La investigación se ejecutó con un enfoque cuantitativo, con un diseño de campo, no experimental y transversal (Sambrano, 2020; Niño y Mendoza, 2021; Ñaupas et al., 2023), puesto que los datos se recogieron en la realidad, en un momento único y sin manipular las variables. Como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario que se aplicó a los encargados de las 18 pequeñas y medianas empresas del sector turístico del Cantón La Troncal-Ecuador, quienes conformaron la población y muestra de la investigación.

A las unidades informantes se les aplicó un cuestionario compuesto por 22 ítems tipo *Likert*, con alternativas de respuesta pésimo, regular, bueno, muy bueno y excelente. Una vez aplicado el instrumento, las respuestas se procesaron y se analizaron por medio de la estadística descriptiva.

3. Resultados y discusión

En el Cantón La Troncal, de acuerdo al Servicio de Rentas Internas (SRI, 2022), existen 18 pymes dedicadas a actividades relacionadas con el sector turístico. Estas están asociadas entre sí con el propósito de hacerse más competitivas y aumentar la rentabilidad. Para este estudio se indagó acerca de la percepción de los encargados de las pymes, sobre la asociatividad, a través de una encuesta. A continuación, se detallan los resultados obtenidos (ver Tabla 1).

Tabla 1
Asociatividad en los negocios del Cantón La Troncal

Reactivo	¿Cómo califica la asociatividad que está presente entre las diferentes pequeñas y medianas empresas del sector?	¿Cómo considera usted el nivel de asociación que está presente entre las PYMES del cantón de La Troncal?	¿Cómo califica la cooperación entre los directivos del cantón de La Troncal?	¿Cómo califica la integración entre las diferentes pequeñas y medianas empresas del sector?	¿Cómo evalúa usted la participación que tiene cada PYME como asociación?	¿Cómo calificaría la comparación existente entre los negocios que están presentes en el cantón La Troncal?	¿Cómo califica usted la comunicación existente entre las pequeñas y medianas empresas del cantón?	¿Usted cómo califica la vinculación entre las PYMES del cantón?	¿Cómo considera usted la presentación de una visión en común para mejorar la asociatividad de las PYMES del cantón La Troncal?	¿Cómo considera usted la importancia de crear un consorcio para el beneficio de las PYMES del cantón La Troncal?
Pésimo	Fa	2	0	3	2	3	0	0	1	1
	%	11,76%	11,11%	0,00%	17,65%	12,50%	16,67%	0,00%	0,00%	5,56%
Regular	Fa	7	6	9	6	8	2	10	8	5
	%	41,18%	33,33%	56,25%	35,29%	50,00%	11,11%	62,50%	44,44%	27,78%
Bueno	Fa	6	7	5	6	5	11	4	8	7
	%	35,29%	38,89%	31,25%	35,29%	31,25%	61,11%	25,00%	44,44%	38,89%
Muy bueno	Fa	1	1	2	2	1	1	1	1	4
	%	5,88%	5,56%	12,50%	11,76%	6,25%	5,56%	6,25%	5,56%	22,22%
Excelente	Fa	1	2	0	0	0	1	1	1	1
	%	5,88%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	5,56%	6,25%	5,56%	5,56%
Total	Fa	18	18	18	18	18	18	18	18	18
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Al indagar sobre la asociatividad entre pymes del sector turístico del Cantón La Troncal, se conoció que los encargados de las mismas, en su mayoría, califican la existencia de la asociatividad entre las pymes, de manera regular con un 41,18%. En este sentido, ellos consideran que esta estrategia de asociación, debe estar acompañada de información transparente y concisa acerca de los ejes y compromisos que conforman esta agrupación. De tal manera, poder anexarse a una asociatividad y ser parte de transformación que deja muy buenos resultados a sus modelos de negocio, por lo cual se busca mejorar la asociatividad de los negocios del sector. Parrales-Reyes et al. (2022), indica que la misma emerge con la necesidad de innovación, crecimiento, desarrollo y frontera de oportunidades que las pequeñas y

medianas empresas tienen frente a un mundo globalizado.

