



ARTÍCULOS

UTOPIA Y PRAXIS LATINOAMERICANA. AÑO: 25, n° EXTRA 8, 2020, pp. 321-336
REVISTA INTERNACIONAL DE FILOSOFÍA Y TEORÍA SOCIAL
CESA-FCES-UNIVERSIDAD DEL ZULIA. MARACAIBO-VENEZUELA
ISSN 1316-5216 / ISSN-e: 2477-9555

Red de actores: mecanismos colaborativos para el desarrollo de un turismo alternativo sostenible en tiempos de pandemia¹

Actors Network: collaborative mechanisms for the development of sustainable alternative tourism in times of pandemic

Gertrudis ZIRITT TREJO

<https://orcid.org/0000-0001-5240-4080>

gziritt@uninorte.edu.co

Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia

Zahira MORENO FREITES

<https://orcid.org/0000-0002-8470-4368>

debenvenutoz@uninorte.edu.co

Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia

Eduardo CAMPECHANO-ESCALONA

<https://orcid.org/0000-0001-8824-4701>

ecampechano@gmail.com

Universidad Cesar Vallejo, Perú

Este trabajo está depositado en Zenodo:
DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4087716>

RESUMEN

Analizar los mecanismos colaborativos que reportan los actores socioproductivos de Usiacurí- Atlántico para el desarrollo de un turismo alternativo sostenible en tiempos de pandemia, es el objetivo de este artículo. La metodología corresponde a una investigación analítica con el modelo de análisis estructural de relaciones en redes con apoyo de matriz de adyacencia. Las relaciones aun cuando presentan densidad moderada con varios actores en la red, son mayormente coyunturales, evidenciando que existen variados mecanismos de colaboración que pueden ser aprovechados en un nuevo modelo turístico que permita afrontar los nuevos escenarios de crisis sanitaria, cultural, social y económica producto de la pandemia Covid-19.

Palabras clave: Turismo alternativo, turismo sostenible, actores del sistema turístico, mecanismos de colaboración.

ABSTRACT

The objective of this article is to analyze the collaborative mechanisms reported by the socioproductive actors of Usiacurí-Atlantic for the development of sustainable alternative tourism in times of pandemic. The methodology corresponds to an analytical research with the model of structural analysis of relationships in networks with support of adjacency matrix. Even though the relationships with various actors in the network are moderate, they are mostly circumstantial, showing that there are various mechanisms of collaboration that can be used in a new tourism model that allows the new scenarios of health, cultural, social and economic crisis resulting from the Covid-19 pandemic to be faced.

Keywords: Alternative tourism, sustainable tourism, tourism system actors, collaboration mechanisms.

Recibido: 28-07-2020 • Aceptado: 05-09-2020

¹ Este trabajo es resultado de los proyectos de investigación: Mecanismos colaborativos para el desarrollo del turismo alternativo sostenible a partir de la gestión de la política pública en el municipio Usiacurí; e Innovación Social, Cadena Socioproductiva y Valor Sostenible: Propuesta para destinos Turísticos en el Municipio Usiacurí. Ambos proyectos registrados en la Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Universidad del Norte, Barranquilla. Colombia.



1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector productivo dinámico y prometedor en la economía de una región, país o localidad con características específicas. Así lo describen diversos estudios donde se presenta como una herramienta para el progreso económico, desarrollo humano y bienestar social de países favorecidos por la diversidad de su entorno patrimonial natural y cultural,^{2 3 4 5}.

De manera tradicional, se define como la actividad económica que consiste en la movilización de personas en viajes cuyo objetivo es el descanso, placer o entretenimiento, desde una perspectiva donde el turista actúa de forma pasiva y consumista. Sin embargo, en la actualidad se articulan nuevas configuraciones para transformar lo convencional de esta actividad hacia la noción de un turismo experiencial donde el turista, tal como lo describen Toro, Galán, Pico, Rozo y Suescún “disponga de un producto turístico diseñado con actividades variadas que permitan su interacción y disfrute, y que, por ende, generen una experiencia para el usuario”⁶. En torno a las actividades que lo caracterizan se concentra una serie de nuevos actores que dinamizan el proceso productivo turístico, enfocados primordialmente a nivel local. Según Petrizzo⁷, pueden estar integrados por empresas de iniciativa pública y privada, así como el involucramiento participativo de la comunidad en relaciones productivas coordinadas para llevar a cabo redes de servicio y otros.

Nos referimos así, a nuevos modelos de gestión turística como lo es el turismo alternativo y sostenible, donde el territorio adopta un rol dinámico para vincular los procesos de desarrollo turístico resaltando que éste se circunscriba al desarrollo local, y que a la vez debe contar con la participación de la sociedad civil en planes y proyectos del sector productivo, además del Estado y organizaciones públicas y privadas,^{8 9}. Dentro de este orden de ideas, se destaca en todo este proceso como primordial condición, la necesidad de unas relaciones de colaboración entre todos los actores involucrados que permita afrontar los nuevos escenarios de crisis sanitaria, cultural, social y económica producto de la pandemia Covid-19.

Colombia es uno de los países del mundo occidental privilegiado con potencial atractivo turístico, propicio para el desarrollo del turismo el cual ha sido considerado como cimiento de impulso socioeconómico regional o territorial, contando con el apoyo de la gestión pública¹⁰. Específicamente en el departamento del Atlántico, existe el municipio Usiacurí con una gran herencia cultural, artesanal, paisajística, gastronómica, de recursos y atractivos turísticos.

El municipio referido se describe como uno de los más antiguo de la costa del Atlántico, cuya economía se basa fundamentalmente en las artesanías características de la Palma de Iraca, muy apreciadas tanto nacional como internamente. Otras de las actividades turísticas desarrolladas en su territorio es la visita a los sitios de interés histórico y atractivos naturales como la Casa Museo del Poeta Julio Flórez, el mirador del Sagrado Corazón, el Centro Artesanal, los pozos de aguas minerales con propiedades medicinales, el bosque de Luriza, entre otros tantos.

² PETRIZZO, M. (2017): “Turismo colaborativo y desarrollo endógeno”. Doi: 10.13140/RG.2.2.25335.01449

³ FERNÁNDEZ, A. (2017): “Turismo y Patrimonio”. Revista Turismo em Análise - RTA | v. 28, n. 1, p. 169-181, enero/abr., 2017DOI: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v28i1p169-181>

⁴ CARDOSO, C. (2006): “Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada”. El Periplo Sustentable, núm. 11, p. 5-21. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México

⁵ ZIRITT, G.; BALDOVINO, K. Y MORENO, Z. (2019), Turismo Alternativo y mecanismos colaborativos como expresión del desarrollo local: Usiacurí como caso de estudio, Libro Diálogo de Saberes III, Volumen 1.

⁶ TORO, G, GALÁN, M., PICO, L., ROZO, E. & SUESCÚN, H. (2015): “La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia” Turismo y Sociedad, XVI, pp. 131-185 DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n16.09>

⁷ PETRIZZO, M. (2017): “Turismo colaborativo y desarrollo endógeno”. Doi: 10.13140/RG.2.2.25335.01449

⁸ MERINERO, R.; BETANZOS, J. Y DORADO, M. (2013): “La Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía: Elementos fundamentales en el marco de la planificación turística subregional Andaluza”. Revista de estudios regionales Nº 97, I.S.S.N.: 0213-7585 (2013), PP. 77-111

⁹ FERNÁNDEZ, A. (2004): “Turismo y ordenación del territorio”. Quaderns de Política Econòmica, nº 7, pp.35-47.

