

Editorial

Las organizaciones independientemente de su naturaleza, requieren afianzar sus estrategias y decisiones sobre criterios objetivos que conlleven a la obtención de beneficios futuros y a mejoras sustanciales en su funcionamiento. En un contexto ampliado, las realidades de los sectores en los que se encuentran inmersas, y de éstos con el entorno que los rodea, exige la consideración de múltiples aspectos sobre los cuales soportar las decisiones.

Así, considerando diferentes latitudes geográficas y el contexto gerencial presente en cada uno de ellas, se torna necesario el empleo de herramientas y métodos que impliquen análisis multicriterios, en los que se combinen aspectos cualitativos con otros cuantitativos, con la finalidad de respaldar decisiones y hacer caminar a las organizaciones, sectores y naciones sobre sólidos cimientos en pro del bienestar social y económico de los actores participantes.

Diversas son las variables a relacionar para soportar la esencia, muchas veces subjetiva, de las ciencias sociales, y en particular de la gerencia. Sobre estos aspectos, versan los artículos que se presentan en esta edición; algunos responden a contextos particulares de organizaciones empresariales, otros se relacionan con sectores de actividad específicos, mientras que otros atienden a situaciones más genéricas. Todos ellos, pretenden responder a exigencias actuales de las realidades empresariales y sociales de nuestras regiones.

*Se presentan siete (7) trabajos, cuatro (4) de procedencia internacional, y tres (3) de origen nacional. El primer artículo, de la autoría de Álvarez García, José; Fraiz Brea, José Antonio y Del Río Rama, María de la Cruz, de la Universidad de Vigo (España), se titula: *Implantación de un sistema de gestión de la calidad: beneficios percibidos*. Dicho trabajo, se traza como objetivo analizar los beneficios derivados de la implantación de un sistema de gestión de calidad en empresas de alojamiento turístico en España y su posterior certificación. Los resultados obtenidos, agrupan los beneficios en este sector en tres grupos: *beneficios internos, externos de clientes y externos financieros*, corroborando qué, a mayor beneficio, mayor serán los niveles de implementación de sistemas para gestionar la calidad en las empresas estudiadas.*

*Igualmente desde España, en esta oportunidad de la Universitat Autònoma de Barcelona y de la Universitat Oberta de Catalunya, Cerdán-Chiscano, Mónica; Jiménez-Zarco, Ana Isabel y Torrent -S-ellens, Joan, desarrollaron la investigación titulada: *Valorando los programas de apoyo al emprendedor en las incubadoras de empresas en Cataluña*. En ella, se plantea que la supervivencia y el éxito de las incubadoras dependen de la valoración recibida por estos programas, razón por la cual se someten a evaluación por parte de los emprendedores de 29 microempresas instaladas en diferentes incubadoras catalanas. Con la investigación se concluye que el perfil del emprendedor es clave en el diseño de la oferta de dichos programas*

*De la autoría de Schwab Helguero, María Matilde y García Arrizabalaga, Iñaki, de la Universidad del Pacífico (Perú) y de la Universidad de Deusto (España), se presenta el trabajo titulado: *Dimensiones de la responsabilidad social del marketing*, cuyo objetivo consiste en identificar y validar las dimensiones que conforman el nuevo constructo Responsabilidad Social del Marketing (RSM). Se realiza un análisis de contenido de instrumentos normativos y de diagnóstico, que con apoyo de un panel de expertos permitieron identificar seis dimensiones de interés para empresas, consumidores y responsables del diseño de políticas públicas, resultados que, según los autores, sientan las primeras bases para el desarrollo de una escala fiable y válida que permita medir, la actitud del consumidor hacia la RSM.*

Por su parte, Zuniga-Jara, Sergio y Soria, Karla, ambos de la Universidad Católica del Norte (Chile), presentan la investigación: Relación entre desempeño corporativo y estructura de propiedad en Chile, en la que analizan la relación entre la concentración de la propiedad y el desempeño corporativo para las principales sociedades anónimas abiertas de Chile. Obteniendo como resultado que cuando se considera como indicador de desempeño, el rendimiento de mercado del patrimonio, la relación entre desempeño y grado de concentración de las empresas es inexistente en Chile.

Siguiendo en el ámbito internacional, desde la Universidad de Cartagena (Colombia), Yáñez Contreras, Martha Alicia y Angulo Pico, Grace Margarita, disertan sobre: Variables macroeconómicas e ingresos operacionales de las empresas colombianas: sectores representativos (1998-2009). Las autoras explican cómo el entorno macroeconómico puede ser un factor determinante del comportamiento de los ingresos operacionales de empresas pertenecientes a los sectores más representativos de Colombia (energía, construcción; comercio y otros servicios). Se considera que las variables macroeconómicas más influyentes en el desempeño de los ingresos corporativos son la tasa de interés y variación del índice de tasa de cambio real en los sectores químico y otros servicios; la tasa de desempleo en los sectores energía y construcción; y la tasa de inflación en el sector agropecuario. Las empresas del sector comercio no mostraron significancia estadística ante las variables macroeconómicas; el desempeño del PIB y la variación de la tasa de cambio real pueden determinar sus ingresos.

En el ámbito nacional, específicamente de la Universidad Simón Bolívar y la Universidad del Zulia (Venezuela), Peña Cedillo, Jesús y Petit, Elsa Emilia, se plantean el abordaje sobre la Innovación y desarrollo social: ¿es posible la construcción de una relación estratégica? Los autores discuten el papel complejo y contradictorio de la innovación al ser abordada su relación con el desarrollo social, concluyendo sobre la urgente necesidad de nuevos enfoques capaces de cuestionar la prevalencia de las lógicas marcadas por los mercados y el capital, superando las perspectivas neo-clásicas y evolucionistas hoy en día preponderantes.

Por último, Ochoa Arias, Alejandro E. de la Universidad de Los Andes (Venezuela), aborda desde una perspectiva crítica: El sentido de la Gestión Pública en tiempos de transformación político – institucional en Venezuela. Dicho trabajo fue presentado como conferencia en el foro: “Críticas a los Modelos de Gestión Pública en el marco de la transformación político - institucional en Venezuela”, en el marco del VI Congreso Internacional de Gerencia en América Latina. Se muestran las dificultades socio-culturales inherentes a un proceso de transformación político-institucional en una sociedad marginal al discurso de la modernidad y los retos que ellos constituyen no sólo para la gestión pública sino a lo que constituye el sustrato disciplinario que la sostiene: las ciencias gerenciales.

Concluyendo en su disertación que el proceso de transformación político-institucional es multi-dimensional y meta-temporal, lo cual supone que la gestión pública se enfrenta a una dimensión definida por el tema de la constitución de un nuevo sujeto político que irrumpe desde una condición previa de objeto de la política. Una segunda dimensión referida a la transformación de lo público como espacio de provecho colectivo al de la fragilidad de lo común y, finalmente, la dimensión de la eficiencia puesta ahora en términos de una discusión enraizada en las dos previas dimensiones.

Mg. Rosana Meleán Romero
Editora-Jefe RVG