

DEPÓSITO LEGAL ZU2020000153
*Esta publicación científica en formato digital
es continuidad de la revista impresa*
ISSN 0041-8811
E-ISSN 2665-0428

Revista de la Universidad del Zulia

**Fundada en 1947
por el Dr. Jesús Enrique Lossada**



Ciencias

Sociales

y Arte

Año 15 N° 44
Septiembre - Diciembre 2024
Tercera Época
Maracaibo-Venezuela

Competencias emprendedoras de mujeres en condición de vulnerabilidad de la ciudad de Guayaquil, Ecuador

Sedolfo Carrasquero Ferrer*

Gabriel Vaca Suárez**

Jean Pino Rodríguez***

RESUMEN

El presente estudio se enfoca en analizar las competencias emprendedoras de mujeres en situación de vulnerabilidad y líderes de hogar en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Se empleó un diseño no experimental con enfoque transeccional contemporáneo y se seleccionó una muestra intencional de 97 mujeres emprendedoras. Se aplicó un cuestionario estructurado abordando 14 dimensiones emprendedoras. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva y análisis de componentes principales (ACP). Los resultados revelaron que las competencias emprendedoras más destacadas entre las mujeres fueron la creatividad, gestión de recursos, liderazgo y trabajo en equipo. Sin embargo, se identificaron áreas de mejora en competencias como resolución de problemas y orientación a resultados. Además, se encontró una fuerte asociación entre competencias como la resolución de problemas y la orientación a resultados, así como entre la proactividad y la gestión de recursos. El ACP identificó tres componentes para representar las competencias medidas. Estos hallazgos resaltan la importancia del emprendimiento femenino como motor de desarrollo económico y social, y subrayan la necesidad de políticas y programas que promuevan la igualdad de oportunidades y el empoderamiento económico de las mujeres en contextos de vulnerabilidad.

PALABRAS CLAVE: Análisis de componentes principales, Habilidades emprendedoras, Empoderamiento femenino, Mujeres vulnerables, Desarrollo económico.

* Dirección de Innovación. Vicerrectorado de Innovación, Investigación y Desarrollo. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG). Guayaquil, Ecuador. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4725-963X>. E-mail: scarrasquero@uteg.edu.ec

** Dirección de Innovación. Vicerrectorado de Innovación, Investigación y Desarrollo. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG). Guayaquil, Ecuador. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5552-1848>. E-mail: gvaca@uteg.edu.ec

***Coordinación de Vinculación con la Sociedad. Vicerrectorado de Innovación, Investigación y Desarrollo. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG). Guayaquil, Ecuador. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6694-7630>. E-mail: jpino@uteg.edu.ec

Entrepreneurial Skills in Vulnerable Women in the City of Guayaquil, Ecuador

ABSTRACT

The present study focuses on analyzing the entrepreneurial competencies of women in vulnerable situations and household leaders in the city of Guayaquil, Ecuador. A non-experimental design with a contemporary cross-sectional approach was employed, selecting an intentional sample of 97 entrepreneurial women. A structured questionnaire addressing 14 entrepreneurial dimensions was administered. Data were analyzed using descriptive statistics and principal component analysis (PCA). The results revealed that the most prominent entrepreneurial competencies among women were creativity, resource management, leadership, and teamwork. However, areas for improvement were identified in competencies such as problem-solving and results orientation. Furthermore, a strong association was found between competencies such as problem-solving and results orientation, as well as between proactivity and resource management. PCA identified three components to represent the measured competencies. These findings underscore the importance of female entrepreneurship as a driver of economic and social development, emphasizing the need for policies and programs that promote equal opportunities and economic empowerment for women in vulnerable contexts.

KEYWORDS: Principal component analysis, Entrepreneurial skills, Female empowerment, Vulnerable women, Economic development.

Introducción

El emprendimiento se considera como un medio para el desarrollo económico en muchas regiones del mundo (Bosma et al., 2018), incluidos los países en desarrollo. Esto hace que la disponibilidad de los recursos esenciales necesarios para promover su práctica sea importante, especialmente en condiciones de restricción crediticia (Simba et al. 2023). El emprendimiento corresponde a un mecanismo constante basado en el mercado para permitir que los individuos alcancen la autosuficiencia, independencia económica y ganancias financieras (Beresford, 2021).

Según los hallazgos del Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador se erige como la nación líder de América Latina en lo que respecta a su índice de creación de empresas (Zamora, 2018). En el contexto ecuatoriano, el emprendimiento gira predominantemente en torno a la participación en iniciativas comerciales, centrándose en la provisión de bienes y servicios dentro del mercado nacional. Esta búsqueda empresarial está impulsada

principalmente por el deseo de capitalizar las perspectivas comerciales favorables, logrando así mayores retornos financieros, autonomía y la satisfacción de diversas necesidades.