¹⁰ REPÚBLICA DE COLOMBIA GOBIERNO NACIONAL (2015): *Ley 1753 de 2015 (junio 9) por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”*. Recuperado el 06 de junio de 2019 de <http://www.sic.gov.co/sites/default/files/documentos/LEY-1753-15%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%202014%20-%202018.pdf>

Mientras que las festividades más representativas son el Viacrucis en vivo en Semana Santa, el tránsito de la Virgen o ascensión de la Virgen, las fiestas en honor a Santo Domingo de Guzmán, las Corralesas, Fiestas Carnavales, exposiciones artesanales, gastronómicas y campesinas; entre otras. Todos estos atractivos y actividades identitarias usiacureños se constituyen en potencialidades para ser desarrollados dentro de los tres grandes segmentos de un turismo alternativo, a saber, ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural^{11 12}, tal como lo refiere su himno: *"paraíso de sol tropical... tierra remanso de paz: tus colinas, tus aguas, tu cielo son un sueño de dicha sin par"*¹³.

En efecto, Escamilla afirma que "Usiacurí, puede ser un potencial turístico en mayor medida por su patrimonio cultural material, lo cual puede ser una nueva locomotora turística para el desarrollo y crecimiento económico del país"¹⁴. En este sentido, el gobierno de Colombia reporta logros especiales en el Sector Turismo en el informe de rendición de cuentas 2018, refiriéndolo como pilar de desarrollo y respalda el impulso de los destinos y productos turísticos desde el punto de vista de la competitividad y sostenibilidad regional y territorial en la triada segmentaria del turismo alternativo^{15 16}.

No obstante, tal como lo refieren Moreno, Ziritt y Nichols, en este sector productivo aún se constatan ciertas carencias de elementos necesarios para que tal desarrollo se fortalezca. Es el caso de la integración de actores en la cadena de valor a través de relaciones de colaboración que les permita consolidar la sostenibilidad con la diversificación de productos y destinos turísticos¹⁷.

Desde esta perspectiva, el estudio tiene como objetivo general analizar los mecanismos colaborativos que reportan los actores socioproductivos de Usiacurí, Atlántico para el desarrollo de un turismo alternativo sostenible en una situación actual de crisis donde es oportuno generar estrategias para apalancar un proceso de transformación y resiliencia en una coyuntura de alta contingencia.

La metodología empleada corresponde a una investigación analítica, específicamente con el modelo establecido por Merinero y Pulido¹⁸ de análisis estructural de relaciones en redes a través de una matriz de adyacencia como soporte estadístico producto del programa Ucinet 6¹⁹, tomando como base las dimensiones analíticas de las relaciones planteadas y de la conexión entre la dinámica relacional, tal como lo exponen Aguilar, et al., defendiendo que este tipo de análisis de redes sociales "permiten el estudio de los vínculos entre distintos actores o nodos para interpretar patrones derivados de las relaciones establecidas entre ellos"²⁰.

En tal sentido, se identifican los actores fundamentalmente representativos del sector turismo en Usiacurí, a través de entrevistas no estructuradas, así como fuentes secundarias y por otro lado, se utiliza un

¹¹ ROGEL, I.; ROJAS, A. & ORTEGA, S. (2011): "El turismo alternativo como estrategia de conservación de la reserva de la biosfera de la mariposa monarca (2008-2010)". Quivera, vol. 13, núm. 2, julio-diciembre, 2011, pp. 115-133. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40119956006>

¹² NIEVA, A. (2004): "Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo". Secretaría de turismo. Secretaría de Turismo, México. Recuperado el 07 de julio de 2019 de http://www.jccano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf

¹³ ALCALDÍA DE USIACURÍ (2018): Aprende sobre nuestra historia y territorio. Disponible en: <http://www.usiacuri-atlantico.gov.co/tema/municipio>.

¹⁴ ESCAMILLA, W. (2016). "Propuesta de Turismo en Usiacurí, Atlántico". Trabajo de grado. Universidad Tecnológica de Bolívar. Cartagena de Indias. [en línea] Disponible en: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0069843.pdf>.

¹⁵ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (2018): *Informe de rendición de cuentas audiencia pública*. Recuperado el 8 de julio de 2019 de: <http://www.mincit.gov.co/ministerio/planeacion/estrategia-rendicion-de-cuentas/informe-rdcdic2018-vf.aspx>

¹⁶ NIEVA, A. (2004): "Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo". Secretaría de turismo. Secretaría de Turismo, México. Recuperado el 07 de julio de 2019 de http://www.jccano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf

¹⁷ MORENO, Z.; ZIRITT, G. Y NICHOLS, E. (2018): "Innovación Social, Cadena Socioproductiva y valor sostenible: Propuesta para destinos turísticos en el Municipio Usiacurí". 32nd IBIMA Conference, 15-16 November 2018, Seville, Spain. Web of Science. Scopus. EngineeringVillage. ISBN: 978-0-9998551-1-9. Páginas 6496 a 6501

¹⁸ MERINERO, R. & PULIDO, J. (2009): "Desarrollo turístico y dinámica relacional: metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos" Cuadernos de Turismo, 23, (2009), 173-193. Recuperado de <http://goo.gl/arjXrn>

¹⁹ BORGATTI, S. P., EVERETT, M. G., & FREEMAN, L. C. (2002): Ucinet6 for Windows Software for Social Network Analysis. Harvard, MA Analytic

²⁰ AGUILAR, N.; VALDÉS, A.; MUÑOZ, M.; MARTÍNEZ, E.; SANTOYO, H & AGUILAR, J. (2019), Análisis de redes en Twitter para la inserción en comunidades: El caso de un producto agroindustrial. Revista Interciencia. February 2019. Vol.44 N°2 pp.75-81. https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2019/03/75-80-AGUILAR-44_2.pdf

cuestionario para determinar las relaciones que establecen entre sí, en el desarrollo de la actividad turística, tomando en cuenta los ámbitos de colaboración en el proceso productivo turístico y las características de la conexión como el grado de formalización, temporalidad y naturaleza, al medir los indicadores en la dinámica relacional de la red de actores.

2. MECANISMOS COLABORATIVOS. SINERGIA EN EL SISTEMA DE TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE

El turismo, entendido actualmente como una actividad económica y social cuya característica más resaltante, es su dinamismo; queda suficientemente expresado por Nieva, dentro de la noción de turismo alternativo en el cual se consideran las nuevas exigencias del turista para el aprovechamiento de sus vacaciones o tiempo libre "permitiendo al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura del lugar"²¹.

Esa interacción requiere igualmente de un proceso productivo turístico que estime la importancia de la conservación de los recursos naturales y culturales del destino y que a su vez desarrolle la capacidad de sostenibilidad al minimizar el impacto ambiental de las visitas sobre estos recursos ²².

La evolución en este sentido, se vincula en el turismo alternativo sostenible, en cuyo concepto, Usiacurí después de dos años de ardua gestión, acaba de ser certificada como destino turístico sostenible del Atlántico. El Heraldito, resaltando el trabajo mancomunado y apoyo de la comunidad, la colaboración y cooperación de los distintos entes que hacen vida en el Municipio y están relacionados con el sector turismo, tratando de preservar los recursos naturales, en su conservación y uso sostenible, así como la generación de empleo local y territorial²³.

