

DEPÓSITO LEGAL ZU2020000153
*Esta publicación científica en formato digital
es continuidad de la revista impresa*
ISSN 0041-8811
E-ISSN 2665-0428

Revista de la Universidad del Zulia

**Fundada en 1947
por el Dr. Jesús Enrique Lossada**



Ciencias

Sociales

y Arte

Año 14 N° 41
Septiembre - Diciembre 2023
Tercera Época
Maracaibo-Venezuela

Estrategias para fortalecer competencias comunicativas en estudiantes

Victoria María Jiménez Ramos*
Marjorie Magdalena Jara Jiménez**
Liliana Isabel Flores Anchundia***
Karla Berenisse Veloz Martinez****
María Isabel Cabrera Briones*****

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo proponer una estrategia basada en tareas para mejorar el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de la Unidad Educativa La Maná – Ecuador 2021. La metodología empleada fue de tipo básica, con diseño propositivo, se utilizó una encuesta cuya validez se determinó por el juicio de expertos, así como también se utilizó el coeficiente del Alfa de Cronbach (0,842). En los resultados, el 37% de docentes usan estrategias centradas en tareas, el 40% considera que los estudiantes han desarrollado habilidades verbales de recepción. Se concluye proponiendo estrategias en donde la comunicación se base en habilidades e información, adaptando contenidos a diferentes estilos de aprendizaje motivando al estudiante a aprender, construir relaciones mediante el estímulo y empatía, administrar el salón de clases y brindar retroalimentación, haciendo de su salón de clases un entorno de aprendizaje interactivo y atractivo para fortalecer habilidades de expresión.

PALABRAS CLAVE: Estrategias, competencias comunicativas, comunicación, aprendizaje.

*Doctora en Educación en la Universidad Cesar Vallejo, Piura –Perú. Licenciada en Ciencias de la Educación. Master en Ciencias de La Educación. Docente de la Unidad Educativa La Maná, Cotopaxi, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7010-9616>. E-mail: victoriamariajimenez@gmail.com

**Doctora en Educación. Magister en Administración de Empresas. Ingeniera en Gestión Empresarial. Docente de Emprendimiento, Unidad Educativa Eloy Alfaro La Unión, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8004-529X>. E-mail: clari_mar22@hotmail.com

***Doctora en Educación. Magister en Contabilidad y Auditoría. Ingeniera en Administración Financiera. Egresada en Maestría de Gestión Educativa. Docente en el Área de Contabilidad, Unidad Educativa José María Velasco Ibarra, Buena Fe, Los Ríos, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9172-1441>. E-mail: lili_isaldu@hotmail.es

****Master Universitario en Métodos de Enseñanza en Educación Personalizada. Ingeniera en Horticultura y Fruticultura. Docente en el Área de Ciencias Naturales, Unidad Educativa Velasco Ibarra, Buena Fe, Los Ríos, Ecuador. E-mail: mayr_karly@hotmail.com

*****Maestra en Psicología Educativa. Ingeniera en Gestión Empresarial. Docente en la Unidad Educativa Ciudad de Valencia, Cantón Valencia, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0557-0470>. E-mail: mariacabrera79@yahoo.es

Recibido: 12/04/2023

Aceptado: 09/06/2023

Strategies to Strengthen Communicative Skills in Students

ABSTRACT

The objective of this research was to propose a task-based strategy to improve the development of communication skills in students of the La Maná Educational Unit - Ecuador 2021. The methodology used was basic, with a purposeful design, a survey was used whose Validity was determined by expert judgment, as well as the Cronbach's Alpha coefficient (0.842). In the results, 37% of teachers use task-focused strategies, 40% consider that students have developed verbal reception skills. It concludes by proposing strategies where communication is based on skills and information, adapting content to different learning styles, motivating the student to learn, building relationships through encouragement and empathy, managing the classroom and providing feedback, making your classroom classes an interactive and attractive learning environment to strengthen expression skills.

KEYWORDS: Strategies, communication skills, communication, learning.

Introducción

Las competencias comunicativas se refieren a la capacidad de los alumnos para comunicar su conocimiento de manera efectiva. Y, para desarrollar la competencia, los estudiantes deben estar involucrados en un entorno de lenguaje no estructurado. Para ser precisos, los alumnos necesitan las condiciones adecuadas para ser creativos y espontáneos.

