

Año 27 No. 97
Enero-Marzo, 2022



Año 27 No. 97

Enero-Marzo, 2022

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES



Gestión de la educación: un tema de obligatoria discusión en pandemia

Education management: an obligatory subject for discussion in pandemic

La Revista Venezolana de Gerencia se ha caracterizado a lo largo de sus 25 años de trayectoria por presentar temas de gran interés para estudiantes, profesores e investigadores, lo que lleva a los autores a desarrollar trabajos que puedan ser compartidos y citados en función de la importancia de su contenido, incluida en ella la actualidad de sus aportes en función de los tiempos que se viven.

Desde el año 2020 una Pandemia nos visitó, y aún, en 2022 seguimos enfrentando las limitaciones que la misma ha impuesto en todos los sectores de la sociedad, pero sobre todo en el sector educativo, donde se ha transformado todo el proceso de enseñanza aprendizaje, en aras de responder a las necesidades de un público dispuesto a formarse, emprender y a prepararse para afrontar un mundo que se encuentra conectado a través de medios virtuales.

Quizás todos estos cambios que se han venido afrontando, estaban en proceso en la educación, pero ciertamente, fue de forma acelerada y abrupta que los mismos se han ido imponiendo. Se ha obligado prácticamente a los maestros y profesores a transformar sus procesos y a cambiar por completo su forma de visualizar y transferir el conocimiento.

La Revista Venezolana de Gerencia, presenta a inicio del año 2022, en la sección EN LA MIRA, el tema: **Gestión de la educación: visiones y proyecciones** contentiva de cinco artículos científicos que desarrollan temáticas que van desde resiliencia hasta mercado.

Los mismos, se describen a continuación:

- **Gestión académica resiliente: Estrategias para el contexto universitario;** de Johanna Gómez Rivadeneira; Jandre Bazurto Vincés; Kasandra Saldarriaga Villamil y Anicia Tarazona Meza; quienes discuten acerca de las estrategias que pueden coadyuvar a una gestión académica resiliente de los docentes universitarios a los fines de superar las posibles barreras y limitaciones devenidas de una actuación académica en total confinamiento.
- **Software educativo y el aprendizaje de lengua y literatura en estudiantes**

con discapacidad intelectual, de Ángela Bravo Pino; Marco Villamar Coloma; Ángel Arias Camacho y Cristian Jurado Fernández; en donde miden el nivel de aceptación de un software educativo para estudiantes con discapacidad intelectual.

- **Gestión del conocimiento en la enseñanza del derecho en tiempos del COVID-19**, de Degollación Páucar Coz y Estelita Rimac Ventura; mostrando que la educación del derecho comenzó a transformarse, llegando a darse una adecuada gestión del conocimiento, entendiendo que las vivencias cotidianas de los estudiantes serían fundamentales para implementar estrategias para la enseñanza virtual.
- **Gestión escolar durante la pandemia: relación entre el acompañamiento pedagógico y el desempeño docente**, de José Lara Reimundo; Edgar Campaña Romo; Ana Villamarín Maldonado y Cristina Balarezo Tirado, en donde muestran como el acompañamiento pedagógico permanente durante la pandemia permitió que los docentes tuvieran altos niveles de desempeño, incidiendo positivamente en el bienestar integral de la comunidad educativa y propiciando cambios transformadores.
- **La educación del marketing en Latinoamérica: una revisión de literatura**, de Robert Sandro Suárez-Calixto concluye que la didáctica centrada en el estudiante predomina en la enseñanza del marketing, así como es necesario estudios en la enseñanza del marketing en el contexto virtual y estudios del proceso enseñanza y aprendizaje en el nivel de postgrado en la educación del marketing.

Luego en la sección **Trimestre** se presentan trabajos diversos con temáticas relativas a: **Motivación y satisfacción en voluntarios corporativos**, de Oscar Licandro, Arminda do Paço, Stefania Yapor y Patricia Correa; **Cultura organizacional**, de la autoría de Víctor Cancino Cancino y Mario Vial Aliaga; **Rol de la mujer en la historia de las naciones: Mitos y realidades** de Jorge Díaz Dumont y Mildred Ledesma Cuadros; **Gestión de ecosistemas de agricultura orgánica en tiempos de Covid-19** de Adderly Mamani-Flores, David Barra-Quispe y Tania Barra-Quispe; **Talento humano en la cuarta revolución industrial** de Hernán Avila Morales, David Olmos Saldívar, Graciela Quispe Gonzales y Luis Diaz Tito; **Estilos de liderazgo en organizaciones educativas**, de Aquila Montañez Huancaya De Salinas, Guido Palumbo Pinto, Rosario Ramos Vera y Patricia Ramos Vera; **Gobierno corporativo en la banca internacional**, de Guillermo Murillo-Vargas, Alejandro Piñeros y Carlos González-Campo; **Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios** de Mariana Valenzuela Montoya, Virginia López Torres y Karelí Aguilar Sandoval; **Servicio de calidad en la gestión hotelera** de Gilberto Blanco González y Mabel Font Aranda; **Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del sub-sector lácteo del Estado Zulia – Venezuela** de Cecilia Socorro González, Johender Fernández y Milagros Villasmil Molero; **Cuadro de Mando Integral**, de Gema Carvajal Zambrano, Anabel Chávez López, Marie Velásquez Vera y Dianelys Nogueira Rivera. En cualquier caso, reflejan las perspectivas de las investigaciones latinoamericanas y sus avances.

Para finalizar, en la sección **Gerencia al día: Proyecciones y perspectivas de la gerencia** se presentan artículos relacionados con **nuevas tecnologías y avances**

de la gestión. En cuanto a nuevas tecnologías: **La transversalidad estratégica de la ciber inteligencia** de José Lominchar Jiménez y Hugo Zunzarren Denis e **Industria 4.0 y gestión de calidad empresarial** de Sandra Rey Sánchez, Flor Garivay Torres De Salinas, Johnny Jacha Rojas y Jorge Malpartida Gutiérrez. Luego en relación a Gestión, **Cadena de suministro para pequeñas y medianas empresas de servicios industriales: Desarrollo y aplicación de modelo de gestión** de Humberto Banda Ortiz, Rodolfo Garza Morales y Luis Cepeda Villasana; así como, **Efectos del coronavirus Covid-19 en el empleo y los ingresos familiares en sur del Perú, 2020** de Jorge Jinchuña Huallpa, Javier Flores Arocutipa y Luis Fernández Sosa.

De este modo, se observa como el interés de los investigadores se sigue centrando en mostrar los avances que desde los distintos países han podido observarse y que pueden servir de referencia para otras investigaciones en el campo de la gerencia. Queda de parte de los lectores aprovechar los conocimientos compartidos para seguir avanzando en sus proyectos de investigación y consolidar sus documentos para futuras publicaciones.

La Revista Venezolana de Gerencia sigue cumpliendo con su compromiso de difundir en acceso abierto los documentos que publica para que puedan ser consultados y citados por todos aquellos interesados. Se observa como la pandemia sigue modificando procesos educativos y gerenciales, pero la revista sigue cumpliendo su compromiso de difusión del conocimiento, destacando que también las revistas científicas han enfrentado gran cantidad de cambios y han tenido que adaptarse sus procesos a los nuevos tiempos.

Dra. Wileidys Artigas