En todo ello, se observa que para lograr objetivos comunes a los nuevos modelos del proceso socioproductivo turístico; debe existir una sinergia en el sistema, con la participación significativa de las relaciones entre los actores del sector turístico local, destacando la cooperación como elemento fundamental y el desarrollo de mecanismos colaborativos que permitan llevar a cabo una gestión más activa, interactiva y dinámica del destino turístico en su cadena de valor.

Partiendo de la conceptualización que hace Muñoz y Velasco de los mecanismo colaborativos, como conjunto de políticas, programas, estrategias y acciones que se llevan a cabo por parte de los actores fundamentales como el Estado, la comunidad organizada y sector productivo, para impulsar el turismo como base del desarrollo sostenible local y territorial²⁴; en esta investigación se asume como la red de relaciones de colaboración entre los actores del sistema turístico local en las acciones y actividades más emblemáticas del proceso.

La dinámica de estas relaciones toma forma a través del análisis de la densidad, la centralidad y la intermediación de todos los actores del sistema presentes en la red, y vinculado a un análisis reflexivo de las características relacionales en los ámbitos de acción colaborativa en el proceso productivo turístico de acuerdo a las dimensiones: Creación del producto turístico, promoción, comercialización y gestión o

²¹ NIEVA, A. (2004): "Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo". Secretaría de turismo. Secretaría de Turismo, México. Recuperado el 07 de julio de 2019 de http://www.jcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf

²² ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2008): *Organización mundial del Turismo*. En línea. Disponible En: <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

²³ EL HERALDO PERIÓDICO (2019): "Usiacurí ya es un destino turístico sostenible". Disponible en: El Heraldito <https://www.elheraldo.co/atlantico/usiacuri-ya-es-un-destino-turistico-sostenible-61112622> de marzo de 2019

²⁴ MUÑOZ, A. & VELASCO, M. (2015): "Colaboración y gobernanza para el desarrollo turístico. Aranjuez como estudio de caso". Cuadernos de Turismo, núm. 35, enero-junio, 2015, pp. 311-334 Universidad de Murcia Murcia, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701013>

articulación^{25 26 27 28}. En tal sentido, se desarrolla a manera de marco referencial y conceptual cada uno de estos aspectos contextualizando contenidos al ecoturismo y turismo cultural del Municipio Usiacurí, Atlántico.

2.1. Actores del sistema turístico local

Para que todo el proceso productivo turístico se movilice, es necesario considerar el factor esencial en el desarrollo de la actividad de este sector; se trata de los actores del sistema, los cuales pueden ser clasificados como actores de la demanda y actores de la oferta. En esta investigación nos dedicamos a analizar el segundo tipo de actor, designándolo como actores del sistema turístico local (ASTL) por cuanto en los mecanismos colaborativos, su significancia viene dada por la calidad de las relaciones entre sí, es decir, de las redes socioproductivas que, en su cooperación y grado de compromiso, puedan reflejar en el desarrollo de un turismo alternativo sostenible en Usiacurí, Atlántico.

En tal sentido, y siguiendo los parámetros propuestos por Merinero, “un actor turístico es toda persona, grupo, empresa e institución pública o privada cuya acción incide de manera directa sobre los componentes de la oferta turística local, y por tanto afecta al proceso productivo turístico del municipio o territorio”²⁹. Estos deben cumplir con las características de formalidad y funcionalidad para ser considerados como tales. De esta manera, se toman en cuenta bajo esta denominación a las dependencias gubernamentales, agencias públicas, empresas de servicios turísticos, asociaciones, fundaciones o agencias sociales con incumbencia turística, personas que poseen o producen recursos turísticos y agentes que generan opinión influyente en las acciones turísticas.

En el mismo orden de ideas, es necesario destacar las características de estos actores en la dinámica de una gestión activa donde las interacciones van a determinar los niveles de participación y colaboración entre el Estado, sector socioproductivo y sociedad civil; para impulsar el desarrollo del sector y a la vez minimizar los efectos negativos de la actividad económica turística en el territorio³⁰.

Mediante trabajo de campo y documental del equipo de investigadores, se hace una aproximación a la identificación de los ASTL realizando un mapeo de la cadena socioproductiva de turismo en Usiacurí (figura 1) donde se distinguen agentes del sector público, empresas de apoyo al sector turístico y organizaciones prestadoras de servicio turístico.

²⁵ MERINERO, R. (2009): “Las redes de actores en la gestión participativa del turismo en el ámbito local: el caso de las ciudades medias del interior de Andalucía: modelos estrategias y resultados”. [Recurso electrónico] / Rafael Merinero Rodríguez; director Elias Zamora Acosta. - 1ª ed. - Junta de Andalucía. Sevilla: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2009 877 p. - (Tesis doctorales; 13)

²⁶ PETRIZZO, M. (2017): “Turismo colaborativo y desarrollo endógeno”. Doi: 10.13140/RG.2.2.25335.01449

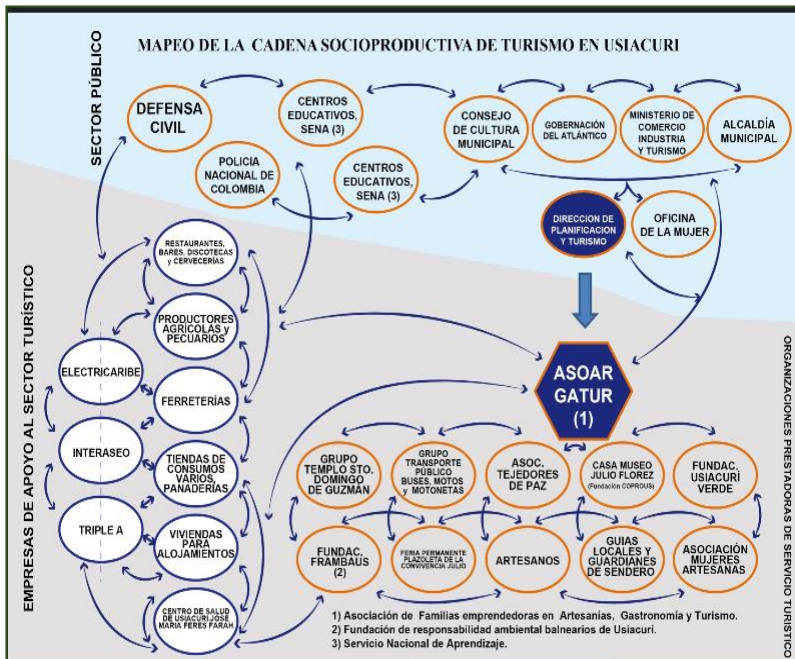
²⁷ Merinero, R. & Zamora, E. (2009): “La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico”. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 7, n° 2, Universidad de La Laguna, pp. 219-238. Recuperado de <http://goo.gl/ZPo3ir>

²⁸ MERINERO, R. & PULIDO, J. (2009): “Desarrollo turístico y dinámica relacional: metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos” Cuadernos de Turismo, 23, (2009), 173-193. Recuperado de <http://goo.gl/arjXrn>

²⁹ MERINERO, R. (2009): “Las redes de actores en la gestión participativa del turismo en el ámbito local: el caso de las ciudades medias del interior de Andalucía: modelos estrategias y resultados”. [Recurso electrónico] / Rafael Merinero Rodríguez; director Elias Zamora Acosta. -- 1ª ed. - Junta de Andalucía. Sevilla: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2009 877 p. - (Tesis doctorales; 13)

³⁰ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2008): Organización mundial del Turismo. En línea. Disponible En: <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

Figura 1
 Mapeo de la cadena socioproductiva de turismo en Usiacuri



Fuente: Diseño de los autores producto de la Socialización de los ODS (2019) Usiacuri: Destino turístico sostenible.

