

Año 28
No. Especial 9, 2023
ENERO-JUNIO



Año 28
No. Especial 9, 2023
Enero-Junio

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES



Editorial

La **Revista Venezolana de Gerencia**, unidad adscrita al Centro de Estudios de la Empresa de la **Facultad de Ciencias Económica y Sociales** de la **Universidad del Zulia**, se une a la celebración del 65 aniversario (1958-2023) de esta dependencia que durante su trayectoria, ha dispuesto espacios para la formación integral de profesionales, con sólidos conocimientos en áreas específicas, como la economía, sociología, administración y contaduría. Los aportes de la **Facultad de Ciencias Económicas y Sociales** a la sociedad y el país, han sido significativos y de gran reconocimiento, aún en tiempos de fuertes adversidades.

La **Facultad de Ciencias Económica y Sociales**, siempre será una institución de prestigio, por levantar su voz en espacios importantes de la región y el país, y por siempre estar preparada para mostrar lo mejor de nuestra academia. Productos generados desde la eficiencia de las actividades alcanzadas, bajo el precepto de lograr más con menos; es decir lograr objetivos, desde la proeza gerencial que demuestra eficiencia administrativa y académica. La **Facultad de Ciencias Económica y Sociales**, trabaja y trabajará (ante el desgaste institucional, la asfixia de un gobierno y ante la pérdida de talentos, producto de la migración desmedida de venezolanos que buscan mejorar su calidad de vida, ante la perversa realidad del país) direccionada hacia el desarrollo de funciones esenciales de la academia: docencia, investigación y extensión.

Ahora bien, en estos escenarios de celebración, que pueden verse coartados por la realidad del país y sus instituciones, particularmente las Universidades Autónomas Nacionales, nuestra Facultad, mira el horizonte futuro con esperanza, ante la lucha por mantener una Universidad abierta e inclusiva, al servicio de la sociedad aun en contextos de alta vulnerabilidad. Nuevas ideas, nuevos mecanismos de acción, nuevas acciones gerenciales, son necesarias para reponer el daño causado y avanzar ante la adversidad. Mostrar al mundo, que aun cuando todo se cree perdido, existen grandes hombres y mujeres dispuestos a levantar el país y la institucionalidad perdida.

Celebremos pues, este 65 aniversario, con esta edición especial de la **Revista Venezolana de Gerencia**, que se presenta para honrar el trabajo de investigadores comprometidos con la academia, y con los procesos de investigación desarrollados. Cincuenta trabajos se reúnen en esta edición

especial y dan muestra del trabajo en red que se proyecta desde nuestra Universidad, demostrando compromiso, confianza y responsabilidad por cada uno de los que se suman en este proyecto editorial con sello **FCES-LUZ**.

Así, investigadores de diferentes países se reúnen en esta oportunidad para disertar sobre temáticas diversas del ámbito organizacional. España, México, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela disertan sobre **perspectivas y proyecciones de la gerencia: reconfiguración territorial; capacidad de absorción; gobierno digital, tecnologías de información y comunicación, sistemas de información; marketing holístico, estrategia comercial y marcas; estrategias de supervivencia empresarial; calidad; liderazgo; emprendimiento corporativo, femenino, social y juvenil; capital intelectual, clima organizacional, motivación, desempeño y satisfacción laboral, habilidades directivas y del personal ocupado; interculturalidad; pensamiento complejo; prácticas de consumo responsable, prospectiva y modernización empresarial; finanzas, tributos y rentabilidad; gestión de inventarios, de desechos sólidos y de proyectos; seguridad alimentaria, economía agroalimentaria circular, sustentabilidad y agricultura familiar; estrategias didácticas virtuales** entre otras temáticas de interés, dan paso a esta edición destinada a fortalecer temáticas desde la vanguardia y proyección de la ciencia.

Trabajar con calidad, responsabilidad, compromiso y ética, implica ofrecer productos científicos de alto nivel, demostrando trabajo en red que se proyecta desde la confianza en la Revista Venezolana de Gerencia de Facultad de Ciencias Económica y Sociales de la Universidad del Zulia. En la evolución constante de los tiempos y de la gerencia universitaria, la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales es muestra como ejemplo a seguir en la noble labor desarrollada; la educación como bien común en nuestra sociedad.

Dra. Rosana Meleán Romero
Revista Venezolana de Gerencia
Directora