

EDITORIAL

El Centro de Estudios de la Empresa (CEE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES) de la Universidad del Zulia (LUZ) arriba a sus 42 años. Creado en 1967 con el nombre de *Departamento de Estudios de la Empresa*, tuvo como propósito inicial desarrollar investigación y extensión en el área administrativa, pero sólo dos años después es elevado a la categoría de *Centro* con la finalidad de generar conocimiento que permitiera integrar la realidad organizacional con la actividad docente, retroalimentando además las cátedras y aportando soluciones a las problemáticas organizacionales. Estos, y otros objetivos que se sumaron con los años, son el pivote y el eje que guía las acciones de la unidad de investigación.

En el trayecto, el desarrollo de la investigación se ha encontrado con avances y retrocesos, determinados fundamentalmente por las políticas gubernamentales e institucionales en esta materia, las cuales en ocasiones son impulsoras y en otras obstáculos para la actividad científica, sin embargo el trabajo tesonero, perseverante e incansable de los investigadores, personal de apoyo y estudiantes identificados con el quehacer universitario, ha permitido sortear las dificultades, consolidando al Centro de Estudios de la Empresa como una unidad de investigación reconocida por su labor académica. Destacan entre sus logros:

- La formación continua de investigadores a través de la conformación de equipos de trabajo multidisciplinarios que propician la vivencia colectiva del quehacer investigativo.
- La incorporación de estudiantes y jóvenes profesionales a las actividades de investigación, con la finalidad de incentivar desde épocas tempranas el interés por la ciencia y el conocimiento.
- Creación y desarrollo de la *Revista Venezolana de Gerencia*, publicación de carácter científico reconocida a nivel nacional e internacional que contribuye a fortalecer la difusión de las investigaciones en el campo gerencial.
- Creación del *Congreso Internacional de Gerencia en América Latina*, espacio concebido para el análisis, discusión y difusión del conocimiento producido en la región sobre la gerencia
- Desarrollo de actividades de extensión en organizaciones de índole social (Cooperativas, Consejos Comunales, Empresas de Producción Social) para el fortalecimiento de su gestión.
- Alta productividad científica, resultado de los proyectos de investigación adscritos en su mayoría al Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES), cuyos resultados se muestran en una gran cantidad de publicaciones y asistencia a eventos nacionales e internacionales.

Lo anterior da cuenta del sentido de pertenencia, trabajo en equipo, compromiso y dedicación del personal del Centro de Estudios de la Empresa con las labores de investigación, función fundamental que alimenta las actividades docentes y de extensión, y por ende fortalece la institución universitaria y su relación con la sociedad.

En este contexto de júbilo, por la labor cumplida durante estos 42 años, la Revista Venezolana de Gerencia, hija ilustre de nuestro centro de investigación presenta su edición No. 54, en la cual retoma la sección "Gerencia al Día" con el trabajo de José Félix Díaz Bermúdez, titulado: *"El arte de tomar decisiones con contenidos éticos"*, interesante reflexión acerca de la relación entre dos elementos clave para el desarrollo de las organizaciones en un entorno global.

Asimismo, en la sección de Artículos, se inicia con tres artículos desarrollados en el contexto español, el primero *"Influencia del entorno institucional en el desarrollo del emprendimiento español. Un análisis empírico"*, con la autoría de Samuel Gómez Haro y Román Salmerón Gómez, pone en evidencia las diferentes influencias del entorno institucional sobre la orientación emprendedora de las empresas españolas; el segundo denominado *"Análisis de la capacidad de innovación regional: el caso español"*, escrito por M^a Concepción López-Fernández, Ana M^a Serrano-Bedia y Gema García-Piqueres, presenta el estudio de los determinantes de la capacidad de innovación en las regiones españolas; mientras que el tercero, titulado por Rodrigo Martín García, Julio González Arias y Manuel Ángel Mendoza Rivas, *"Análisis estratégico de la promoción inmobiliaria en España"*, analiza las oportunidades y dificultades presentes en las empresas de promoción inmobiliaria, sector que sufre una situación de desplome de demanda e importantes dificultades de financiación.

En otro escenario, Magda Jiménez y Henri Piña Zambrano en el artículo *"Capital Social En Empresas Familiares"* caracterizan la dinámica de la gestión del capital social en empresas familiares ubicadas en Santa Ana de Coro, municipio Miranda del estado Falcón-Venezuela.

Por su parte, Ligia Yori Conill, Judith Hernández de Velazco y Ana Chumaceiro Hernández, disertan en su trabajo *"Planificación de escenarios: una herramienta estratégica para el análisis del entorno"*, acerca de la utilidad de la planificación de escenarios como herramienta estratégica orientada a enfrentar la incertidumbre del futuro y a optimizar la toma de decisiones a través del desarrollo de modelos de simulación.

Se incluye también el trabajo de Cira Olivar Morillo y Nelly Primera Mendoza, titulado *"Modelo de gestión de la información para los consejos comunales en Venezuela"*, en el cual proponen un modelo que incluye el análisis de los enfoques: incremento de la efectividad y ecología de la información así como un diagnóstico con las limitaciones presentadas por los voceros de los consejos comunales en el cumplimiento de sus funciones informacionales.

Finalmente, encontramos el artículo denominado *"Visión Sistémica del Surgimiento de las Radios Populares, Alternativas y Comunitarias en el Estado Zulia"* presentado por María Cristina Useche y Wileydis Artigas, el cual estuvo centrado en el establecimiento de los subsistemas de las radios populares, alternativas y comunitarias (PAC) en el estado Zulia-Venezuela desde el paradigma de la teoría de sistemas de la administración, haciendo una descripción de los elementos que conforman cada subsistema.

Mgs. Morela Pereira Burgos
Directora CEE