En cuanto al nivel de asociación, los encuestados respondieron que dicho nivel en las pymes de La Troncal tiene un nivel bueno con el 39%. Aunque comentan que se deberían tomar acciones para aquellos comercios que son frágiles y vulnerables en temas estructurales, de financiamiento y organizativos en sus procesos de negocios. Por lo cual, se deben agilizar y facilitar vías de financiamientos e innovación para que realicen una reingeniería en sus estructuras de procesos y puedan ser idóneos para formar o ser parte de una asociación. Según Pérez (2020), en las pymes, la falta de acceso a financiamiento de largo plazo les dificulta tener una planificación más amplia, y el manejo financiero se maneja a corto tiempo.

El resultado de este análisis indica que el 56,25% de las pymes sostiene que es regular la cooperación que está presente en el cantón. Esto evidencia un bajo nivel de cooperación de los líderes del directorio, en el sentido que existe una serie de barreras o incidencias como el desacuerdo en el fundamento de los beneficios, perjudicando la gestión de la asociatividad y su desarrollo.

De los encuestados un 35,29% califican la integración como regular, por los diferentes requisitos o limitaciones que deben obtener para ser parte de una asociación, entre otros temas que debilitan sus decisiones. Sin embargo, otro 35,29% lo califica de bueno poder integrarse a un nuevo sistema de negocios, esto implica un desafío en mejorar cada una de sus líneas de trabajo y a su vez poder participar en mercados más atractivos con mayores ingresos.

Vera (2015), sostiene que, asociatividad es un proceso complejo que abarca varios factores que influirán en su éxito o fracaso y no está exenta a las siguientes limitaciones: La falta de una cultura basada en cooperación, la inexistencia de un entorno institucional, ausencia de las normas en asociatividad, los intereses no están organizados de acuerdo a las metas de la asociación, no existe un adecuado clima de familiaridad e información, los individuos no aportan el tiempo suficiente, se requieren ingresos de capitales por parte de los asociados.

Aunque en el sector del turismo, existen algunas asociaciones formalizadas, el 50% de los encuestados no están de acuerdo puesto que la gestión y el diseño de la imagen de la asociatividad del cantón La Troncal es regular. Esta coyuntura responde a un panorama de factores que influyen, barreras entre miembros y posibles aspirantes, la falta de colaboración, egoísmos, las tramitologías dentro del sistema, son atenuantes que minimizan el desarrollo de las pymes en el cantón, por lo cual es importante presentar un plan para la participación.

Por otra parte, de las personas encuestadas solo el 61,11% describen que la comparación entre negocios es buena a diferencia del 16,67%, quienes lo

determinaron como un elemento pésimo, por lo cual las asociaciones tienen que conllevar un rol importante de la gestión de este grupo. Por medio de las encuestas y los porcentajes obtenidos, se determinó que existe la comparación entre pymes, pero esto no se enfoca en mejorar los beneficios o resultados.

El 62,50% de los encuestados están de acuerdo que la comunicación entre las pymes del cantón La Troncal es regular. Para Ochoa (2023), cuando las personas se asocian, se crea un espacio propicio para el intercambio de opiniones, la toma de decisiones conjuntas y la resolución de problemas en común. Esto permite que todos los miembros de la asociación tengan la posibilidad de expresar sus puntos de vista, y contribuir activamente en la búsqueda de soluciones. La asociatividad fomenta la participación equitativa y democrática, puesto que se busca la inclusión y la representación de todas las voces involucradas.

Adicionalmente, en los resultados se observa que el 47,06% de los encuestados califican la vinculación de las pymes en el cantón La Troncal como regular. El modelo del sistema asociativo aborda variables que tratan de satisfacer el comercio cambiante, aunque esa es la perspectiva, existen múltiples desacuerdos en la forma de gestionar los recursos en beneficio mutuo de los asociados, tales elementos perjudican que exista una relación y trabajo en equipo con las mismas visiones, esto representa por medio del resultado que los emprendedores no observan que hay una buena vinculación entre los diferentes emprendimientos del sector.