En este caso, los promotores de la enseñanza del lenguaje comunicativo también han reconocido que muchos estudiantes que necesitan el inglés para usarlo en entornos laborales o educativos específicos. En este contexto, se afirma que sería más eficiente enseñarles los tipos específicos de lenguaje y habilidades comunicativas para roles particulares en lugar de solo concentrarse en una metodología general Doughty, et al., 2018.

Esta realidad evidencia la falta de habilidades comunicativas en los estudiantes puesto que se ve afectado en parte por los métodos de enseñanza tradicionales y poco innovadores que son empleados de la forma en que se muestra en la malla curricular. Dado que la mayoría de los profesores enseñan mediante conferencias y centrándose en las reglas escolares en lugar del uso de estrategias creadoras. Por tanto, es mucho más efectivo enseñar desde el contexto y el

significado. Y, en este caso, los maestros a menudo brindan oportunidades insuficientes para que los estudiantes practiquen la comunicación.

De hecho, una mala comunicación en los estudiantes puede conducir a varios resultados negativos tales como: discontinuidad del aprendizaje, falta de atención, uso ineficiente de recursos valiosos para desarrollar el conocimiento, poco desempeño escolar autónomo. Dado que la comunicación escrita sigue siendo la forma de interacción más utilizada entre el estudiante y la sociedad, esta revisión puede ser una guía para las mejoras en este campo en la Unidad Educativa La Maná.

Con base en lo descrito, las estrategias de mejora mediante las estrategias basadas en tareas orientan al desarrollo de la retroalimentación, evaluación y uso de recursos didácticos, que podrían usarse durante la clase de comunicación escrita para fortalecer las competencias comunicativas orales. La comunicación efectiva entre maestros y estudiantes tiene el potencial de mejorar la experiencia de aprendizaje y crear un ambiente positivo en el aula. Sin embargo, la relación requiere trabajo en ambos extremos.

En definitiva, las barreras de comunicación en el aula ciertamente dificultan que los estudiantes aprovechen al máximo su educación. Muchas veces, los maestros no logran crear lecciones atractivas y luchan por conectarse con sus estudiantes de forma individualizada. Los alumnos también tienen dificultades de lenguaje o habla no tratadas que conducen a una mala comunicación. Las diferencias de personalidad y la presión de los compañeros se suman a la mezcla, lo que hace que algunas interacciones en el aula se sientan incómodas o forzadas.

Por lo expresado, se formuló la siguiente problemática: ¿De qué manera una estrategia de enfoque basado en tareas mejorará las competencias comunicativas en estudiantes de EGB de la Unidad Educativa La Maná – Ecuador 2021?

El presente estudio, se fundamentó en los autores como Stanton, Etzel y Walker, quienes indican que hay muchos profesores en la misma actividad todo el tiempo, es decir, enseñar delante de la clase tradicionalmente. No obstante, la fuerza de un maestro en la enseñanza está muy influenciada por la comunicación efectiva que se practica en las aulas. Los estudiantes están tan absortos en cada palabra e historia que desarrolla el maestro. En este momento, sea cual sea

la enseñanza que transmite el maestro, los estudiantes tienen la conveniencia de comprenderla (Yang & Medina, 2019).

El objetivo de esta investigación fue proponer estrategias basadas en tareas para mejorar el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de EGB de la Unidad Educativa La Maná – Ecuador 2021; lo que conllevó a identificar las características de estrategias basadas en tareas, así como también conocer el desarrollo de las competencias comunicativas para diseñar la estrategia adecuada basadas en tareas para mejorar el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes.

1. Aspectos teóricos

Actualmente cuando la enseñanza se ha visto afectada por muchos cambios durante las últimas décadas y sobre todo por las clases en línea y la manera en que se está volviendo a la forma presencial. Se han introducido muchos métodos y entre ellos el enfoque basado en tareas para desarrollar competencias comunicativas en los estudiantes. Puesto que, el aprendizaje basado en tareas es una forma diferente de enseñar el lenguaje y puede ayudar al estudiante colocándolo en una situación como en el mundo real.

Es así que, la enseñanza a través de tareas se ha considerado útil para emplear en el aula porque se cree que los estudiantes aprenden mejor el lenguaje y comunicación cuando las tareas se utilizan como vehículos para promover el aprendizaje. Las tareas involucran el lenguaje y brindan un contexto natural para que los estudiantes aprendan con facilidad.

