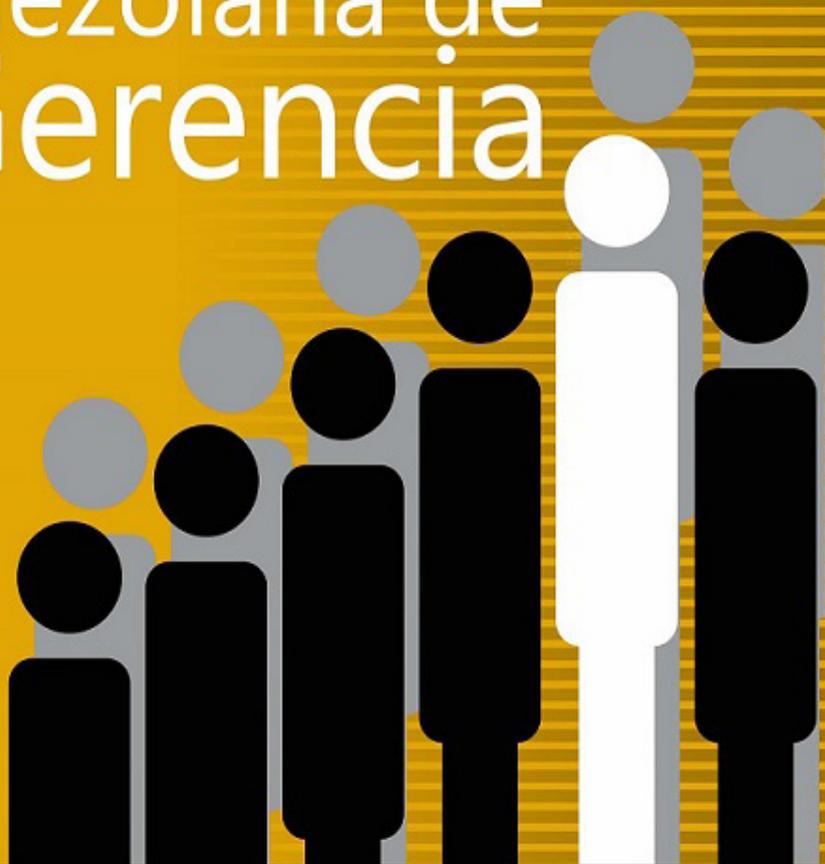




# Revista Venezolana de Gerencia





# Proceso de comercialización y extracción de productos de manglar, San Lorenzo-Ecuador

Quiñónez Cabeza, Manuel Ruvin<sup>1</sup>  
Nazareno Veliz, Ingrid Tania<sup>2</sup>  
Camacho Marín, Raúl Alfonso<sup>3</sup>  
Cedeño Coveña, Marco Vinicio<sup>4</sup>

## Resumen

Esta investigación tiene como objetivo estudiar el proceso de comercialización y extracción de la concha (*Anadara Tuberculosa* y *Anadara Similis*) y su influencia económica en las familias del cantón San Lorenzo - Ecuador. Se evaluaron las cantidades de conchas provenientes de Ecuador y Colombia extraídas y comercializadas, sus porcentajes en machos y hembras, para identificar beneficios económicos por género. Se representó y analizó la cantidad de canoas y personas que prestan sus servicios en esta actividad y los costos de operaciones durante los procesos de extracción y comercialización en sus diferentes etapas, llevando a establecer márgenes de utilidad, para el conchero recolector (proveedor), intermediarios y bodegueros; generación de empleo e ingresos y beneficios a las familias de la zona. Los resultados obtenidos

---

Recibido: 20-03-20    Aceptado: 20-05-20

<sup>1</sup> Ingeniero Comercial, Magister en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales, Doctor en Economía (Ph.D.), actualmente se desempeña como Profesor Titular y Vicerrector de Investigación, Innovación y Posgrados de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas. E-mail: [manuel.quinonez@utelvt.edu.ec](mailto:manuel.quinonez@utelvt.edu.ec), [ruvin1967@gmail.com](mailto:ruvin1967@gmail.com). ORCID: 0000-0001-7617-6705.

<sup>2</sup> Ingeniera en Bancas y Finanzas, Magister en Administración de Empresas (MBA), actualmente se desempeña como Profesor Titular de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas. E-mail: [ingrid.nazareno@utelvt.edu.ec](mailto:ingrid.nazareno@utelvt.edu.ec). ORCID: 0000-0002-56104-3574.

<sup>3</sup> Licenciado en Educación: Mención Informática, Magister en Gerencia de Recursos Humanos, actualmente se desempeña como Profesor Titular de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas [raul.camacho@utelvt.edu.ec](mailto:raul.camacho@utelvt.edu.ec). ORCID: 0000-0001-8386-4039.