En este análisis, un 27,78% determinan de forma regular el proceso que se está ejerciendo actualmente para la asociatividad que está presente en La Troncal, ya sea por diferentes factores como los intereses personales o los desacuerdos que existen. Sin embargo, solo el 38,89% manifiesta que obtener una visión asociativa común tendrá una influencia positiva en cada una de sus procesos, mejorando la productividad, competitividad, posicionamiento en el mercado y efectivamente mejores beneficios, por medio de los resultados es importante

reducir el porcentaje de forma regular de la visión de la asociatividad.

Por último, el 38,89% de los encuestados está de acuerdo que es buena y trascendental la creación de consorcios. En este sentido, es viable por la facilidad de un mínimo de dos personas involucradas en un dinamismo de comercio donde los beneficios son ganar-gana, generando vínculos de gestión, beneficiando, multiplicando plazas de trabajo y fortaleciendo el desarrollo económico del Cantón de La Troncal en Ecuador.

Los resultados anteriores permiten inferir que las pymes del sector turístico del Cantón La Troncal, no consideran la asociatividad como una oportunidad de crecimiento que permite su desarrollo a través del aprovechamiento de las oportunidades y recursos que poseen.

Esto se puede deber al desconocimiento de la información sobre el manejo de esta estrategia, las posibilidades de financiamiento y a la cooperación entre directivos o encargados de cada empresa. Asimismo, la comunicación es una estrategia que se debe fomentar puesto que va a propiciar la vinculación, el clima de respeto y la contribución activa en la búsqueda de soluciones.

Como se ha mencionado, el modelo de asociatividad es una estrategia que permite que las pymes puedan desarrollar sus capacidades por medio de un trabajo conjunto, de manera que se indagó en las pymes del sector del turismo del Cantón La Troncal, para conocer acerca del crecimiento de las mismas, al asumir este nuevo e innovador método de trabajo (ver Tabla 2).

Tabla 2
Desarrollo económico en los negocios del Cantón La Troncal

Reactivo		¿Cómo considera usted que es la relación con los clientes, para mantener los costos?	¿Cómo ha sido el crecimiento del valor de las PYMES?	¿En los últimos años como ha sido la evolución de los medios productivos en su empresa?	¿Cómo califica usted los procesos económicos que se desarrollan en el cantón La Troncal?
Pésimo	Fa	0	1	0	0
	%	0,00%	6,67%	0,00%	0,00%
Regular	Fa	1	3	3	4
	%	5,56%	20,00%	18,75%	23,53%
Bueno	Fa	8	8	9	10
	%	44,44%	53,33%	56,25%	58,82%
Muy bueno	Fa	3	3	4	1
	%	16,67%	20,00%	25,00%	5,88%
Excelente	Fa	6	0	0	0
	%	33,33%	0,00%	0,00%	11,76%
Total	Fa	18	18	18	18
	%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia, 2024.

De los resultados obtenidos, a través de la encuesta realizada, se evidencia que el 44,44% de los comerciantes indica que la relación con los clientes para mantener los costos es buena, sobre todo en un mercado cambiante, que necesita satisfacer las necesidades de los clientes con productos de óptima calidad, generando valor

y una imagen corporativa. Al respecto, Pérez (2020) sostiene que el desarrollo de asociaciones para las pymes es un elemento importante, pues les facilita el desarrollo de nuevas capacidades dentro del nivel comercial y productivo, lo cual le genera un valor agregado respecto a los bienes y servicios que ofertan las empresas.

Por otra parte, el 53,33% de los encuestados indica que es bueno el crecimiento del valor de las pymes. De acuerdo a Martínez (2015), el estímulo para la creación y desarrollo de las pymes se justifica dada su importancia en la economía, por su elevada contribución a la generación de empleos, por lo cual resulta un tema prioritario en el ámbito económico y social. Es un sector de la economía que tradicionalmente ha sido sujeto de programas especiales de apoyo por parte de los gobiernos y otras organizaciones nacionales e internacionales.