Sin embargo, para el análisis de relaciones sociales entre los ASTL de este estudio en particular, se toman en cuenta los actores más determinantes en la configuración directa del proceso productivo turístico local y a partir del mapeo anteriormente presentado, se deriva la identificación de otros agentes, los cuales se exponen en la red de relaciones colaborativas en la sección de los resultados.

2.2. Ámbitos de acción colaborativa en el proceso productivo turístico

Para analizar las relaciones e interacciones entre los ASTL, resulta significativo precisar las etapas del proceso productivo turístico en los ámbitos de acción colaborativa a través de los cuales se reconocen las funciones que tales actores van a representar en la red.

Para Merinero y Zamora las dimensiones o ámbitos de acción del proceso productivo en cuestión, están constituidos por cuatro etapas que obedecen a la “creación del producto turístico, promoción del mismo, comercialización y por último a la articulación o gestión del producto”³¹. Sin embargo, hay que estimar la amplitud de cada etapa de acuerdo a las acciones turísticas secundarias que se derivan de ellas en el análisis

³¹ MERINERO, R. & ZAMORA, E. (2009): “La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico”. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 7, nº 2, Universidad de La Laguna, pp. 219-238. Recuperado de <http://goo.gl/ZPo3ir>

de la cadena de valor específica, donde se pueden desarrollar los mecanismos colaborativos en la red de actores socioproductivos para el desarrollo de un turismo alternativo sostenible^{32 33 34}.

En la etapa de la creación del producto o ámbito Creación, se toma en cuenta la definición y configuración de los recursos y servicios turísticos, siempre considerando las particularidades de cada destino, por ejemplo, en Colombia, se incluye distintivamente en esta etapa la construcción de pequeñas y medianas empresas de turismo social, en la labor del Ministerio de Comercio, industria y turismo, por la reactivación de la demanda turística del país y de la práctica del turismo comunitario³⁵.

Sin embargo, de manera generalizada se vinculan a esta dimensión, acciones como la construcción de infraestructuras de acceso al destino, creación de caminos, establecimiento de sistemas de transporte (dotación de maquinarias y sistema de regulación de su uso) Adecuación de recursos culturales y naturales (restauración de bienes inmuebles y muebles, fomento de las tradiciones, interpretación, iluminación, limpieza de entornos, acceso a los recursos, accesibilidad a través de la apertura al público y los medios necesarios para las visitas y usos, las exposiciones, adecuación de uso de embalses, paseos, senderos, zonas de baño, cuevas, entre otros).

Por otra parte, también se destaca en esta etapa la Creación de equipamientos y adecuación para la visita (de museos, centros de interpretación, salas de exposiciones, centros de ferias y negocios, escuelas de deportes en la naturaleza, puertos deportivos, embarcaderos, oficinas de información turística); Creación de servicios turísticos (alojamiento, restauración, comercio de recuerdos, información turística, deportivos y culturales) Organización de eventos culturales y deportivos, Creación de sistemas normativos de regulación de las infraestructuras, recursos, equipamientos, servicios y eventos; Creación de sistemas de producción y acceso a materias primas para la elaboración de comidas; Creación de sistemas de limpieza, mantenimiento de equipamientos, servicios y recursos; Creación de sistemas de seguridad ciudadana.

Aparte de los aspectos señalados, y aun cuando algunos autores la presentan como una etapa distinta o punto de arranque del proceso administrativo de cualquier emprendimiento^{36 37}, en este estudio, también se asume la planificación como parte de la etapa de creación del producto por cuanto forma parte de la definición de programas y proyectos, planes de marketing, estudios de demanda, análisis de recursos con potencialidad turística, diseño de productos turísticos, estudios de capacidad de carga de los destinos, entre otros aspectos.

En el ámbito promoción, se identifican las acciones que dan a conocer las particularidades del producto turístico: asistencia a ferias, asistencia a Work Shops, edición de material promocional, campañas publicitarias, guías en diferentes formatos que permitan a los turistas organizar y obtener información sobre los recursos, equipamientos y eventos del destino. Mientras que, en la etapa de comercialización, se puede clasificar en la instrumentalización de la venta del producto final de forma directa, indirecta o por internet.

Finalmente, en el ámbito gestión o articulación es donde se desarrollan los diseños de paquetes turísticos, Receptivo turístico (recogida llegada, facilita desplazamiento a los servicios, recursos y equipamientos) Apertura con personal especializado de las oficinas de información turística; dispositivos

³² RODRÍGUEZ, M. (2000): "Competitividad y análisis estratégico del sector turístico: una primera aproximación a la potencial creación de un clúster institucional para la mejora competitiva de las zonas Rías Bajas". Tesis Doctoral, Departamento de Organización de Empresas y Marketing, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Vigo

³³ CIVIDANES HERNÁNDEZ, J. (2000): "El Territorio como variable económica: El concepto de Sistema Productivo Local". Ponencia en las VII Jornadas de Economía Crítica. Feb. 2000. Albacete, España.

³⁴ MORENO, Z.; ZIRITT, G. Y RAMOS, M. (2020), Valoración Multicriterio de Atractivos y Recursos turísticos en el Municipio Usicuri – Atlántico, Colombia, en Libro Diálogo de Saberes III, Volumen 2.

³⁵ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (2012): *Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. Bogotá, Colombia.

³⁶ AZCÚE, I. (2018): "El desarrollo de la planificación estratégica del turismo en el marco de la participación de los actores y el contexto político local: análisis del caso del partido de Mar Chiquita (Argentina)". Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 24 (junio / junho 2018). En línea. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/turydes/24/planificacion-estrategica-turismo.html>

³⁷ POPOVICH, M. & TOSELLI, C. (2006): "Planificación estratégica participativa y comunidad local. Desarrollo de un destino turístico en Argentina". Revista Cuadernos de turismo, n°17, pp. 167-188.

específicos de información turística; señalización turística e identificación de servicios, recursos y equipamientos; guías turísticos; organización de los sistemas de transporte con acceso especiales para turistas; organización de los sistemas de seguridad en zonas turísticas del destino; limpieza de servicios turísticos, recursos y equipamientos; elaboración de productos y comidas; aplicación de sistemas de calidad; aplicación de investigaciones.

Cabe señalar, que existen otras acciones complementarias que no han sido incluidas directamente en las propuestas de los teóricos analizados, no obstante, en esta investigación queda abierta la posibilidad de tomar en consideración cualquiera de estas otras actividades que permitan las relaciones de colaboración entre los ASTL, como la formación, investigación y asistenciales, entre otras; dependiendo de los requerimientos en el proceso local.

2.3. Indicadores en la dinámica relacional de la red de actores turísticos

En el contexto analítico de las relaciones colaborativas entre los ASTL, es más que necesario establecer las características básicas y estructurales que predominan en la dinámica colaborativa de la red social. Al respecto, las primeras tratan sobre la naturaleza, temporalidad y formalización de las relaciones. Para el caso concreto de esta investigación, las características básicas por su naturaleza o aspecto temático de las relaciones, se circunscriben a la colaboración con recursos, servicios, equipamientos turísticos, formación, información y otros. Mientras que, en el ámbito temporal, las relaciones se van a identificar como estables o coyunturales y por el grado de formalización estas pueden establecerse mediante la confianza, normas, reglamentos o contratos.³⁸

Por otra parte, las características estructurales, determinadas por los datos relacionales de la red de actores turísticos identifican, según Hanneman en su método de análisis de redes sociales; el tipo de interacciones que surgen de los ASTL en las actividades turísticas, estas se catalogan como Indicadores en la dinámica relacional de la red de actores turísticos en: Densidad, centralidad e intermediación³⁹.

