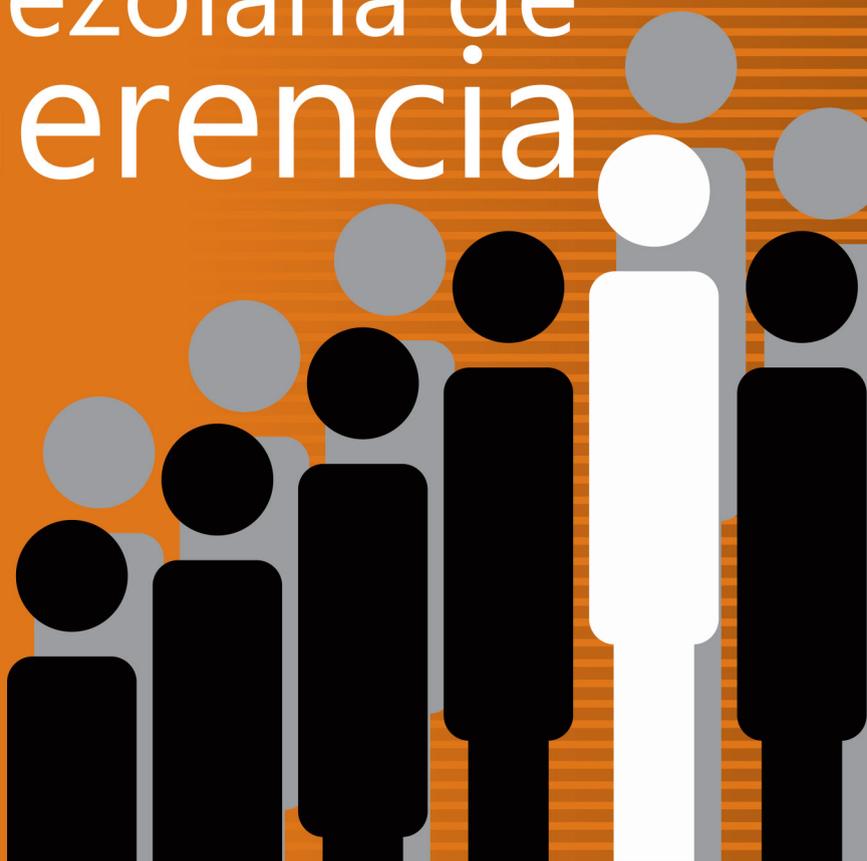




Año 22 No. 78

Abril - Junio 2017

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES

Trayectorias del emprendimiento hacia el desarrollo económico local

Torres Granadillo, Fernando*

Resumen

El objetivo del artículo es describir algunas trayectorias teóricas del emprendimiento hacia el desarrollo económico local. El diseño de investigación es no experimental – documental, con un tipo de estudio descriptivo. Se consultaron diversos textos y artículos científicos como Aldrich y Zimmer (1986), Audrecltsh y Keilbach (2006), Baumol (1990), entre otros que centran su atención en los procesos de emprendimiento desde la naturaleza del denominado sujeto emprendedor y su participación activa en el desarrollo económico de un entorno local. Como resultados destaca la descripción de las rutas de emprendimiento con alcance local, para la generación y aplicación productiva del conocimiento en el aprovechamiento de oportunidades de mercado y la creación de empresas, con niveles de productividad y calidad, favoreciendo la configuración de un entorno competitivo con mayores niveles de desarrollo económico local.

Palabras clave: Emprendimiento; desarrollo económico local; competitividad; innovación; emprendedor.

Trajectories of entrepreneurship to local economic development

Abstract

The objective of the article is to describe some theoretical trajectories of entrepreneurship towards local economic development. The research design is non experimental-documentary, with a type of descriptive study. Various texts and scientific articles were consulted, such as Aldrich and Zimmer (1986), Audrecltsh and Keilbach (2006), Baumol (1990), among others—focusing on entrepreneurial processes from the nature of the so-called entrepreneurial subject and their active participation in the economic development of a local environment. As a result, the description of entrepreneurial routes with local reach, for the generation and productive application of knowledge in the use of

Recibido: 05-12-16. Aceptado: 15-03-17

* Doctor en Ciencias Humanas. Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Economicas y Sociales de La Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. f.torresgranadillo@gmail.com

market opportunities and the creation of companies, with levels of productivity and quality, favoring the configuration of a competitive environment with higher levels of local economic development.

Key words: entrepreneurship; local economic development; competitiveness; innovation; entrepreneurship.

1. Introducción

Los renovados enfoques sobre el desarrollo incluyen la condición social y las consideraciones territoriales y endógenas del ámbito espacial. El encuentro de la nueva geografía económica, el estudio de las organizaciones a partir de las economías externas, la aplicación de las teorías que promueven el cambio estructural en los procesos de acumulación de capital de los ámbitos locales y/o regionales y la creciente jerarquía de la innovación concurren en una perspectiva actual acerca del desarrollo territorial, con mayor trecho de políticas centrales y/o externas y, mas bien próxima de la pluralidad de relaciones de los agentes sociales (Krugman, 1997).