Por otro lado, el empoderamiento económico de las mujeres ha cobrado cada vez mayor atención en los últimos años en la agenda mundial de desarrollo, fortalecido mediante la implementación de una serie de prioridades relacionadas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para mejorar la vida de las personas en sus países. El compromiso global para alcanzar los ODS para 2030 se centra sobre la pobreza, resolviendo disparidades e injusticias y estableciendo diversas prioridades, en particular la igualdad económica de las mujeres y bienestar. La clave para un crecimiento industrial equitativo y sostenible es centrarse en el potencial económico de las mujeres y garantizar que el emprendimiento sigue siendo importante (Samantroy y Tomar, 2018).

El empoderamiento femenino es como motivar a toda una familia debido a que la mujer es la madre, la hija y una pionera en su industria (Hamdan y Hamdan, 2020; Alsaad et al, 2023). Por lo tanto, empoderar a las mujeres significa invertir en el futuro de la economía y la expansión de los diversos sectores productivos. El emprendimiento de las mujeres también se considera una resistencia al patriarcado y normas de género, contribuyendo a la transformación de las instituciones e ideologías sociales (Gaddefors y Anderson, 2019).

Sin embargo, la iniciativa empresarial de mujeres ha sido descuidada en países en desarrollo (Simba et al. 2023). En la actualidad, muchas mujeres se ven muy restringidas en términos de recursos y oportunidades de progreso, tales como: empleo, elección de carrera independiente e interacción social (Gaddefors y Anderson, 2019).

El factor que motiva a las mujeres a emprender es diferente de aquello que motiva a los hombres. Se anima a los hombres iniciar sus negocios para ser líderes y grandes empresarios, mientras que las mujeres quieren flexibilidad para equilibrar vida laboral y familiar o ayudar a otros (Danish y Smith, 2012; De Vita y col., 2014).

De acuerdo con un estudio reciente, las mujeres empresarias en países pobres o menos desarrollados tienen mayor confianza en sí mismas que las mujeres en los países desarrollados, esto debido a que muchas veces convertirse en una emprendedora es la única manera de conseguir empleo y mantener el hogar funcionando sin problemas (Hendratmi y col., 2022).

En la economía ecuatoriana, el emprendimiento femenino está ganando protagonismo, particularmente entre las madres solteras que se ven impulsadas por su

S. Carrasquero F. et al// Competencias emprendedoras de mujeres en condición de vulnerabilidad... 306-322
necesidad de sustento. Sin embargo, las investigaciones existentes, realizadas tanto a nivel nacional como internacional, se centran en las características y los desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras. Lamentablemente, existe poca literatura sobre las características empresariales de las mujeres jefas de familia o madres solteras (Mejía y col. 2022).

Por lo que el objetivo de esta investigación fue analizar las competencias emprendedoras de mujeres en condiciones de vulnerabilidad y líderes de hogar de la ciudad de Guayaquil, Ecuador, aplicando estadística multivariante.

1. Materiales y métodos

Esta investigación presenta un nivel aprehensivo con alcance descriptivo, siguió un diseño no experimental con un enfoque transeccional contemporáneo. Las unidades de análisis estuvieron constituidas por mujeres emprendedoras jefas de hogar y en condición de vulnerabilidad, de la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

Se realizó un muestreo intencional, seleccionando 97 mujeres. Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos, y el cuestionario, como instrumento. Este cuestionario se desarrolló a partir de los instrumentos de medición de competencias emprendedoras que utilizaron Chávez (2020), y Benítez y Riveros (2022), basado en el modelo de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (Ceaje). El objetivo de este modelo es proporcionar motivación, orientación y fortalecimiento a las iniciativas empresariales, y facilitar el avance de la cultura empresarial.

El cuestionario constó de 42 oraciones afirmativas. El instrumento se estructuró con cinco opciones de respuesta: Siempre (5), casi siempre (4), frecuentemente (3), casi nunca (2) y nunca (1). La validez del instrumento se garantizó sometiéndolo a un panel de cinco expertos.

Los datos recopilados para el estudio se analizaron mediante estadística descriptiva a través del cálculo de la media y la desviación estándar. Se utilizó el método de los componentes principales para realizar un análisis factorial de la correlación de las catorce dimensiones emprendedoras. Se aplicó las pruebas de KMO-Barlett y la segmentación de varimax para minimizar el número de competencias con altas cargas factoriales en el modelo desarrollado.

2. Resultados y discusión

Las competencias emprendedoras forman parte de la cultura emprendedora de las ciudades. La noción de cultura empresarial se define a menudo como el establecimiento y la agregación de conocimientos y avances que los colectivos humanos construyen socialmente y se transmiten de una generación a la siguiente, lo que lleva al surgimiento de principios, costumbres y creencias compartidas que influyen y alteran constantemente la calidad de vida de las personas. De acuerdo con Quispe y col. (2022), las competencias emprendedoras son las habilidades que se deben asimilar o modificar para participar de manera efectiva y sostenible en los procesos de creación de entidades comerciales. La Tabla 1 muestra las catorce competencias empresariales evaluadas, mostrando los valores correspondientes a media, desviación estándar y valores máximos y mínimos.

