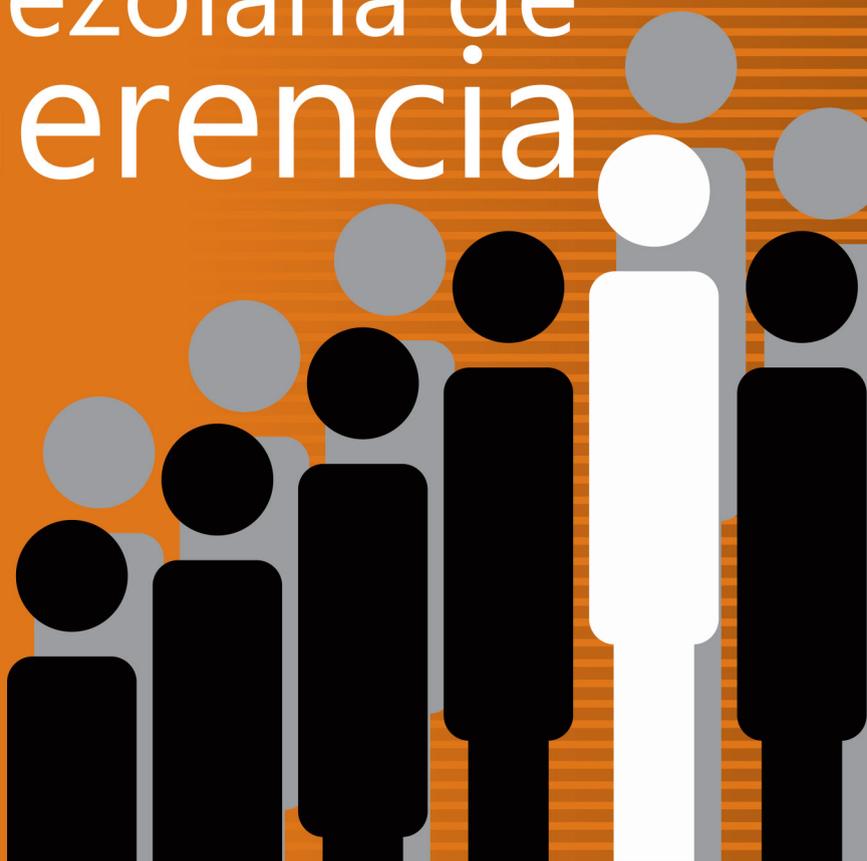




Año 22 No. 78

Abril - Junio 2017

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES

Editorial

Contextos actuales caracterizados por un gran dinamismo y entornos turbulentos, exigen a las organizaciones renovarse continuamente. Bien sea adoptando modelos de gestión cónsonos con realidades modernas, o con una alta capacidad para adaptarse y renovarse ante la creciente incertidumbre en la que se encuentran inmersas.

El mantenimiento del status quo en contextos restrictivos, y la capacidad de autogenerarse, renovarse o adoptar paradigmas y estilos gerenciales ajustados a las realidades actuales, son fundamentales para afrontar realidades complejas.

Estas situaciones, hacen necesario repensar la gerencia, para quienes son ejecutores de sus procesos, prácticas y herramientas, pero construirla para quienes recién emprenden ideas de negocios, que apuestan a un próspero futuro, al identificar oportunidades ocultas. Estas realidades, demandan actitudes emprendedoras, por parte de los sujetos cuyo norte se orienta a la concreción de ideas, en proyectos de desarrollo sostenibles y sustentables para las sociedades actuales y futuras.

Es así como, como el emprendimiento se apodera de espacios locales, regionales, nacionales e internacionales y contribuye a la creación, desarrollo y consolidación de organizaciones que rinden soporte al desarrollo de sus economías y sociedades. Por ello, a pesar de que el emprendimiento nace alrededor de los años 80, recobra fuerzas en nuestra región latinoamericana en los últimos años, producto de situaciones de crisis económicas, políticas y de índole social que exigen realzar el espíritu emprendedor, y apostar al éxito y renacimiento de sectores estratégicos con impacto en el desarrollo local de nuestras naciones.