Asumiendo al territorio como un conjunto de recursos físicos, sociales, culturales, económicos, administrativos, científicos, técnicos, tecnológicos e institucionales que se aprovechan por los diversos miembros que en él se relacionan para promover el desarrollo, se ha estudiado su fortalecimiento a partir de las *dinámicas del emprendimiento*, la innovación y los flujos de redes que, en vez de pensarse en abstracto, se ubican desde un entramado espacial concreto.

El referente del territorio y su configuración aportan elementos a las agendas de desarrollo en algunos países latinoamericanos. En un ámbito espacial específico, la permeabilidad para la absorción del conocimiento y su utilidad productiva condiciona el uso de los factores productivos y, por ende, la obtención de niveles de productividad

y competitividad que contribuyen al crecimiento y diversificación de los mercados asociados a las disponibilidades de recursos, propiciando la configuración y existencia de un entorno competitivo con fronteras claras. En otros términos, la generación y sostenimiento de ventajas competitivas pudiera estimularse con el fortalecimiento de un entorno que refuerce la dinámica productiva y convierta a las unidades socio-productivas en agentes pro-desarrollo.

Aún cuando el entorno pueda contribuir a la promoción del desarrollo económico endógeno, las diversas relaciones y sus intercambios en red que en ellas se producen pueden distanciar los espacios territoriales en cuanto a su sostenimiento y sustentabilidad (Vázquez Barquero, 2005). Por lo tanto, su consideración como entornos territoriales innovadores requiere de cumplir con capacidades para crear y mantener capacidades innovadoras e incorporarlas al flujo de iniciativas de emprendimiento que aprovechen y potencien las oportunidades de los mercados, devolviendo así un efecto rebote de desarrollo económico en el entorno local.

Lo anterior ha orientado la búsqueda de explicaciones sobre las variables y condiciones citadas y sus incidencias en la configuración de inteligencias territoriales (Vázquez Barquero, 2005). Inicialmente, se centró la ubicación de respuestas en consideraciones mayoritariamente económicas y empresariales, con escasez de abordaje en los estudios

sobre la configuración de las relaciones socio-institucionales que catalizan las relaciones económicas, las categorías de redes que pueden desarrollarse en dichos ámbitos, la permeabilidad a actores, instituciones, variables y fuerzas externas y los intercambios de energía, información y recursos, entre otros.

La promoción del desarrollo debe propiciar acciones en redes, contribuyendo a articular iniciativas de horizonte local, demostrando las ventajas de asociarse o de comunicarse y de expandir el alcance de proyectos específicos. Las capacidades de transformación de los actores de acuerdo al ámbito local pueden fortalecer en sus miembros la importancia de pertenecer a un espacio local y estableciendo en sus relaciones las dinámicas vinculativas, asociativas o cooperativas para mantenerlo y aprovecharlo, generando y sosteniendo identidad y aportando códigos, valores, principios y formas de actuación que orienten una cultura de emprendimiento, contexto orientador de las capacidades innovadoras endógenas.

Es posible indagar sobre las posibilidades de promover el desarrollo económico social en lo local y/o regional a partir de acciones deliberadamente programadas que articulen las fuerzas internas y las utilicen de acuerdo a las condiciones originarias para fortalecer la densidad y diversidad de relaciones que entramen y sostengan la capacidad innovadora y, en concreto, los procesos de emprendimiento.

El método de investigación empleado es el método científico y el diseño es no experimental – documental. Se efectuaron construcciones teóricas; incluyendo nociones, principios, conceptos y otros elementos que orientaron la investigación hacia la

búsqueda de las relaciones teóricas establecidas entre el emprendimiento y el desarrollo económico local por lo cual se aplicaron los métodos de razonamiento lógico como la abducción inferencial, la deducción y la inducción, en el marco de un proceso epistémico de adquisición de conocimiento.

Se utilizó el análisis de contenido para reconocer los elementos definitorios a través de la revisión histórica y los aportes de los autores fundacionales, permitiendo la inferencia. Posteriormente, se procedió a identificar, recopilar y clasificar los elementos relevantes de documentos como libros, artículos, monografías, estudios empíricos, entre otros. Todo ello se hizo; para seleccionar siguiendo los criterios de relevancia teórica, pertinencia y abordaje metodológico. Esos documentos se constituyeron en las unidades de análisis e información.

Luego, se procedió a efectuar la observación documental de las unidades de análisis, seleccionando los enunciados particularmente desde una perspectiva económica y de redes sociales. La interpretación de los contenidos se complementó con la abstracción para identificar las categorías significantes.

2. Los enfoques teóricos acerca del desarrollo económico local

La mayoría de los enfoques teóricos sobre el desarrollo que excluyen los territorios, han asumido como homogéneos los comportamientos de los agentes económicos en los interiores de los países, en diferencia con las realidades regionales y locales que en ellos existen. La exclusión teórica de la importancia de la dimensión territorial en el desarrollo puede obedecer a las condiciones históricas que

contextualizaron la formulación de las teorías económicas sobre el desarrollo y la simplificación de no incluir las variables territoriales.

