

Editorial

La difusión de las revistas científicas en bases de datos especializadas o multidisciplina-rias, es considerada fundamental y de gran importancia por la comunidad académica en gene-ral; su presencia en dichos repositorios, garantiza visibilidad y accesibilidad a sus contenidos.

*En esta oportunidad, me complace informar que la Revista Venezolana de Gerencia, ha ingresado al **Conocimiento Latinoamericano y Caribeño de Libre Acceso (CLaCaLIA)**, ín-dice de publicaciones periódicas latinoamericanas y caribeñas de libre acceso. Este índice, nace en el seno del Ministerio del Poder Popular para Ciencia Tecnología e Innovación, diseña-do y ejecutado a través de recursos provenientes de la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (LOCTI).*

CLaCaLIA, se plantea como objetivo la divulgación nacional y continental del conoci-miento, apuntando hacia la integración de comunidades epistémicas amplias, cuya meta prin-cipal es lograr la mayor accesibilidad de conocimiento libre y pertinente en Venezuela, América Latina y el Caribe.

La incorporación en este índice, ratifica la rigurosidad científica y el respeto a aspectos editoriales formales que han caracterizado a la Revista por muchos años. Al mismo tiempo re-presenta un estímulo para seguir fomentando tanto el estudio de diversos tipos de organizacio-nes, incluyendo las nuevas formas de organizaciones populares, como la promoción de estu-dios que contribuyan al crecimiento cuantitativo y cualitativo de localidades, regiones y nacio-nes latinoamericanas y caribeñas.

Es así como en este primer número del año 2013, se presentan ocho (8) artículos; los pri-meros cuatro (4) corresponden a autores internacionales, mientras que el resto (4) son de pro-cedencia nacional.

En primer lugar, Serna Gómez, Héctor; Calderón Hernández, Gregorio y Naranjo Valen-cia, Julia, adscritos a la Universidad Nacional de Colombia (Manizales, Colombia), presentan la investigación intitulada: Efecto de la estrategia en el desempeño de la empresa. Un estudio en la industria manufacturera de Colombia. El trabajo tiene como objetivo identificar el efecto que genera la orientación estratégica de la empresa sobre el desempeño de la misma, para ello es-tudian 199 empresas industriales de Colombia, logrando identificar tres tipos de configura-ciones estratégicas con efecto positivo sobre los indicadores financieros y la percepción del de-sempño.

Por su parte, Pérez Martínez, Armenio de la Universidad de Ciego de Ávila (Cuba), en el trabajo intitulado: Reflexiones en torno a los valores en las organizaciones, realiza una re-visión teórica acerca de los conceptos más conocidos en el ámbito organizacional que abordan al valor como categoría científica, analizando y destacando sus principales aportes al mundo laboral.

De José Belzunce, Michael; Danvila del Valle, Ignacio; Martínez López, Francisco y Sastre Castillo, Miguel, de la Universidad Complutense de Madrid y la Universitat Oberta de Catalunya (España), titulan su trabajo: *Jerarquización de competencias emocionales a través del modelo de la pirámide invertida*. En él, estudian las competencias emocionales con el fin de aportar un modelo que denominan pirámide invertida, en el cual se establece la relación y jerarquización de dichas competencias, obteniendo como resultado que las competencias más valoradas en las empresas son la escucha activa y la comunicación efectiva.

Procedentes igualmente de España, en esta oportunidad de la Universidad de Granada, Delgado Márquez, Blanca; Delgado Márquez, Luisa y Hurtado Torres, Nuria, demuestran en su artículo: *Emprendimiento corporativo y capital social: Un análisis de empresas intensivas en tecnología, la influencia del emprendimiento corporativo en el capital social de las empresas*. Estudian 160 empresas de sectores intensivos en tecnología pertenecientes a países de la Unión Europea, obteniendo como resultados la influencia positiva entre las variables definidas.

De la Universidad Nacional Experimental de Guayana (UNEG), Ortiz Useche, Alexis; en coautoría con Rodríguez Monroy, Carlos, Investigador de la Universidad Politécnica de Madrid; e Izquierdo, Henry de la UNEG, analizan la gestión de mantenimiento en pymes industriales de Ciudad Guayana (Venezuela), se estudian 75 pymes industriales, obteniendo evidencias de la debilidad existente en su gestión de mantenimiento.

Posteriormente el trabajo intitulado: *Gestión de conocimiento: Un modelo para impulsar la investigación en los postgrados*, de Yáñez, Janett y Yáñez, Raiza, ambas de la Universidad de Oriente, Núcleo Anzoátegui (Venezuela), analiza la gestión del postgrado en ciencias administrativas, mención gerencia general de la Universidad de Oriente con la finalidad de proponer un modelo de gestión del conocimiento (GC) para los estudios de postgrado.

De la Universidad del Zulia, Núcleo Punto Fijo (Venezuela), Narváez, Mercy y Fernández, Gladys, en el trabajo intitulado: *Redes de cooperación empresarial: Relaciones e interacciones para promover desarrollo turístico local*, analizan las implicaciones que las redes de cooperación empresarial tienen sobre el desarrollo de las localidades que sustentan sus procesos productivos en la actividad turística. Los resultados demuestran que la conformación de redes se sustenta en algunos valores que componen la dimensión relacional denominada "capital social".

Finalmente, procedentes igualmente de la Universidad de Zulia (Venezuela), Pereira Burgos, Morela; Díaz Barrios, Jazmín y Díaz Nava, María Gabriela, presentan el trabajo *Injerencia del modelo burocrático-populista en la reforma universitaria. Caso Universidad del Zulia*. Las autoras estudian los modelos de gestión que han dominado los procesos de dirección y por ende determinado los objetivos, estrategias y políticas de desarrollo de la triada docencia-investigación-extensión del ente universitario, y establecen su relación con la reforma universitaria durante el período 1988-2004.

Mg. Rosana Meleán Romero
Editora-Jefe RVG