*Por tales planteamientos, en esta edición de la Revista Venezolana de Gerencia, de los ocho trabajos presentados, tres de ellos comparten temáticas y se ubican en la sección **EN LA MIRA**, titulada **Emprendimiento**, ofreciendo respuestas a realidades latinoamericanas y organizacionales en diferentes contextos geográficos. El resto de las investigaciones se concentran en la sección **TRIMESTRE**, en la que se incluyen temas diversos que aportan al conocimiento científico demandado por nuestras sociedades.*

*El primer trabajo de la sección **EN LA MIRA**, procedente de la Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador, de la autoría de Quispe Fernández, Gabith Miriam; Ayaviri Nina, Víctor Dante y De la Cruz Fernández, Gabriela María se intitula: **Iniciativa del emprendimiento en los entornos rurales: un estudio de los factores culturales**. El trabajo presentado se traza como objetivo central determinar la influencia de factores culturales en iniciativas de emprendimientos en entornos rurales de la Provincia de Chimborazo, Ecuador.*

Los investigadores aplican una encuesta estructurada a 50 emprendedores de 104 organizaciones rurales agrícolas, los resultados obtenidos, demuestran que los emprendimientos estudiados, están condicionados por factores culturales entre los que destacan las habilidades para crear una nueva empresa, normas sociales y culturales, percepción de oportunidades, motivación para emprender y educación y capacitación; agregando como parte de sus conclusiones factores sociales como la educación y capacitación.

El segundo trabajo de esta sección, procede de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM Temascaltepec – México). Corresponde a la autoría de Jaimes Millán, Francisco; Jaramillo Jaramillo, Marcela y Pérez Chávez, Manuel Antonio, quienes lo han titulado: **Factores que inciden en la intención emprendedora de estudiantes del Centro Universitario Temascaltepec**. El objetivo central, al igual que en el trabajo anterior se concentra en identificar los factores que inciden en la intención emprendedora de los estudiantes de las áreas económico-administrativas del Centro Universitario Temascaltepec de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Al aplicar un modelo de regresión logística binaria a los resultados derivados de la aplicación de un cuestionario estructurado a 342 estudiantes de las licenciaturas en Administración, Contaduría e Informática Administrativa, los investigadores revelan que factores sociodemográficos como la edad, estado civil, semestre y conocimiento, inciden en la intención emprendedora de los estudiantes del Programa Emprendedor. Resaltan también factores psicológicos como autoestima, innovación y propensión al riesgo; y como factor socioeconómico la tendencia a la inversión. Los autores concluyen que los factores que inciden en la intención emprendedora de los estudiantes varían de acuerdo al contexto, demostrando el cumplimiento de la Teoría de Acción Razonada de Ajzen (1991), a partir de creencias, actitud hacia la conducta, intenciones y la conducta en sí.

Para cerrar la sección **EN LA MIRA**, desde la Universidad del Zulia (Venezuela), Torres-Granadillo, Fernando, presenta su trabajo: **Trayectorias del emprendimiento hacia el desarrollo económico local**. Haciendo uso de un estudio descriptivo-documental, el autor logra describir algunas trayectorias teóricas del emprendimiento hacia el desarrollo económico local. Realiza un análisis de la naturaleza del denominado sujeto emprendedor y su participación activa en el desarrollo económico de un entorno local. Como resultados, resalta la descripción de rutas de emprendimiento con alcance local, para la generación y aplicación productiva del conocimiento en el aprovechamiento de oportunidades de mercado y la creación de empresas productivas y de calidad, favoreciendo con ello, la configuración de un entorno competitivo con mayores niveles de desarrollo económico local.

La sección **TRIMESTRE**, complementa la sección anterior al concentrar cinco trabajos que abordan temáticas diversas con contenidos sobre situaciones que aquejan realidades sociales de nuestros países latinoamericanos, incluso de países europeos como España.

En primera instancia, Materán, Maritzabel y Bustillo, Lissette, investigadoras de la Universidad del Zulia (Venezuela), partiendo de que el desarrollo rural sustentable es una materia pendiente en América Latina, presentan el trabajo intitulado: **Dinámicas Territoriales como base para la Gestión Pública: Modelo sistémico funcional**. Las autoras se apoyan en la Teoría General de Sistema para diseñar un modelo funcional que permita el estudio de las dinámicas territoriales, a la vez que sirva de base para la implementación de una gestión pública eficiente. Resaltan como componentes del modelo: entradas, constituidas por componentes institucionales, actores, agrupaciones sociales y activos; procesos, caracterizados por diversas interacciones (interacciones directas de los componentes, acciones operativas en el territorio y actividades productivas, vínculos y coaliciones); y como salidas, el grado de desarrollo. Esto le permite concluir que las dinámicas territoriales brindan a la gestión pública información necesaria para su buen desempeño.