Las competencias emprendedoras que presentaron los mayores valores fueron creatividad, gestión de recursos, liderazgo y trabajo en equipo. En cuanto a la creatividad, el potencial de esta competencia trasciende las condiciones socioeconómicas y de género. De hecho, existen numerosos casos en los que las mujeres que se enfrentan a dificultades económicas, sociales o culturales, muestran niveles extraordinarios de creatividad en sus actividades debido a su habilidad para descubrir soluciones ingeniosas para superar los obstáculos. Según Frese y Gielnik (2014), la creatividad, la disposición a asumir riesgos, el liderazgo y la dedicación se manifiestan de manera más prominente en contextos intrincados y en constante cambio, en los que las personas deben idear sustitutos para enfrentar circunstancias caracterizadas por la incertidumbre y el peligro.

Las mujeres en situación de vulnerabilidad pueden enfrentarse a restricciones económicas y de recursos. Para superar estas limitaciones, a menudo desarrollan estrategias creativas para maximizar el uso de los recursos disponibles y lograr sus objetivos empresariales, lo que justifica los valores elevados para la competencia gestión de recursos. Al considerar el concepto de colaboración o trabajo en equipo, este brinda a las mujeres emprendedoras la oportunidad de alinearse con personas que poseen una amplia gama de aptitudes. Esto puede resultar particularmente ventajoso a la hora de abordar ámbitos en los que un emprendedor puede tener una experiencia deficiente, como las finanzas, la tecnología o el marketing.

En cuanto a las competencias con la menor calificación, resolución de problemas y orientación a resultados, fueron las que mostraron la menor puntuación (Figura 1); por lo que se convierte en una debilidad para este grupo emprendedor, esto puede deberse a la

S. Carrasquero F. et al// Competencias emprendedoras de mujeres en condición de vulnerabilidad... 306-322

falta de formación. Según Hincapié et al. (2023), la capacitación tiene relación con el proceso formativo en general, abarcando tanto el entorno académico como el no académico. La ausencia de capacitación técnica puede limitar la capacidad de las empresarias ecuatorianas para reconocer y abordar de manera efectiva las dificultades comerciales que encuentran. La falta de habilidades puede impedir su capacidad para formular estrategias eficaces, tomar decisiones bien informadas y adaptarse a las fluctuaciones del entorno empresarial.

Tabla 1. Valores medios de las competencias emprendedoras medidas en las mujeres en condición de vulnerabilidad

<i>Dimensión</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación estándar</i>	<i>Máximo</i>	<i>Mínimo</i>
Capacidad de aprendizaje (Autocrítica)	3,70	0,59	5	2
Comunicación	3,82	0,64	5	3
Creatividad	4,44	0,63	5	2
Gestión de recursos	4,19	0,61	5	2
Gestión de riesgos	3,51	0,78	5	2
Liderazgo	4,02	0,49	5	3
Autonomía	3,78	0,62	5	2
Negociación	3,99	0,67	5	2
Orientación a resultados	3,54	0,72	5	2
Resolución de problemas	3,41	0,78	5	2
Tolerancia a la incertidumbre	3,77	0,61	5	3
Trabajo en equipo	4,09	0,59	5	2
Visión del negocio	3,88	0,81	5	2
Proactividad	3,98	0,81	5	1

n:97. n: número de mujeres.

Los resultados obtenidos evidencian la necesidad de invertir en programas de formación técnica diseñados específicamente para mujeres empresarias con un enfoque dirigido a mejorar su capacidad de resolución de problemas y fortalecer sus empresas. Según Carreño et al. (2018), en el contexto de la educación empresarial es crucial incorporar temas que fomenten el desarrollo de habilidades técnicas, empresariales y de gestión personal.

Estos contenidos pueden incluir la comunicación, la capacidad de identificar oportunidades, la toma de decisiones, la resolución de problemas, la creación de redes y varios aspectos de la gestión, como la contabilidad, la comercialización, la planificación y la gestión del personal (UNESCO, 2017).