Siguiendo los estudios de Merinero y Pulido para el análisis específico de las relaciones sociales entre actores turísticos, se conceptualizan los indicadores de la siguiente manera; en primer lugar, la densidad de la red como la característica estructural de la red que "permite medir la proporción de relaciones existentes sobre el total de relaciones posible, indicando, la intensidad de las relaciones en el conjunto de toda la red"⁴⁰.

Seguidamente se determina el indicador del grado de centralidad que es el número de actores a los que un actor está directamente unido, y puede ser de salida que son las relaciones que un actor tiene con otros actores, y de entrada que indica el número de actores que tienen relaciones con él. Y finalmente, el indicador del grado de intermediación, proporciona información sobre la capacidad que un actor tiene de interconectar e intermediar las comunicaciones de otros actores entre ellos, es decir, su capacidad para funcionar como actor puente de otros actores que no tienen relaciones directas entre ellos^{41 42}.

3. RESULTADOS: ANÁLISIS RELACIONAL

Teniendo en cuenta que el objetivo del estudio ha sido analizar los mecanismos colaborativos que reportan los actores socioproductivos de Usiacurí, Atlántico para el desarrollo de un turismo alternativo sostenible, y que los mismos fueron asumidos en la investigación como la dinámica relacional colaborativa

³⁸ MERINERO, R. (2009): "Las redes de actores en la gestión participativa del turismo en el ámbito local: el caso de las ciudades medias del interior de Andalucía: modelos estrategias y resultados". [Recurso electrónico] / Rafael Merinero Rodríguez; director Elias Zamora Acosta. - 1ª ed. - Junta de Andalucía. Sevilla: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2009 877 p. - (Tesis doctorales; 13)

³⁹ HANNEMAN, R. (2000): Introducción a los métodos del análisis de redes sociales. Universidad de California Riverside.

⁴⁰ MERINERO, R. & PULIDO, J. (2009): "Desarrollo turístico y dinámica relacional: metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos" Cuadernos de Turismo, 23, (2009), 173-193. Recuperado de <http://goo.gl/arjXrn>

⁴¹ PFORR, CH. (2006): "Tourism Policy in the Making. An Australian Network Study". *Annals of Tourism Research*. vol 33 (1): pp 87-108.

⁴² RODRÍGUEZ, J. & MÉRIDA, F. (2005): Guía práctica de redes sociales. Barcelona: Universidad de Barcelona.

entre los actores del sistema turístico local, con miras a diseñar en investigaciones derivadas, un modelo de gestión dinámica vinculada a políticas públicas acorde; se desarrolla a continuación la presentación y discusión de los resultados en un análisis relacional.

Mediante el desarrollo de una investigación analítica se aplica el modelo de análisis estructural de relaciones en red con el soporte del programa estadístico UCINET 6 ⁴³, para transformar datos relacionales en redes sociales, a través de lo cual se analizan características estructurales asociadas a la interpretación de otras informaciones de tipo explicativo sobre las características básicas de las relaciones colaborativas entre los ASTL en Usiacurí, Atlántico, recolectadas mediante la aplicación de un cuestionario sobre 'conexión entre la dinámica relacional de colaboración en el sistema turístico de Usiacurí, Atlántico'.

Se vacían en la hoja de datos de Ucinet 6, los nombres de los ASTL en columna y luego en fila conectando la cantidad de relaciones de colaboración que hayan experimentados en los últimos dos años, para generar la Tabla I, de la matriz de adyacencia, que da paso al gráfico de red.

Tabla I.

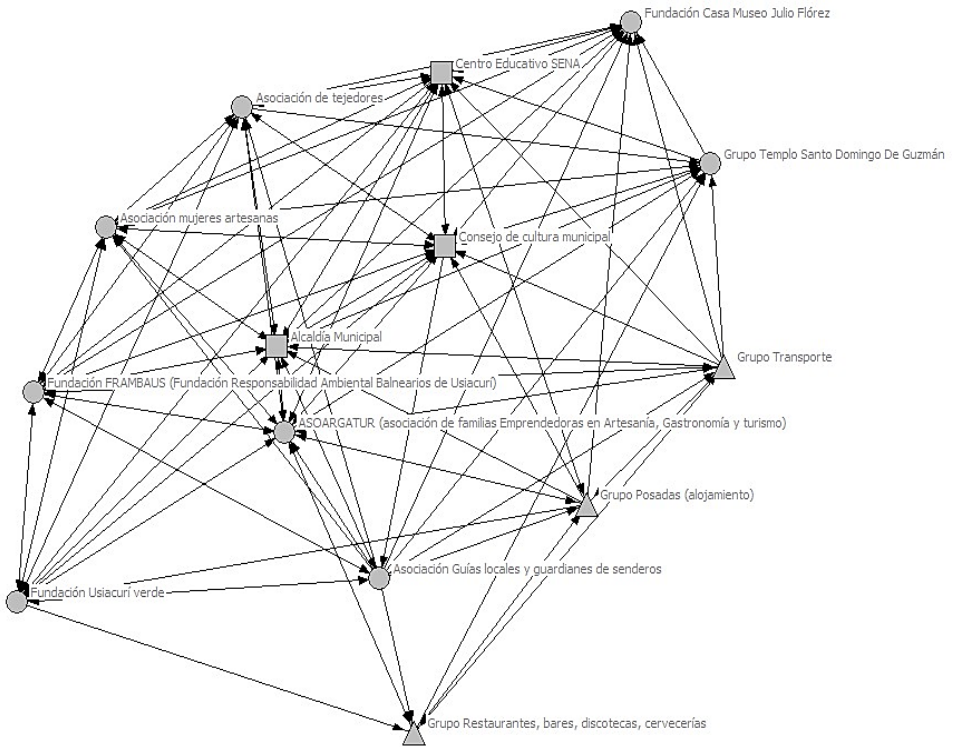
Matriz de adyacencia de la red relacional colaborativa de los ASTL en Usiacurí.

Actores	Alcaldía Municipal	Consejo de cultura municipal	Centro Educativo SENA	Grupo Restaurantes, bares, bares,	Grupo Posadas (alojamiento)	Grupo Transporte	Fundación Usiacurí verde	Asoargatur	Casa Museo Julio Flórez	Asociación de tejedores	Asociación mujeres artesanas	Fundación Frambaus	Grupo Templo Santo Domingo	Asociación Guías locales y guardianes de senderos
Alcaldía Municipal	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Consejo de cultura municipal	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Centro Educativo SENA	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0
Grupo Restaurantes, bares discotecas, cervecerías	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0
Grupo Posadas (alojamiento)	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
Grupo Transporte	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1
Fundación Usiacurí verde	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
Asoargatur (asociación de familias Emprendedoras en Artesanía, Gastronomía y turismo)	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0
Fundación Casa Museo Julio Flórez	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Asociación de tejedores	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0
Asociación mujeres artesanas	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
Fundación Frambaus (Fundación Responsabilidad Ambiental Balnearios de Usiacurí)	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1
Grupo Templo Santo Domingo de Guzmán	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Asociación guías locales y guardianes de senderos	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Total	12	11	10	5	5	4	9	11	9	8	9	9	8	5

Fuente: Elaboración propia con apoyo del software Ucinet 6 (2019)

⁴³ BORGATTI, S. P., EVERETT, M. G., & FREEMAN, L. C. (2002): Ucinet6 for Windows Software for Social Network Analysis. Harvard, MA Analytic

Figura 2.
Red de relaciones colaborativas entre los actores del sistema turístico local de Usiacurí, Atlántico, Colombia.