El uso de tareas para la enseñanza comunicativa ha recibido un gran apoyo por parte de los investigadores. Ya que, tiene como objetivo mostrar por qué el aprendizaje basado en tareas ocupa un lugar esencial en la adquisición de conocimientos. En particular, si el uso del aprendizaje basado en tareas en el aula contribuye a la enseñanza comunicativa es un tema muy importante Naranjo, et al., 2016.

El aprendizaje basado en tareas es esencial para generar aprendizaje en grupo. Se utiliza, en su mayoría para educarse en un idioma en grupo también es muy importante para la retención efectiva del conocimiento. Asimismo, los incentiva a ayudar con otros y ganar confianza en un grupo, que es un paso clave para adquirir el aprendizaje. Así como también, los comentarios

positivos de compañeros y docentes incrementan la confianza y la estimulación para educarse y comunicarse, Campo 2021.

Es decir que, el propósito claro de elegir aprendizaje basado en tareas es aumentar la actividad del alumno, ya que, este método se ocupa de la actividad del alumno y no del profesor, y le corresponde al docente producir y proporcionar diferentes tareas que darán al alumno la oportunidad de experimentar de forma espontánea, individual y original de su aprendizaje. Cada tarea proporcionará al alumno una nueva experiencia personal y, en este punto, el maestro tiene un papel muy importante que desempeñar.

Para este estudio se tomó en cuenta los aportes de grandes investigadores como: Silva, (2020) enfoque basado en tareas en acción: el papel del docente en la implementación de tareas diseñadas desde una perspectiva innovadora, cuyo objetivo será investigar el rol del docente durante la implementación de un ciclo de tareas diseñadas desde las perspectivas del Enfoque Basado en Tareas, esta propuesta da una percepción al docente sobre la tarea como proceso, también demostró que el desarrollo crítico, al igual que el desarrollo del lenguaje en sí, es un proceso continuo que requiere tener los contextos de los estudiantes como punto de partida del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, Bonavetti, (2017), realizó un estudio sobre la interacción oral en el aula mediante un enfoque basado en tareas: una mirada cercana al Programa de Enseñanza, como objetivo se examina la forma en que los estudiantes y sus profesores interactúan entre sí en las aulas cuando participan en la comunicación oral con fines pedagógicos. Concluyendo que la interacción del aula, la asunción y asignación de diferentes tipos de roles de participante varía entre la enseñanza y el aprendizaje. Por lo tanto, es de crucial importancia que los factores que intervienen en esta interacción sean sometidos a un examen cuidadoso y crítico y que sus implicaciones para la práctica pedagógica se exploren en el contexto de las aulas reales

Se define a la comunicación como la actividad o proceso de expresando ideas y sentimientos o de dar información a los demás. Se puede decir con seguridad que la comunicación es el acto de transferir información y mensajes de un lugar a otro y de una persona a otra, Sindhu, 2018.

La comunicación mundial se ha derivado de la palabra latina *communis*, que significa común. Por tanto, significa al intercambio de ideas, información y comprensión. Es el traspaso de información y comprensión de un individuo a otro. Es utilizada con frecuencia, y se define como el proceso mediante el cual se intercambia información entre individuos, Pawla, et al., 2019. Una vez más, la comunicación puede ser definida como un campo de estudio preocupado con la transmisión de información y radiodifusión. Puede involucrar a cualquiera en la transmisión de información tal como publicidad, relaciones interpersonales, radiodifusión y periodismo. Los precedentes muestran que la comunicación es hacer cada día una interacción en diferentes formas y mediante diferentes medios.

El proceso de comunicación utiliza mensajes escritos, palabras habladas y gestos. La comunicación se puede definir como el proceso de transmisión de información, pensamientos, opiniones, mensajes, hechos, ideas o emociones y comprensión de una persona, lugar o cosas a otra persona, lugar, Anderson, 2019.

2. Metodología

La investigación fue de tipo básica, debido a que no busca la aplicación de sus hallazgos, sino incrementar el conocimiento generando impacto en la vida, el trabajo, la salud y el bienestar general de las personas que conforman el grupo de estudio Sánchez S, 2021.

El diseño fue propositivo, como lo indica Rubin, et al., 2018, es el diseño de investigación que no desarrolla un estudio para la manipulación de las variables o variable independiente. En este estudio, los investigadores miden las variables como ocurren naturalmente y destacan su frecuencia.