<sup>4</sup> Ingeniero en Sistema, actualmente se desempeña como analista TICs de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas. E-mail: [marco.cedeno@utelvt.edu.ec](mailto:marco.cedeno@utelvt.edu.ec). ORCID 0000-0002-1671-8071

indican que el 52% de las conchas extraídas y comercializadas corresponden a San Lorenzo y el 48% corresponden a conchas colombianas. Al final del proceso, obtienen ingresos, por debajo del salario básico mensual unificado establecido. Se concluye que el proceso de comercialización de productos del manglar genera un impacto relevante en las familias de San Lorenzo-Ecuador.

**Palabras clave:** Comercialización; extracción; Ingresos Económicos; Costos; Proveedores.

## *Marketing and extraction process of mangrove products, San Lorenzo-Ecuador*

### **Abstract**

This research aims to study the process of commercialization and extraction of the shell (*Anadara Tuberculosa* and *Anadara Similis*) and its economic influence on families in the canton of San Lorenzo - Ecuador. The quantities of shells extracted from Ecuador and Colombia extracted and commercialized, their percentages in males and females, were evaluated to identify economic benefits by gender. The number of canoes and people who provide their services in this activity and the costs of operations during the extraction and commercialization processes in its different stages were represented and analyzed, leading to establishing profit margins for the garbage collector (supplier), intermediaries and winemakers; generation of employment and income and benefits to families in the area. The results obtained indicate that 52% of the shells extracted and marketed correspond to San Lorenzo and 48% correspond to Colombian shells. At the end of the process, they earn income, below the established unified monthly basic salary. It is concluded that the process of commercialization of mangrove products generates a relevant impact on the families of San Lorenzo-Ecuador.

**Keywords:** Marketing; extraction; Economic Income; Costs; Suppliers

### **1. Introducción**

En América Latina se producen transformaciones desde lo político, social y ambiental, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en su agenda de desarrollo sostenible 2015-2030, adopta 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), 169 metas y 232 indicadores, fue aprobada en septiembre de 2015; para

erradicar la pobreza, proteger el planeta, organizar ciudades, preservar los suelos, el cambio climático, asegurar la prosperidad para todos en los próximos 15 años y construir ciudades sostenibles.

En Ecuador se han plasmado políticas que velan por cubrir las necesidades de la población y el cuidado del ambiente, razón por la que se instrumentó el Plan Nacional del

Buen Vivir (PNBV 2013-2017), en el gobierno del Presidente Constitucional de la República del Ecuador, Lenin Moreno que plantea implementa el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” (2017 – 2021), con la finalidad de garantizar plenamente los derechos de las personas en equidad y justicia social, con igualdad de oportunidades.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC 2010), el cantón San Lorenzo en donde se desarrolló esta investigación; cuenta con una población de 42.486 habitantes, distribuida entre la población urbana y rural, esto es; 20.934 hombres y 21.552 mujeres y, una proyección poblacional para el año 2019 de 60.662 habitantes.

El interés mostrado en los últimos tiempos por adecuar las estrategias de comercialización de productos y operar bajo el intercambio de relaciones que conlleva a crear sistemas operativos acordes al contexto empresarial cuyos horizontes se definen desde la eficacia y la eficiencia y que más de crear estrategias buscan es generar un desarrollo sostenible en el territorio en el que se genere.

La comercialización de productos desde los aportes que este proceso realiza a la organización, para Arellano (2004) la comercialización, se aboca al establecimiento de acciones que permiten cumplir con la función de facilitar la distribución y entrega de productos al consumidor final, además, de definir el procedimiento del proceso de operacionalización para el contacto con los usuarios o consumidores finales.

En este caso es conveniente que las organizaciones adecuen sus procesos por las deficiencias generadas en el proceso de relacionamiento que define la comercialización y extracción del producto, en este caso los productos del manglar (la concha)

Con antes a lo mencionado, el objetivo de esta investigación es estudiar el proceso de comercialización y extracción de la concha (*Anadara Tuberculosa* y *Anadara Similis*) y su influencia económica en las familias del cantón San Lorenzo – Ecuador. Se realizó un estudio de tipo descriptivo, cuyo método para la recolección de la información fue observación y análisis. La población de estudio estuvo comprendida por recolectores (proveedores), intermediarios y cliente final de concha en el cantón San Lorenzo, ubicado en la frontera norte de la Provincia de Esmeraldas<sup>5</sup>, El tipo de muestreo para los comerciantes fue probabilístico de tipo aleatorio simple, cuyos habitantes totales son 42.486 correspondientes a las zonas urbanas y rurales del cantón, según el censo (2010) y proyectado al año (2019) con 60.662 habitantes, según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

Así mismo, basados en los datos suministrados por los recolectores de concha (proveedores) e intermediarios (comerciantes) correspondiente al período 2018, se cuenta con una población total de 1878 proveedores de concha y 21 dueños de bodegas, utilizando para su movilización 155 canoas en zonas urbanas y 7 canoas