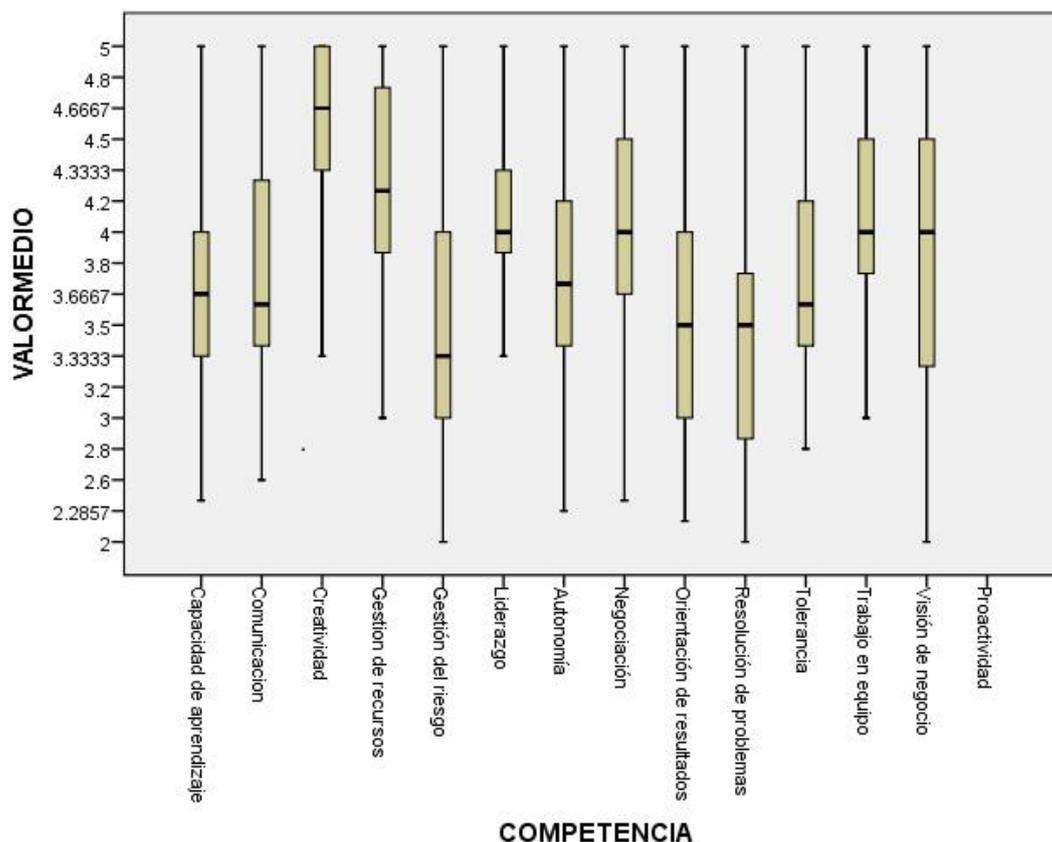


Figura 1. Diagrama de caja y bigotes de las competencias medidas en las mujeres en condición de vulnerabilidad.

La gestión del conocimiento es ventajosa para fomentar las tendencias inventivas y entusiastas de los emprendedores en el campo de la educación empresarial, mejorando así su viabilidad a largo plazo. La asignación de recursos a programas instructivos centrados en el espíritu empresarial ha demostrado ser eficaz para aumentar las aspiraciones de los emprendedores (Calanchez et al. 2023).

En cuanto a la asociación entre las competencias, la Tabla 2 representa una matriz de correlación de Pearson entre las diferentes competencias empresariales medidas. Se presenta el coeficiente de correlación (r) y el valor de p. Estas correlaciones tienen el potencial de ser valiosas en el proceso de identificación de patrones y conexiones entre las competencias. Luego, esta información se puede utilizar para dar forma a las estrategias de

S. Carrasquero F. et al// Competencias emprendedoras de mujeres en condición de vulnerabilidad... 306-322 desarrollo personal y profesional, así como para informar las prácticas de gestión empresarial.

La asociación entre las variables, orientación a los resultados y resolución de problemas arrojó un coeficiente de correlación de 0,862, lo que significa una correlación positiva considerablemente sólida entre estas dos competencias. El valor de p (0,000) denota una significación estadística en esta asociación en particular. Esto podría interpretarse como que las personas orientadas a resultados tienden a ser hábiles en la resolución de problemas. De igual manera, se observó una correlación entre proactividad y gestión de recursos de 0,822, lo que indica una correlación positiva muy fuerte entre estas dos competencias.

También se encontró un coeficiente de correlación de 0,662 entre el liderazgo y trabajo en equipo, lo que sugiere una correlación positiva moderadamente fuerte entre estas competencias. Esto puede deberse a que los líderes efectivos suelen ser buenos en fomentar un ambiente de trabajo colaborativo y motivar a los miembros del equipo para alcanzar objetivos comunes.

Un coeficiente de correlación de 0,798 indica una correlación positiva muy fuerte. Esto se debe a que aquellos con una alta tolerancia a la incertidumbre tienden a ser más capaces de enfrentar y resolver problemas de manera creativa y eficaz, incluso en situaciones cambiantes y desafiantes.

Con el fin de disminuir las competencias emprendedoras a medir en una próxima evaluación diagnóstica, se implementó la técnica de análisis de componentes principales (APC). La utilización del análisis estadístico multivariante se ha convertido en una potente herramienta para la investigación científica, ya que permite examinar un número considerable de variables simultáneamente. La metodología del componente principal se esfuerza por identificar un número limitado de combinaciones lineales de variables observables que puedan emplearse para resumir brevemente los datos y, al mismo tiempo, minimizar la pérdida de información. Estas combinaciones aclaran eficazmente las diferencias entre las personas, casi en la misma medida que la base de datos completa, y tampoco están correlacionadas para evitar la redundancia de la información.