Asimismo, un 56,25% de los encuestados indica que la asociatividad ha marcado un antes y después en la manera de hacer frente a un mercado volátil e impredecible. En este sentido, desde la cadena productiva, tecnología e innovación entre factores de reingeniería, se han abiertos puertas para economías universales, mejorando la rentabilidad de la empresa. De igual manera, 58,82% proyecta que es bueno el proceso económico en el cantón La Troncal y que es muy necesario que políticas de reactivación económica para el sector turístico y emprendimientos sean

impulsadas desde el Ejecutivo Nacional.

Al analizar la asociatividad y su importancia como herramienta para el desarrollo económico de las pymes del sector estudiado, se puede inferir que, aun cuando son pocas las pymes del Cantón que han considerado esta estrategia, ya sea por desconocimiento o por falta de comunicación, algunos de los encuestados reconocen la importancia del desarrollo de procesos económicos estables que pueden ir desde establecer buenas relaciones con clientes y proveedores, hasta garantizar la generación de empleos.

Algunos de los encuestados sostienen que el valor o el crecimiento de las pymes ha ido en evolución y que este ha ido aumentando al asumir la asociatividad como herramienta para la reactivación económica del sector turístico, bajo la tutela de políticas y ayudas o financiamientos por parte del Estado.

Adicionalmente, resulta necesario indagar sobre la competitividad en las pymes turísticas del Cantón y el conocimiento sobre los beneficios y la relación que existe entre ella y la asociatividad, tal como se observa en la Tabla 3.

Tabla 3
Competitividad en los negocios del Cantón La Troncal

Reactivo		¿Cómo califica el uso de las tecnologías para el desarrollo de la competitividad en el cantón La Troncal?	¿Cómo califica el uso de los recursos en el proceso del desarrollo de la competitividad en el cantón?	¿Cómo le parece el proceso de desarrollo de nuevas ideas en su pequeña empresa?	¿Cómo es el uso de las fuentes de información para la administración de su pequeña empresa?	¿Cómo califica la calidad de los productos o servicios?	¿Cómo evaluar actualmente el desarrollo de dirección del negocio en su pequeña empresa?	¿Cómo califica el proceso de promociones de productos de las PYMES en el cantón de La Troncal?	¿Cómo determina usted que la alta competencia afecta el desempeño y crecimiento de su negocio?
Pésimo	Fa	0	0	0	0	1	1	1	0
	%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,56%	5,56%	5,56%	0,00%
Regular	Fa	4	3	3	3	4	3	5	9
	%	22,22%	18,75%	17,65%	16,67%	22,22%	16,67%	27,78%	50,00%
Bueno	Fa	8	9	9	8	7	8	8	5
	%	44,44%	56,25%	52,94%	44,44%	38,89%	44,44%	44,44%	27,78%
Muy bueno	Fa	3	2	3	4	2	3	1	2
	%	16,67%	12,50%	17,65%	22,22%	11,11%	16,67%	5,56%	11,11%

Cont... Tabla 3

Excelente	Fa	3	2	2	3	4	3	3	0
	%	16,67%	12,50%	11,76%	16,67%	22,22%	16,67%	16,67%	0,00%
Total	Fa	18	18	18	18	18	18	18	18
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Por medio de la información obtenida se puede conocer que el 44,44% de los encuestados describe que es bueno el uso de la tecnología para el desarrollo de la competitividad de las pymes, aunque en una asociación existen ciertos parámetros que pueden ser limitantes, es una vía que trae oportunidades y cambios significativos a las empresas familiares. Asimismo, el 56,25% coincide que el uso y la explotación de productos o recursos permite el aumento de la competitividad y desarrollo e innovación, con resultados en la productividad, lo cual es una ventaja con respecto a los competidores.

De acuerdo con Díaz et al. (2020), una empresa es productiva siempre que esté en la capacidad de mejorar el rendimiento, aprovechar al máximo sus recursos disponibles y adaptarse al cambio continuo y a las necesidades latentes del público, de manera que pueda producir más y mejor que la competencia, pero utilizando la menor cantidad de recursos.