Se ha categorizado la variable estrategias basadas en tareas y se ha operacionalizado la variable competencias comunicativas, la misma que se dio por medio de un cuestionario cuyas preguntas fueron medidas utilizando la escala de Likert.

La muestra estuvo constituida por 117 estudiantes, el muestreo fue no probabilístico debido a que la población de estudio se eligió por conveniencia y no se utilizó fórmula de tamaño de la muestra. Es decir que, al elegir los paralelos A, B y C directamente no fue necesario aplicar

fórmula para determinar la muestra ya que estos tres niveles son cursos idóneos para fortalecer las habilidades comunicativas.

El muestreo no probabilístico es un método de selección de unidades de una población utilizando un método subjetivo de elección de muestra al azar por conveniencia. Las unidades se seleccionan de manera parcial con poca o ninguna planificación involucrada, es decir, no se utiliza fórmula. El muestreo aleatorio supone que las unidades de población son todas iguales, entonces se puede elegir cualquier unidad para la muestra (Tarsi, 2019).

El instrumento fue validado por el juicio de 3 expertos, así como también se midió la fiabilidad obteniendo un 0.842, posteriormente se solicitó los respectivos permisos para la aplicación del cuestionario, el mismo que fue formulado en Google forms, posteriormente a la aplicación, los datos fueron procesados en el programa estadístico SPSS, para luego ser representado mediante tablas.

3.Resultados

Los resultados de la figura 1. Permitieron analizar la dimensión habilidades no verbales de recepción, en la cual el valor más alto en las preguntas planteadas sobre la escucha activa con el 48% fue “a veces”. Y, en la segunda alternativa, sobre el hábito y practica de le lectura el valor más alto lo obtuvo la opción “a veces” con el 51% de respuestas. Se infiere que, existe la necesidad de mejorar las habilidades de recepción y para ello el rol del maestro es preparar, guiar y apoyar a su clase para ayudarlos a comprender y practicar el lenguaje necesario mediante la tarea.

Dimensión: Habilidades no verbales de recepción

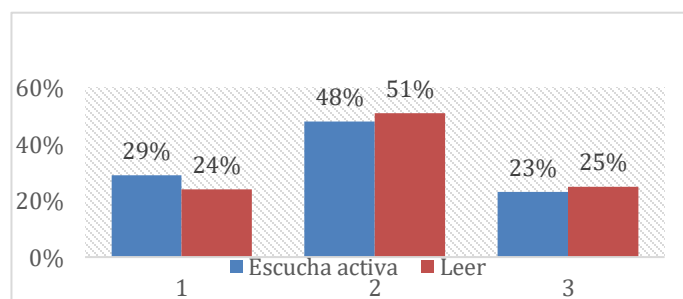


Figura 1

En la dimensión habilidades verbales de emisión (figura 2.) en la cual los valores más altos se encuentran en la categoría siempre y a veces. En este caso el 48% respondió “siempre” en la primera alternativa y el 67% eligió “a veces” en la práctica de la escritura. Se evidencia la necesidad de mejorar las habilidades verbales de emisión basadas en hablar y escribir, puesto que, el aprendizaje tradicional siempre jugará un papel importante para muchos, pero gracias a las estrategias centradas en tareas, la educación continua se ha vuelto mucho más accesible, para los estudiantes motivados.