El desarrollo se asume como el logro de un entorno que facilite la potenciación del ser humano para transformarse en persona humana, en su doble dimensión, biológica y espiritual, capaz, en esta última condición, de conocer y amar, reubicándolo en un marco constructivista, subjetivo e intersubjetivo, valorativo o axiológico, y, por cierto, endógeno, o sea, directamente dependiente de la autoconfianza colectiva en la capacidad para 'inventar' recursos, movilizar los ya existentes y actuar en forma cooperativa y solidaria, desde el propio territorio (Boisier, 2003).

El desarrollo económico local (DEL), contrasta definitivamente con el desarrollo económico a nivel de país por la inclusión de la referencia territorial en el análisis sobre la conformación y niveles de desarrollo alcanzados en las diversas áreas interiores de los países, acentuando los elementos del territorio y sus efectos en las dimensiones económicas, tecnológicas, políticas y sociales. El desarrollo económico local aun cuando no posee la profundidad teórica de las grandes teorías de país se ha asumido con fuerza a nivel latinoamericano por presentar consideraciones prácticas para promover la competitividad a partir de las diferencias territoriales que existen internamente en las naciones y además porque contempla la acción de un Estado promotor y localista, adecuado a la concepción otorgada a él en los países latinoamericanos.

Para el DEL, los territorios que aprenden son aquellos con la capacidad adaptativa para conocer y aprovechar los cambios productivos mundiales y desde ellos desarrollar sus ventajas

competitivas o si se requiere crearlas, pudiendo llegar a convertirse algunos en espacios con fuertes condiciones dinámicas para enfrentar y aprovechar el comercio internacional. Es posible considerar entonces que la creación de ventajas competitivas pudiese ser originariamente local. Esta perspectiva implica una comprensión que permita la articulación de las potencialidades y limitaciones territoriales.

La revisión de los principales enfoques teóricos de referencias para el DEL son :

- El cuerpo teórico de la localización originado por autores como Von Thünen (1826) y Weber (1909), que estudiaron el origen de la distribución geográfica de las industrias para el aprovechamiento de los espacios y el desarrollo industrial. Ante el momento histórico de dicha escuela, de fuerte influencia de los neoclásicos, sus estudiosos concluyeron que el espacio afecta los costos de producción a partir de los costos de transporte y por otra parte, la demanda de productos considera el espacio para sus preferencias de compra. Así, se considera la existencia de industrias orientadas hacia la extracción y producción de materias primas y otras orientadas a atender los consumidores finales.
- La teoría de multiplicadores o de base económica de Metzler (1973), la cual plantea los efectos que la demanda externa genera en el crecimiento y desarrollo de un área espacial determinada. La base económica está constituida por las industrias que producen y exportan los bienes para dicha demanda externa, en otras palabras, el desarrollo local depende de las interacciones generadas por las actividades de sectores básicos

exportadores y el resto de los sectores.

- La teoría del ciclo del producto de Vernon (1966) que relaciona el ciclo de los productos desde la fase de innovación y difusión hasta la fase de madurez y la teoría de la competitividad de las ciudades internas y deprimidas de Porter que estudia el uso de las oportunidades perdidas por la situación de pobreza en que se encuentran las ciudades internas están soportadas en parte en la teoría de base económica.
- La teoría del lugar de Christaller (1966) que establece que los asentamientos humanos funcionan como centros que proporcionan bienes y servicios a sus vecinos; de acuerdo a la naturaleza y números de asentamientos diferentes serán la naturaleza y tipos de bienes y servicios que se intercambien entre ellos y su bienestar. Christaller concibió un territorio "isotrópico", llano y homogéneo en todas direcciones, bajo la forma de un hexágono. Mientras mayor sea la distancia para la disponibilidad de bienes y servicios, mayores serán sus precios. Por lo tanto, la selección por parte del consumidor será hacia el lugar más próximo.

Las teorías descritas relacionan el desarrollo de las regiones o de espacios locales con la localización de las industrias y sus irradiaciones pueden alcanzar otras áreas regionales o locales favoreciendo inversiones en infraestructura y en servicios de apoyo. Algunos autores limitan sus explicaciones dadas las disminuciones en los costos de transporte por el avance tecnológico y las telecomunicaciones y su escaso abordaje al tema de la concentración poblacional en las ciudades y sus efectos.

La nueva geografía económica intenta superar estas limitaciones y aspira explicar la incidencia de los efectos externos sobre la localización espacial de las actividades económicas. Sus principales esfuerzos se dirigen hacia la localización y todas sus variables: la distancia, los costos de transporte y la dimensión espacial de la actividad económica; la incorporación de economías de aglomeración en los procesos de acumulación de riqueza en los lugares inicialmente favorecidos por la localización de un conjunto de actividades económicas. Sin embargo, su énfasis se centra en el análisis de las economías de aglomeración y cómo fortalecen la concentración espacial al disminuir los costos de transporte, generar ventajas en telecomunicaciones, acelerar la generación de tecnología y atraer mano de obra especializada.