Fuente: Elaboración propia, con apoyo del software Ucinet 6 (2019)

En la figura 2, se observa la red de relaciones colaborativas entre los ASTL del Municipio Usiacurí, Atlántico; donde se distinguen los nodos (ASTL) en formas geométricas de la siguiente manera: Cuadrados, para actores de la administración pública; triángulos, para actores del sector productivo empresarial y círculos, actores turísticos Comunidad organizada.

En primer lugar, se analiza la densidad de la red de relaciones colaborativas determinándose que esta es moderada, de acuerdo a la evidencia estadística en una tasa de 58% de relaciones entre todas las posibles en los ASTL durante el proceso productivo turístico en sus cuatro ámbitos de acción, destacando la participación de la Alcaldía municipal, la Consejería de cultura municipal, Asoargatur (Asociación de familias Emprendedoras en Artesanía, Gastronomía y turismo) y Centro Educativo SENA.

De manera general, las interacciones se dan sobre todo en el caso de la articulación o gestión del producto turístico, y en muy poca medida las conexiones para las etapas de creación y promoción del producto; según se analizó el contenido de los datos reportados por los actores en la aplicación del cuestionario; donde se distingue la poca reciprocidad en relaciones de los grupos de restaurantes, posadas y transporte, el cual observamos en el gráfico considerablemente alejado del resto de los actores.

Por otra parte, se observa un grado de centralidad compartida entre la Alcaldía municipal (92,30%) con 11 puntos de salida y 12 puntos de entrada y Asoargatur (84,61%) con 11 puntos de salida y 11 de entradas, cuya acción colaborativa sale hacia el resto de los actores turísticos, lo cual demuestra que la cohesión que pudiera existir entre todos los actores en mayor porcentaje es movida por el principal actor gubernamental y por una asociación de la comunidad que asume la batuta sobre el resto de actores socioproductivos del sector; por gozar de la legitimidad otorgada por el resto de la comunidad y sustentada en la confianza y credibilidad de sus actores.

Se evidencia de manera extraordinaria e inesperada un grado de intermediación máximo configurado en la red, para Asoargatur con 14,08 puntos vinculantes entre actores destacándose como actor significativo en el sistema y pudiendo ser denominado actor puente debido a la cantidad de caminos geodésicos que conecta entre nodos dentro de la red.

Llama la atención la participación tanto de entrada como de salida del actor Asociación Guías locales y guardianes de senderos reportando 11 salidas, pero solo 5 entradas; por lo cual se evidencia que el actor en cuestión se relaciona con los demás actores, pero no tiene reciprocidad colaborativa de parte del resto de los actores, es decir, solo contribuye, pero no recibe apoyo en la configuración de sus acciones. Así como también el grupo de posadas, restaurantes y transporte, aunque estos presentan menor cantidad de salidas.

En cuanto a la naturaleza de las relaciones viene dada por la necesidad de recursos y servicios en mayor proporción; mientras que la temporalidad es coyuntural, es decir, solo cuando se necesita por el momento y luego se disuelve la relación; además de presentar una formalización basada en normas sobre todo de orden de políticas públicas, a excepción de algunas relaciones con la Alcaldía que en gran parte son de carácter contractual.

Aprovechando el grado de centralidad que presenta la Alcaldía municipal y de intermediación de Asoargatur, en el proceso socioproductivo turístico en Usiacurí, es menester darle continuidad a estas características impulsando las relaciones en red entre el resto de actores, mediante mecanismos colaborativos que les permitan accionar de manera conjunta a través de todo el sistema turístico local, con miras a convertirse en referente nacional de gestión colaborativa logrando una densidad máxima en la red relacional.

La investigación en este campo resulta de gran importancia al momento de respaldar esfuerzos para formular nuevas estrategias que generen confianza y así reactivar el sector ante la crisis actual, con un enfoque bien diferenciado en cuanto a la calidad y sostenibilidad de sus productos y servicios turísticos.

Ahora bien, para darle solución a gran parte de las problemáticas existentes del sector turístico y las derivadas por la aparición de la pandemia Covid-19; se necesitará del desarrollo de mecanismos colaborativos. En tal sentido, para lograr un renovado desarrollo turístico, éste deberá replantearse y alinearse cada vez más con los principios de sostenibilidad y a las nuevas tendencias de oportunidades generadas a la luz de la realidad que vivimos en medio de la pandemia, y que tendrán como marco de referencia la flexibilización del confinamiento y más tarde las nuevas formas de vida turística del mundo post pandemia Covid-19.

De tal manera, se necesita establecer una visión compartida y un objetivo común, para el enclave turístico de Usiacurí, como destino sostenible en las circunstancias actuales, requiriéndose de un desarrollo de actividades turísticas más equilibrado con el ambiente, con los residentes y turistas que reflejen comportamientos idóneos para afrontar la crisis actual. Se necesitarán activar estrategias basadas en la confianza lo cual será tan importante como la belleza de los destinos y su hospitalidad, tomando en cuenta que, en el nuevo perfil de los turistas, estos darán prioridad a destinos que les ofrezcan seguridad a su salud y a su vida de manera primordial, y donde exista respeto al ambiente, soportado sobre la base de la identidad cultural del sitio.

El nuevo perfil del turista apunta a un mayor interés por la sostenibilidad de su vida y de su disfrute⁴⁴, por lo que la gobernanza en el manejo del destino a través de políticas públicas cónsonas con la nueva realidad, deberá dar respuestas a las necesidades del ecosistema turístico y éste deberá basarse en mecanismos colaborativos para garantizar un desarrollo del turismo alternativo sostenible de la nueva era post pandemia; quien no asuma este reto, difícilmente podrá levantar el sector y más aún generar un crecimiento sostenible, como una nueva concepción de calidad.

CONCLUSIONES

Los resultados analizados permitieron evidenciar que existe una cantidad notable de posibles interacciones colaborativas entre los actores del sistema turístico en Usiacurí que pueden ser aprovechadas en un nuevo modelo de gestión dinámica colaborativa-competitiva y no competidora-competitiva, sino como una fortaleza impulsora de prácticas sustentables, sostenibles, formativas, informativas, cooperativas y colaborativas en el proceso turístico bajo un esquema de diálogo social entre actores.

En definitiva, se recomienda tomar en cuenta el análisis estructural llevado a cabo en la investigación y profundizar en el conocimiento que tienen unos actores de otros en cuanto a su cultura organizacional, valores, objetivos, actividades y en fin, todo aquel conjunto de acciones que pueden ser vinculantes en el apoyo de cada uno de los ámbitos del sistema, así como la orientación a colaborar mancomunadamente en el despliegue y consolidación del sector en Usiacurí, como un destino turístico emblemático, alternativo, comunitario y sostenible no solo en el Departamento Atlántico en Colombia, sino de la Región Latinoamericana y del Caribe. Desde esta perspectiva de análisis se devela el papel de los mecanismos colaborativos como estrategia de desarrollo y cómo su puesta en práctica activa la confianza, cambiando entre otros aspectos, el paradigma de la competitividad como estamento del éxito individual desde el plano económico⁴⁵.