<sup>5</sup> Su ubicación geográfica refiere, al norte limita con el departamento de Nariño en la República de Colombia, hacia el sur con el Cantón Eloy Alfaro, al este con la Provincia de Carchi e Imbabura y al oeste con el Océano Pacífico.

en zonas rurales para un total de 162 canoas en el cantón San Lorenzo. En este sentido, para su representatividad, se tomó el 100% de los entrevistados presentes en los 5 puntos de recolección (Tambillo, Palma Real, El Viento, La Punta y Pampanal). Las entrevistas a los proveedores e intermediarios (comercializadores) fueron realizadas en las diferentes localidades y bodegas del cantón San Lorenzo. Los datos se tabularon y analizaron en el software STATGRAPHICS Centurión XVI, para ser analizados mediante estadística descriptiva, se realizaron tabulaciones cruzadas y distribuciones de frecuencia. Los datos se exportaron al programa Microsoft Office Excel para realizar las figuras y tablas correspondientes a las variables estudiadas.

## **2. Proceso de comercialización: Una conceptualización desde la realidad de Ecuador**

Los procesos de comercialización constituyen unos de los pilares fundamentales para las organizaciones, por su puesta en el mercado de los productos o servicios, mediante estos procesos las personas y sus dinámicas establecen relacionamientos. La comercialización se torna en proceso fundamental para dar salida a los bienes obtenidos, bien sea para su disposición en mercados finales o para su incorporación en otras cadenas productivas (Meleán y Velasco, 2017).

La comercialización refiere a todas aquellas acciones que permiten cumplir con la función de facilitar la distribución y entrega de productos al consumidor final (Arellano, 2004). Definiéndola, Stanton, Etzel y Walker (2004) como todas las

gestiones necesarias para transferir la propiedad de un producto y transportarlo desde el proceso de elaboración hasta el consumidor. Es el conjunto de acciones interdependientes que participan en el proceso de poner un producto o servicio a la disposición del consumidor o el usuario final (Kotler, 2007).

Para Meleán y Velasco (2017), este proceso requiere la participación de actores importantes, entre los que concurren productores, centros de distribución, agentes mayoristas y minoristas, agentes vendedores, transportistas, comerciantes, importadores y exportadores. Según plantea Montes de Oca (2020), se establecen formas de organización social sobre la producción que permiten identificar agentes actores (empresarios, productores familiares, campesinos, contratistas de servicios, proveedores y comercializadores) y la combinación de ellos, denota la actividad productiva, relación con la mano de obra, la tierra y el capital, que deben ser complementados con las estrategias llevadas adelante por los sujetos sociales.

En lo que respecta a la gestión de la comercialización esta representa, la planificación, organización, dirección y control del conjunto de procesos que permite colocar los bienes y servicios al alcance de los consumidores finales; es decir, en el lugar adecuado, en las cantidades adecuadas y cuando el consumidor lo desee. En lo que respecta al sistema de comercialización de los productos del mar, generados en el cantón San Lorenzo, tales como: pescado, crustáceos, concha y otros, no tienen venta directa; en razón de la ausencia de un sistema de organización de los proveedores (recolectores de productos del mar), por lo que deben utilizar intermediarios que facilitan la

entrega del producto a consumidores finales y otros intermediarios fuera del Cantón.

La extracción de la concha (*Anadara Tuberculosa* y *Anadara Similis*) en su comercialización en el Cantón San Lorenzo, mantiene una fuerte influencia en una de las actividades económicas que generan ingreso en la familia para la sostenibilidad en un 12% de la población económicamente activa. Los procesos de extracción y recolección de concha constituyen una de las pesquerías ancestrales de moluscos bivalvos de importancia económica para los recolectores, tomando un papel importante el ecosistema manglar de la costa del Pacífico del Cantón San Lorenzo. Ancestralmente se han venido explotando dos tipos de especie de concha: *Anadara tuberculosa* (Sowerby, 1833) conocida comúnmente por los pescadores como “concha negra”, “concha hembra” y “concha prieta” y *Anadara Similis* (C.B. Adams, 1852) como “concha macho”, “mica”, ambas especies viven enterradas en el lodo de las áreas de manglares. Por lo expuesto, estudiar la comercialización de la concha como una de las actividades económicas en el Cantón San Lorenzo; posibilita trazar las políticas públicas que favorezcan el desarrollo humano sostenible en los próximos 5 años, a tono con las necesidades de esta población.