Primeramente, se realizó la prueba Kaiser-Meyer-Olkin ($KMO \geq 0,849$), la cual indicó la idoneidad de utilizar el análisis factorial para evaluar las competencias empresariales dentro de la matriz de datos del modelo. Además, de acuerdo con el resultado

S. Carrasquero F. et al// Competencias emprendedoras de mujeres en condición de vulnerabilidad... 306-322 de la prueba, la muestra seleccionada para este estudio se consideró adecuada, lo que permite seguir aplicando el análisis factorial (Martínez y Sánchez, 2021).

En la Tabla 3 se presentan las comunalidades asignadas inicialmente a las variables y las comunalidades reproducidas por la solución factorial (extracción). La comunalidad de una variable es la proporción de su varianza que puede ser explicada por el modelo factorial obtenido. De las comunalidades obtenidas de la extracción se puede valorar cuales de las variables son mejor explicadas por el modelo (León y col. 2008). Las comunalidades correspondientes a la extracción final son altas ya que, con excepción de los valores 0,417 y 0,481, que corresponden a las competencias negociación y visión de negocio, todos son superiores a 0,705.

En la Tabla 4 se muestra un listado de los autovalores de la matriz de varianzas-covarianzas y el porcentaje de varianza que representa cada uno de ellos. Los autovalores expresan la cantidad de la varianza total que está explicada por cada componente. Los porcentajes de varianza explicada asociados a cada componente se obtienen dividiendo su correspondiente autovalor por la suma de los autovalores, la cual coincide con el número de variables.

Según el criterio de la media aritmética con variables tipificadas, se seleccionaron aquellos componentes para las que sus raíces características o autovalores sean mayores que 1 (criterio de Kaiser). Por lo tanto, se consideraron los tres primeras componentes, es decir, se retendrán tres componentes principales que, conjuntamente explican el 88,82% de la varianza total.

	Autocrítica	Comunicación	Creatividad	Gestión de recursos	Gestión del riesgo	Liderazgo	Autonomía	Negociación	Orientación a resultados	Resolución de problemas	Tolerancia a la incertidumbre	Trabajo en equipo	Visión de negocio
Comunicación	0,570**												
P	0,000												
Creatividad	0,382**	0,456**											
p	0,006	0,001											
Gestión de recursos	0,405**	0,591**	0,528**										
p	0,003	0,000	0,000										
Gestión del riesgo	0,750**	0,592**	0,340*	0,407**									
p	0,000	0,000	0,015	0,003									
Liderazgo	0,679**	0,668**	0,544**	0,566**	0,519**								
p	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000								
Autonomía	0,568**	0,855**	0,332*	0,700**	0,583**	0,547**							
p	0,000	0,000	0,017	0,000	0,000	0,000							
Negociación	0,390**	0,449**	0,260	0,479**	0,162	0,526**	0,526**						
p	0,005	0,001	0,066	0,000	0,256	0,000	0,000						
Orientación a resultados	0,732**	0,854**	0,360**	0,611**	0,735**	0,565**	0,915**	0,409**					
p	0,000	0,000	0,010	0,000	0,000	0,000	0,000	0,003					
Resolución de problemas	0,616**	0,824**	0,193	0,531**	0,626**	0,496**	0,862**	0,508**	0,862**				
p	0,000	0,000	0,176	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000				
Tolerancia a la incertidumbre	0,492**	0,717**	0,295*	0,564**	0,531**	0,490**	0,742**	0,601**	0,655**	0,798**			
p	0,000	0,000	0,035	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000			
Trabajo en equipo	0,717**	0,447**	0,483**	0,383**	0,512**	0,662**	0,399**	0,397**	0,465**	0,412**	0,375**		
p	0,000	0,001	0,000	0,006	0,000	0,000	0,0004	0,004	0,001	0,003	0,007		
Visión de negocio	0,466**	0,416**	0,496**	0,297*	0,464**	0,462**	0,425**	0,425**	0,453**	0,478**	0,502**	0,482**	
p	0,001	0,002	0,000	0,034	0,001	0,001	0,0002	0,002	0,001	0,000	0,000	0,000	
Proactividad	0,495**	0,574**	0,493**	0,822**	0,564**	0,544**	0,700**	0,337*	0,652**	0,554**	0,547**	0,437**	0,387**
p	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,0016	0,000	0,000	0,000	0,0001	0,005

Tabla 2. Matriz de correlación de Pearson para las competencias emprendedoras medidas

Tabla 3. Comunalidades del análisis de componentes principales (ACP) para las competencias emprendedoras

<i>Competencia emprendora</i>	<i>Inicial</i>	<i>Extracción</i>
Capacidad de aprendizaje	1,000	0,842
Comunicación	1,000	0,803
Creatividad	1,000	0,788
Gestion de recursos	1,000	0,842
Gestion del riesgo	1,000	0,723
Liderazgo	1,000	0,705
Autonomía	1,000	0,914
Negociación	1,000	0,417
Orientacion a resultados	1,000	0,882
Resolucion de problemas	1,000	0,918
Tolerancia a la incertidumbre	1,000	0,733
Trabajo en equipo	1,000	0,760
Vision de negocio	1,000	0,481
Proactividad	1,000	0,807

Nota: Método de extracción: Componentes principales.