Hoy más que nunca el turismo alternativo y sostenible está bajo la mirada del nuevo turista, surgido de la comprensión adquirida sobre la vulnerabilidad del ser humano ante eventos impensados como la Covid-19; cuyo confinamiento obligatorio en cuarentena social ha generado impacto psicológico, sociológico y político con grandes anhelos de libertad, de seguridad, salud y disfrute pleno de la vida en la naturaleza, y donde se le debe garantizar su movimiento bajo políticas acordes con la nueva realidad ⁴⁶ . Para ello, se proponen las siguientes estrategias para brindar la oportunidad de reenfocar y redimensionar la actividad turística:

1. Obtener por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Sello de bioseguridad: "Check in certificado, COVID-19 bioseguro"
 - ✓ Diagnosticar bajo determinada metodología el aforo de cada recurso turístico en particular.
 - ✓ Impartir talleres para conocer los protocolos de bioseguridad y distanciamiento de turistas, para la reactivación del sector de forma permanente y segura.
2. Desplegar todas las posibles interacciones colaborativas entre los actores del sistema turístico para ser aprovechadas en un nuevo modelo de turismo:

⁴⁴ MORENO, Z; ZIRITT, G & SILVA, H (2019) Turismo Sostenible: percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local, en Revista Venezolana de Gerencia, Año 24 N° 2, Número especial 2019, 104-130, LUZ, Venezuela.

⁴⁵ AGUILAR, N; VALDÉS, A; MUÑOZ, M.; MARTÍNEZ, E.; SANTOYO, H & AGUILAR, J. (2019), Análisis de redes en Twitter para la inserción en comunidades: El caso de un producto agroindustrial. Revista Interciencia. February 2019. Vol.44 N°2 pp.75-81. https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2019/03/75-80-AGUILAR-44_2.pdf

⁴⁶ MORENO, Z; ZIRITT, G (2019) Redes sociales como canales de digi-impacto en la participación ciudadana, en Revista Utopía y Praxis Latinoamericana AÑO: 24, n° EXTRA 3, 2019, pp. 30-45. Revista Internacional De Filosofía y Teoría Social Cesa-Fces-Universidad Del Zulia. Maracaibo-Venezuela.

- ✓ Fomentar la colaboración entre distintos destinos turísticos de la región caribe, para la gestión y promoción conjunta de rutas turísticas, bajo un enfoque de responsabilidad diferenciada.
 - ✓ Creación de redes sociales que involucre las experiencias de los turistas, la promoción de nuevos espacios de relajación y bienestar (parques, jardines, vista de paisajes, entre otros).
 - ✓ Colaboración entre las pequeñas empresas para compartir costos de materia prima y de promoción de sus productos y servicios.
 - ✓ Apoyar la transformación digital del sector turismo, que permita la capacitación y formación online en temas relevantes del nuevo turismo, el marketing digital y la creación de espacios virtuales para compartir información. Además del desarrollo de una App para facilitar y fortalecer la comunicación entre la oferta y demanda del sector turístico, con capacidad para suministrar información “online” sobre aforo en restaurantes, servicios y paseos turísticos.
 - ✓ Desarrollar en las empresas estrategias de reenfoco del actual modelo de negocio hacia un modelo de negocio resiliente. Ello requiere de la formación de áreas como las finanzas, contabilidad, atención al cliente, marca territorial, diseño de nuevos productos y servicios, entre otros.
 - ✓ Impartir talleres y cursos en base a un diagnóstico organizacional y así determinar capacidades de cada empresa para que formulen su “Plan de Arranque” en un escenario postcovid19.
 - ✓ Impartir talleres para identificar oportunidades estratégicas que permitan la oferta de nuevos servicios/productos impulsores de valor a la competitividad y sostenibilidad del sector turístico.
3. Repensar el turismo alternativo sostenible como turismo de proximidad, afianzando actividades al aire libre, el ecoturismo y el turismo de bienestar, tomando en cuenta las restricciones de bioseguridad, capacidad de carga (aforo) de los recursos turísticos y viajes de las personas reducido a recorridos cortos:
- ✓ Continuar estimulando el sentido de pertenencia de residentes y la satisfacción de turistas hacia el bienestar ciudadano y el desarrollo local con prácticas sostenibles, formativas e informativas, apoyándose en estudios de revisión y análisis de la oferta de productos en el turismo de compras que se adapte a los nuevos escenarios económicos.
 - ✓ Revalorizar los atractivos turísticos bajo nuevos conceptos de utilidad, como la protección de la salud a través de las provisiones de la naturaleza tomando como ejemplo los pozos de agua mineral, la gastronomía natural y fresca, así como la medicina tradicional a base de plantas autóctonas; para fortalecer el sistema inmunológico con un estilo de vida natural que brinda el destino turístico.
 - ✓ Impartir talleres para incorporar la agricultura familiar a la cadena de valor del turismo sostenible. Valorar el apoyo que brinda el sector agrícola para el fortalecimiento de esta actividad.

Finalmente, y de manera incluyente en todas las estrategias propuestas, resulta importante mantener la transparencia y credibilidad en todas las ofertas turísticas formuladas, generando así confianza y lealtad en el turista y en el mismo residente, lo cual constituye un soporte significativo en tiempos de crisis.

BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR, N; VALDÉS, A.; MUÑOZ, M.; MARTÍNEZ, E.; SANTOYO, H & AGUILAR, J. (2019). Análisis de redes en Twitter para la inserción en comunidades: El caso de un producto agroindustrial. *Revista Interciencia*. February 2019. Vol.44 N°2 pp.75-81. https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2019/03/75-80-AGUILAR-44_2.pdf

ALCALDÍA DE USIACURÍ (2018). Aprende sobre nuestra historia y territorio. Disponible en: <http://www.usiacuri-atlantico.gov.co/tema/municipio>