En Ecuador el proceso de recolección y extracción de concha es realizada en las áreas de manglar ubicadas en el litoral del Pacífico, que se distribuyen desde el Norte al Sur de la Provincia de Esmeraldas; esto es, Palma Real, San Lorenzo, Limones, Muisne; en la provincia del Guayas: Puerto El Morro e Isla Puna; y en la provincia de El Oro: Archipiélago de Jambelí (Mora, 2004). No podemos de dejar de señalar

que una parte considerable de concha proviene del pacífico Colombiano del Chocó arriba, comunidades como Buenaventura, Seija, Chicopera, Mosquera, El Charco, Salahonda; que ingresan al territorio nacional a través de las fronteras con San Lorenzo.

Los manglares de San Lorenzo son de importancia para la estabilidad del ambiente. La reducción de su ecosistema a consecuencia de la deforestación de los manglares, esto ha impactado duramente a las comunidades (Mora, 2009). Es permanente la acción desmedida en la extracción de la concha, sin respetar temporadas de veda; tomando en cuenta que la talla mínima autorizada para su recolección es de 4.5 mm y menos de esa talla no son comercializadas ni devueltas al manglar, finalmente destinadas al consumo de los recolectores por la necesidad de alimentación básica y subsistencia de los habitantes, limitando así el ciclo biológico de la especie.

En este sentido, los procesos de comercialización se generan a partir de que los recolectores de concha son los habitantes de la localidad; oficio que han heredado de sus antepasados, desarrollando conocimiento, habilidades y destrezas; transferidas de padres a hijos. En su jornada diaria recolectan del manglar aproximadamente 198 conchas por individuo (hombres, mujeres y menores de edad); el fruto de lo recolectado son conchas hembras y machos. Para la recolección de la concha se generan costos operativos como son: mechero, canasto, alimentación y movilización para la jornada laboral que luego son colocados en los mercados de las mismas comunidades bajo los criterios y valoraciones que los mismos recolectores establecen de acuerdo a sus propias dinámicas.

### 3. Proceso de comercialización y extracción de Concha en el Cantón San Lorenzo

Diversos actores intervienen en la comercialización y extracción de la concha, en este sentido para abordar el contexto en el cantón San Lorenzo-Ecuador se referenciaron las siguientes caracterizaciones: a) Cantidad de conchas (colombianas y ecuatorianas) comercializadas en promedio: diario, semanal y mensual por las diferentes bodegas registradas en el cantón y los porcentajes correspondientes a conchas machos y hembras recolectadas y comercializadas; b) Cantidad de canoas por sectores y personas que prestan sus servicios en ellas, promedios de empleos generados y cantidad de beneficiados que laboran en esta actividad comercial, con porcentajes por género; c) Costos de operaciones de los procesos de comercialización de concha, en sus diferentes etapas y los beneficios costo – recolección de las personas involucradas en cada una de estas etapas; d) Movimiento económico (ingresos netos e ingresos brutos) en la actividad del conchero y; e) Movimiento

económico del cantón San Lorenzo, en la comercialización de conchas (*Anadara tuberculosa* y *Anadara Similis*).

#### a) Cantidad de conchas colombianas y ecuatorianas comercializadas

Esta investigación se realiza tomando como referencia la cantidad de conchas machos y hembras recolectadas y comercializadas de manera diaria, semanal y mensual en Colombia y Ecuador, de acuerdo a las bodegas registradas en el cantón San Lorenzo, para la actividad económica de comercialización de conchas (*Anadara tuberculosa* y *Anadara Similis*) se observa en la tabla 1, un mayor índice de conchas ecuatorianas con 2.232.116 unidades, representando esto el 52% del total recolectado semanalmente, mientras que la concha colombiana se encuentra en 2.100.000 unidades, representando el 48% de esta actividad en función de los promedios registrados en las 21 bodegas que se tomaron para la investigación.

Además, se identifica, que el promedio de conchas ecuatorianas macho es de 111.606 unidades, es decir el 5% y el de hembras es de 2.120.510 unidades representando el 95% del total recolectado.

**Tabla1**  
**Cantidad de conchas colombianas y ecuatorianas, que se comercializan semanal**

Bodega	Nº. de Conchas Colombianas (CC)	Nº. de Conchas Ecuatorianas (CE)	Promedio (CE) Machos (5%)	Promedio (EC) Hembras (95%)
Bd-01	130.000	144.375	7.219	137.156
Bd-02		21.000	1.050	19.950
Bd-03		51.000	2.550	48.450
Bd-04	80.000	104.375	5.219	99.156
Bd-05	80.000	104.375	5.219	99.156

### Cont... Tabla1

Bd-06	100.000	114.375	5.719	108.656
Bd-07	150.000	114.375	5.719	108.656
Bd-08	300.000	194.375	9.719	184.656
Bd-09	120.000	124.375	6.219	118.156
Bd-10	150.000	134.375	6.719	127.656
Bd-11	120.000	124.375	6.219	118.156
Bd-12	100.000	114.375	5.719	108.656
Bd-13		5.000	250	4.750
Bd-14		3.500	175	3.325
Bd-15	100.000	174.375	8.719	165.656
Bd-16	70.000	164.375	8.219	156.156
Bd-17	120.000	94.375	4.719	89.656
Bd-18	170.000	174.375	8.719	165.656
Bd-19	150.000	144.375	7.219	137.156
Bd-20	160.000	124.375	6.219	118.156
Otros		1.616	81	1.535
<b>TOTAL SEMANAL</b>	<b>2.100.000</b>	<b>2.232.116</b>	<b>111.606</b>	<b>2.120.510</b>

Fuente: Elaboración propia (2020).