Dimensión: Habilidades verbales de emisión

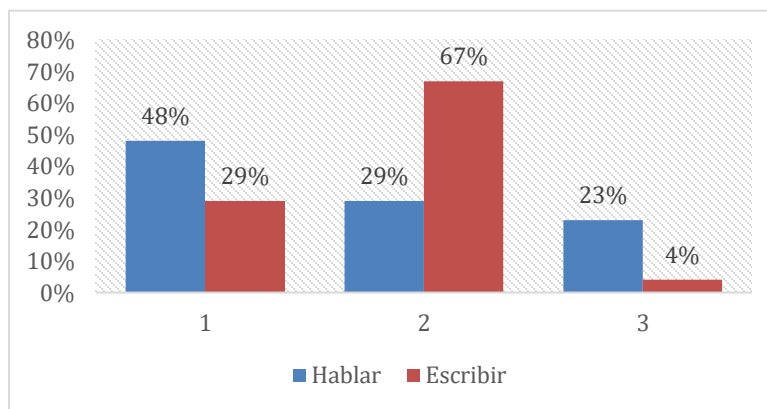


Figura 2

Las habilidades no verbales Figura 3 tuvo como indicadores el lenguaje corporal y la interpretación de símbolos y señales, se evidencia que el valor más alto obtenido de las interrogantes relacionadas con el lenguaje corporal que utilizan en el acto de comunicarse, el 54% señaló la alternativa “a veces” y el 61% en donde se valoró la interpretación de símbolos y señales también señaló la opción “a veces”. Se infiere que, el aprendizaje basado en tareas, o enseñanza basada en tareas, fortalece las dificultades que tienen los alumnos para comunicarse de forma no verbal ya que mantiene al estudiante comprometido en el descubrimiento de una actividad mientras se enfoca en completar la actividad.

Dimensión: Habilidades no verbales

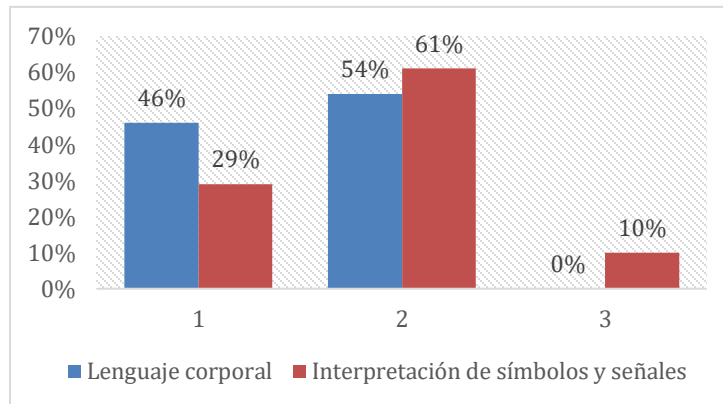


Figura 3

Tabla # 1. Estrategias basadas en tareas que mejoraran las competencias comunicativas.


Dimensión	Tabla	Elemento
Habilidades verbales de recepción	3	Estrategias de enseñanza centrada en tareas
		Recursos necesarios para la comunicación
Habilidades verbales de emisión	5	Habilidades de hablar Habilidades de escribir
Habilidades no verbales	6	Habilidades de Lenguaje corporal Habilidades de símbolos y señales

La tabla 1 es la descripción de los resultados que se han seleccionado con un índice mayor al 50% de las respuestas obtenidas de cada una de las preguntas de la encuesta. Esto implica que es necesario diseñar diferentes actividades que cuenten con estrategias, centradas en tareas y recursos indispensables que requieren con diferentes modos de comunicación. Además, se requieren actividades que se potencien las habilidades de hablar y escribir como una de las competencias comunicativas que debe tener todo estudiante. Por último, en la tabla 6 determina que son necesarias las habilidades corporales como medio de lenguaje, junto a los de símbolos con diferentes señas.

La propuesta busca adaptar las diferentes comunicaciones que deben realizar los estudiantes para utilizar los diferentes mensajes, ya sean escritos con palabras, gestos o mímicas, que le dan sentido a la comunicación, se detallan tres tipos de habilidades que deben considerarse para que tengan éxitos en el ámbito educativo, que son verbales de recepción, de emisión y no verbales. Todas estas cosas requieren buenas habilidades de comunicación, por lo tanto, los estudios citados han encontrado que el éxito de los estudiantes está directamente relacionado con entornos de enseñanza interactivos y atractivos formados por maestros capaces y dinámicos.

La importancia de tener este tipo de estrategia, facilita a la educación que se le brinda a los estudiantes para que puedan fortalecer el desarrollo de sus competencias comunicativa en los diferentes contextos educativos, donde los educadores puedan implementarlos de la mejor manera en las actividades cotidianas que se ejecutan dentro y fuera del salón de clases.

Planificación

Título: Interés para comunicarse	
I.- Datos informativos:	
Ejes transversales	Interacción, respeto, tolerancia, amistad y comprensión
Método	Trabajo en grupo
Docente	Victoria María Jiménez Ramos
 <p>LA COMUNICACIÓN</p> <p>El diagrama ilustra el proceso de comunicación. A la izquierda, un emisor (mujer) habla en un teléfono. Una flecha apunta hacia tres bloques de texto: 'Mensaje', 'Código' y 'Canal'. Otra flecha apunta desde estos bloques hacia un receptor (hombre) que también habla en un teléfono.</p>	
Objetivo del subnivel	Desarrollar el lenguaje verbal y no verbal para la expresión adecuada de sus ideas, sentimientos, experiencias pensamientos y emociones como medio de comunicación e interacción positiva con su entorno inmediato.

