

EDITORIAL

El deber cumplido

A pesar de haber sido el 2009 uno de los años más difícil en materia presupuestaria para la investigación en nuestra Universidad del Zulia, la Revista Venezolana de Gerencia ha logrado mantener un funcionamiento eficiente, con altos índices de calidad, pertinencia social y científica, aún con el recorte presupuestario recibido. Es de hacer notar que el Comité Editorial que conforma la RVG y su equipo de apoyo liderizado por la Dra. Sorayda Rincón han permitido que se mantenga la vinculación necesaria y pertinente entre los investigadores de nuestra institución y los articulistas nacionales e internacionales para publicar sus investigaciones y avances científicos, en una revista de tan alto reconocimiento y trayectoria en la comunidad científica nacional e internacional.

Este número 48, último del período 2009, recoge en primer lugar el trabajo de Pedraja, Rodríguez y Rodríguez, Gestión del conocimiento, eficacia organizacional en pequeñas y medianas empresas, investigación realizada en 78 empresas Chilenas, la cual concluyó que los altos directivos de las pequeñas y medianas empresas deben ser capaces de gestionar adecuadamente el conocimiento organizacional si pretenden alcanzar éxito en su labor.

Un segundo trabajo realizado por Jáuregui y Bejarano sobre el Apoyo para desarrollo de carrera de miembros de "familias de doble carrera". Este artículo explora sobre el tipo de apoyo que se percibe como más relevante para el desarrollo de carrera de un profesional miembro de una familia de doble carrera, el estudio concluye planteando que; las familias de doble carrera perciben como factor prioritario para su desarrollo el apoyo que les puedan brindar sus organizaciones y por ello, se propone que las empresas deben implementar políticas relacionadas con la dimensión emocional, informativa e instrumental en sus planes de desarrollo de carrera.

Siguiendo la presentación de los artículos internacionales en esta edición, tenemos el de Urra, Mohedano y Safón un estudio realizado en España sobre: El papel de la reputación del Consejero Delegado en la reputación de la empresa española, los resultados ponen de manifiesto que, para el caso español, las variables grado de concentración sectorial, crecimiento de las ventas y reputación del Consejero Delegado se manifiestan como antecedentes y predictores de la reputación corporativa, lo que permite contemplar y analizar la reputación corporativa desde una perspectiva más operativa.

Entre los artículos nacionales se tiene el de Sánchez, Najul, Ferrara y Ortega cuyo objetivo fue a establecer un modelo de gestión orientado a fortalecer las empresas del sector agroalimentario venezolano, en la entrega de productos inocuos y de mejor calidad a sus consumidores, obtenido bajo esquemas de producción eficientes y competitivos.

De igual manera en el ámbito regional, tenemos el estudio realizado por Peña, Parra y Méndez, sobre Misión Sucre: Perfil Estudiantil y opiniones de sus Actores Directos en Maracaibo, en el cual se concluye que la Misión Sucre, en gran parte, ha cumplido el objetivo de incorporar a los bachilleres que anteriormente no habían sido admitidos en la educación universitaria, y que los actores involucrados opinan que se han logrado implementar nuevos modelos educativos.

Continuando con los artículos desarrollados en el ámbito regional se tiene el de Leal Morantes sobre Tecnologías de Información y Rentabilidad de las Pymes del Sector Textil, ubicadas en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia, los resultados evidenciaron que a pesar de los beneficios que brindan las tecnologías de información en la gestión empresarial, su uso, en el corto plazo, no contribuye al incremento de la rentabilidad en el sector estudiado; asimismo, factores como dificultad para acceder a mano de obra calificada, repuestos y soporte técnico adecuado, además de los altos costos de adquisición, limitan su uso. Se concluyó que el incremento de la rentabilidad pudiera estar asociado a otros factores.

Así llegamos al artículo sobre la Reflexión Teórica de las Estrategias Flexibilizadoras en el Marco de la Globalización, realizado por Bonomie y Añez, quienes plantean un aspecto relevante en relación a las estrategias flexibilizadoras por ser cónsonas con los cambios del entorno, comienzan a tener especificidad en las organizaciones para lograr la máxima eficiencia, competitividad, y estar en condiciones de dar respuestas a los lineamientos del mercado para poder posicionarse. Por lo tanto, deben aplicar estrategias en áreas específicas de la organización.

Finalmente se recoge el artículo, Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión Financiera eficiente, realizado por Nava Marbelis, este estudio concluyó que el análisis financiero es una herramienta gerencial y analítica clave en toda actividad empresarial que determina las condiciones financieras en el presente, la gestión de los recursos financieros disponibles y contribuye a predecir el futuro de la empresa.

Una vez que nos hemos paseado por estos artículos que presentan distintos aspectos del área gerencial podemos sentirnos orgullosos "Del deber Cumplido" en la RVG, ya que seguimos siendo una ventana plural y abierta para la difusión de investigaciones que han dado respuestas o creado inquietudes a través de los resultados que han ofrecido en sus artículos científicos a la comunidad académica e investigadora en el ámbito nacional e internacional.

Dra. Graciela Perozo de Jiménez*

* Directora de la División de Extensión (FCES- LUZ). Miembro Comité Editorial de la RVG.