En función de esta información, se observa en la tabla 2, el movimiento en relación a la extracción de conchas diaria, semanal y mensual, logrando formular un promedio de unidades que sustentan esta actividad económica en el cantón. Así mismo, se indica que,

en promedio, cada conchero recolector (proveedor) aporta a esta actividad de 198 conchas aproximadamente, con una fluctuación en algunos casos entre hombres, mujeres y menores de edad de  $\pm 25\%$  unidades por día, por encima o por debajo del promedio diario estimado.

**Tabla 2**  
**Cantidad de conchas colombianas y ecuatorianas**

Movimiento de comercialización de conchas en el Cantón (miles)		
Recolección	Concha Colombiana	Concha Ecuatoriana
Diario	350.000	372.019
Semanal	2.100.000	2.232.116
Mensual	8.400.000	8.928.464
<b>Total recolectado en el cantón</b>	<b>17.328.464</b>	

Fuente: Elaboración propia (2020).

De esta manera, se evidencia en el gráfico 1, un promedio de recolección diaria de 350.000 conchas colombianas y 372.019 aproximadamente de conchas ecuatorianas, para un promedio mensual en el cantón San Lorenzo de 17.328.464

de unidades de conchas (*Anadara tuberculosa* y *Anadara Similis*), para esta actividad que sustenta al 12% de la población económicamente activa del cantón.

**Gráfico 1**  
**Movimiento de Comercialización de Conchas en el Cantón (miles)**



Fuente: Elaboración propia (2020).

**b) Cantidad de canoas por sectores y personas que prestan sus servicios: Empleos generados y beneficiados por género**

En los diferentes sectores que conforman la costa ecuatoriana del cantón San Lorenzo, se encuentran organizados concheros con sus respectivas canoas, los cuales participan diariamente en los procesos de extracción y recolección de conchas (*Anadara tuberculosa* y *Anadara*

*Similis*), generando fuentes de trabajo para la colectividad, existe un número significativo de beneficiados en las personas que laboran en esta actividad comercial. Como se muestra en la tabla 3, donde aproximadamente se encuentran activas 155 canoas semanales en las zonas urbanas y 7 canoas en las zonas rurales, donde laboran a unas 1878 personas aproximadamente, en los diferentes sectores.

**Tabla 3**  
**Cantidad de canoas y concheros recolectores por sector en el cantón San Lorenzo**

SECTOR URBANO	Nº. de Canoas por sector	Nº. de concheros recolectores por sector
La Siatre	22	235
La Planta	17	172
Barrio Rico	23	211
Palma Real	13	107

Connt... Tabla 3

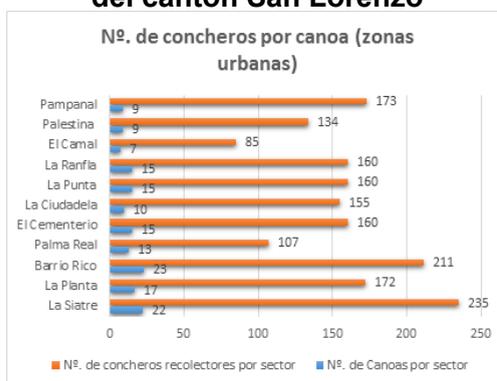
El Cementerio	15	160
La Ciudadela	10	155
La Punta	15	160
La Ranfla	15	160
El Camal	7	85
Palestina	9	134
Pampanal	9	173
	155	
<b>SECTOR RURAL</b>	<b>Nº. de Canoas por sector</b>	<b>Nº. de concheros recolectores por sector</b>
Tambillo	3	85
Palma Real	3	33
El Viento	1	8
	7	
<b>TOTAL, DE CONCHEROS RECOLECTORES (PROVEEDORES)</b>		<b>1878</b>

Fuente: Elaboración propia (2020).

El grafico 2, muestra que la mayor cantidad de concheros recolectores (proveedores) se encuentra en el sector El Siatre con 235 y Barrio Rico con 211,

mientras que los sectores con menor cantidad de trabajadores son Palma Real con 107 y El Camal con 85 concheros.