Objetivo de aprendizaje	Incrementar la capacidad de expresión oral a través del manejo adecuado del vocabulario y comprensión progresiva del significado de las palabras para facilitar su interacción con los otros.
Destreza	Comunicarse incorporando palabras nuevas a su vocabulario en función de los ambientes y experiencias en las que se interactúa
Recurso	Videos, diccionario, libro
Tiempo	20 a 30 min
Actividad 1	Unidad 1

Elaboración de la tarea	El modelo es aplicado en la asignatura de Lengua y Literatura que forma parte del currículo académico de nivel básico. Los estudiantes se encuentran distribuidos en 2 grupos de conferencia y 5 grupos de clases prácticas. Para la aplicación del modelo se selecciona cada grupo de conferencia que conforma 2 grupos por clase prácticas.
Desarrollo	<p>Tema: Relatos de viajes y aventuras</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizar interpretaciones personales, en función de los elementos que ofrecen los textos literarios, y destacar las características del género al que pertenecen para iniciar la comprensión crítico-valorativa de la Literatura. ● Utilizar de manera lúdica y personal los recursos propios del discurso literario en la escritura creativa para explorar la función estética del lenguaje. <p>Componente teórico: Dar solución a las siguientes preguntas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué te inspira la cubierta de este libro? 2. El dibujo da nombre al título. 3. ¿Se trata de una fotografía o de una pintura? 4. ¿A qué estilo de pintura corresponde el dibujo del libro? 5. ¿Recuerdas las características de ese tipo de pintura? 6. ¿Qué papel crees desempeñará el dibujo en la historia del tema de la clase? 7. ¿En qué época estará situado este libro? 8. ¿Por qué crees eso?

	<p>9. ¿De qué podría tratar este libro?</p> <p>Componente práctico: trabajo en grupo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buscar la lectura ¿QUÉ ES UNA NOVELA DE AVENTURAS? 2. Leo esta información y luego la parafraseo a mis compañeros y compañeras. 3. Comparto mis respuestas con la clase.
<p>Etapa de orientación</p>	<p>En esta etapa se dio a conocer a los estudiantes los objetivos de la clase a cumplir, los medios a utilizar, las estrategias de planificación y organización, así como los elementos a utilizar. También se explicaron los detalles de la evaluación.</p> <p>Durante esta etapa se crearon equipos de trabajo que contaron con un máximo de 6 integrantes y fueron seleccionados de acuerdo a sorteo. Los equipos conformados fueron claves para trabajar en el resto de las asignaturas para lograr la consolidación de los mismos.</p>
<p>Etapa de ejecución</p>	<p>Los estudiantes tendrán con un plazo de una semana para dar solución a una actividad de clase. Durante este periodo se pueden realizar preguntas e interactuar con el profesor para desarrollar la tarea completa. El componente práctico de la tarea es donde se requieren la mayor ayuda por parte del profesor.</p> <p>Las tareas están pensadas para que todos los estudiantes puedan asumir la solución de una parte y luego realizar un momento de discusión e intercambio de ideas en todos los miembros del equipo.</p> <p>Con esto se busca que cada estudiante aprenda o adquiera un conocimiento básico, que satisfaga el desempeño de los objetivos y pueda profundizar en el conocimiento por el equipo.</p> <p>Dentro de la etapa de ejecución se ubicaron actividades dirigidas a desarrollar los hábitos de comunicación por parte de los estudiantes. Estas actividades incluyen acciones de monitoreo, verificación y reflexión sobre el tema desarrollado en las actividades realizadas.</p>

	<p>El análisis para discutir en equipo el grado de cumplimiento de los objetivos de la clase, los niveles y las soluciones del tema se dio mediante debate de ideas. Este auto control permitió a los estudiantes desarrollar la solución de la tarea y el aprendizaje.</p>
Etapas de evaluación	<p>La evaluación es individual y refleja el resultado cualitativo del desarrollo comunicativo de cada estudiante miembro del equipo. Se da mediante el debate y la discusión del tema como componente teórico. Y, en la presentación de la tarea se da la discusión de los resultados obtenidos en el componente práctico.</p> <p>El estudiante es evaluado de forma individual. Se debe evidenciar el cumplimiento de los objetivos de la tarea a través del dominio general del tema desarrollado por el equipo de trabajo. De esta forma lo importante es que el estudiante logre cumplir con éxito los objetivos de aprendizaje.</p>
Etapas	<p>División de los estudiantes en grupos y designación de los roles.</p> <p>Determinación del plan de estudios</p> <p>Implementación de la tarea</p> <p>Intercambio de resultados</p> <p>Valoración del aprendizaje</p>
Observación	