De acuerdo a la nueva geografía económica, los menores grados de desarrollo en algunos espacios están asociados a la dispersión de la producción y de sectores productivos intensivos en el uso de recursos naturales, mientras mayores niveles de desarrollo son respuestas a la concentración de la producción y de sectores productivos no intensivos en el uso de recursos naturales. Las fuerzas que afectan la concentración de la producción manufacturera son las centrípetas: el tamaño del mercado, la concentración del mercado laboral, las economías externas y las centrífugas: la inmovilidad de los factores de producción, las rentas de la tierra y las deseconomías externas.

Al respecto, es útil el término polos de desarrollo como unidades motrices capaces de incrementar el producto, modificar las estructuras y los tipos de organización para favorecer el progreso económico. El crecimiento

de una región o espacio local es determinado por industrias dominantes, ubicadas inicialmente por decisiones de Estado. Los polos de desarrollo se relacionan entre sí y no obligatoriamente de las áreas periféricas.

Los efectos generados por los polos de desarrollo se esperan en aumentos directos en la inversión, la producción y el empleo y posteriormente efectos indirectos generados por la demanda interna de bienes intermedios, acelerando el crecimiento pero alrededor de las unidades motrices. Aun cuando implica siempre un impulso inicial muy fuerte en la economía por sus magnitudes de inversión, no están garantizados sus efectos a largo plazo sino existen inversiones en tecnología y no se irradian al resto de los sectores.

En pocas palabras, algunos enfoques consideran al DEL “desde arriba” ya que para ellos es la demanda externa a los sectores básicos de una región o espacio local, la que genera el crecimiento económico y otros que lo consideran “desde abajo” para los cuales el DEL está en función de las fuerzas internas de las propias regiones o espacios locales, considerándolas unidades homogéneas en las cuales puede encausarse el desarrollo a partir de una planificación intencional.

En los enfoques teóricos, hasta ahora considerados, se han analizado en mayor o menor grado, los diversos roles de los agentes económicos y sus acciones sobre el DEL. Obviamente los agentes empresariales son los de mayor estudio, dado que afectan las formas y volúmenes de inversión, la generación de nuevos productos, el proceso de innovación y difusión tecnológica, el stock de capital y el flujo de ahorros, la generación de empleo, las relaciones entre ellos para negocios, entre otros.

No obstante, son tan importantes los agentes económicos como el resto de agentes sociales del ámbito regional o local. Como se ha explicado con anterioridad, las dinámicas de sus relaciones pueden imbricar contenidos de innovación y emprendimiento, a partir de manifestaciones de capital social.

Estos planteamientos son complementarios y fortalecen las teorías basadas en la competitividad de las áreas locales, sistemas productivos locales y de clusters, que requieren de fuertes y entramadas relaciones socio-productivas que sostengan agrupaciones de empresas relacionadas y próximas en un área geográfica que aprovechan ahorros en costos de transacción, disponibilidad de recursos, información, entre otros beneficios locacionales.

Los enfoques teóricos considerados para la potenciación de sistemas productivos locales son favorables al capital social, de allí que emerjan relaciones cercanas entre él y la ocurrencia del desarrollo económico y social en un territorio localizado, particularmente en los niveles de innovación tecnológica, transferencia de tecnología, generación de externalidades y explotación de economías de aglomeración.

3. Explorando las trayectorias teóricas del emprendimiento hacia el desarrollo económico local

El componente más específico del andamiaje socio-económico en un entorno territorial de tipo local es el emprendedor. Su rol para algunos es el de ser el rebelde inquieto que imposibilita que la economía se hunda en el letargo. Su figura ha trascendido

hace ya algún tiempo la visión economicista para considerarse como un individuo de cambio relacionado con elevada creatividad, baja tolerancia al riesgo, alta flexibilidad y orientación al crecimiento y otros rasgos internos que existe en los emprendedores y que incitan su motricidad. Según Baumol (1990), el emprendedor puede ser cualquier miembro de la economía, cuyas actividades son, en cierto modo novedosas, y aprovechando de manera potencial la imaginación, la audacia, el ingenio, el liderazgo, la perseverancia y determinación en la búsqueda de la riqueza, el poder y la posición, aunque no necesariamente en ese orden, alcanzan sus propósitos económicos e irradian a otros.

Asumiendo la relación positiva entre el emprendimiento y el desarrollo económico local, es posible describir las interconexiones, a través de diversas trayectorias conducentes al aprovechamiento (e incluso la creación) de condiciones propiciadoras para la conformación de territorios inteligentes. En otras palabras, existen emprendimientos que fortalecen con sus iniciativas las fronteras de territorialidad de un espacio local, acuñado quizás como una especie de emprenditerritorialidad. En este artículo se presentan a continuación algunas de estas rutas.