**Gráfico 2**  
**Número de concheros recolectores (proveedores) zonas urbanas del cantón San Lorenzo**

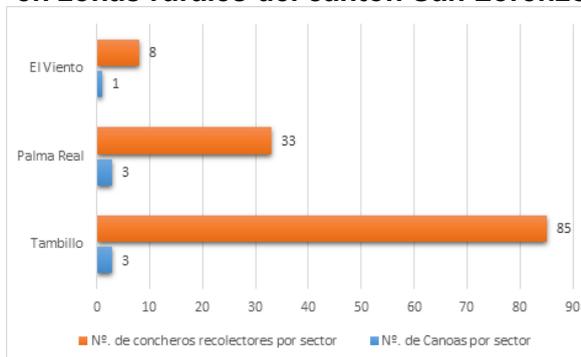


Fuente: Elaboración propia (2020).

El gráfico 3, muestra que la mayor cantidad de concheros recolectores por canoa (proveedores) de las zonas rurales se encuentra, en el sector

Tambillo con 85, mientras que el sector con menor cantidad de trabajadores es El Viento con tan sólo 8 concheros.

**Gráfico 3**  
**Número de concheros recolectores (proveedores) en zonas rurales del cantón San Lorenzo**



Fuente: Elaboración propia (2020).

Con relación a los colaboradores por género y edad, que participan semanalmente en la recolección de conchas en el cantón San Lorenzo, se presenta en la tabla 4 que entre 526 hombres representando el (30%), 1.127 mujeres para el (60%) y 188 menores de edad para un (10%) del total de 1.878 colaboradores, que participan y obtiene

ingresos bajo esta modalidad de trabajo informal, mencionando, además, que los mismos no presentan una contratación oficial que les genere estabilidad ni beneficios a nivel de salud (afiliación IESS) ni otros convenios laborales o colectivos, sólo los obtenidos a diario o semanalmente por sus funciones en la recolección de conchas.

**Tabla 4**  
**Colaboradores por género y edad en la recolección de conchas en el cantón San Lorenzo**

Porcentajes de colaboradores por género y menores	Cantidad
mujeres 60%	1127
hombres 30%	563
menores de edad 10%	188
Promedio semanal (6 días)	<b>1878</b>

Fuente: Elaboración propia (2020).

### c) Costos de operaciones de los procesos de comercialización de concha

En la tabla 5, se incluye información sobre los costos de operaciones se sistematizan en sus diferentes etapas y los beneficios costo – recolección de las personas involucradas en cada una de estas etapas. Durante la primera etapa correspondiente a la recolección, el conchero genera costos que incluyen, desde el alquiler de la canoa (\$2,00), alimentación (\$1,50) y el mechero

(\$0.50) generando un promedio de costo por conchero de \$4,00 diarios.

También se produce un adicional a este monto, se incluye mensualmente el valor del canasto, cuya vida útil de un mes a un costo de \$3, como se observa en la tabla 5, donde se calcula que aproximadamente esta primera fase tiene un valor de \$7.512,00 diarios, considerando los 1.878 concheros que participan de esta actividad durante 6 días a la semana según lo muestra la tabla anexa.

**Tabla 5**  
**Costo de operaciones por conchero en el cantón San Lorenzo**

		Costo por conchero	Diario	Semanal	Mensual
COSTO DE OPERACIÓN DEL CONCHERO	ALQUILER DE LA CANOA (DIARIO)	\$2,00	\$3.756,00	\$22.536,00	\$90.144,00
	ALIMENTACIÓN (DIARIO)	\$1,50	\$2.817,00	\$16.902,00	\$67.608,00
	MECHERO (DIARIO)	\$0,50	\$939,00	\$5.634,00	\$22.536,00
	CANASTO (MES)				\$3,00
	<b>TOTALES</b>		<b>\$4,00</b>	<b>\$7.512,00</b>	<b>\$45.072,00</b>

Fuente: Elaboración propia (2020).

La tabla muestra que diariamente, la actividad de comercialización de concha en el cantón San Lorenzo, genera un costo de operación por concheros de \$7.512,00, estimándose un costo mensual aproximado de \$180.291,00 (incluido el canasto) considerando los 1.878 concheros que prestan sus servicios a diario para esta actividad, en las 21 bodegas que se estudiaron durante la investigación.

En este sentido, para una estimación puntual sobre los costos de operaciones por conchero, para futuras investigaciones, se presentan en la tabla 6, en la que se incluyen valores individuales a diario, semanal y mensual, ubicándose este último en \$99 (incluido canasto) al mes para estos trabajadores por el oficio realizado.

**Tabla 6**  
**Costos individuales de operaciones por conchero en el cantón San Lorenzo**

COSTO DE OPERACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE CONCHA – PROMEDIO	Diario	Semanal	Mensual
Alquiler de canoa	\$2,00	\$12,00	\$48,00
Alimentación	\$1,50	\$9,00	\$36,00
Mechero	\$0,50	\$3,00	\$12,00
Canasto			\$3,00
<b>TOTALES</b>	<b>\$4,00</b>	<b>\$24,00</b>	<b>\$99,00</b>

Fuente: Elaboración propia (2020).