Tabla 4. Varianza total explicada del análisis de componentes principales de las competencias emprendedoras.

Componente	Autovalores iniciales			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% Acumulado	Total	% de la varianza	% Acumulado
1	8,028	57,346	57,346	8,028	57,346	57,346
2	1,392	9,942	67,289	1,392	9,942	67,289
3	1,194	8,530	75,818	1,194	8,530	75,818
4	0,942	6,727	82,545			
5	0,685	4,895	87,440			
6	0,463	3,307	90,746			
7	0,311	2,220	92,967			
8	0,293	2,094	95,060			
9	0,249	1,779	96,839			
10	0,166	1,186	98,025			
11	0,095	0,680	98,705			
12	0,092	0,658	99,362			
13	0,059	0,421	99,783			
14	0,030	0,217	100,000			

Método de extracción: Análisis de Componentes Principales

El perfil del gráfico de sedimentación (Figura 2) ratifica que deben retenerse tres componentes principales, por lo tanto la variación de los componentes principales puede explicarse mediante tres componentes, lo que reduce el análisis de 14 competencias a tres nuevas variables (Rodríguez et al. 2017).

La matriz de componentes (Tabla 5) presenta los indicadores ordenados según el valor absoluto de los coeficientes de correlación con las sucesivas componentes. Las primeras seis competencias son los que tienen mayor coeficiente de correlación con la componente 1. Las competencias son trabajo en equipo, capacidad de aprendizaje, gestión del riesgo, liderazgo, visión de negocio, y visión de negocio, los que tienen mayor coeficiente de correlación con la componente 2. Finalmente, las tres últimas competencias tienen mayor coeficiente de correlación con la componente 3

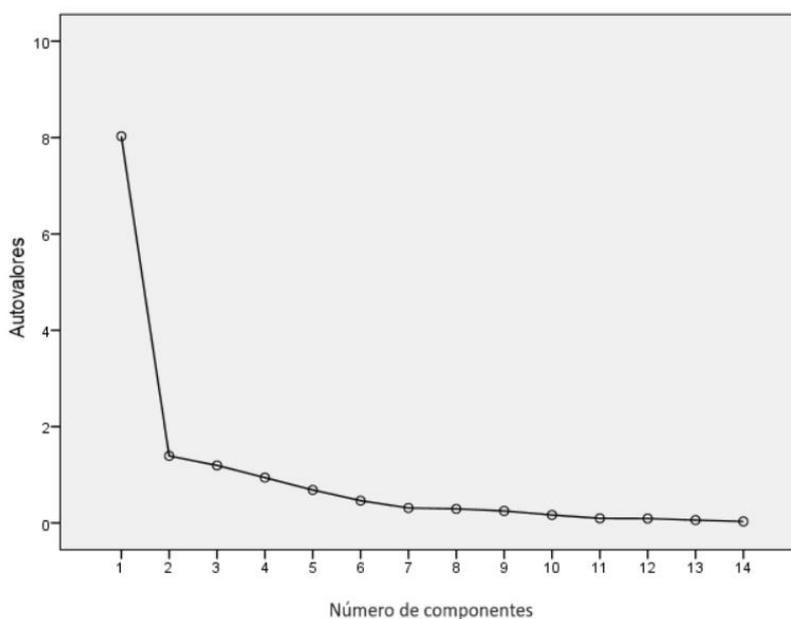


Figura 2. Gráfico de sedimentación

La Figura 3 muestra la distribución de los componentes en el espacio rotado o gráfico de saturación, el cual permite visualizar en tres dimensiones a los factores o componentes como ejes y la ubicación en el espacio de las 14 competencias emprendedoras .

El componente 1 está fuertemente asociado con el conjunto de habilidades relacionadas con la toma de decisiones, la resolución de problemas y la capacidad de liderazgo en situaciones desafiantes y ambiguas (Tabla 6). Mientras que se observa que el componente 2 se relaciona con habilidades que implican colaboración, adaptabilidad, pensamiento estratégico y la capacidad de generar nuevas ideas y soluciones.

Por su parte el componente 3, podría interpretarse como un componente que se centra en la capacidad de innovación, la eficiencia en el uso de recursos y el liderazgo en contextos que requieren adaptabilidad y gestión de cambio.