3.1 Trayectoria desde las redes sociales

En la actualidad, los emprendedores se portan como agentes sociales relacionables de forma dinámica en redes de información, contactos y fondos para sobrevivir y prosperar económicamente (Byers, 1997), es decir, se agregan a la vida social a través de

las relaciones y actúan en el marco del sistema económico (Granovetter, 1983). Las creaciones de iniciativas empresariales que los emprendedores efectúan se promueven a partir de información y conocimientos, mediante el acceso a sus contactos y las relaciones de asociatividad (Aldrich y Zimmer, 1986). Es frecuente que el uso de contactos o a configuración de las redes asociativas se efectúe ante la búsqueda de mayores beneficios individuales pero su irradiación dependiendo de las condiciones institucionales se hará colectiva (Ostrom, 2000).

En el proceso económico de creación empresarial, los emprendedores se ayudan a partir de contactos más cercanos para luego conectarse con otros más distantes como los bancos, inversores, socios estratégicos y clientes (Byers, 1997) que son los que aumentan los grados de factibilidad y viabilidad. Una de las características determinantes que de acuerdo a Kirzner (citado por Couyoumdjian, 2008) definen a un emprendedor empresarial o económico es su capacidad para identificar oportunidades en el mercado; realizando actividades económicas o aprovechando oportunidades no percibidas por otros.

La oportunidad es una construcción que resulta de factores que están en parte gobernados por las competencias propias del sujeto emprendedor y en otra parte derivada del entorno en el cual se encuentra y de allí las relaciones que derivan (Singh, 2000). Su estructura reside de igual manera en la red social en la cual participa para la conformación de empresas utilizando los contactos para el acceso a los recursos (Lin, 2001). Comumente, la exploración e identificación de oportunidades se trasfiere con mayor fluidez a través de los

lazos débiles que actúan como puentes de conexión entre los miembros de la red (Granovetter, 1973) o a través de los agujeros estructurales existentes entre los contactos noredundantes (Burt, 2000).

En el contexto local, las oportunidades emergen a partir de desequilibrios circunstanciales. Dada la red social, el estado de alerta es mayor y aprovechando el desequilibrio, el emprendedor toma ventaja de la oportunidad (Baumol, 1990). Contemplado desde las redes, el emprendedor económico en un elemento de un tejido autoexpandible de acuerdo a los niveles de confianza institucional. El surgimiento de de microestructuras de emprendedores (Lara, 2003) pueden convertirse en bases sustentadoras de espacios locales en los cuales los niveles de desarrollo económico y social sean mas elevados a otros en los cuales no se evidencie la fuerza reticular sobre todo a nivel específico localmente.

3.2 Trayectoria desde las condiciones culturales

La evolución de los emprendimientos económicos es de tipo multidimensional con mecanismos de interrelación compleja (Rodríguez, 2003) que suscitan la transmisión de conocimientos, generando aprendizajes colectivamente mas extendidos y robustos. En algunas redes sociales principalmente de tipo local, los procesos de emprendimientos económico predisponen una especie de especialización cultural, es decir, la cultura se aprende mediante la interacción social entre los hombres y los procesos de aprendizaje a través de los cuales las normas, valores y todos los componentes de la misma se transfieren entre generaciones son

conocidos como socialización. De hecho, las creencias culturales compartidas, los valores, las normas, los principios superan las diferencias individuales y otorgan condición homogénea a los entes colectivos. Por tal razón, aun en situaciones no favorables para su crecimiento, la acción del emprendimiento colectivo no desaparecería si existe una "cultura de emprendimiento local". Puede inferirse que el emprendimiento económico entonces se conecta con mayor rapidez a través del capital social, un "saber emprender individual" y se transforma con la participación social en un "saber emprender colectivo" robusteciendo el entorno territorialmente, sobre todo de tipo local.

Como se ha citado en investigaciones relacionadas, encaja el trabajo de William Baumol (1990) en sus estudios sobre como el emprendedor puede llegar a no generar aportes productivos en su entorno local. Según el autor referido, existen evidencias empíricas que algunas de sus actuaciones desde el ego pueden ser perjudiciales ante una estructura de pagos que en una economía local lo inciten a actividades no productivas, tales como la búsqueda de rentas o con mayor rentabilidad.

3.3 Trayectoria desde las condiciones institucionales

El emprendedor es un agente de búsqueda de opciones y antelabilidad institucional, su orientación se dirigiría hacia la obtención de beneficios de corto plazo. El desarrollo del potencial productivo del emprendedor demanda instituciones adecuadas para las actividades productivas (North, 1990). De hecho, el uso intencional de las relaciones del capital social en un

entorno local, entre los emprendedores conduce a que en dicho ámbito local se propicie un entrepreneurship capital o capital empresarial (Audrechstsh, Keilbach y Lehmann 2006), contextualizado por restricciones institucionales que actúan como factores exógenos pero incidentes en las funciones de producción del sistema productivo localizado. En un interesante argumento, los autores aceptan la validez del capital social y su alcance económico, pero en su opinión no tiene que conducir directamente al emprendimiento económico. Algún tipo de capital social está más focalizado a la preservación del status quo y el proceso de destrucción creativa que asume el emprendedor es en cierta forma de ruptura.