**d) Movimiento económico (ingresos netos e ingresos brutos) en la actividad del conchero recolector (proveedor)**

Para calcular el movimiento económico en relación a la actividad del conchero recolector (proveedor) en el cantón San Lorenzo dentro de los procesos de comercialización, se tomaron los datos analizados durante todas sus etapas, para evidenciar de forma objetiva los valores reales que, a diario, semanal e incluso mensual, puede generar esta actividad para los

habitantes y pobladores de esta zona costera del Ecuador.

La tabla 7, presenta la estimación de ventas de conchas (machos y hembras) a las bodegas, así mismo los ingresos que estas generan, menos los costos de operaciones del conchero, brindando así un panorama claro y actualizado de comercialización y sus beneficios; dando a conocer incluso cuál es el movimiento económico mensual de este cantón por esta actividad comercial específica.

**Tabla 7**  
**Relación de precios durante el proceso del conchero recolector a Bodegas en el cantón San Lorenzo**

	DIARIO (PROMEDIO)		SEMANAL		MENSUAL	
	Hembra	Macho	Hembra	Macho	Hembra	Macho
	198 unidades		1189 unidades		4754 unidades	
Recolección del conchero	188	10	1129	59	4517	238
	\$9	\$4	\$9	\$4	\$9	\$4
Precio de venta a las bodegas	16,94	0,40	101,62	2,38	406,49	9,51
Ingresos del recolector de concha	\$17,33		\$104,00		\$416,00	
Costo de operación para la recolección de concha	\$4,00		\$24,00		\$99,00	
<b>Ingresos netos del recolector de concha</b>	<b>\$13,33</b>		<b>\$80,00</b>		<b>\$317,00</b>	

Fuente: Elaboración propia (2020).

Según los datos se evidencia, un movimiento de 4.754 unidades de conchas (*Anadara tuberculosa* y *Anadara Similis*) de las cuales 4.517 son hembras y 238 machos, donde el precio establecido para la venta del “ciento” a las bodegas, es de \$9 por las hembras y \$4 los machos generando \$406,49 y \$9,51 respectivamente.

En función de esta negociación, se observa en la tabla que el conchero recolector (proveedor) genera un total de \$416,00 aproximadamente durante el mes, sin embargo, el costo de operación establecido para la ejecución de esta actividad es de \$99, por lo cual el ingreso neto recibido por cada uno de ellos se estima en \$317,00 evidenciando que este se encuentra por debajo del salario básico unificado del Ecuador (\$396). De la misma forma, se observan sus equivalentes cálculos y montos para ingresos diarios y semanales como referencia.

Tomando como referencia el ingreso neto mensual del conchero recolector (proveedor) de \$317,00 y asumiendo el promedio de concheros que laboran en este oficio (1.878) de manera regular, se estima un movimiento económico

en el cantón, en función de la actividad del conchero recolector de \$595.326,00 al mes, tomando en consideración los costos de operación, mientras que, sin considerar los costos de operación, el movimiento económico en la zona en un mes se estima en aproximadamente \$781.248,00.

#### e) Movimiento económico del cantón San Lorenzo, en la comercialización de conchas (*Anadara tuberculosa* y *Anadara Similis*)

En virtud de los análisis realizados a todo el proceso en cada una de sus etapas, las cuales van desde la extracción, recolección, venta de recolectores de conchas a dueños de canoa o bodegas, se ha evidenciado un movimiento económico sólido y competitivo, el cual muestra flujo de efectivo constante en la zona costera del cantón San Lorenzo. La tabla 8, presenta los valores en cantidades de conchas (colombianas y ecuatorianas), además de los ingresos económicos obtenidos por los mismos, para luego globalizar el margen de utilidad con esta actividad de comercialización de conchas (*Anadara tuberculosa* y *Anadara Similis*).

**Tabla 8**  
**Relación de ingresos en función de la cantidad de conchas comercializadas en el cantón San Lorenzo**

Total, de conchas que se comercializan en el cantón San Lorenzo	Concha colombiana	Concha ecuatoriana (San Lorenzo)
Semanal	2.100.000	2.232.116
Precio	\$10,00	\$10,00
<b>Total</b>	<b>\$210.000</b>	<b>\$223.211,60</b>
Mensual	8.400.000	8.928.464
Precio	\$10,00	\$10,00
<b>Total</b>	<b>\$840.000</b>	<b>\$892.846,40</b>
<b>Utilidad por mes en Bodegas</b>	<b>\$1.732.846,40</b>	

Fuente: Elaboración propia (2020).