4. Discusión

En los resultados reflejados en la figura N° 1 dimensión relacionada con las habilidades no verbales de recepción, infiere que, existe la necesidad de mejorar las habilidades de recepción y para ello el rol del maestro es preparar, guiar y apoyar a su clase para ayudarlos a comprender y

practicar el lenguaje necesario mediante la tarea. Con el apoyo del profesor, los alumnos pueden experimentar y sumergirse en sus estudios, mientras trabajan en la corrección del lenguaje utilizado. Los resultados se los asimila con el estudio de Magalhães, (2017) quien indagó: “El desarrollo de habilidades de comunicación: un enfoque de aprendizaje basado en tareas”, el objetivo fue compartir una experiencia de enseñanza de acuerdo con el enfoque basado en tareas en una lección orientada a la fluidez para estudiantes. En el cual el enfoque basado en tareas fue un medio de aprender mediante la realización de tareas negociadas por los alumnos con la ayuda del profesor. Se concluyó que, la experiencia descrita en este estudio fue positiva.

En la figura N° 2 se observa el resultado de la dimensión relacionada con las habilidades verbales de emisión en la cual se evidencia la necesidad de mejorar las habilidades verbales de emisión basadas en hablar y escribir, puesto que, el aprendizaje tradicional siempre jugará un papel importante para muchos, pero gracias a las estrategias centradas en tareas, la educación continua se ha vuelto mucho más accesible, para los estudiantes motivados. Afortunadamente, con el sistema correcto implementado, puede encontrar la estructura que necesita para ayudarlo a llegar hasta adquirir sus conocimientos. Este resultado se lo asemeja con Cordoba, (2018), llevó a cabo un estudio relacionado con “poner en práctica en método basado tareas en un aula para desarrollar habilidades de comunicación”. Los resultados indicaron que los estudiantes-profesores basaron sus lecciones principalmente en tareas de brecha de información. Además, el estudio reflejó que las actividades utilizadas durante los 33 días de observación, no cumplieron los requisitos de una buena tarea. Se concluye que, el uso correcto de las tareas de brecha ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades para hablar en un ambiente seguro y privado. Por tanto, se debe estructurar una lección en torno a una tarea u objetivo ya que tiene una gran cantidad de beneficios.

En la figura N° 3 se evidencia el resultado de la dimensión 3, sobre las habilidades no verbales, la cual se infiere que, el aprendizaje basado en tareas, o enseñanza basada en tareas, fortalece las dificultades que tienen los alumnos para comunicarse de forma no verbal ya que mantiene al estudiante comprometido en el descubrimiento de una actividad mientras se enfoca en completar la actividad. El resultado se lo asimila con el estudio de Clarkson, Kupinski, & Barrett, (2019), quienes realizaron un estudio sobre “un enfoque basado en tareas para la

obtención de imágenes adaptativas”, el objetivo fue desarrollar la motivación para combinar múltiples modalidades de comunicación a través de las imágenes que generalmente mejora la precisión del diagnóstico o pronóstico, los beneficios de las imágenes no se pueden evaluar mediante la visualización sino de los ejemplos.

En la tabla N° 1 se refleja la importancia de diseñar una estrategia con diferentes características, donde el enfoque sea realizado con estrategia que implique las habilidades comunicativas, desde luego que son para los escolares de la Unidad Educativa antes mencionada. Se observó que los resultados arrojados por la encuesta son tomados con más del 50% del indicador de los cuales las tres dimensiones requieren de estrategia en la guía. De tal manera, que la dimensión de habilidades verbales tanto de recepción como la de emisión y de no verbales requiere intervención en diferentes estrategias, sobre todo de enseñanzas con base en las tareas, de comunicación, hablar, escribir, lenguaje corporal, símbolos y señas.