En los entornos locales interrelacionan los agentes y las instituciones de acuerdo a la tolerancia social de la búsqueda del beneficio individual, los acuerdos para los contratos asociativos para la creación de nuevas empresas y la consecución de financiamiento en un espectro mayor de aceptación de riesgo por parte de la estructura de organizaciones financieras. Si las condiciones institucionales favorecen las actividades productivas, los emprendimientos económicos formalizan sus iniciativas empresariales e invierten sus recursos y comprometen otros de tipo monetario básicamente en la categoría de capital de riesgo: Capital Semilla o Seed Capital que se aporta a ideas o conceptos empresariales para que evolucionen de acuerdo al mercado, Capital de Start-up aportado a empresas para que inicien sus operaciones productiva, administrativa y comercial, Capital de Desarrollo Temprano o Early stage Capital para empresas que ya han comenzado su introducción en el mercado, pero aun en fase inicial de desarrollo y finalmente, Capital

de Desarrollo o Development Capital aportado a empresas en operaciones en proceso de crecimiento en mercados poco conocidos.

Si por el contrario, las condiciones son inestables, la estructura de financiamiento en el espacio local no desarrolla medios de dicha categoría crediticia y las inversiones que financian deben responder a exigencias que garanticen el retorno de los préstamos y en ello las actividades productivas más tradicionales o las de tipo rentístico proporcionan el menor riesgo. Una paradoja económica que puede suceder en algunos espacios, dado que se establece una regulación financiera: Ante menor riesgo crediticio, entonces menor inversión productiva e inferior desarrollo empresarial y por supuesto menores incentivos a las iniciativas de emprendimiento. El rol central del entrepreneur es ser capaz de tomar riesgos al combinar, en nuevas formas, los factores productivos ya existentes.

En esta trayectoria, como ya ha sido estudiado en varios de los modelos de crecimiento endógeno, la diversificación productiva requiere de la diversificación financiera y el emprendimiento económico si incorpora la innovación redundaría en un mayor espectro para la oferta de bienes y/o servicios. Se acota que no es posible inferir que sólo con la diversificación financiera se destraba el proceso de inversión productiva.

4. Algunas reflexiones para el desarrollo económico local desde las trayectorias del emprendimiento

La dinamización de cambios socio-productivos en los entornos

locales, exige la previa identificación y aceptación de lineamientos¹ acerca de la concepción de desarrollo económico y social que se aspira alcanzar para el entorno local, en el cual pueda materializarse, siguiendo a Vázquez Barquero (2005), un crecimiento que afecte a todos los agentes sociales territorialmente definidos, y que se concrete en mejoras de los niveles de vida de sus habitantes. Los lineamientos de orientación para la endogeneidad del desarrollo que se asumen son:

- El desarrollo de un territorio está fuertemente condicionado por la voluntad y la capacidad de asumir compromisos de largo plazo por sus agentes sociales.
- La cohesión y los acuerdos mediante consensos hacia los objetivos de bienestar, promueve la coordinación de las acciones de apoyo, las políticas y las estrategias consideradas en los esfuerzos de planificación y gestión del desarrollo local.
- El desarrollo de un territorio gira alrededor de la valorización de las potencialidades endógenas. Todo polígono territorial dispone de recursos aprovechables. Los problemas residen en la identificación de tales recursos, en las políticas para su valorización y en los instrumentos para su utilización.
- El desarrollo del territorio exige promover redes socio-productivas. Es necesario enfatizar en líneas productivas homogéneas como cadenas de valor territorial, con competencias de autoabastecimiento y de reproducción social.
- El desarrollo depende de la capacidad de integrar las iniciativas empresariales en un ambiente que facilite su concreción y su crecimiento: Infraestructuras productivas y no productivas; servicios a las empresas; instrumentos financieros específicos; marketing territorial para atraer otros recursos externos, cuya presencia conjunta garantice el pleno uso de las potencialidades locales.
- El territorio debe disponer de instrumentos adecuados para la aplicación de políticas y de estrategias de desarrollo local, consistentes en estructuras de servicios socio-económicos territoriales: Agencias locales para el desarrollo; sistemas de información territorial; parques científicos y tecnológicos; incubadoras de empresas y zonas empresariales.
- El territorio es un sistema totalmente abierto, en el cual se requieren capacidades de interacción activa con las orientaciones expresadas en planes, estrategias, políticas, programas y proyectos de carácter supraterritorial, que eviten condiciones autárquicas y, a corto plazo, entrópicas.