Seguidamente, Borgucci, Emmanuel, investigador de la Universidad del Zulia (Venezuela), presenta el trabajo **Perspectiva microeconómica del contrabando desde Venezuela hacia Colombia**. El autor inicia su investigación afirmando que el contrabando como fenómeno económico ha estado afectando al consumidor

venezolano en los últimos años; esto producto del incentivo económico que justifica su presencia. Por estos argumentos, la investigación se orienta a demostrar cómo se presenta ese incentivo para el desarrollo de este tipo de actividades consideradas ilícitas. Para ello, apoyado en un análisis microeconómico de oferta y demanda, expone los efectos de una política de precios máximos en el excedente del productor y del consumidor, a la vez que explica cómo esa política junto al diferencial de precios con, por ejemplo, Colombia, hace atractivo tomar el riesgo de extraer productos desde Venezuela para venderlos en un mercado, con precios superiores al venezolano y con un poder de compra también superior.

Por su parte, López-Bonilla, Jesús Manuel y López-Bonilla, Luis Miguel, de la Universidad de Sevilla (España), en su trabajo **Autoconciencia en el comportamiento del consumidor: validación de una escala abreviada**, analizan el constructo de la autoconciencia con el fin de comprender mejor este concepto en relación con el comportamiento del consumidor. Los investigadores, aplicaron una escala breve de autoconciencia a una muestra de 819 estudiantes universitarios españoles, obteniendo como hallazgos mas representativos la escasa diferenciación entre las dimensiones de la autoconciencia, especialmente entre la autoconciencia pública y la autoconciencia privada, concluyendo que una escala abreviada de autoconciencia, puede ser mucho más operativa que escalas completas.

Desde otra perspectiva, Castañeda Z, Delio Ignacio y Gutiérrez M, Stephannie investigadores de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, se dedican a responder a la interrogante: **¿Qué se investiga en los trabajos de grado sobre gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional?**. Los investigadores a través de un estudio documental, analizan el estado del arte de la investigación en gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional, a partir de los trabajos de grado de carrera y maestría en universidades de Bogotá. Los autores revisan ciento once (111) trabajos de grado en las carreras: administración de empresas, psicología, ingeniería industrial y de sistemas y en programas de maestría con registro calificado en las mismas disciplinas, obteniendo como resultados que las investigaciones sobre aprendizaje organizacional y gestión del conocimiento, se caracterizan principalmente por revisiones conceptuales, diagnósticos y aplicaciones organizacionales, siendo incipiente el planteamiento de teorías y el diseño de estudios empíricos de corte causal. Asimismo, fue evidente como el número de trabajos de grado en el área de aprendizaje organizacional ha disminuido desde el año 2007.

Para cerrar esta edición, Romero Sosa, Yolmer Alexis y Aguilar Castro, Jose Lisandro, de la Universidad de los Andes (Venezuela) en su trabajo **Dinámica comercial en las organizaciones del deporte profesional**, caracterizan la dinámica comercial en las organizaciones del deporte profesional, con énfasis en América Latina. Los autores emplean técnicas de la investigación documental para el abordaje de los elementos estratégicos y tácticos del producto (deporte profesional): fuentes y formas, y los unifican en un portafolio comercial. Del mismo modo, los investigadores logran explicar las razones de la brecha detectada entre casos exitosos y los no exitosos, además de argumentar con propiedad las acciones que en América Latina, ligas y clubes deben seguir, para mejorar su posición actual, y lograr el equilibrio competitivo y financiero.

Confiamos que esta entrega de la Revista Venezolana de Gerencia, será de provecho en cada una de sus investigaciones, fortalecerá nuestros espacios académicos al sustentar el conocimiento científico social, y responderá a las necesidades de nuestras realidades sociales.

Dra. Rosana Meleán Romero
Directora de la Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA



Revista
Venezolana de
Gerencia

AÑO 22, Nº 78

*Esta revista fue editada en formato digital y publicada en abril de 2017, por la **Revista Venezolana de Gerencia (RVG)**, **Centro de Estudios de la Empresa (CEE)**, **Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES)**,*

Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

**www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
produccioncientifica.luz.edu.ve**