Por otra parte, el 52,94% de los encuestados califica de bueno el desarrollo de nuevas ideas, esto radica en que las pymes que emprendan estrategias emergentes en el proceso de desarrollo de la competitividad, favorecen el posicionamiento de un mercado. Sin embargo, solo el 44,44% de los encuestados están de acuerdo que es bueno el uso de las fuentes de información en los negocios. Los administradores de las pymes en La Troncal reconocen que estas fuentes (financieros y no financieros), son indicadores que determinan una sólida herramienta para tomar decisiones más acertadas en el entorno del mercado y, a su vez, son añadidas como un valor agregado en la transparencia de sus operaciones.

Asimismo, el 38,89% de los encuestados está de acuerdo que son buenos los productos

o servicios que forman parte de una asociatividad. A diferencia de los pequeños comerciantes que carecen de infraestructura, calidad en sus procesos, un producto final que tenga un precio de acorde al mercado, quienes cuentan con ello poseen detalles que sirven para tener una ventaja comparativa y sobresalir a la competencia.

Para el 44,44% de los encuestados es bueno evaluar las gestiones de los negocios. Un modelo de administración integral es indispensable para conocer a detalle la situación del negocio, evidentemente esta transparencia de información permitirá tomar una serie de decisiones más acertadas para el desarrollo del negocio. En otro sentido, aquellas pequeñas empresas que no tienen estas gestiones de evaluación son más propensas a desaparecer en el tiempo.

Finalmente, el 44,44% de los encuestados califica como buena la iniciativa de las promociones. En el ámbito de estudio, la demanda de bienes o servicios es mayoritaria cuando existen las promociones. Sin embargo, son limitaciones para los pequeños y medianos comerciantes, quienes las ven como una barrera de desarrollo de sus negocios, lo que les permite a las pymes considerar a la asociatividad como una vía de desarrollo, estrategias y posicionamiento de mercado. Por último, el 50% de los encuestados determina que hay un nivel regular de la competencia. Evidentemente, esto afecta a los pequeños negocios del sector y se deben tomar acciones para contrarrestar esta desigualdad producida por las grandes compañías.

De manera que, de acuerdo a lo anterior, se evidencia que los encargados de las pymes del sector, son conocedores de las estrategias a asumir para el aumento de las competitividades y el posicionamiento en el

mercado de las mismas, esto se logra con el uso adecuado de los recursos, el desarrollo de nuevas ideas y el manejo de la información necesaria para la toma de decisiones. Ellos reconocen la asociatividad como herramienta para contrarrestar la competencia con las grandes compañías.

Finalmente, los resultados globales de esta investigación, indican que los empresarios valoran positivamente los beneficios de la asociatividad en términos de competitividad y desarrollo económico, así como una manera de innovación y adaptación a los mercados cambiantes, resaltando la importancia del apoyo gubernamental y el acceso a financiamiento como factores clave para fortalecer el desarrollo de las pymes turísticas en el Cantón La Troncal en Ecuador.

Conclusiones

Es importante destacar la necesidad de brindar información transparente y concisa sobre los ejes y compromisos que conlleva la asociatividad para que más pequeñas y medianas empresas puedan beneficiarse de ella. Se deben tomar medidas para apoyar a los comercios más frágiles y vulnerables, facilitándoles el acceso a financiamiento e innovación para que puedan reorganizar sus procesos y participar en asociaciones. Además, fomentar la cooperación entre los líderes para acceder a mejores oportunidades de mercado, teniendo un impacto positivo en la productividad, competitividad y beneficios de los negocios, fortaleciendo el desarrollo económico del Cantón la Troncal y el sector turístico.

Si bien existen algunos aspectos positivos, el análisis revela diversas oportunidades de mejora en cuanto a la asociatividad en el Cantón de La Troncal, principalmente en temas de información, apoyo a empresas vulnerables, cooperación, integración, gestión de la imagen, comunicación y vinculación entre pymes. Abordar estos desafíos puede impulsar un mayor desarrollo y competitividad del sector

empresarial local.