Recurriendo a las características sociales del entorno local, los procesos y acciones que puedan instaurar bases para la sostenibilidad y el estímulo

1 **Iniciativa Global ART - Articulación de Redes Territoriales y Temáticas de Cooperación para el Desarrollo Humano**, concebida como interfaz del Bureau de Parteneriados (BP) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para aquellos socios de la cooperación internacional interesados en armonizar sus respectivas acciones en apoyo a las estrategias nacionales de desarrollo local y convencidos de que el enfoque territorial valoriza el rol de las comunidades territoriales, facilita la complementariedad entre los diferentes actores del desarrollo en los países y materializa el potencial estratégico de la cooperación descentralizada, mejorando así la efectividad y eficacia del apoyo a los procesos de desarrollo priorizados por los países mismos.

del emprendimiento, exigen como condiciones:

- Disposición activa de inicio por parte del gobierno local, a involucrar los emprendedores principalmente a su naturaleza y pertinencia con los objetivos declarados, planes y políticas en pro del desarrollo económico y social.
- Coherencia en las declaraciones y acciones por parte del gobierno local para ser asumidas y utilizadas como mensajes de confianza por los emprendedores involucrados en el entorno local.
- Privilegio a las relaciones interorganizacionales e interconectividades en disposición de retículas como estrategias de acción local para los emprendimientos.
- Homogeneidad de información por ámbito, nivel y sector en lo referente a las actuaciones institucionales para los emprendedores y sus procesos.
- Administración transparente de los recursos involucrados en los planes programas y proyectos de emprendimiento de alcance local.
- Equidad en la distribución de responsabilidades, esfuerzos y beneficios por naturaleza de agente social involucrado, particularmente los que activan y conducen emprendimientos.
- Búsqueda permanente de consensos a través de la comunicación y el diálogo.

Dichas condiciones aceleran la generación de confianza institucional e interorganizacional para los emprendimientos, fundamentalmente para las fases de planificación y gestión del desarrollo económico y social, superando el enfoque participativo tradicional y facilitando las relaciones interorganizacionales hacia alianzas

locales de mayor plazo y alcances de aprendizajes colectivos.

5. Conclusiones

- El conocimiento como recurso productivo y económico es, en primer orden, reproducible y acumulativo con rendimientos crecientes y, en segundo lugar, es específico de cada proceso y cada producto, lo cual implica el desarrollo de procesos de aprendizaje colectivo condicionados por el capital social común a los agentes emprendedores que operan sobre un territorio y que actúa como factor de diferenciación.
- La difusión del conocimiento y su interacción innovativa se ha acercado más a la concepción de una proximidad de tipo reticular desde un paradigma asociativo en el cual las relaciones y redes sociales, de conocimiento mutuo, son un elemento decisivo en el éxito de los emprendimientos en los espacios regionales y/o locales.
- Las redes sociales de tipo personal conducen a redes económicas y a la creación de redes de empresarios originadas y sostenidas por la asociatividad para, posteriormente, alcanzar una red general de relaciones socio-económicas.
- Las combinaciones de recursos materiales y técnicos de origen propio en la creación de iniciativas empresariales de los agentes sociales se efectúan de forma dinámica, complementándose con otros recursos, básicamente información y conocimientos, mediante el acceso a sus contactos y las relaciones de asociatividad.
- Es frecuente que el uso de contactos

o a configuración de las redes asociativas se efectúe ante la búsqueda de mayores beneficios individuales pero su irradiación dependiendo de las condiciones institucionales se hará colectiva.

- La unidad de integración más específica de este entramado socio-económico que utiliza los recursos con intencionalidad de aprovechamiento económico es el emprendedor, utilizando las conexiones en su contexto local y el conocimiento acerca del entorno empresarial en comparación con otros sujetos fuera del entorno local que enfrentan un nivel de riesgo no sistemático mas elevado.
- La estructura de oportunidad del emprendedor reside en la estructura de red social en la cual participa para aprovechar las condiciones que lo rodean hacia la conformación de sistemas de racionalidad cooperativa que se conviertan en unidades empresariales factibles y viables, es decir, se hace uso de los contactos socio-económicos acumulados en el capital social de la red y de esta forma se proporcionan los mecanismos de identificación de oportunidades y el acceso a los recursos o simplemente apoyo emocional para el emprendimiento económico.
- El desarrollo económico local contrasta definitivamente con el desarrollo económico a nivel de país por la inclusión de la referencia territorial en el análisis sobre la conformación y niveles de desarrollo alcanzados en las diversas áreas interiores de los países, acentuando los elementos del territorio y sus efectos en las dimensiones económicas, tecnológicas, políticas y sociales.
- Es necesario reubicar el concepto de desarrollo en un marco constructivista, subjetivo e intersubjetivo, valorativo o axiológico, y, por cierto, endógeno, o sea, directamente dependiente de la autoconfianza colectiva en la capacidad para 'inventar' recursos, movilizar los ya existentes y actuar en forma cooperativa y solidaria, desde el propio territorio.
- Los enfoques teóricos considerados para la potenciación de sistemas productivos locales son favorables al emprendimiento, de allí que emerjan relaciones cercanas entre él y la ocurrencia del desarrollo económico y social en un territorio localizado, particularmente en los niveles de innovación tecnológica, transferencia de tecnología, generación de externalidades y explotación de economías de aglomeración.