En relación al total de conchas que se extraen para su comercialización mensual en el cantón San Lorenzo, se considera que 8.400.000 unidades provienen de Colombia, mientras que 8.928.464 unidades corresponden a las extraídas directamente en San Lorenzo, generando esto la suma aproximada de 17.328.464 de conchas (*Anadara tuberculosa* y *Anadara Similis*) que se recolectan al mes. Esta cantidad comercializada a las bodegas en \$10,00 el “ciento” produce una utilidad de \$1.732.846,40 al mes.

Sin embargo, de las 8.400.000 unidades de conchas colombianas compradas a \$8 y que se comercializan a \$10,00 mensualmente, genera \$672.000,00 como margen de movilidad económica por esta actividad comercial, mientras que por las 8.928.464 unidades de conchas ecuatorianas compradas a \$9,00 y comercializadas a \$10,00 mensuales, se obtienen \$803.561,76: De esta manera, las bodegas tienen un margen de utilidad sin considerar los costos de comercialización de \$257.284,54

#### 4. Conclusiones

Los procesos de comercialización y extracción de productos de manglar, San Lorenzo-Ecuador, particularmente la extracción de la concha (*Anadara Tuberculosa* y *Anadara Similis*) influyen significativamente en la economía de las familias del cantón San Lorenzo; de la misma forma tiene un impacto en el mercado por extracción de las conchas ecuatorianas con aproximadamente 2.232.116 unidades semanales en relación a las conchas colombianas con 2.100.000 unidades; es decir índices que dan cuenta de un proceso de comercialización con altos índices

en relación a cantidades de conchas extraídas y comercializadas entre los concheros recolectores (proveedores) y las bodegas, estos reciben bajos ingresos por sus labores en la recolección, la cual se encuentra incluso por debajo del sueldo básico establecido por el Estado ecuatoriano.

Durante los procesos analizados se identificó que existe un alto margen de utilidad para los intermediarios que ejercen su actividad entre los concheros recolectores (proveedores) y las bodegas o mayoristas en los diferentes sectores del cantón San Lorenzo. La población económicamente activa del cantón San Lorenzo, se dedica a esta actividad de forma directa en la recolección y comercialización de conchas, generando influencia positiva como medio de subsistencia y desarrollo económico en la zona.

Los índices de comercialización de conchas colombianas son bastante altos, los cuales representan el 48% del total que se moviliza semanalmente en la zona, y genera un margen de utilidad productivo tanto por la cantidad como por los costos de comercialización señalados en los resultados. En función de los datos recolectados y analizados, se logra identificar que el proceso de recolección de conchas ejerce una influencia de mucha oportunidad y fortaleza económica al cantón San Lorenzo.

Finalmente, existen factores que podrían mejorarse y reformularse para aumentar los índices de productividad y beneficios a la comunidad desde diferentes ámbitos como social, cultural, educativo e incluso turísticos que fomenten la inversión y comercialización en beneficio de la economía de todos los que hacen vida en cada uno de los sectores que realizan esta actividad de

extracción de conchas.

<http://ojs.revistanegotium.org.ve/index.php/negotium/article/view/294>

## Referencias bibliográficas

- Arellano, R. (2004). *Comportamiento del consumidor*. Editorial McGraw-Hill.
- CEPAL (2016) Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2016: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los desafíos del financiamiento para el desarrollo, Naciones Unidas, 2016 (LC/G.2684-P). Santiago.
- Constitución Política de la República del Ecuador*, (2008). [https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5\\_ecu\\_ane\\_cons.pdf](https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic5_ecu_ane_cons.pdf)
- Kotler, P. (2007). *Dirección de marketing*. Editorial Pearson.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC 2010). *Ecuador en cifras*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Meleán, R. y Velasco, J. (2017). Proceso de comercialización de productos derivados de la ganadería bovina doble propósito. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*.
- Montes de Oca, Y. (2020). Perspectivas del emprendimiento social y redes socioproductivas de pequeños productores en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, (26)1.
- Mora, E. (1990). Catálogo de Bivalvos Marinos del Ecuador. Guayaquil, Ecuador, Instituto Nacional de Pesca. *Boletín Científico y Técnico*, 10(1), 136 pp.
- Mora, E. y Moreno, J. (2004). *Seguimiento de la pesquería artesanal del recurso concha (Anadara tuberculosa y A. similis) durante el 2004*. Informe Técnico Interno, INP. Guayaquil.
- Mora, E. y Moreno, J. (2008). *Estado de la Pesquería del Recurso Concha (Anadara tuberculosa y A. similis) en la Costa Ecuatoriana*. Informe Técnico Interno, INP, Guayaquil.
- Plan Nacional de Desarrollo (2017). *“Toda una vida” 2017-2021*. República del Ecuador. Consejo Nacional de Planificación.
- Stanton, W., Etzel, M. y Walker, B. (2004). *Fundamentos de mercadotecnia*. México.