Se evidencia la importancia que estas pymes del Cantón La Troncal le dan la orientación al cliente y la competitividad. Esto se debe a que la asociatividad les permite mejorar sus sistemas productivos y crecer de manera sostenible, manteniendo una mejor posición competitiva en los mercados globales. Esto se refleja en mejoras a nivel de cadena productiva, tecnología, innovación y reingeniería, lo cual les ha abierto puertas a economías internacionales, mejorado la rentabilidad. Dada la fuerte vocación turística del Cantón, la asociatividad se percibe como una coalición estratégica para el desarrollo de los comercios que buscan innovar sus negocios.

Referencias Bibliográficas

- Abril, M. I., y Tonon, L. B. (2010). *Propuesta de asociatividad de las pymes de Cuenca como medio de fomentar exportaciones* [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/2796>
- Acosta, A., Molina, C. A., Andino, T. S., y Carreño, D. V. (2023). Procesos de atracción de personal en empresas familiares y no familiares ecuatorianas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIX(E-7), 113-126. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40451>
- Aguirre, M. C., Romero, O. M., Jaramillo, M. F., y Ruiz, J. A. (2021). Situación de la mediana empresa ecuatoriana: Rasgos distintivos de sus prácticas gerenciales. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(2), 352-366. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i2.35929>
- Álvarez, A. L., Saravia, R. M., y Tay Wo Chong, J. L. (2017). *La Importancia de la Asociatividad en los negocios inclusivos: Propuesta para el Desarrollo de las relaciones entre café*

- compadre y los productores cafetaleros de Satipo* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11819>
- Andino, T. S., Rodríguez, R. E., Párraga, M. I., y Molina, C. A. (2022). Pequeñas y medianas empresas y la política comercial internacional del Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII(4), 448-469. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i4.39141>
- Araque, W. (2018). *Asociatividad en la Pyme*. Universidad Andina Simón Bolívar / Corporación Editora Nacional.
- Bartesaghi, I., Weck, W., y Gómez, M. (Eds.) (2022). *Los efectos de la digitalización, inteligencia artificial, Big Data e Industria 4.0 en el trabajo de las PYMES de Latinoamérica*. Fundación Konrad Adenauer. <https://dialogopolitico.org/wp-content/uploads/2022/06/LAS-PYMES-EN-LATINOAMERICA.pdf>
- BBVA (2023). ¿Qué es el desarrollo económico y cómo se relaciona con el progreso social? *BBVA*. <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/que-es-el-desarrollo-economico.html>
- Cabrera, A. M., López, P. A., y Ramírez, C. (2011). *La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio*. Documento de Investigación. Administración de Empresa, No. 4. Ediciones Universidad Central https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inlinefiles/2015_competitividad_empresaial_001.pdf
- Castillo, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, III, 1-12. <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoyderecho.net/wp-content/uploads/>
- [RIMED-Pol% C3% A D t i c a - econ% C3% B3 mica.pdf](https://www.rimed-pol.com/Adtica-econ/C3/B3mica.pdf)
- Cuadrado, G., Ordóñez, J., Buitrago, A., Tinto, J., y Velasteguí, E. (2022). La Asociatividad un modelo de gestión alternativo de Desarrollo en el sector artesanal Ecuador-Colombia. *Universidad y Sociedad*, 14(S-6), 643-644. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3495>
- Díaz, G. A., Quintana, M. D., y Fierro D. E. (2020). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- Eras, M. A., y De la Guerra, E. M. (2020). *Alcances y límites de la capacidad asociativa de las empresas públicas* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7310>
- Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal La Troncal (2023). Exposición de motivos. *GAD La Troncal*. <https://www.latroncal.gob.ec/WEB17/GACETA/2020/2020-02-ORDENANZA-GESTION-DESARROLLO-TURISTICO.PDF>
- Gómez, M. J. (2020). *La asociatividad como modelo de desarrollo económico en Bogotá: Una mirada desde las políticas públicas en el sector agrícola (2006-2017)* [Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia]. <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/51d20a4c-a933-405e-8bbd-022430d758b1>
- Jalil, N. J., Roque, Y., y Paz, L. E. (2018). La Asociatividad para el fortalecimiento de los artesanos productores de la semilla de la tagua en la comunidad de Sosote, Manabí, Ecuador. *Universidad & Ciencia*, 7(2), 248-263. <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/590>