Referencias Bibliográficas

- Aldrich, Howard E.; Zimmer, Catherine (1986), **Entrepreneurship through social network**. D. Sexton, R. Smilor (Eds), Ballinger Publishing Company, New York. USA
- Audrectsh, David B.; Keilbach, Max C. y Lehmann, Erik E. (2006), **Entrepreneurship and Economic Growth**. Oxford University Press. Oxford. USA. Paginas 227.
- Baumol, William J. (1990), **Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive**. **The Journal of Political Economy**, Vol. 98, No. 5, Part 1. paginas 893-921.

- Boisier, Sergio (2003), ¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica? **Revista del CLAD Reforma y Democracia**. Numero 23. Caracas. Venezuela. Artículo electrónico disponible en: www.yorku.ca/ishd/CUBA.LIBRO.06/DEL/CAPITULO3.pdf. consultado en fecha: 20-01-17.
- Burt, Ronald. (2000), **Social Contagion and Innovation: Cohesion versus structural equivalence**. Social networks: critical concepts in sociology. Volumen 4. Routledge. New York. USA. Paginas 504.
- Byers, Tom (1997), **Characteristics of the Entrepreneur: Social Creatures**, Not Solo Heroes. The Handbook of Technology Management. Richard C. Dorf, University of California, Davis, USA. Paginas 1-8.
- Couyoumdjian, Juan Pablo. (2008), **Sobre el empresario y el emprendimiento en la teoría económica: Una revisión**. Facultad de Economía y Negocios. Universidad del Desarrollo. Concepción. Chile. Páginas 1-26.
- Christaller, Walter (1966), **Central Places in Southern Germany**. Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey. (traducido por Carlisle W. Baskin).
- Granovetter, Mark (1973), The Strength of Weak Ties. **American Journal of Sociology**, USA. 78 pp.
- Granovetter, Mark (1983), **The Strength Of Weak Ties: A Network Theory Revisited**. Sociological Theory, Volume 1. USA. Paginas 201-233.
- Krugman, Paul. (1997), **Desarrollo, Geografía y Teoría Económica**. Antoni Bosch EDITOR, S.A. Barcelona. España. Paginas 113.
- Lara, Cenilda (2003), **El Conocimiento en las Microestructuras regionales de desarrollo**. Serie Cuadernos Universidad – Sector Productivo. Doctorado de Ciencias Humanas. Universidad del Zulia.
- Lin, Nan (2001), **Social Capital, A Theory of Social Structure and Action**. Cambridge University Press. Cambridge. USA. Paginas 278.
- Meztler, Lloyd A. (1973). **Collected Papers**. Harvard University Press. Cambridge, Massachussets. Paginas 575.
- Moncayo Jimenez, Edgar (2003), Nuevas teorías y enfoques conceptuales sobre el desarrollo regional: ¿hacia un nuevo paradigma? **Revista de Economía Institucional**. Volumen 5, numero 8. Universidad Externado de Colombia. Bogotá. Colombia. Artículo electrónico disponible en: <http://www.economiainstitutional.com/pdf/No8/emoncayo8.pdf> consultado en fecha: 20-04-17.
- North, Douglass C, (1990), **Institutions, Institucional Change and Economic Performance**. Cambridge University Press. Cambirdge. USA.
- Ostrom, Elinor. (2000), **Social capital: A fad or a fundamental concept?. Social Capital. A multifaceted perspective**. Editado por Partha Dasgupta e Ismael Serageldin. The World Bank. Washington. USA. Paginas 424.

- Putnam, Robert; Leonardi, Robert y Nanetti, Raffaella (1993), **Making Democracy Work**. University of Princeton. Princeton University Press. Princeton. USA. Páginas 280.
- Putnam, Robert, D. (1995), **Tuning In, Tuning Out: The Strange Disappearance of Social Capital in America**. "PS: Political Science and Politics", XXVIII. Harvard University. Páginas 664-683.
- Rodríguez, Carlos (2003), **La configuración de las Organizaciones Inteligentes desde una perspectiva Evolucionista**. Serie Cuadernos Universidad – Sector Productivo. Doctorado de Ciencias Humanas. Universidad del Zulia.
- Singh, Robert P. (2000), **Entrepreneurial Opportunity Recognition Through Social Networks**. Routledge. New York. USA. Páginas 160.
- Thünen, Von (1826), **Von Thünen isolated state an english edition of Der Isolierte Staat**. Translated By C. M. Wartenberg edited and introduced by P. Hall. Pergamon Press 1966.
- Vázquez Barquero, Antonio, (2005), **Las nuevas fuerzas del desarrollo**. Antoni Bosch Editor, S.A. Barcelona. España. Páginas 192.
- Vernon, Raymond (1966), **International Investment and International Trade in the Product Cycle**, Quarterly Journal of Economics, Páginas 190-207.
- Weber, Alfred (1909), **The theory of the location of industries**, translated with introduction and notes by C. J. Friederich. Russell and Russell, reimpreso en 1971.

- Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA

R/VG Revista
Venezolana de
Gerencia

AÑO 22, N° 78

*Esta revista fue editada en formato digital y publicada en abril de 2017, por la **Revista Venezolana de Gerencia (RVG)**, **Centro de Estudios de la Empresa (CEE)**, **Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES)**,*

Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
produccioncientifica.luz.edu.ve