Tabla 5. Matriz de componentes principales

	Componente		
	1	2	3
Resolución de problemas	0,903	0,304	
Autonomía	0,872	0,218	0,327
Orientación a resultados	0,815	0,426	0,192
Tolerancia a la incertidumbre	0,778	0,211	0,289
Comunicación	0,772	0,344	0,298
Negociación	0,464	0,154	0,421
Trabajo en equipo	0,127	0,817	0,277
Capacidad de aprendizaje	0,423	0,808	
Gestión del riesgo	0,510	0,681	
Liderazgo	0,315	0,626	0,462
Visión de negocio	0,242	0,558	0,332
Proactividad	0,372	0,189	0,795
Creatividad		0,446	0,767
Gestión de recursos	0,499		0,765

Nota: Método de Extracción: Análisis de componentes principales. Método de Rotación: Varimax con normanización. a). Rotación que convergió en 10 iteraciones

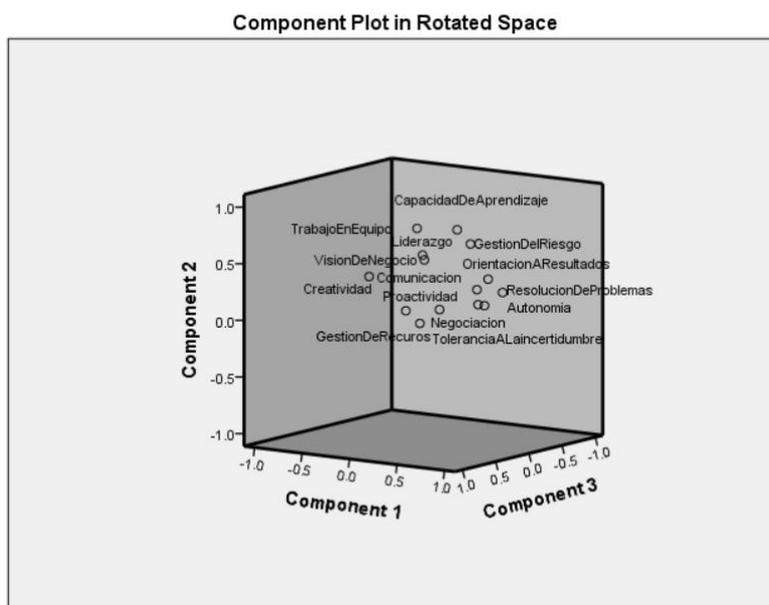


Figura 3. Distribución en el espacio de los componentes rotados para el ACP de las competencias emprendedoras.

Tabla 6. Competencias asociadas a los componentes.

Competencias	Componentes		
	C1	C2	C3
Competencias emprendedoras	Resolución de problemas, autonomía, orientación a resultados, tolerancia a la incertidumbre, comunicación, negociación	Trabajo en equipo, capacidad de aprendizaje, gestión del riesgo, liderazgo, visión de negocio	Proactividad, creatividad, gestión de recursos
% de la varianza acumulado	57,346	9,942	8,530

Conclusiones

Se obtuvo que las competencias relacionadas con la resolución de problemas y la orientación a resultados obtuvieron las calificaciones más bajas. Esto sugiere que la capacitación técnica y empresarial podría fortalecer la capacidad de estas mujeres para

identificar y abordar eficazmente los desafíos comerciales, así como para formular estrategias y tomar decisiones informadas.

El análisis de componentes principales reveló la diversidad de habilidades emprendedoras necesarias para el éxito en el contexto de Guayaquil. Los tres componentes identificados representan diferentes conjuntos de competencias. El componente 1 está asociado con habilidades de liderazgo, toma de decisiones y resolución de problemas, mientras que el componente 2 está relacionado con habilidades de colaboración, adaptabilidad y pensamiento estratégico. Por otro lado, el componente 3 se centra en la innovación, eficiencia en el uso de recursos y liderazgo en contextos de cambio.

A pesar de los desafíos económicos y de recursos, las mujeres en situación de vulnerabilidad muestran un alto potencial creativo y una fuerte determinación para emprender. La creatividad, la gestión de recursos y la proactividad fueron algunas de las competencias mejor evaluadas, lo que sugiere que estas mujeres están aprovechando al máximo sus recursos disponibles y están dispuestas a asumir riesgos para alcanzar sus metas empresariales.

Referencias

Alsaad, R., Hamdan, A., Binsaddig, R. Kanan, M. (2023). Empowerment sustainability perspectives for Bahraini women as entrepreneurs. *International Journal of Innovation Studies*, 7(4):245-262. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2023.04.003>

Beresford, M. (2021). Rethinking entrepreneurship through distribution: distributive relations and the reproduction of racialized inequality among South African entrepreneurs. *J. Roy. Anthropol. Inst.*, 27 (1), 108–127. <https://doi.org/10.1111/1467-9655.13432>

Benítez, D., Riveros, S. (2022). El potencial emprendedor en los egresados universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 117-138. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1868.