- Lombana, J., y Palacios, L. A. (2020). *Competitividad y contexto internacional de los negocios*. Universidad del Norte.
- Márquez, L. E., Cuétara, L. M., Cartay, R. C., y Labarca, N. J. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(1), 233-253. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31322>
- Martínez, C. (2015). *Crecimiento Económico y MIPYMES* [Tesis de maestría, Universidad de Nuevo León]. <http://eprints.uanl.mx/6964/1/Crecimiento%20econ%C3%B3mico%20y%20MIPYMES.pdf>
- Ministerio de Industrias y Productividad - MIPRO (2020). Ministerio de Industrias y Productividad. <https://www.gob.ec/mipro>
- Ministerio de Turismo (21 de enero de 2020). Cámara de Turismo de La Troncal impulsará el destino y el trabajo de sus emprendedores. *Ministerio de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/camara-de-turismo-de-la-troncal-impulsara-el-destino-y-el-trabajo-de-sus-emprendedores/>
- Niño, J. S., y Mendoza, M. L. (2021). *La investigación científica en el contexto académico*. Infinite Study.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Trujillo, I. R., Romero, H. E., Medina, W., y Novoa, E. (2023). *Metodología de la investigación total: Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de tesis*. Ediciones de la U.
- Ochoa, K. J. (2023). *La Comunicación Participativa desde la Asociatividad* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Abierta y a distancia]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/57404>
- Parrales-Reyes, J. E., Ponce-Prado, J. A., y Espinoza-Martínez, A. D. (2022). La Asociatividad Empresarial y la Competitivas del Mercado Municipal de Frutas y Legumbres de Jipijapa. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 187-203. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2566>
- Pérez, F. G. (2020). Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las PYMES en el Ecuador. *Revista Eruditus*, 1(2), 39-52. <https://doi.org/10.35290/re.v1n2.2020.308>
- Ramírez, R. I., Ríos-Pérez, J. D., Lay, N. D., y Ramírez, R. J. (2021). Estrategias empresariales y cadena de valor en mercados sostenibles: Una revisión teórica. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(E-4), 147-161. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36999>
- Revista Gestión Consultora Multiplica (6 de febrero de 2023). El turismo espera la economía del Ecuador, pero necesita impulso. *Gestión Digital*. <https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/el-turismo-esperanza-la-economia-del-ecuador-pero-necesita-impulso>
- Rodríguez-Mendoza, R. L., y Avilés-Sotomayor, V. M. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5-1), 191-200. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Sambrano, J. (2020). *Métodos de investigación*. AlphaEditorial.
- Santiago, D. P., Cruz, B. C., Acevedo, J. A., Ruíz, A., y Maldonado, J. R. (2015). Asociatividad para la competitividad en la agroindustria de Oaxaca, México. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 36, 1167-1177.
- Serrano, A. M., Martínez, M. S., Tiuzo, S. C., y Pineda, D. Y. (2021). Representaciones sociales de la asociatividad para

- productores hortícolas en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(E-4), 177-196. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.37001>
- Servicio de Rentas Internas - SRI (2022). Trámites y Servicios Institucionales. SRI. <https://www.gob.ec/sri>
- Vélez, O. I., Beltrán, J. A., López, J. A., y Arias, F. J. (2019). Asociatividad empresarial y liderazgo ambidiestro como generadores de innovación. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV(2), 51-72. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/27333>
- Vera, L. (2015). *Asociatividad empresarial de los productores de quinua del Valle de Andahuaylillas, Quispicanchi - Cusco*. Universidad Andina del Cusco.