Conclusiones

1. Al identificar las características del enfoque basado en tareas para desarrollar la comunicación en estudiantes de EGB de la Unidad Educativa La Maná – Ecuador 2021-2022, se determina que la comunicación simple de los estudiantes debe basarse en habilidades e información, el desarrollo del vocabulario para interactuar, los gestos faciales positivos que les permitirán a los estudiantes desarrollar destrezas para conseguir un trabajo después de graduarse.
2. Al describir el desarrollo de las habilidades comunicativas necesarias para fortalecer las habilidades verbales o no verbales en estudiantes de EGB de la Unidad Educativa La Maná – Ecuador 2021-2022. Se busca generar una comunicación eficiente para mejorar la eficiencia y capacidades de los estudiantes. Aumentará las posibilidades, oportunidades y también aumentará la confianza de habilidades de expresión. Así es como las habilidades de comunicación fortalecerán la colaboración y las acciones constructivas que tienen beneficios a largo plazo.
3. Finalmente se propuso, diseñar una propuesta de estrategias de enfoque basado en tareas con el afán de fortalecer el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes. En el futuro,

los estudiantes podrán interactuar en su entorno por correo electrónico, audio y videoconferencia en el trabajo.

Referencias

- Anderson, L. W. (2019). Aprendizaje basado en tareas: una forma eficaz de desarrollar las habilidades de comunicación. Universidad Internacional de Tishk, DOI: 10.23918 / ijsses.v4i2s1p104.
- Bonces, M. R. (2019). Aprendizaje de idiomas basado en tareas. Problemas de perfil en el desarrollo profesional de los docentes, vol.12 no.2.
- Campo, A. C. (2021). Profile Issues in Teachers` Professional Development. El enfoque de aprendizaje basado en tareas como medio para mejorar la competencia comunicativa de estudiantes de grado décimo, 20-27: http://www.scielo.org/co/scielo.php?script=sci_serial&pid=1657-0790.
- Clarkson, E., Kupinski, M. A., & Barrett, H. H. (2019). Un enfoque basado en tareas para la obtención de imágenes adaptativas y multimodal. Proc IEEE Inst Electron Eng, 96 (3): 500–511.
- Cordoba, C. (2018). Poner en práctica tareas de brecha en un aula para desarrollar habilidades de comunicación. InterSedes, vol.18 n.38.
- Doughty, C., & Pica, T. (2018). Tareas con brechas de información: ¿facilitan la adquisición de un segundo idioma? . Universidad de Pennsylvania, 148-282.
- Fatimayin, F. (2019). Universidad Nacional Abierta de Nigeria. ¿Que es comunicación?, 11-65.
- Hattie, J. A., & Donoghue, G. M. (2018). Estrategias de aprendizaje: síntesis y modelo conceptual. NPJ Sci Learn, 11(5).
- Lopera, S. A. (2019). Algunas reflexiones acerca de la instrucción basada en contenidos. Núcleo, vol.25 no.30.
- Lunenburg, F. C. (2019). Communication: The Process, Barriers, And Improving Effectiveness. Sam Houston State University, 11(5).
- Medina, S. A. (2019). Algunas reflexiones acerca de la instrucción basada en contenidos. Núcleo, vol.25 no.30: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97842013000100008#:~:text=La%20instrucci%C3%B3n%20basada%20en%20contenidos%20tiene%20las%20siguientes%20caracter%C3%ADsticas%3A&text=Los%20estudiantes%20aprenden%20una%20lengua,Ric.

Murthy, M. V., & Gosal, M. (2017). A study on aristotle's rhetoric applied . British Journal of English Linguistics, Vol.4, No.1, pp.64-74.

Naranjo, I. Y., & Hernández, A. A. (2016). Aprendizaje basado en tareas aplicado a la enseñanza de las Telecomunicaciones. Ingeniería Electrónica, Automática y Comunicaciones, vol.33 no.3.

Pawla, J., & Krakowie. (2019). Communication techniques. [http://www.mediation-time.eu/images/TIME O5 Trainer Course Module 4.pdf](http://www.mediation-time.eu/images/TIME_O5_Trainer_Course_Module_4.pdf).

Pradesh, A. (2019). Effective Communication. Reading Material , 5(2).

Sindhu, A. K. (2018). El proceso de comunicación y sus barreras. Facultad de Educación Física Akal, 15(4).

Ylanne, S. L. (2018). La relevancia del conocimiento previo en el aprendizaje y el diseño instruccional. Am J Pharm Educ, 72 (5): 113.