- AZCUÉ, I. (2018). "El desarrollo de la planificación estratégica del turismo en el marco de la participación de los actores y el contexto político local: análisis del caso del partido de Mar Chiquita (Argentina)". Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 24 (junio / junho 2018). En línea. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/turydes/24/planificacion-estrategica-turismo.html>
- BORGATTI, S. P., EVERETT, M. G., & FREEMAN, L. C. (2002). Ucinet6 for Windows Software for Social Network Analysis. Harvard, MA Analytic
- CARDOSO, C. (2006). "Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada". El Periplo Sustentable, núm. 11, p. 5-21. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México
- CIVIDANES HERNÁNDEZ, J. (2000). "El Territorio como variable económica: El concepto de Sistema Productivo Local". Ponencia en las VII Jornadas de Economía Crítica. Feb. 2000. Albacete, España.
- EL HERALDO PERIÓDICO (2019). "Usiacurí ya es un destino turístico sostenible". Disponible en: El Heraldo <https://www.elheraldo.co/atlantico/usiacuri-ya-es-un-destino-turistico-sostenible-61112622> de Marzo de 2019
- ESCAMILLA, W. (2016). "Propuesta de Turismo en Usiacurí, Atlántico". Trabajo de grado. Universidad Tecnológica de Bolívar. Cartagena de Indias. [en línea] Disponible en: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0069843.pdf>
- FERNÁNDEZ, A. (2004). "Turismo y ordenación del territorio". Quaderns de Política Económica, nº 7, pp.35-47.
- FERNÁNDEZ, A. (2017). "Turismo y Patrimonio". Revista Turismo em Análise - RTA | v. 28, n. 1, p. 169-181, enero/abr., 2017DOI: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v28i1p169-181>
- HANNEMAN, R. (2000). Introducción a los métodos del análisis de redes sociales. Universidad de California Riverside.
- MERINERO, R. (2009). "Las redes de actores en la gestión participativa del turismo en el ámbito local: el caso de las ciudades medias del interior de Andalucía: modelos estrategias y resultados". [Recurso electrónico] Rafael Merinero Rodríguez; director Elías Zamora Acosta. -- 1ª ed. -- Junta de Andalucía. Sevilla: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2009 877 p. -- (Tesis doctorales; 13)
- MERINERO, R.; BETANZOS, J. Y DORADO, M. (2013). "La Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía: Elementos fundamentales en el marco de la planificación turística subregional Andaluza". Revista de estudios regionales Nº 97, I.S.S.N.: 0213-7585 (2013), PP. 77-111
- MERINERO, R. & PULIDO, J. (2009). "Desarrollo turístico y dinámica relacional: metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos" Cuadernos de Turismo, 23, (2009), 173-193. Recuperado de <http://goo.gl/arjXrn>
- MERINERO, R. & ZAMORA, E. (2009). "La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico". Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 7, nº 2, Universidad de La Laguna, pp. 219-238. Recuperado de <http://goo.gl/ZPo3ir>
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (2012). Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Bogotá, Colombia.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (2018). Informe de rendición de cuentas audiencia pública. Recuperado el 8 de julio de 2019 de: <http://www.mincit.gov.co/ministerio/planeacion/estrategia-rendicion-de-cuentas/informe-rdcidc2018-vf.aspx>
- MORENO, Z; ZIRITT, G & SILVA, H (2019) Turismo Sostenible: percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local, en Revista Venezolana de Gerencia, Año 24 N° 2, Número especial 2019, Páginas 104-130, LUZ, Venezuela.

MORENO, Z.; ZIRITT, G. Y NICHOLS, E. (2018). "Innovación Social, Cadena Socioproductiva y valor sostenible: Propuesta para destinos turísticos en el Municipio Usiacurí". 32nd IBIMA Conference, 15-16 November 2018, Seville, Spain. Web of Science. Scopus. Engineering Village. ISBN: 978-0-9998551-1-9. Páginas 6496 a 6501

MORENO, Z.; ZIRITT, G. Y RAMOS, M. (2020). Valoración Multicriterio de Atractivos y Recursos turísticos en el Municipio Usiacurí – Atlántico, Colombia, en Libro Diálogo de Saberes III, Volumen 2.

MUÑOZ, A. & VELASCO, M. (2015). "Colaboración y gobernanza para el desarrollo turístico. Aranjuez como estudio de caso". Cuadernos de Turismo, núm. 35, enero-junio, 2015, pp. 311-334 Universidad de Murcia Murcia, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701013>

NIEVA, A. (2004). "Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo". Secretaria de turismo. Secretaría de Turismo, México. Recuperado el 07 de julio de 2019 de http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf

PETRIZZO, M. (2017). "Turismo colaborativo y desarrollo endógeno". Doi: 10.13140/RG.2.2.25335.01449

PFORR, CH. (2006). "Tourism Policy in the Making. An Australian Network Study". Annals of Tourism Research.vol 33 (1): pp 87-108.

POPOVICH, M. & TOSELLI, C. (2006). "Planificación estratégica participativa y comunidad local. Desarrollo de un destino turístico en Argentina". Revista Cuadernos de turismo, n°17, pp. 167-188.

REPÚBLICA DE COLOMBIA GOBIERNO NACIONAL (2015). Ley 1753 de 2015 (junio 9) por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 "Todos por un nuevo país". Recuperado el 06 de junio de 2019 de <http://www.sic.gov.co/sites/default/files/documentos/LEY-1753-15%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%202014%20-%202018.pdf>

RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ, M. (2000). "Competitividad y análisis estratégico del sector turístico: una primera aproximación a la potencial creación de un clúster institucional para la mejora competitiva de las zonas Rías Bajas". Tesis Doctoral, Departamento de Organización de Empresas y Marketing, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Vigo.

RODRÍGUEZ, J. & MÉRIDA, F. (2005). Guía práctica de redes sociales. Barcelona: Universidad de Barcelona.

ROGEL, I.; ROJAS, A. & ORTEGA, S. (2011). "El turismo alternativo como estrategia de conservación de la reserva de la biosfera de la mariposa monarca (2008-2010)". Quivera, vol. 13, núm. 2, julio-diciembre, 2011, pp. 115-133. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40119956006>

TORO, G, GALÁN, M., PICO, L., ROZO, E. & SUESCÚN, H. (2015). "La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia" Turismo y Sociedad, XVI, pp. 131-185 DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n16.09>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2008). Organización mundial del Turismo. En línea. Disponible En: <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

ZIRITT, G.; BALDOVINO, K. Y MORENO, Z. (2020). Turismo Alternativo y mecanismos colaborativos como expresión del desarrollo local: Usiacurí como caso de estudio, Libro Diálogo de Saberes III, Volumen 1.

BIODATA

GERTRUDIS ZIRITT TREJO: Dra. en Ciencias para el Desarrollo Estratégico (UBV) con Postdoctorado en Estado, Políticas Públicas y Paz Social, (URBE). Licenciada en Administración, Especialidad Gerencia Industrial, Maestría en Gerencia de Recursos Humanos (UNERMB) Venezuela. Docente - Investigadora con más de 26 años de experiencia en la educación superior en Venezuela y Colombia; conferencias y autora y coautora de libros, capítulos y artículos científicos. Clasificada por COLCIENCIAS 2019 en nivel SENIOR. Miembro del grupo de Investigación: Innovar del Caribe, adscrito a la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte, Barranquilla – Colombia. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5240-4080> Email: gertrudisziritt@gmail.com ; gziritt@uninorte.edu.co

ZAHIRA MORENO FREITES: Dra. en Administración de Empresas (UV- España). Maestría en Gerencia Empresarial (UCLA- Venezuela) Maestría en Educación Superior (UFT- Venezuela), Estudios Avanzados en Organización y Estrategia (UZ- España). Diplomada en Responsabilidad Social (UB –Argentina). Investigador con más de 25 años de experiencia en la educación superior en Venezuela y Colombia; con publicaciones de libros, artículos y conferencias. Clasificada por COLCIENCIAS 2019 en nivel SENIOR. Miembro del grupo de Investigación: Innovar del Caribe, adscrito a la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte, Barranquilla – Colombia. Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8470-4368>. Email: debenvenutoz@uninorte.edu.co

EDUARDO CAMPECHANO-ESCALONA: Dr. en Ciencias de la Educación (UFT-Venezuela). Master en Lingüística (UPEL-IPB-Venezuela). Investigador en el área de Educación para la Sostenibilidad con más de 25 años de experiencias, conferencista, autor de libros y artículos científicos en revistas indexadas. Formador de Proyectos de I+ D+ i. Especialista en gestión de Programas Sociales y Responsabilidad Social. Editor y asesor de publicaciones científicas. Director del Fondo Editorial de la Universidad César Vallejo. Docente adscrito al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad César Vallejo (UCV-Perú). Código ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8824-4701> Email: ecampechano@gmail.com