Bosma, N., Content, J., Sanders, M., Stam, E. (2018). Institutions, entrepreneurship, and economic growth in Europe. *Small Bus Econ.*, 51, 483-499. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0012-x>

Carreño, M., Albornoz, N., Mazuera, R., Cuberos, M., Vivas, M. (2018). Formación para el emprendimiento en el gobierno electrónico en Países de la Alianza del Pacífico. *Revista Espacios*, 39(16):32. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p32.pdf>.

S. Carrasquero F. et al// Competencias emprendedoras de mujeres en condición de vulnerabilidad... 306-322

Chávez Moreno, E. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20), <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.646>

Danish, A., Smith H. (2012). Female entrepreneurship in Saudi Arabia: opportunities and challenges. *Int. J. Gender Entrepren.*, 4(3):216-235, <https://doi.org/10.1108/17566261211264136>

De Vita, L., Mari, M., Poggesi, S. (2014). Women entrepreneurs in and from developing countries: evidences from the literature. *Eur. Manag. J.*, 32 (3):451-460. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2013.07.009>

Frese, M., Gielnik, M. (2014). The psychology of entrepreneurship. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 1:413-438. <https://doi.org/10.1146/annurevpsych-031413-091326>

Gaddefors, J., Anderson, A. (2019). Romancing the rural: reconceptualizing rural entrepreneurship as engagement with context. *Int. J. Entrepren. Innovat.* 20 (3), 159-169. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2013.07.009>

Hamdan, A., Hamdan, R. (2020). The mediating role of oil returns in relationship between investment in higher education and economic growth: Evidence from Saudi Arabia. *Econ. Sociol.*, 13(1)(2020), pp. 116-131, 10.14254/2071-789X.2020/13-1/8

Hendratmi, A., Tri., A, Puji, S., Mega, W. (2022). Livelihood strategies of women entrepreneurs in Indonesia. *Heliyon*, 8(9), e10520, <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10520>

Hincapié, F., Montoya, A., Duque, P. (2023). Emprendimiento femenino en América Latina: una aproximación teórica. *ECONÓMICAS CUC*, 44(2), 191-234. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.Org.3>

León, A., Llinás, H., Tilano, J. (2008). Análisis multivariado aplicando componentes principales al caso de los desplazados. *Revista Científica Ingeniería y Desarrollo*, 23 (1):119-142.

Martínez, M., Sánchez, Y. (2021). Análisis factorial aplicado en la evaluación de competencias emprendedoras. *Revista Espacios*, 42(02):12. 10.48082/espacios-a21v42n02p12

Mejía, O., Proaño, M., Murillo, E. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 98-111. <https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.86>

Quispe, G., Delgado, R., Ayaviri, N., Maldonado, A. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista De Ciencias Sociales*, 28, 297-313. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38847>

Rodríguez, N., Riera, C., Moreno, C., Monllau, T., Puig, M. (2017). La competencia de liderazgo en el grado de enfermería: Un análisis factorial de componentes principales.

Revista d'Innovació Docent Universitària 9;124-133.
<https://revistes.uv.edu/index.php/RIDU/article/view/RIDU2017.9.11/20379>.

Samantray, E., Tomar, J. (2018). Women entrepreneurship in India: evidence from economic censuses. *SAGE Journals*, 48(2), 188e207. <https://doi.org/10.1177/0049085718768898>.

Simba, A., Martins, O., Braune, E., Dana, L. (2023). Community financing in entrepreneurship: A focus on women entrepreneurs in the developing world. *Journal of Business Research*, 163, 113962, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113962>

UNESCO (2017). Informe de seguimiento de la educación en el mundo. La educación al servicio de los pueblos y el planeta: creación de futuros sostenibles para todos. París, Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002485/248526S.pdf>

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39 (7), 15. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Agradecimientos

Se agradece al programa de fortalecimiento de iniciativas empresariales en universidades ecuatorianas (FSPI), de la Embajada de Francia en Ecuador y el Ministerio para Europa y de Asuntos Exteriores de Francia por el financiamiento de la investigación.

Conflicto de interés

Los autores de este manuscrito declaran no tener ningún conflicto de interés.

Declaración ética

Los autores declaran que el proceso de investigación que dio lugar al presente manuscrito se desarrolló siguiendo criterios éticos, por lo que fueron empleadas en forma racional y profesional las herramientas tecnológicas asociadas a la generación del conocimiento.

Copyright

La *Revista de la Universidad del Zulia* declara que reconoce los derechos de los autores de los trabajos originales que en ella se publican; dichos trabajos son propiedad intelectual de sus autores. Los autores preservan sus derechos de autoría y comparten sin propósitos comerciales, según la licencia adoptada por la revista.

Licencia Creative Commons

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional.

